

# 2023-2029年中国网络综艺 行业前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国网络综艺行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202307/28-538419.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国网络综艺行业前景研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：网络综艺行业综述及数据来源说明

#### 1.1 网络综艺行业界定

##### 1.1.1 网络综艺行业界定

（1）网络综艺广义和狭义定义

（2）网络综艺行业特性

##### 1.1.2 网络综艺行业相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属

#### 1.2 网络综艺行业分类

#### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国网络综艺行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国网络综艺行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国网络综艺行业监管体系分析

（1）监管体系及机构

（2）行业进入许可分析

##### 2.1.2 中国网络综艺行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 中国网络综艺行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国网络综艺行业发展相关政策汇总

（2）中国网络综艺行业重点政策解读

##### 2.1.4 政策环境对网络综艺行业发展的影响总结

#### 2.2 中国网络综艺行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内生产总值增长分析

（2）固定资产投资

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国网络综艺行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国网络综艺行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国网络综艺行业社会环境分析

#### （1）人口规模

#### （2）互联网时代带来发展基础

#### （3）网民规模分析

### 2.3.2 社会环境对网络综艺行业发展的影响总结

## 2.4 中国网络综艺行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国网络综艺行业新技术应用状况

### 2.4.2 技术环境对网络综艺行业发展的影响总结

## 第3章：全球网络综艺行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球网络综艺行业发展历程介绍

### 3.2 全球网络综艺行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球网络综艺行业经济环境概况

#### 3.2.2 全球网络综艺行业政法环境概况

#### 3.2.3 全球网络综艺行业技术环境概况

### 3.3 全球网络综艺行业发展现状及市场规模体量分析

### 3.4 全球网络综艺行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球网络综艺行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球网络综艺行业重点区域市场发展状况

##### （1）美国网络综艺行业发展状况分析

##### （2）韩国网络综艺行业发展状况分析

### 3.5 全球网络综艺行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球网络综艺行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球网络综艺行业重点企业案例

##### （1）Netflix

##### （2）YouTube

### 3.6 全球网络综艺行业市场前景预测

### 3.7 全球网络综艺行业发展经验借鉴

#### 3.7.1 精细化制作 创意多元化

3.7.2 技术支持 互动多样

3.7.3 冷静运作 多元衍生收入

## 第4章：中国网络综艺行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国网络综艺行业发展历程

4.2 中国网络综艺行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国网络综艺行业市场主体数量规模

4.4 中国网络综艺行业市场供给状况

4.5 中国网络综艺行业市场需求状况

4.5.1 中国网络综艺行业节目播放量分析

4.5.2 中国网络综艺行业用户分析

4.6 中国网络综艺商业模式探索及发展现状

4.7 中国网络综艺行业市场规模体量

4.8 中国网络综艺行业市场痛点分析

## 第5章：中国网络综艺行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国网络综艺行业市场竞争格局分析

5.1.1 网络综艺节目播放市场竞争格局

5.1.2 网络综艺播放平台市场竞争格局

5.2 中国网络综艺行业波特五力模型分析

5.2.1 中国网络综艺行业供应商的议价能力

5.2.2 中国网络综艺行业购买者的议价能力

5.2.3 中国网络综艺行业新进入者威胁

5.2.4 中国网络综艺行业的替代品威胁

5.2.5 中国网络综艺同业竞争者的竞争能力

5.2.6 中国网络综艺行业竞争态势总结

## 第6章：中国网络综艺产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国网络综艺产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国网络综艺产业链结构梳理

6.1.2 中国网络综艺产业链生态图谱

6.2 中国网络综艺产业价值链分析

### 6.3 中国网络综艺IP创作及版权交易市场分析

#### 6.3.1 中国网络综艺IP创作及版权交易市场简析

#### 6.3.2 中国网络综艺IP创作发展现状

#### 6.3.3 中国网络综艺版权交易发展现状

### 6.4 中国网络综艺软硬件支持市场分析

#### 6.4.1 中国网络综艺软硬件市场概述

#### 6.4.2 中国网络综艺硬件市场分析

#### 6.4.3 中国网络综艺软件市场分析

### 6.5 中国平台自制网络综艺节目市场分析

#### 6.5.1 中国平台自制网络综艺市场概述

#### 6.5.2 中国平台自制网络综艺市场发展现状

#### 6.5.3 中国平台自制网络综艺市场竞争格局

### 6.6 中国网络综艺衍生商业市场分析

#### 6.6.1 中国网络综艺衍生市场概述

#### 6.6.2 中国网络综艺衍生市场发展现状

##### (1) 衍生综艺市场发展

##### (2) 其他IP衍生品市场发展

## 第7章：中国网络综艺行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国网络综艺重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国网络综艺重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 优酷网络技术（北京）有限公司

