

# 2023-2029年中国智能玩具 市场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能玩具市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202307/28-538365.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智能玩具市场研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智能玩具行业界定及中国市场发展环境剖析

#### 1.1 智能玩具行业界定及统计标准说明

##### 1.1.1 玩具的界定与分类

(1) 玩具的定义

(2) 智能能力的定义

##### 1.1.2 玩具制造行业所归属国民经济行业分类

##### 1.1.3 智能玩具的界定与分类

(1) 智能玩具的定义

(2) 智能玩具的分类

(3) 智能玩具的优缺点分析

##### 1.1.4 报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国智能玩具行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

##### 1.2.4 行业重点政策规划解读

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国智能玩具行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国工业经济增长情况
- (3) 中国固定资产投资分析

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 中国宏观经济对智能玩具发展的影响

## 1.4 中国智能玩具行业社会环境

### 1.4.1 中国人口规模及结构

- (1) 中国总体人口规模
- (2) 中国城镇人口规模

### 1.4.2 中国居民收支水平及结构

- (1) 中国居民可支配收入规模
- (2) 中国居民消费支出规模
- (3) 中国居民消费支出结构

### 1.4.3 中国消费新趋势

- (1) 中国消费趋势发展历程
- (2) 中国当代消费新趋势

### 1.4.4 社会环境变化对行业发展的影响分析

- (1) 质量和安全标准日益提高
- (2) 高科技含量智能玩具产品越来越受到消费者欢迎
- (3) 产品更新换代速度加快

## 1.5 中国智能玩具行业技术环境

### 1.5.1 智能玩具交互技术设计模型

### 1.5.2 智能玩具行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 技术生命周期
- (2) 专利申请趋势
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

### 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球玩具制造及智能玩具行业发展现状及趋势前景预判

### 2.1 全球智能玩具行业发展历程及发展环境分析

### 2.1.1 全球智能玩具行业发展历程

### 2.1.2 全球智能玩具行业发展环境

(1) 技术环境：产品数字化和环保技术

(2) 社会环境

(3) 经济环境

### 2.2 全球智能玩具行业供需状况及市场规模测算

#### 2.2.1 全球玩具制造行业供给状况

#### 2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况

#### 2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况

#### 2.2.4 全球玩具制造行业销售状况

#### 2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道

#### 2.2.6 全球玩具制造行业市场规模

#### 2.2.7 全球玩具制造行业细分市场结构

#### 2.2.8 全球玩具制造之智能玩具制造的发展

### 2.3 全球智能玩具行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.3.1 全球玩具制造及智能玩具行业区域发展格局

#### 2.3.2 重点区域玩具制造及智能玩具行业发展分析

(1) 美国玩具制造行业

(2) 日本玩具制造行业

(3) 英国玩具制造行业

### 2.4 全球玩具制造及智能玩具市场竞争格局及代表性企业案例

#### 2.4.1 全球玩具制造及智能玩具行业市场竞争状况

(1) 全球玩具制造行业市场竞争格局

(2) 全球玩具制造行业市场集中度

#### 2.4.2 全球玩具制造及智能玩具行业代表性企业布局案例

(1) 美国美泰公司 (Mattel)

1) 企业发展历程及基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型

4) 企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络

5) 企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局

(2) 美国孩之宝 (Hasbro)

- 1) 企业发展历程及基本信息
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型
- 4) 企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络
- 5) 企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局

(3) 日本万代南梦宫 (Bandai Namco Holdings)

- 1) 企业发展历程及基本信息
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型
- 4) 企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络
- 5) 企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局

