

# 2023-2029年中国智慧教育 行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧教育行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202307/27-537714.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧教育是信息技术与教育发展高度融合而产生的新型教育模式，以物联网、云计算、大数据、泛在网络等为代表的新一代信息技术的快速发展，为智慧教育的实现提供了重要机遇。目前，世界上多个国家(新加坡、韩国、美国等)已将智慧教育作为其未来教育发展的重大战略，纷纷制定了相应发展规划。国内的北京、江苏等省市也开始规划区域智慧教育发展，华为、腾讯、百度等科技巨头也纷纷推出智慧教育相关产品与解决方案，市场发展掀起热潮。可以看出，智慧教育是国际教育信息化发展的新方向，也是全球教育发展的新趋势。&ldquo;十三五&rdquo;时期，随着国内&ldquo;智慧城市&rdquo;建设的持续开展，受益于国家政策的支持以及市场环境的推动，未来几年智慧教育行业将会迎来快速发展时期。因此，有必要对智慧教育行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智慧教育行业深度研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智慧教育行业界定及发展环境分析

#### 1.1 智慧教育行业发展综述

##### 1.1.1 智慧教育的概念分析

##### 1.1.2 智慧教育的特性分析

#### 1.2 智慧教育行业发展政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系

##### 1.2.2 行业相关标准汇总

##### 1.2.3 行业主要政策汇总及解读

#### 1.3 智慧教育行业发展经济环境分析

##### 1.3.1 中国经济发展现状分析

###### (1) 中国国内生产总值（GDP）分析

###### (2) 中国社会固定资产投资情况分析

##### 1.3.2 中国经济发展趋势分析

###### (1) 中国经济形势走势展望

## (2) 中国GDP未来预测

### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

## 1.4 智慧教育行业发展社会环境分析

### 1.4.1 中国总人口数量与结构

### 1.4.2 中国居民收入及支出水平

#### (1) 居民收入水平及结构

#### (2) 居民消费支出水平

### 1.4.3 中国教育经费支出

### 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 智慧教育行业发展技术环境分析

### 1.5.1 智慧教育行业关键技术分析

### 1.5.2 智慧教育行业专利申请情况分析

#### (1) 专利申请

#### (2) 专利公开

#### (3) 热门申请人

#### (4) 热门技术领域

### 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.6 新冠肺炎疫情对智慧教育行业发展的影响分析

### 1.6.1 美国

### 1.6.2 日本

### 1.6.3 中国

## 第2章：全球智慧教育行业发展状况分析

### 2.1 全球智慧教育行业发展概述

#### 2.1.1 全球智慧教育发展历程

#### 2.1.2 全球智慧教育发展现状

### 2.2 全球主要国家智慧教育行业发展分析

#### 2.2.1 美国智慧教育行业发展分析

##### (1) 美国智慧教育行业发展现状

##### (2) 美国智慧教育案例分析

##### (3) 美国智慧教育行业发展前景

#### 2.2.2 日本智慧教育行业发展分析

- (1) 日本智慧教育行业发展现状
- (2) 日本智慧教育案例分析
- (3) 日本智慧教育行业发展前景

#### 2.2.3 韩国智慧教育行业发展分析

- (1) 韩国智慧教育行业发展现状
- (2) 韩国智慧教育行业案例分析
- (3) 韩国智慧教育行业发展前景

#### 2.3 全球智能教育行业发展经验借鉴

### 第3章：中国智慧教育行业发展状况分析

#### 3.1 中国智慧教育行业发展概述

##### 3.1.1 智慧教育行业发展背景

##### 3.1.2 智慧教育行业产业链分析

- (1) 智慧教育行业产业链
- (2) 智慧教育建设参与方

#### 3.2 中国智慧教育行业发展现状分析

##### 3.2.1 智慧教育行业市场规模

##### 3.2.2 智慧教育行业市场结构

##### 3.2.3 智慧教育行业用户规模

##### 3.2.4 智慧教育行业竞争发展

### 第4章：智慧教育行业细分市场发展状况分析

#### 4.1 在线教育市场发展分析

##### 4.1.1 在线教育相关概念

- (1) 在线教育定义
- (2) 在线教育产品划分
- (3) 在线教育发展历程

##### 4.1.2 在线教育行业发展现状

- (1) 在线教育市场规模
- (2) 在线教育产品结构

##### 4.1.3 在线教育竞争格局

##### 4.1.4 在线教育案例分析

#### 4.1.5 在线教育发展前景

### 4.2 教育信息化市场发展分析

#### 4.2.1 教育信息化相关概念

(1) 教育信息化定义

(2) 教育信息化内容

#### 4.2.2 教育信息化发展现状

#### 4.2.3 教育信息化竞争格局

#### 4.2.4 教育信息化案例分析

(1) 合理规划顶层设计，强化教学服务与管理精细化。

(2) 建设大数据资源，形成智慧校园应用平台

(3) 教育管理与服务

#### 4.2.5 教育信息化发展前景

## 第5章：中国重点区域智慧教育行业发展分析

### 5.1 北京市智慧教育行业发展分析

#### 5.1.1 北京市智慧教育行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

#### 5.1.2 北京市智慧教育行业发展现状分析

(1) 政策支撑，北京市智慧教育行业发展有保障

(2) 基础设施基本完善，信息化环境创设完成

(3) 数字资源不断丰富，应用平台初步建成