##### (1) 企业基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业网络综艺业务布局状况

##### (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业网络综艺业务供给布局状况

(5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.3 北京爱奇艺科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业网络综艺业务布局状况

(5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.4 芒果超媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业网络综艺业务布局状况

(5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.5 哔哩哔哩股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业网络综艺业务布局状况

(5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 北京实力电传文化发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业网络综艺业务布局状况

(5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 北京视盐文化传媒有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务经营状况

(3) 企业网络综艺业务布局状况

(4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 北京芬格时代文化传播有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业业务经营状况
- (3) 企业网络综艺业务布局状况
- (4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 天津银河酷娱文化传媒有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务经营状况
- (3) 企业网络综艺业务布局状况
- (4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

### 第8章：中国网络综艺行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国网络综艺行业发展因素分析

##### 8.1.1 中国网络综艺行业促进因素分析

##### 8.1.2 中国网络综艺行业阻碍因素分析

#### 8.2 中国网络综艺行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国网络综艺行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国网络综艺行业发展潜力评估

#### 8.3 中国网络综艺行业发展前景预测

#### 8.4 中国网络综艺行业发展趋势预判

##### 8.4.1 产业链不断拓展 探索新商业模式

##### 8.4.2 竞争白热化 多个玩家进入市场瓜分蛋糕

##### 8.4.3 紧扣时代主题 具有正向价值的综艺易产生共鸣

##### 8.4.4 创新融合 科技将赋能综艺各个环节

#### 8.5 中国网络综艺行业进入壁垒

#### 8.6 中国网络综艺行业投资风险预警

##### 8.6.1 行业政策风险

##### 8.6.2 创意内容偏离观众认可的风险

##### 8.6.3 节目拍摄和播出不确定风险

#### 8.7 中国网络综艺行业投资价值评估

##### 8.7.1 网络综艺行业迎来新的创新方向

##### 8.7.2 网络综艺行业下游变现渠道增多

##### 8.7.3 网络综艺潜在用户规模越来越大

#### 8.8 中国网络综艺行业投资机会分析



- 8.8.1 网络综艺行业IP及内容创作投资机会
- 8.8.2 网络综艺行业衍生领域投资机会
- 8.8.3 网络综艺行业垂直领域投资机会
- 8.9 中国网络综艺行业投资策略与建议
- 8.10 中国网络综艺行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：网络综艺行业行业特性介绍
- 图表2：网络综艺与电视综艺概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属
- 图表4：网络综艺行业分类
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6：中国网络综艺行业主管部门
- 图表7：中国网络综艺内容审查和监督
- 图表8：中国网络综艺现行标准汇总
- 图表9：2015-2021年中国网络综艺行业发展政策汇总
- 图表10：《网络综艺节目内容审核标准细则》分析
- 图表11：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12：2013-2021年中国固定资产投资（不含农户）规模及增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表13：2021年中国固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）
- 图表14：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
- 图表15：2013-2021年中国人口规模（单位：亿人）
- 图表16：2021年中国互联网基础资源情况（单位：亿个，块/32，亿，万个，万公里）
- 图表17：2018-2021年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表18：中国网络综艺行业新技术应用状况
- 图表19：全球综艺区域转移历程
- 图表20：2016-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表21：2019-2021年全球网络综艺行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：全球网络综艺行业区域发展格局
- 图表23：韩国综艺节目分析
- 图表24：2021年全球网络视频流媒体平台受欢迎情况（单位：%）
- 图表25：2014-2021年Netflix营业收入变化趋势（单位：亿美元）

图表26：2014-2021年Netflix净利润变化趋势（单位：亿美元）

图表27：2021年Netflix营业收入按业务类型构成（单位：%）

图表28：2021年Netflix营业收入按业务所在地区构成（单位：%）

图表29：Netflix制作网络综艺代表节目介绍

图表30：Netflix成功因素分析

图表31：YouTube内容生态

图表32：YouTube盈利模式

图表33：2022-2027年全球网络综艺行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表34：中国网络综艺行业发展历程

