

2023-2029年中国文旅融合 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国文旅融合市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202307/31-539046.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国文旅融合市场前景研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：文旅融合行业界定及发展环境剖析

1.1 文旅融合行业的概念界定及统计说明

1.1.1 文旅融合的界定

- (1) 文化对旅游的影响：旅游的文化性
- (2) 旅游对文化的影响：旅游参与文化生产
- (3) 文旅融合的定义
- (4) 文旅融合的意义

1.1.2 文旅融合的模式/方向

- (1) 文旅融合的方式
- (2) 文旅融合的模式

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类及报告研究范围界定

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 文旅融合行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 文旅融合行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 宏观经济现状分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 文旅融合行业社会环境

1.4.1 城镇化水平及新型城镇化建设对文旅融合的影响

1.4.2 人口规模环境与文旅融合

1.4.3 消费升级与文旅融合

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民支出水平分析

(3) 消费升级情况及对文旅融合的影响

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 文旅融合行业技术环境

1.5.1 新技术在文旅融合中的应用

1.5.2 文旅融合行业相关技术专利申请及公开情况

(1) 5G

(2) AR/VR

(3) 大数据

1.5.3 文旅融合行业技术应用趋势

1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 疫情对文旅融合行业发展影响分析

1.6.1 疫情对全球文旅融合行业的影响

1.6.2 旅游消费信心不断恢复

第2章：全球文旅融合行业发展趋势及前景预测

2.1 全球文旅融合行业发展现状

2.1.1 全球文旅融合行业发展历程

2.1.2 全球文旅融合行业主要模式

(1) 文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间

(2) 主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值

(3) 乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴

(4) 影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地

(5) 节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化

(6) 体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费

2.1.3 全球文旅融合行业发展态势

2.2 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究

- 2.2.1 全球文旅融合行业区域发展现状
- 2.2.2 重点区域文旅融合行业发展分析
 - (1) 美国文旅融合行业
 - (2) 日本文旅融合行业
 - (3) 欧盟文旅融合行业
- 2.3 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析
 - 2.3.1 全球文旅融合市场竞争状况
 - 2.3.2 全球文旅融合代表性案例分析
 - (1) 迪士尼乐园 (DISNEYLAND PARK)
 - (2) 德国海德堡小镇 (Heidelberg)
 - (3) 环球影城 (Universal Studios)
 - (4) 太阳马戏团 (Cirque Du Soleil)
 - 2.3.3 全球文旅融合企业兼并重组动态
- 2.4 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测
- 2.5 全球文旅融合行业的经验借鉴
 - 2.5.1 全球文旅融合经验借鉴
 - 2.5.2 我国文旅融合发展建议

第3章：中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析

- 3.1 中国文旅融合行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程
 - 3.1.2 中国文旅融合市场发展特征
- 3.2 中国文化旅游行业市场发展状况
 - 3.2.1 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量
 - 3.2.2 中国艺术表演团体运营状况
 - (1) 中国艺术表演团体机构数量
 - (2) 中国艺术表演团体从业人员
 - (3) 中国艺术表演团体演出场次
 - (4) 中国艺术表演观众人次
 - (5) 中国艺术表演演出收入
 - 3.2.3 中国文化旅游公共服务水平
 - (1) 公共图书馆

(2) 群众文化机构

3.2.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况

(1) 单位数量分析

(2) 单位运营状况分析

3.2.5 中国旅行社数量及运营状况

3.2.6 中国文化遗产保护利用情况

3.2.7 文化和旅游对外及对港澳台交流情况

3.2.8 中国文化和旅游事业资金投入情况

3.2.9 中国文化旅游行业用户行为特征

(1) 出行目的

(2) 阻碍假期外出的因素

(3) 文化旅游诉求

3.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总

3.3.1 广东省重点文旅项目建设

3.3.2 云南省重点文旅项目建设

3.3.3 河南省重点文旅项目建设

3.3.4 福建省重点文旅项目建设

3.3.5 山西省重点文旅项目建设

3.3.6 北京市重点文旅项目建设

3.3.7 上海市重点文旅项目建设

3.3.8 江苏省重点文旅项目建设

3.3.9 浙江省重点文旅项目建设

3.4 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展

3.4.1 中国文旅融合示范景区

3.4.2 中国文化旅游特色小镇

3.5 智慧文旅的发展分析

3.5.1 智慧文旅概述

(1) 智慧文旅的内涵

(2) 智慧文旅的特征

3.5.2 智慧文旅发展现状分析

(1) 智慧文旅发展历程

(2) 智慧文旅发展现状分析

(3) 智慧文旅产业架构分析

3.5.3 智慧文旅典型案例分析

(1) “一部手机游云南”

(2) 萧山智慧·城市馆

(3) 花山迷窟沉浸式情景探秘体验主题园区

3.5.4 智慧文旅发展趋势分析

3.6 中国文旅融合行业市场发展痛点分析

第4章：中国文旅融合行业竞争状态及市场格局分析

4.1 文旅融合行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 文旅融合行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 中国文旅融合行业细分市场格局