## 2.5 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5.1 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势预判

### 2.5.2 全球玩具制造及智能玩具行业市场前景预测

## 第3章：中国智能玩具行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国智能玩具制造行业发展历程分析

#### 3.1.1 中国玩具制造行业发展历程

#### 3.1.2 中国智能玩具发展历程

### 3.2 中国智能玩具行业进出口状况分析

#### 3.2.1 中国智能玩具行业进出口概况

(1) 中国智能玩具进出口条目范围

#### 2中国智能玩具进出口总体规模

#### 3.2.2 中国智能玩具行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源国家/地区

#### 3.2.3 中国智能玩具行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口地

### 3.3 中国智能玩具行业市场供需状况

#### 3.3.1 中国智能玩具行业供给情况分析

(1) 中国智能玩具行业供应企业规模和分布情况

(2) 中国智能玩具行业供给典型企业情况分析

#### 3.3.2 中国智能玩具行业需求情况分析

(1) 中国家庭人均可支配收入变动情况

(2) 中国智能玩具下游需求家庭数测算

### 3.4 中国智能玩具行业市场规模测算

### 3.5 中国智能玩具行业发展风险和市场痛点分析

## 第4章：中国智能玩具行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 中国智能玩具行业市场进入与退出壁垒

### 4.2 中国智能玩具行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.2.1 中国智能玩具行业投融资发展状况

#### 4.2.2 中国智能玩具行业战略合作状况

### 4.3 中国智能玩具行业市场格局分析

### 4.4 中国智能玩具行业波特五力模型分析

#### 4.4.1 上游议价能力分析

#### 4.4.2 下游议价能力分析

#### 4.4.3 行业内企业竞争分析

#### 4.4.4 替代品威胁分析

#### 4.4.5 潜在进入者分析

#### 4.4.6 行业市场竞争总结

### 4.5 中国智能玩具行业重点区域市场解析

#### 4.5.1 广东省

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展现状

(3) 区域行业发展趋势

#### 4.5.2 浙江省

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展现状

(3) 区域行业发展趋势

#### 4.5.3 江苏省

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展现状

(3) 区域行业发展趋势

### 第5章：中国智能玩具产业链梳理及全景深度解析

#### 5.1 智能玩具产业链结构梳理和分析

##### 5.1.1 中国智能玩具产业链结构

##### 5.1.2 中国智能玩具全景图分析

##### 5.1.3 中国智能玩具成本结构分析

#### 5.2 中国智能玩具行业上游供应市场分析

##### 5.2.1 中国智能玩具行业上游供应力评价

##### 5.2.2 传统玩具原材料供应市场分析

(1) 传统玩具原材料类型

(2) 主要传统玩具原材料成本分析

(3) 主要传统玩具原材料（主要为塑料）供给情况分析

##### 5.2.3 智能玩具电池供应市场分析

(1) 锌锰电池供应市场分析

(2) 锂离子电池供应市场分析

##### 5.2.4 智能技术在智能玩具领域供应现状分析

(1) 人工智能技术发展现状分析

(2) VR/AR技术发展现状分析

##### 5.2.5 人工智能芯片在智能玩具领域供应现状分析

(1) 人工智能芯片概况

(2) 中国人工智能芯片发展状况

(3) 中国人工智能芯片在智能玩具领域应用

#### 5.3 中国智能玩具制造行业中游细分产品市场分析

##### 5.3.1 教育类智能玩具

(1) 教育类智能玩具产品界定及分类

(2) 教育类智能玩具产品的供给价格分析

(3) 教育类智能玩具生产关注点分析



#### (4) 教育类智能玩具需求规模分析

### 5.3.2 虚拟现实类智能玩具

#### (1) 虚拟现实类智能玩具产品界定

#### (2) 虚拟现实产业分布情况分析

#### (3) 虚拟现实智能玩具产品类型

### 5.3.3 特殊智能玩具

#### (1) 特殊智能玩具产品界定

#### (2) 不同特殊儿童群体特征分析

#### (3) 特殊智能玩具设计思路

#### (4) 国外特殊智能玩具产品分析

#### (5) 中国特殊智能玩具需求分析

### 5.4 中国智能玩具制造行业下游客户画像分析

#### 5.4.1 中国智能玩具行业下游需求力评价

#### 5.4.2 中国家长愿意购买玩具的原因分析

##### (1) 总体家长购买玩具的原因分析

##### (2) 不同城市家长购买玩具的原因分析

#### 5.4.3 中国家长对购买玩具的态度分析

##### (1) 对孩子玩具偏好的观点

##### (2) 购买玩具时的考虑因素

#### 5.4.4 中国孩子对玩具的偏好分析

##### (1) 孩子过去一年玩的玩具类型

##### (2) 不同性别孩子对玩具偏好分析

#### 5.4.5 中国STEM玩具等新兴科技玩具欢迎度分析

##### (1) STEM玩具欢迎度分析

##### (2) 新科技玩具欢迎度分析

##### (3) 人们对新科技玩具的看法分析

#### 5.4.6 中国智能玩具行业市场营销渠道分析

##### (1) 不同人群接触玩具信息的渠道

##### (2) 家长购买玩具的渠道分析

##### (3) 家长网上购物的原因和关注点分析

## 第6章：中国智能玩具产业链代表性企业案例研究

## 6.1 中国智能玩具产业链代表性企业发展布局对比

## 6.2 中国智能玩具行业产业链代表性企业发展布局案例

### 6.2.1 蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司（蓝帽子&rarr;AR玩具研发）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

### 6.2.2 广东佳奇科技教育股份有限公司（佳奇科技&rarr;智能玩具机器人）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

### 6.2.3 央数文化（上海）股份有限公司（小熊尼奥&rarr;IP+AR玩具融合）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- 1) 企业智能玩具产品类型及产销状况
- 2) 企业智能玩具市场定位及面向人群
- 3) 企业资质能力、研发投入及专利技术
- 4) 企业智能玩具业务最新布局动态
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