图表35：中国网络综艺行业参与者类型及参与方式

图表36：2016-2021年中国网络综艺行业企业新增数量规模（单位：家）

图表37：2015-2021年中国网络综艺行业新上线节目数量规模变化趋势（单位：档）

图表38：2019-2021年中国网络综艺行业新上线节目有效播放量变化趋势（单位：亿次）

图表39：2021年中国新上线独播网络综艺用户画像（单位：%、岁）

图表40：中国网络综艺商业模式介绍

图表41：2015-2021年中国网络综艺行业市场规模体量变化趋势（单位：亿元）

图表42：中国网络综艺行业市场发展痛点分析

图表43：2021年中国网络综艺节目播放市场竞争格局（单位：亿次、%）

图表44：2021年中国网络综艺播放平台市场竞争格局（单位：%）

图表45：中国网络综艺行业供应商的议价能力

图表46：中国网络综艺行业购买者的议价能力

图表47：中国网络综艺行业新进入者威胁

图表48：中国网络综艺同业竞争者的竞争能力

图表49：中国网络综艺行业五力竞争综合分析

图表50：中国网络综艺产业链结构

图表51：中国网络综艺产业链生态图谱

图表52：中国网络综艺产业价值链分析

图表53：2021年中国四大网络综艺平台内容制作团队分析

图表54：2016-2021年中国网络版权市场规模（单位：亿元、%）

图表55：2021年中国网络版权细分市场结构（单位：%）

图表56：2013-2021年中国智能手机出货量（单位：亿台）

图表57：2018-2021年全球PC出货量（单位：亿台）

图表58：2021年在线视频APP月活跃用户规模TOP10（单位：亿人）

图表59：2020-2021年中国网络综艺上线数量（单位：档）

图表60：2021年中国各平台独播网络综艺数量分布（单位：档）

图表61：2018-2021年中国网络综艺衍生节目（单位：档）

图表62：部分网络综艺衍生节目

图表63：部分网络综艺衍生产品情况

图表64：中国网络综艺重点企业布局梳理及对比（单位：档）

图表65：优酷网络技术（北京）有限公司基本信息表

图表66：2021年优酷新上线网络综艺部分汇总

图表67：2021年优酷独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）

图表68：2021年优酷上新独播综艺有效播放TOP10

图表69：优酷网络技术（北京）有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表70：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息

图表71：2017-2021年腾讯营业收入情况（单位：亿元，%）

图表72：2017-2021年腾讯公司归母净利润及同比（单位：亿元，%）

图表73：2021年深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构（单位：%）

图表74：腾讯云的生态圈

图表75：2017-2021年深圳市腾讯计算机系统有限公司业务营收占比（单位：%）

图表76：2021年腾讯视频新上线网络综艺部分汇总

图表77：2021年腾讯视频独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）

图表78：2021年腾讯视频上新独播综艺有效播放TOP10

图表79：深圳市腾讯计算机系统有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表80：北京爱奇艺科技有限公司基本信息表

图表81：2019-2021年北京爱奇艺科技有限公司营业收入及营业利润变化趋势（单位：亿元）

图表82：2021年三季度北京爱奇艺科技有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）

图表83：2021年爱奇艺新上线网络综艺部分汇总

图表84：2021年爱奇艺独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）

图表85：2021年爱奇艺上新独播综艺有效播放TOP10

图表86：北京爱奇艺科技有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表87：芒果超媒股份有限公司基本信息表

图表88：2017-2021年芒果超媒股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表89：2017-2021年芒果超媒股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表90：2017-2021年芒果超媒股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表91：2017-2021年芒果超媒股份有限公司偿债能力分析表（单位：% ， 倍）

图表92：2017-2021年芒果超媒股份有限公司发展能力分析表（单位：%）

图表93：芒果超媒股份有限公司主营业务结构图

图表94：2021年芒果超媒股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）

图表95：2021年芒果TV新上线网络综艺部分汇总

图表96：2021年芒果TV独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）

图表97：2021年芒果TV上新独播综艺有效播放TOP10

图表98：芒果超媒股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表99：哔哩哔哩股份有限公司基本信息表

图表100：2018-2021年哔哩哔哩股份有限公司营业收入及营业利润变化趋势（单位：亿元）

图表101：2021年哔哩哔哩股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）

图表102：2016-2021年哔哩哔哩新上线网络综艺汇总

图表103：哔哩哔哩股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表104：北京实力电传文化发展股份有限公司基本信息表

图表105：2017-2021年北京实力电传文化发展股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表106：2017-2021年北京实力电传文化发展股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表107：2017-2021年北京实力电传文化发展股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表108：2017-2021年北京实力电传文化发展股份有限公司偿债能力分析表（单位：% ， 倍）

图表109：2017-2021年北京实力电传文化发展股份有限公司发展能力分析表（单位：%）

图表110：北京实力电传文化发展股份有限公司主营业务介绍

图表111：2021年北京实力电传文化发展股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）

图表112：实力文化参与制作综艺节目汇总

图表113：北京实力电传文化发展股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表114：北京视盐文化传媒有限公司基本信息表

图表115：北京视盐文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表116：北京芬格时代文化传播有限公司基本信息表

图表117：北京芬格时代文化传播有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表118：天津银河酷娱文化传媒有限公司基本信息表

图表119：天津银河酷娱文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析

图表120：中国网络综艺行业发展促进因素分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202307/28-538419.html>