#### 5.1.3 北京市智慧教育行业发展前景预测

### 5.2 上海市智慧教育行业发展分析

#### 5.2.1 上海市智慧教育行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

#### 5.2.2 上海市智慧教育行业发展现状分析

(1) 政策护航，上海市智慧教育行业发展有保障

(2) 上海松江：以信息化为抓手“互联网+”成智慧教育加速器

### 5.2.3 上海市智慧教育行业发展前景预测

## 5.3 广东省智慧教育行业发展分析

### 5.3.1 广东省智慧教育行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

### 5.3.2 广东省智慧教育行业发展现状分析

(1) 广东广州积极拥抱“人工智能+教育”

(2) 广东石龙将打造“智慧教育”小镇

### 5.3.3 广东省智慧教育行业发展前景预测

## 5.4 浙江省智慧教育行业发展分析

### 5.4.1 浙江省智慧教育行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

### 5.4.2 浙江省智慧教育行业发展现状分析

### 5.4.3 浙江省智慧教育行业发展前景预测

## 5.5 江苏省智慧教育行业发展分析

### 5.5.1 江苏省智慧教育行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 教育发展环境

(4) 社会发展环境

### 5.5.2 江苏省智慧教育行业发展现状分析

(1) 江苏智慧教育云平台上线

(2) 江苏省“名师空中课堂”网络端启动上线

### 5.5.3 江苏省智慧教育行业发展前景预测

## 5.6 四川省智慧教育行业发展分析

## 5.6.1 四川省智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 教育发展环境
- (4) 社会发展环境

## 5.6.2 四川省智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策有力支撑，四川省智慧教育行业发展有保障
- (2) 成都拟打造5G智慧教育示范点

## 5.6.3 四川省智慧教育行业发展前景预测

# 第6章：中国智慧教育行业领先企业经营分析

## 6.1 中国智慧教育行业企业发展概览

## 6.2 中国在线教育平台领先企业经营分析

### 6.2.1 全通教育集团（广东）股份有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业智慧教育业务2021年规划

### 6.2.2 北京东大正保科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

### 6.2.3 达内时代科技集团有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 6.2.4 北京世纪好未来教育科技有限公司



- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

#### 6.2.5 上海松鼠课堂人工智能科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 麦奇教育集团

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

#### 6.2.7 北京大生知行科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

#### 6.2.8 上海流利说信息技术有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业在线教育业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在线教育业务规划

#### 6.2.9 北京大米科技有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业在线教育业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在线教育业务规划

#### 6.2.10 新东方教育科技集团

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业在线教育业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在线教育业务规划

### 6.3 中国教育信息化领先企业经营分析

#### 6.3.1 四川长虹教育科技有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.2 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.3 三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.4 豆神教育科技(北京)股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.5 联想集团有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.6 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.7 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.8 北京星立方科技发展股份有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

#### 6.3.9 闪联信息技术工程中心有限公司

(1) 企业概况与发展背景

(2) 企业主要经营业绩分析

(3) 企业智慧校园业务分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业智慧校园业务规划

### 6.3.10 拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业概况与发展背景
- (2) 企业主要经营业绩分析
- (3) 企业智慧校园业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业智慧校园业务规划