4.3.1 中国主要文旅产品分析

4.3.2 中国主要文旅产品竞争情况

(1) 公众旅游时关注的内容

(2) 公众文化消费习惯

(3) 公众文旅融合品牌形象排名

(4) 文旅融合模式竞争情况

4.4 中国文旅融合行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国文旅融合行业市场竞争格局

(1) 旅游演艺领域竞争格局

(2) 主题公园领域竞争格局

(3) 乡村文化旅游领域竞争格局

4.4.2 中国文旅融合行业市场集中度分析

4.5 中国文旅融合行业区域发展格局

4.5.1 中国文旅融合行业区域发展格局

4.5.2 中国重点区域文旅融合行业市场分析

(1) 北京市

(2) 上海市

(3) 广州市

第5章：中国文旅融合产业链梳理及全景深度解析

5.1 文旅融合产业链梳理

5.1.1 文旅融合产业链分析

5.1.2 产业链各环节的特点分析

5.1.3 产业价值链的附加值分析

5.2 中国文化和旅游资源及开发利用情况

5.2.1 中国文化和旅游资源

(1) 历史文化名城

(2) 历史文化名村、名镇

(3) 红色文化资源分布

5.2.2 开发利用情况

5.2.3 中国旅游景区数量

5.3 中国文化旅游行业相关行业发展状况

5.3.1 中国交通行业发展现状

5.3.2 中国酒店行业发展现状

(1) 星级酒店数量

(2) 注册数量结构

(3) 审核经营数量结构

5.4 中国文旅融合细分业态市场分析

5.4.1 旅游演艺

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

5.4.2 非遗旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

5.4.3 红色旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 需求市场

5.4.4 研学旅游

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

5.4.5 主题公园

(1) 市场界定

(2) 市场发展

(3) 市场竞争

(4) 运营模式

(5) 经典项目案例

(6) 市场需求

第6章：中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国文旅融合代表性项目案例分析

6.2.1 “印象”、“又见”系列

(1) 产品基本信息介绍

- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.2.2 “千古情”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.2.3 “山水盛典”系列

- (1) 产品基本信息介绍
- (2) 产品投资情况分析
- (3) 产品票房收入规模变化情况
- (4) 产品核心竞争力分析

6.3 中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例

6.3.1 广东长隆集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.2 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.3 华强方特文化科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合行业业务布局
- (5) 企业发展文旅融合行业业务的优劣势分析

6.3.4 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.6 陕西旅游文化产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.7 深圳锦绣中华发展有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业文旅融合业务布局
- (4) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.8 复星旅游文化集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业文旅融合业务布局
- (5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.9 北京巅峰文旅旅游集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业文旅融合业务布局

(3) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

6.3.10 三湘印象股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业文旅融合业务布局

(5) 企业发展文旅融合业务的优劣势分析

第7章：中国文旅融合行业市场及投资策略建议

7.1 中国文旅融合行业市场

7.1.1 文旅融合行业发展潜力评估

(1) 行业生命周期

(2) 行业发展促进因素分析

(3) 行业发展阻碍因素分析

(4) 行业发展潜力综合评估

7.1.2 文旅融合行业建设发展趋势预判

(1) 文旅融合行业创新方向

(2) 文旅融合行业发展趋势

7.2 中国文旅融合行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国文旅融合行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国文旅融合行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性

图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

图表3：文旅融合的意义

图表4：中国文旅融合方式解析

图表5：中国文旅融合模式——自然承载模式

图表6：中国文旅融合模式——遗产承载模式

图表7：中国文旅融合模式——园区文创模式

图表8：中国文旅融合模式——场域营造模式

图表9：中国文旅融合其他模式

图表10：文旅融合相关行业国民经济代码

图表11：本报告主要数据来源

图表12：文旅融合行业监管体系及机构介绍

图表13：中国文旅融合行业主要标准

图表14：截至2021年文旅融合行业发展政策汇总

图表15：《建议》中与文旅融合相关的内容

图表16：2013-2021年前三季度中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2021年前三季度中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表18：2013-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表20：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表21：2011-2021年前三季度居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表22：2014-2021年前三季度中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表24：新技术在文旅融合中的应用