### 6.2.4 奥飞娱乐股份有限公司（奥迪玩具&rarr;IP+智能教育玩具）

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业整体业务结构及销售网络
- （4）企业智能玩具业务布局
- （5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析

### 6.2.5 广东凯迪威文化股份有限公司（凯迪威&rarr;“智能+”玩具生态圈）

- （1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市优必选科技股份有限公司（优必选&rarr;AI教育）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

#### 6.2.7 科大讯飞股份有限公司（阿尔法蛋&rarr;智能教育）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

#### 6.2.8 广东哈一代玩具股份有限公司（哈一代&rarr;电动智能玩具）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业智能玩具业务布局
- (4) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

#### 6.2.9 小米科技有限责任公司(米兔&rarr;智能积木机器人)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 基本信息
- 2) 股权结构
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能玩具业务布局
- (5) 企业发展智能玩具业务的优劣势分析

#### 6.2.10 广东裕利智能科技股份有限公司（裕利智能&rarr;智能互动玩具）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况

- (3) 企业整体业务结构及销售网络
- (4) 企业智能玩具制造业务布局
- (5) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

## 第7章：中国智能玩具行业市场及投资策略建议

### 7.1 中国智能玩具行业发展潜力评估

#### 7.1.1 行业发展现状总结

#### 7.1.2 行业影响因素总结

#### 7.1.3 行业发展潜力评估

### 7.2 中国智能玩具行业发展前景预测

### 7.3 中国智能玩具行业发展趋势预判

### 7.4 中国智能玩具行业投资风险预警与防范策略

#### 7.4.1 中国智能玩具行业投资风险预警

#### 7.4.2 中国智能玩具投资风险防范策略

### 7.5 中国智能玩具行业投资价值评估

### 7.6 中国智能玩具行业投资机会分析

### 7.7 中国智能玩具行业可持续发展建议

#### 7.7.1 中国智能玩具生产领域大数据应用建议

#### 7.7.2 中国智能玩具产品设计策略建议

#### 7.7.3 中国智能玩具设计方案最新案例

- (1) 智能玩具外形设计
- (2) 智能玩具行动设计
- (3) 智能挖掘场景设计

## 图表目录

图表1：智能能力的定义

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中玩具制造行业所归属类别

图表3：玩具和智能玩具界定示意图

图表4：智能玩具分类情况（按使用者年龄）

图表5：智能玩具分类情况（按使用对象）

图表6：智能玩具优缺点分析

图表7：本报告智能玩具行业研究范围界定

图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表9：玩具制造行业监管体系及机构介绍

图表10：截至2022年玩具制造行业现行标准汇总

图表11：《玩具安全》国家标准解读

图表12：截至2022年中国智能玩具行业发展政策汇总

图表13：截至2022年智能玩具行业发展规划汇总

图表14：《中国儿童发展纲要（2022-2031年）》中针对儿童玩具提出的相关规定分析

图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表19：2010-2021年中国总人口变动情况（单位：万人，%）

图表20：2010-2021年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表21：2013-2021年中国居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）

图表22：2013-2021年中国居民人均消费支出变动情况（单位：元，%）

图表23：2013-2021年中国居民消费结构占比情况（单位：%）

图表24：中国消费升级演进趋势

图表25：中国当代消费趋势分析

图表26：教育类智能玩具的信息交互模型

图表27：中国智能玩具技术生命周期分析

图表28：2011-2021年中国智能玩具专利申请变动趋势（单位：项，%）

图表29：截至2022年中国智能玩具热门申请人TOP10（单位：项）

图表30：截至2021年智能玩具行业热门技术（单位：次）

图表31：全球智能玩具发展历程

图表32：2021年美国玩具协会助力玩企环保转型措施

图表33：2021年MGA公司产品可持续环保因素

图表34：2010-2021年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图（单位：十亿人）

图表35：2011-2021年全球消费支出走势图（单位：万亿元）

图表36：2013-2021年全球GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表37：2013-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表38：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表39：2011-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表40：2018-2021年世界玩具制造行业供给情况分析（单位：%）

图表41：2021年至2021年中国玩具出口供给情况（单位：亿美元，%）

图表42：2020-2021年世界玩具制造供给格局变化原因分析

图表43：世界玩具产业迁移状况分析

图表44：全球玩具供销关系

图表45：2021年全球主要国家玩具零售额增长情况（单位：%）

图表46：2021年全球玩具零售额增长top5类别情况（单位：%）

图表47：2021年全球联名玩具销量top5

图表48：2017-2021年全球玩具产品销售渠道结构（单位：%）

图表49：2015-2021年全球玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表50：2019-2021年全球玩具细分销售占比（单位：%）