## 6.4 中国互联网企业智慧教育业务投资布局分析

### 6.4.1 华为智慧教育投资布局

- (1) 华为智慧教育业务布局
- (2) 华为智慧教育产品分析
- (3) 华为智慧教育战略合作分析
- (4) 华为智慧教育投资并购事件

### 6.4.2 百度智慧教育投资布局

- (1) 百度智慧教育业务布局
- (2) 百度智慧教育产品分析
- (3) 百度智慧教育战略合作分析
- (4) 百度智慧教育投资并购事件

### 6.4.3 阿里巴巴智慧教育投资布局

- (1) 阿里巴巴智慧教育业务布局
- (2) 企业智慧教育产品分析
- (3) 阿里巴巴智慧教育战略合作分析
- (4) 阿里巴巴智慧教育投资并购事件

### 6.4.4 腾讯智慧教育投资布局

- (1) 腾讯智慧教育业务布局
- (2) 腾讯智慧教育产品分析
- (3) 腾讯智慧教育战略合作分析
- (4) 腾讯智慧教育投资并购事件

## 第7章：智慧教育行业投资潜力与策略规划

### 7.1 智慧教育行业发展前景预测

#### 7.1.1 行业所处生命周期分析

#### 7.1.2 行业发展有利因素分析

- (1) 教育产业政策红利加速释放
- (2) 教育信息化服务迎来广阔空间
- (3) 社会力量加速进入民办教育领域
- (4) 数据融合趋势进一步显现

#### 7.1.3 行业发展不利因素分析

### 7.2 智慧教育行业发展前景及趋势预测

#### 7.2.1 行业发展前景预测

#### 7.2.2 行业发展趋势分析

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争格局预测
- (3) 产品发展趋势预测
- (4) 技术发展趋势预测

#### 7.3 智慧教育行业投资潜力分析

#### 7.3.1 行业投资情况分析

- (1) 智慧教育行业投融资整体情况
- (2) 智慧教育行业投融资热点事件

#### 7.3.2 行业投资推动因素

- (1) 教育信息化成为国家大战略
- (2) 智能教学设备产业需求不断提升
- (3) 教育信息化逐步进入“深化应用、融合创新”新阶段。
- (4) 智慧教育成为地方政府智慧城市建设的抓手工程
- (5) 教育大数据得到高度重视和快速发展
- (6) 教育OMO化，在线教育与传统学校教育结合趋势明显。
- (7) 人工智能的发展

#### 7.3.3 行业投资主体分析

#### 7.3.4 行业投资切入方式

- (1) “远程教育”有利于解决农村优质教育资源缺乏问题
- (2) 农村地区互联网的普及率持续提高
- (3) 智慧教育农村市场投资切入点

#### 7.3.5 行业兼并重组分析

- (1) 职业教育、幼教备受青睐
- (2) 分期、贷款，现金收购成主流

## 7.4 智慧教育行业投资策略规划

### 7.4.1 行业投资方式策略

(1) 在线教育方面

(2) 教育信息化方面

### 7.4.2 行业投资领域策略

### 7.4.3 行业产品创新策略

(1) 紧跟时代潮流，VR+人工智能有望引领智慧教育新风潮

(2) 智慧教育要促进生产关系的转变，兼顾多方面需求

### 7.4.4 行业商业模式策略

(1) 区域智慧教育建设与融资租赁模式深度结合

(2) 大力鼓励推行“政府购买服务”的PPP模式

## 图表目录

图表1：智慧教育特性分析

图表2：智慧教育行业监管部门职责

图表3：截至2021年智慧教育相关现行国家标准汇总

图表4：2017-2021年中国智慧教育行业扶持政策

图表5：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2013-2021年全国固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：“十四五”时期经济社会发展目标

图表8：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表9：2021年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表10：2010-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表11：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表12：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表13：2014-2021年中国教育经费支出（单位：亿元，%）

图表14：五大技术助推智慧教育行业发展

图表15：2014-2021年智慧教育专利申请数量变化图（单位：项）

图表16：2014-2021年智慧教育专利公开数量变化图（单位：项）

图表17：截至2021年中国智慧教育专利申请数前十名申请人（单位：件，%）

图表18：截至2021年中国智慧教育专利申请数前十小类（单位：件，%）

图表19：智慧教育发展历程

图表20：美国K12教育产业链

图表21：Kaplan商业模式

图表22：国内外智慧教育的对比

图表23：中国智慧教育发展历程

图表24：智慧教育产业链

图表25：智慧教育参与方

图表26：2014-2021年中国智慧教育行业市场规模（单位：亿元）

图表27：2021年中国智慧教育行业市场结构（按市场规模）（单位：%）

图表28：2021年中国各学校数量及在校学生情况

图表29：2016-2021年中国在线教育情况（单位：亿人）

图表30：智慧教育竞争格局

图表31：科技巨头在教育信息化的布局

图表32：在校教育产品

图表33：中国在线教育发展过程

图表34：2016-2021年中国在线教育市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表35：2021年中国在线教育市场规模细分结构（按市场规模）（单位：%）

