

2023-2029年中国演艺版权 行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国演艺版权行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/28-538378.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国演艺版权行业深度研究与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展分析

1.1 中国演艺产业发展综述

1.1.1 演艺产业范围界定

1.1.2 演艺产业发展必要性

1.1.3 演艺产业发展特点分析

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业链日趋完善，规模不断扩大

1.1.4 演艺产业产业链结构

1.2 中国演艺产业发展环境分析

1.2.1 演艺产业政策环境分析

- (1) 管理体制
- (2) 相关标准
- (3) 相关政策
- (4) 相关规划
- (5) 政策环境对行业的影响

1.2.2 演艺产业经济环境分析

- (1) 经济环境现状分析
- (2) 经济环境对行业的影响

1.2.3 演艺产业社会环境分析

- (1) 居民消费收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 演出市场观众增长

- (4) 社会环境对行业的影响
- 1.2.4 演艺产业营销环境分析
 - (1) 演艺产业主要营销平台
 - (2) 演艺产业营销渠道
 - (3) 演艺产业营销手段
- 1.3 中国演艺产业市场规模分析
 - 1.3.1 演艺产业经济规模分析
 - 1.3.2 演艺团体及从业人员规模
 - 1.3.3 演出场馆规模
 - 1.3.4 演出场次规模
 - 1.3.5 演出观众规模
 - 1.3.6 演出门票收入规模
- 1.4 中国演艺产业发展趋势及前景分析
 - 1.4.1 演艺产业发展趋势分析
 - (1) 联合与融合趋势
 - (2) 创作与保护趋势
 - 1.4.2 演艺产业发展前景预测
- 1.5 科技创新对演艺产业发展影响分析
 - 1.5.1 新媒体技术推动产业发展
 - 1.5.2 通讯技术为产业提供平台
 - 1.5.3 科技创新对产业的影响

第2章：中国网络演艺与演艺衍生品行业发展分析

- 2.1 中国网络演艺产业发展概况
 - 2.1.1 网络演艺的定义与发展历程
 - (1) 网络演艺的定义
 - (2) 网络演艺发展历程
 - 2.1.2 网络演艺产业政策环境分析
 - 2.1.3 网络演艺产业技术环境分析
 - 2.1.4 网络演艺产业社会环境分析
 - (1) 文化消费水平
 - (2) 互联网普及率

(3) 网民数量

2.2 中国网络演艺产业发展特点分析

2.3 中国网络演艺产业发展痛点分析

2.4 中国网络演艺产业发展现状分析

2.4.1 网络视频直播发展现状

(1) 发展历程

(2) 用户规模

(3) 发展趋势

2.4.2 网络音频直播发展现状

(1) 发展历程

(2) 用户规模

(3) 发展趋势

2.5 中国网络演艺产业市场竞争分析

2.6 中国网络演艺产业衍生行业分析

2.6.1 主播公会

2.6.2 内容制作

(1) 内容生产方式分类

(2) 内容社区定义

(3) 内容社区结构

(4) 内容社区价值

2.6.3 MCN

(1) MCN定义

(2) MCN发展历程

(3) MCN商业模式

(4) MCN市场规模

(5) MCN发展趋势

第3章：中国演艺版权行业发展概述

3.1 中国演艺版权行业定义及分类

3.1.1 演艺版权行业定义

3.1.2 演艺版权行业分类

3.2 中国演艺版权行业发展政策环境分析

- 3.2.1 演艺版权政策变迁
- 3.2.2 演艺版权法律体系
- 3.3 中国演艺版权行业发展社会环境分析
 - 3.3.1 版权意识不断提升
 - 3.3.2 娱乐消费能力持续上升
 - 3.3.3 正版化效果明显
- 3.4 中国演艺版权相关行业发展现状-演出经纪人
 - 3.4.1 演出经纪人岗位职责及管理制度
 - (1) 演出经纪人概念
 - (2) 演出经纪人分类
 - (3) 演出经纪人岗位职责
 - (4) 演出经纪人管理制度
 - 3.4.2 演出经纪人从业人员发展现状分析
 - 3.4.3 演出经纪人行业发展面临的问题
- 3.5 科技创新对演艺版权行业发展影响分析
 - 3.5.1 区块链技术推动行业确权
 - 3.5.2 数字水印技术加速行业正版化
 - 3.5.3 AI及大数据推动行业智能审核
 - 3.5.4 5G技术助推行业融合发展

第4章：中国演艺版权行业发展现状分析

- 4.1 中国演艺版权行业发展痛点分析
- 4.2 中国演艺版权登记情况
 - 4.2.1 版权登记总体情况
 - 4.2.2 分地区版权登记统计
 - 4.2.3 细分市场版权登记统计
- 4.3 中国演艺版权行业经济指标分析
 - 4.3.1 中国版权行业市场规模
 - 4.3.2 中国演艺版权行业市场规模分析
 - (1) 中国音乐版权收入情况
 - (2) 中国演出经纪机构版权收入情况
- 4.4 中国演艺版权行业商业模式分析