图表25：2017-2021年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）

图表26：2021年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）

图表27：2012-2021年中国大数据领域专利新增数量（单位：项）

图表28：全球旅游业受新冠肺炎疫情影响的总体情况

图表29：2019和2020年上半年国际游客人数涨幅对比（单位：%）

图表30：2021年全球酒店周订单量

图表31：全球乡村文化旅游不同侧重点

图表32：2018-2021年经合组织国家中旅游业各项指标占比（单位：%）

图表33：全球文旅融合行业主要国家文旅融合产业发展

图表34：美国主题公园取得成功的原因分析

图表35：美国Fresno农业文化旅游区示意图

图表36：美国Fresno农业文化旅游区示意图

图表37：日本文旅融合开发方式分析

图表38：日本文旅融合发展领域

图表39：日本富田农场示意图

图表40：日本三鹰之森吉卜力美术馆示意图

图表41：欧盟文化旅游带分析

图表42：法国普罗旺斯景区

图表43：法国卢浮宫

图表44：2021年全球主题公园集团TOP10（单位：万人，%）

图表45：迪士尼全球六大主题乐园概览

图表46：2019财年迪士尼集团营业收入按业务分（单位：%）

图表47：2017-2021年财年前三季度迪士尼乐园营业收入情况（单位：亿美元）

图表48：2021年主要迪士尼乐园游客接待量（单位：万人）

图表49：迪士尼乐园主要特色

图表50：迪士尼乐园内在融合分析

图表51：德国特色小镇主要特点

图表52：环球影城控股股东的业务范围

图表53：现有环球影城项目基本情况

图表54：2017-2021年财年前三季度环球影城主题公园营业收入及增长速度（单位：亿美元，%）

图表55：2016-2021年环球影城游客接待量（单位：万人次）

图表56：环球影城主要IP及授权

图表57：环球影城经验借鉴

图表58：太阳马戏团部分经典剧目

图表59：2012-2021年太阳马戏团收入情况（单位：亿美元）

图表60：太阳马戏团演出模式分析

图表61：太阳马戏团经营模式分析

图表62：太阳马戏团经验借鉴

图表63：全球文旅融合企业兼并重组动态

图表64：文旅融合国际经验借鉴

图表65：中国文旅融合行业发展历程分析

图表66：中国文旅融合行业发展特征分析

图表67：2016-2021年中国文化和旅游机构及人员情况（单位：万个，万人）

图表68：2015-2021年中国艺术表演团机构数量（单位：个）

图表69：2015-2021年中国艺术表演团从业人员数量（单位：万人）

图表70：2015-2021年中国艺术表演团演出场次及增长速度（单位：万场，%）

图表71：2015-2021年中国艺术表演团国内演出观众人数（单位：万人次）

图表72：2015-2021年中国艺术表演团演出收入及增长速度（单位：亿元，%）

图表73：2015-2021年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表74：2015-2021年全国公共图书馆人均资源情况（单位：平方米，册）

图表75：2015-2021年中国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次（单位：万人次，万册次）

图表76：2015-2021年中国群众文化机构数量（单位：个）

图表77：2015-2021年中国平均每万人群众文化机构设施建筑面积（单位：平方米）

图表78：2021年全国群众文化机构开展活动情况（单位：万次，万人次，%）

图表79：2015-2021年中国文化市场经营单位数量（单位：万个）

图表80：2021年中国文化市场经营单位类型分布（按数量）（单位：%）

图表81：2021年中国文化市场经营各类型机构营业收入分布（单位：%）

图表82：2015-2021年中国旅行社数量（单位：个）

图表83：2015-2021年全国文物机构和从业人员数量（单位：个，万人）

图表84：2015-2021年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次（单位：万人次）

图表85：2015-2021年中央对地方文化和旅游建设项目补助资金情况（单位：亿元）

图表86：2015-2021年全国人均文化和旅游事业费及增速情况（单位：元，%）

图表87：最近一年酒店预订目的（单位：%）

图表88：阻碍假期外出游玩的因素（单位：%）

图表89：居民未来文化消费意愿调查

图表90：居民本地文化休闲地点和方式选择（单位：%）

图表91：居民异地文化旅游地点和方式选择（单位：%）

图表92：《广东省2020年重点建设项目》百亿级文化旅游项目

图表93：云南省重点建设文旅项目部分名单

图表94：河南省重点建设文旅项目部分名单

图表95：2021年福建省重点建设文旅项目部分名单

图表96：山西省重点建设文旅项目部分名单

图表97：北京市重点建设文旅项目部分名单

图表98：上海市重点建设文旅项目部分名单

图表99：江苏省重点建设文旅项目部分名单

图表100：浙江省部分城市重点建设文旅项目情况

图表101：2019中国文旅融合示范景区名单

图表102：2019中国文旅融合示范景区省份分布（单位：个）

图表103：2019中国人气文旅小镇奖项名单

图表104：智慧文旅的发展特征

图表105：中国智慧文旅发展历程

图表106：中国智慧文旅发展历程

图表107：“一部手机游云南”总体架构

图表108：VR/AR+AI的创新应用-智慧展馆

图表109：黄山花山谜窟T-SaaS数字运营模式图

图表110：中国智慧文旅发展趋势分析

图表111：中国文旅融合行业市场发展痛点分析

图表112：我国文旅融合行业现有企业的竞争分析

图表113：我国文旅融合行业潜在进入者威胁分析

图表114：中国文旅融合行业五力竞争综合分析

图表115：中国文旅融合行业融资模式介绍

图表116：2020-2021年文旅融合产业投融资事件汇总

图表117：2018-2021年中国文旅融合行业投融资情况分析（单位：起，亿元）

图表118：2021年文旅融合行业细分领域情况（单位：%）

图表119：2021年中国文旅融合行业投融资目的地资源端分布（单位：起，亿元）

图表120：2021年中国文旅融合行业目的地资源端投融资分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202307/31-539046.html>