图表51：2015-2021年全球智能玩具市场规模（单位：亿美元，%）

图表52：2015-2021年全球各地区玩具市场规模变化（单位：亿美元）

图表53：2019-2021年全球各大洲儿童人均玩具年消费额（单位：美元）

图表54：2021年全球主要玩具消费国授权玩具销售额占比（单位：%）

图表55：美国玩具行业发展阶段

图表56：中美儿童玩具年均消费对比（单位：元）

图表57：2015-2021年美国玩具行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表58：2015-2021年美国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表59：2015-2021年美国智能玩具知名品牌及智能玩具产品

图表60：2002-2021年日本0-15人口数量（单位：万人）

图表61：2002-2021年日本玩具行业市场规模（单位：亿日元）

图表62：2021年日本玩具行业细分产品市场规模及增速变化（单位：亿日元，%）

图表63：2021年日本消费者疫情影响下对玩具的预算调整情况（单位：%）

图表64：2015-2021年日本智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表65：日本主要智能玩具制造行业品牌及产品

图表66：2021年英国玩具市场规模（单位：亿美元）

图表67：2021年英国儿童玩具消费品牌分析

图表68：2015-2021年英国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表69：2017-2021年全球玩具制造top5企业市场份额情况（单位：%）

图表70：全球玩具制造top5企业发展路径及专注细分领域

图表71：2017-2021年全球玩具制造市场集中度情况（CR5）（单位：%）

图表72：2017-2021年全球玩具细分市场集中度情况（CR4）（单位：%）

图表73：2018-2021财年美泰（Mattel）总营收情况（单位：亿美元，%）

图表74：美泰（Mattel）旗下智能玩具产品分析

图表75：2018-2021财年孩之宝（Hasbro）总营收情况（单位：亿美元，%）

图表76：孩之宝（Hasbro）旗下智能娃娃产品介绍

图表77：2018-2021财年万代南梦宫总营收情况（单位：亿美元，%）

图表78：万代南梦宫旗下智能玩具产品分析

图表79：全球玩具制造行业发展趋势预判

图表80：2022-2028年全球玩具制造及智能玩具行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表81：中国玩具制造行业发展历程

图表82：中国智能玩具发展历程

图表83：中国智能玩具相关货物进出口条目分析

图表84：2017-2021年中国智能玩具进出口总体规模变动情况（单位：亿美元）

图表85：2017-2021年中国智能玩具进口额变动情况（单位：亿元，%）

图表86：2017-2021年中国智能玩具细分领域进口价格变动趋势（单位：\$/台，\$/套，\$/个）

图表87：2017-2021年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）

图表88：2021年中国智能玩具行业主要进口来源国家/地区占比分布情况（单位：%）

图表89：2017-2021年中国智能玩具出口额变动情况（单位：亿美元，%）

图表90：2017-2021年中国智能玩具细分领域出口价格变动趋势（单位：\$/台，\$/套，\$/个）

图表91：2017-2021年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）

图表92：2021年中国智能玩具行业主要出口国家/地区占比分布情况（单位：%）

图表93：截至2022年中国智能玩具相关企业分布热力图（按注册地）

图表94：截至2022年中国智能玩具供给典型企业产品分析

图表95：2014-2021年中国不同收入组家庭人均可支配收入变动情（单位：元/人）

图表96：2017-2021年中国智能玩具下游需求家庭规模变动情况（单位：户，%）

图表97：2016-2021年全球智能玩具在行业渗透率变动情况（单位：%）

图表98：2016-2021年中国智能玩具行业市场规模变动情况（单位：亿元，%）

图表99：中国智能玩具行业市场发展痛点分析

图表100：中国智能玩具行业市场进入壁垒分析

图表101：中国智能玩具行业市场退出壁垒分析

图表102：中国智能玩具行业资金来源

图表103：2014-2021中国智能玩具行业市场投融资市场规模（单位：起，亿元）

- 图表104：截至2021年中国智能玩具制造行业投融资事件汇总
- 图表105：中国智能玩具制造行业投融资市场分析
- 图表106：中国智能玩具制造行业投融资趋势预测
- 图表107：行业战略合作意图
- 图表108：中国智能玩具行业对上流的议价能力分析
- 图表109：中国智能玩具行业对下游的议价能力分析
- 图表110：我国智能玩具行业现有企业的竞争分析
- 图表111：中国智能玩具行业替代品威胁分析
- 图表112：中国智能玩具行业潜在进入者威胁分析
- 图表113：中国智能玩具行业市场竞争总结
- 图表114：2021年广东省玩具出口份额图（单位：%）
- 图表115：2016-2021年广东省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
- 图表116：广东省知名玩具制造企业智能玩具布局情况
- 图表117：截至2021年浙江省有关智能玩具产业园数量分布（单位：个，%）
- 图表118：2016-2021年浙江省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
- 图表119：2016-2021年江苏省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
- 图表120：智能玩具产业链结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202307/28-538365.html>