4.5 中国演艺版权行业价格分析

4.5.1 影响演艺版权价格的关键因素分析

4.5.2 中国演艺版权行业价格分析

4.6 中国演艺版权行业市场竞争分析

4.6.1 中国演艺版权平台情况

4.6.2 中国演艺版权服务企业情况

第5章：中国演艺版权行业投资机会及建议

5.1 中国演艺版权行业投资特性分析

5.1.1 行业投资风险分析

5.1.2 行业投资壁垒分析

5.1.3 行业投资价值分析

5.2 中国演艺版权行业投资现状分析

5.2.1 行业投资案例汇总

5.2.2 行业投资规模分析

5.2.3 行业投资方式分析

5.3 中国演艺版权行业投资机会分析

5.4 中国演艺版权行业投资建议

图表目录

图表1：演艺产业发展必要性

图表2：2021年城市演出购票用户分布（单位：%）

图表3：2021年剧场类分省份消费热力图

图表4：演出产业价值链构成示意图

图表5：演艺产业现行的主要工艺标准

图表6：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表7：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表9：2014-2021年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表11：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表12：2021年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）

图表13：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2021年国内演出观众情况（单位：万人次）

图表16：历届中国艺术节介绍

图表17：2015-2021年全国演艺市场规模情况（单位：亿元，%）

图表18：2015-2021年全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表19：2015-2021年全国艺术表演场馆数量（单位：个）

图表20：2015-2021年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：万场）

图表21：2015-2021年全国艺术场馆演出观众人次情况（单位：万人次）

图表22：2015-2021年全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元，%）

图表23：2022-2027年我国演艺产业市场规模预测（单位：亿元）

图表24：“互联网+传统演艺”市场模式

图表25：网络演艺发展历程

图表26：2017-2021年我国网络演艺行业主要政策

图表27：网络演艺产业主要技术应用情况

图表28：2015-2021年全国居民人均教育文化娱乐消费支出（单位：元）

图表29：2014-2021年中国互联网普及率（单位：%）

图表30：2014-2021年中国网民规模（单位：亿人）

图表31：中国网络演艺产业发展特点

图表32：中国网络演艺产业发展痛点

图表33：中国视频直播产业AMC模型

图表34：2017-2021年中国网络直播用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表35：网络视频直播发展趋势

图表36：中国音频直播产业AMC模型

图表37：2018-2021年音频直播相关APP月活跃量变化（万人）

图表38：网络音频直播发展趋势

图表39：中国网络直播行业竞争梯队

图表40：中国网络直播行业市场份额分布（单位：%）

图表41：中国主要直播工会及经纪公司汇总

图表42：中国内容生产方对比分析

图表43：中国互联网媒体内容社区概念界定

图表44：中国互联网媒体内容社区结构特征

图表45：中国内容社区对互联网媒体发展的价值分析

图表46：MCN定义

图表47：MCN发展历程

图表48：MCN类型

图表49：2017-2021年中国互联网MCN机构数量（单位：家）

图表50：2017-2021年中国互联网MCN市场规模（单位：亿元）

图表51：MCN发展趋势

图表52：演艺版权行业分类

图表53：近年来中国演艺版权行业主要政策一览

图表54：中国演艺版权行业法律体系

图表55：我国版权意识提升特征

图表56：2013-2021年中国版权行政处罚数量情况（单位：件）

图表57：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表58：2016-2021年中国居民人均教育、文化和娱乐消费支出（单位：元，%）

图表59：我国打击侵权盗版事件时间线梳理

图表60：目前中国音乐版权正版化率（单位：%）

图表61：演出经纪人分类

图表62：演出经纪人岗位职责

图表63：演出经纪人管理制度

图表64：2017-2021年我国演出经纪人从业人员情况（单位：人）

图表65：演出经纪人行业发展面临的问题

图表66：我国代表性数字水印技术研发企业概览

图表67：中国演艺版权发展痛点分析

图表68：2017-2021年我国演艺版权登记情况（单位：件，%）

图表69：我国分地区演艺版权登记情况（单位：件，%）

图表70：2017-2021年我国演艺版权行业细分市场版权登记情况（单位：件）

图表71：2015-2021年中国版权产业的行业增加值以及占全国GDP比重情况（单位：万亿元，%）

图表72：我国核心版权产业行业增加值情况（单位：万亿元，%）

图表73：2013-2022年中国音乐版权市场中版权方收入规模及增速（单位：亿元，%）

图表74：2015-2021年中国音乐著作权协会许可收入（版权收入）情况（单位：亿元，%）

图表75：2016-2021年中国演出经纪机构版权收入情况（单位：亿元，%）

图表76：中国演艺版权行业商业模式图谱

图表77：影响演艺版权价格的关键因素

图表78：中国部分音乐作品版权价格一览

图表79：中国演艺版权主要平台情况

图表80：中国演艺版权行业主要服务企业情况

图表81：中国演艺版权行业投资风险分析

图表82：中国演艺版权行业投资壁垒分析

图表83：2019-2021年中国演艺行业投资事件汇总

图表84：2016-2021年中国演艺产业投资事件及规模走势（单位：次，亿人民币）

图表85：2021年中国演艺产业投资事件分布（单位：次）

图表86：中国演艺版权投资机会分析

图表87：中国演艺版权行业投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202307/28-538378.html>