图表36：在线教育行业主要商业模式对比

图表37：在线教育各细分行业代表企业

图表38：2022-2027年在线教育行业市场规模（单位：亿元）

图表39：教育信息化各要素结构

图表40：2014-2021年中国教育信息化市场规模（单位：亿元）

图表41：2022-2027年教育信息化行业市场规模（单位：亿元）

图表42：2017-2021年北京市智慧教育相关政策

图表43：2017-2021年北京市地区生产总值走势

图表44：2021年北京市教育环境情况（单位：万人）

图表45：2021年北京市受教育程度占比（%）

图表46：2015-2021年北京市居民人均可支配收入（单位：元）

图表47：2015-2021年北京市居民人均消费支出（单位：元）

图表48：2021年北京市居民人均消费支出结构（单位：%）

图表49：2015-2021年北京市财政教育投资额（单位：亿元）

图表50：2022-2027年北京市财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表51：2015-2021年上海市地区生产总值走势（单位：亿元）

图表52：2021年上海市各级各类学校学生情况（单位：万人）

图表53：2021年上海市受教育程度占比（%）

图表54：2015-2021年上海市居民人均可支配收入（单位：万元）

图表55：2015-2021年上海市居民人均消费支出（单位：万元）

图表56：2015-2021年上海市财政教育投资额（单位：亿元）

图表57：2022-2027年上海市财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表58：2015-2021年广东省地区生产总值（单位：亿元）

图表59：2021年广东省教育情况（单位：万人）

图表60：2021年广东省受教育程度占比（%）

图表61：2015-2021年广东省居民人均可支配收入（单位：万元）

图表62：2015-2021年广东省居民人均消费支出（单位：元）

图表63：2015-2021年广东省财政教育投资额（单位：亿元）

图表64：2022-2027年广东省财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表65：2017-2021年浙江省智慧教育主要政策

图表66：2015-2021年浙江省地区生产总值（单位：亿元）

图表67：2021年浙江省教育情况（单位：万人）

图表68：2021年浙江省受教育程度占比（%）

图表69：2014-2021年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）

图表70：2015-2021年浙江省居民人均消费支出（单位：元）

图表71：2015-2021年浙江省财政教育投资额（单位：亿元）

图表72：2022-2027年浙江省财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表73：2017-2021年江苏省智慧教育主要政策

图表74：2015-2021年江苏省地区生产总值（单位：亿元）

图表75：2021年江苏省教育情况（单位：万人）

图表76：2021年江苏省受教育程度占比（%）

图表77：2014-2021年江苏省居民人均可支配收入（单位：元）

图表78：2015-2021年江苏省居民人均消费支出（单位：元）

图表79：2021年江苏省居民人均消费支出结构（单位：亿元，%）

图表80：2015-2021年江苏省财政教育投资额（单位：亿元）

图表81：2022-2027年江苏省财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表82：2017-2021年四川省智慧教育主要政策

图表83：2015-2021年四川省地区生产总值（单位：亿元）



图表84：2021年四川省教育情况（单位：万人）

图表85：2021年四川省受教育程度占比（%）

图表86：2015-2021年四川省居民人均可支配收入（单位：元）

图表87：2015-2021年四川省居民人均消费支出（单位：元）

图表88：2015-2021年四川省财政教育投资额（单位：亿元）

图表89：2022-2027年四川省财政教育投资额预测（单位：亿元）

图表90：2021年中国智慧教育行业领先企业基本信息

图表91：全通教育集团（广东）股份有限公司基本信息

图表92：截至2021年全通教育与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表93：2016-2021年广东全通教育股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：2016-2021年广东全通教育股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2016-2021年广东全通教育股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2016-2021年广东全通教育股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表97：2016-2021年广东全通教育股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：广东全通教育股份有限公司优劣势分析

图表99：北京东大正保科技有限公司基本信息

图表100：2016-2021年财年正保远程教育经营情况（单位：百万美元）

图表101：正保远程教育旗下品牌网站及其辅导类型

图表102：正保远程教育优劣势分析

图表103：达内时代科技集团有限公司基本信息表

图表104：2014-2021年达内时代科技集团有限公司经营情况

图表105：达内时代科技集团有限公司教育业务分析

图表106：精锐教育优劣势分析

图表107：北京世纪好未来教育科技有限公司基本信息

图表108：2015-2021财年好未来教育经营情况（单位：亿美元）

图表109：好未来教育业务体系

图表110：北京世纪好未来教育科技有限公司优劣势分析

图表111：好未来发展战略

图表112：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司基本信息表

图表113：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司学习产品整体框架

图表114：松鼠Ai智适应系统教学优势

图表115：上海松鼠课堂人工智能科技有限公司优劣势分析

图表116：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司基本信息表

图表117：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司经营状况

图表118：麦奇教育科技在线业务分析

图表119：麦奇教育科技在线业务体系

图表120：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202307/27-537714.html>