

# 2023-2029年中国床上家纺 市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国床上家纺市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202307/27-537848.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国床上用品市场研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了床上用品行业市场发展环境、床上用品整体运行态势等，接着分析了床上用品行业市场运行的现状，然后介绍了床上用品市场竞争格局。随后，报告对床上用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国床上用品行业发展环境分析

#### 第一节 中国床上用品行业政策环境分析

##### 一、床上用品监管部门及体制

##### 二、床上用品业相关国家标准

#### 第二节 2022年床上用品行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、居民消费价格变化分析

##### 六、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 中国床上用品行业社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国城镇化率分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、床上用品人均支出

##### 五、房地产市场运行情况

### 第二章 2018-2022年中国家纺产业经济运行分析

#### 第一节 2022年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第二节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、2022年家纺业十大事件

三、家纺行业发展现状分析

四、家纺行业经济运行分析

第三节 中国家纺行业品牌竞争现状

一、家纺行业竞争格局分析

二、中国家纺现有品牌概述

三、家纺品牌运行态势分析

第四节 中国家纺行业发展SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第三章 2018-2022年中国床上家纺市场现状分析

第一节 中国床上家纺行业概述

一、床上家纺的定义及分类

二、床上家纺行业发展状况

三、床上家纺行业特点分析

四、床上家纺业销售渠道分析

第二节 中国床上家纺市场发展分析

一、床上家纺业市场发展现状

二、大型零售企业的销售规模

三、品牌零售市场占有率排名

第三节 床上家纺行业竞争分析

一、床上家纺企业的竞争现状

二、床上家纺企业的竞争格局

三、床上家纺企业的竞争策略

## 第四章 2018-2022年中国床上家纺经营现状分析

### 第一节 中国床上家纺市场经营分析

一、床上家纺行业的经营模式

二、床上家纺品牌存在的问题

三、床上家纺品牌的发展对策

### 第二节 中国床上家纺企业经营动态分析

一、床上家纺品牌推广现状

二、日本开发出抗菌床上家纺

三、国际床上家纺品牌进军内地

四、高科技床上家纺市场需求旺盛

### 第三节 中国中小床上家纺企业经营分析

一、床上家纺企业经营环境

二、床上家纺企业经营现状

三、床上家纺企业经营策略

## 第五章 2018-2022年中国床上家纺制造所属行业数据分析

### 第一节 2018-2022年床上家纺制造所属行业发展分析

一、2020年床上家纺制造所属行业发展概况

二、2022年床上家纺制造所属行业发展概况

### 第二节 2018-2022年床上家纺制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

### 第三节 2018-2022年床上家纺制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

## 第四节 2018-2022年床上家纺制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第五节 2018-2022年床上家纺制造所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第六章 2018-2022年中国床上家纺细分产品市场分析

### 第一节 枕头

#### 一、定义及市场分类

#### 二、主要枕头品牌分析

#### 三、消费者市场需求特点

#### 四、睡眠概念枕头市场现状

#### 五、热销枕头市场前景分析

### 第二节 被子

#### 一、被子主要种类

#### 二、羽绒寝具市场分析

#### 三、主要被褥品牌分析

#### 四、被子品牌市场占有率

#### 五、被子市场需求特点分析

### 第三节 床单

#### 一、土布床单走向产业化

#### 二、“国民床单”走红分析

#### 三、床单行业主要品牌分析

#### 四、床单时尚新品带动新需求

## 第七章 中国床上家纺行业消费者行为调查分析

### 第一节 床上家纺消费者需求影响因素

#### 一、社会文化

#### 二、流行因素

#### 三、健康功效

## 第二节 床上家纺消费者需求现状分析

- 一、床上家纺产品消费主体
- 二、床上家纺消费观念分析
- 三、健康床上家纺成需求热点
- 四、床品材质及图案需求特点

## 第三节 床上家纺消费者行为分析

- 一、床上家纺使用情况调查
- 二、床上家纺购买渠道调查
- 三、床上家纺更换频率调查
- 四、床上家纺购买考虑因素
- 五、床上家纺认同价格调查
- 六、床上家纺品牌认知调查

## 第八章 中国床上家纺行业市场营销策略分析

### 第一节 床上家纺企业营销模式分析

- 一、产品批发模式分析
- 二、大型终端模式分析
- 三、自有渠道模式分析
- 四、代理商的模式分析
- 五、连锁加盟模式分析

### 第二节 床上家纺营销渠道分析

- 一、床上家纺业营销渠道概述
- 二、床上家纺业营销渠道分述
- 三、床上家纺业渠道选择策略
- 四、床上家纺业渠道管理策略

### 第三节 床上家纺业营销策略分析

- 一、行业目标市场定位策略
- 二、床上家纺产品策略分析
- 三、床上家纺价格策略分析
- 四、床上家纺促销策略分析

## 第九章 2018-2022年中国床上家纺所属行业进出口数据分析

## 第一节 2018-2022年针织或钩编床上家纺所属行业进出口分析

### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

### 二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

## 第二节 2018-2022年棉制类床上家纺所属行业进出口分析

### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

### 二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析

(四) 出口价格分析

## 第三节 2018-2022年化纤类床上家纺所属行业进出口分析

### 一、进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额分析

(三) 进口来源分析

(四) 进口价格分析

### 二、出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额分析

(三) 出口流向分析



## （四）出口价格分析

### 第十章 中国床上家纺行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第二节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第四节 维科技术股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

#### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

### 第十一章 2023-2029年中国床上家纺行业市场前景及趋势分析

#### 第一节 2023-2029年床上用品市场前景及预测分析

一、床上用品业发展前景

二、床上家纺业规模预测

三、智能调温床品开发前景

四、保健型床上家纺市场前景

第二节 2023-2029年床上家纺行业发展趋势分析

一、床上家纺业总体发展趋势

二、床上家纺业需求变化趋势

三、床上家纺业市场竞争趋势

第三节 2023-2029年床上家纺行业渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、品牌经营策略

三、与零售业结联盟

第十二章 2023-2029年中国床上家纺行业投资机会分析

第一节 2023-2029年床上家纺业投资环境分析

第二节 2023-2029年床上家纺业投资特性分析

一、季节性

二、投资收效

三、原料优势

四、风险性

第三节 2023-2029年床上家纺业投资方向分析

一、系列配套时尚化

二、产品多元化方向

（一）纺织材料多元化

（二）品种及风格多元化

三、高档功能环保化

四、纯天然纤维类产品方向

部分图表目录：

图表1 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表2 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表3 家用纺织品床品标准列表

图表4 床上家纺主要标准列表

图表5 家用纺织品布艺标准列表

图表6 《羽绒羽毛被》新标准新增引用标准

图表7 羽绒羽毛蓬松度蒸汽还原法

图表8 2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2022年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202307/27-537848.html>