

# 2023-2029年中国主题酒店 市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国主题酒店市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202307/31-539054.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国主题酒店市场前景研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国主题酒店行业发展综述

#### 1.1 主题酒店行业定义与分类

##### 1.1.1 主题酒店定义

##### 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

##### 1.1.3 主题酒店本质

##### 1.1.4 主题酒店分类

##### 1.1.5 主题酒店特征

##### 1.1.6 发展主题酒店的意义

#### 1.2 主题酒店行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业相关政策汇总及解读

##### 1.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 1.3 主题酒店行业经济环境分析

##### 1.3.1 国内经济运行情况

##### 1.3.2 居民收入水平分析

##### 1.3.3 旅游行业发展现状分析

##### 1.3.4 经济环境对行业的影响分析

#### 1.4 主题酒店行业消费环境分析

##### 1.4.1 居民消费价格指数分析

##### 1.4.2 居民消费支出情况分析

###### (1) 居民消费支出情况分析

###### (2) 居民消费支出结构分析

##### 1.4.3 消费环境对行业的影响分析

## 第2章：国内外主题酒店行业发展状况

### 2.1 国外主题酒店发展及成功经验

#### 2.1.1 国外主题酒店发展概况

#### 2.1.2 国外典型主题酒店案例分析

- (1) 卡通主题酒店案例分析
- (2) 自然风景类主题酒店案例分析
- (3) 文化类主题酒店案例分析
- (4) 情侣主题酒店案例分析
- (5) 其他类主题酒店案例分析

#### 2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示

- (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
- (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
- (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

### 2.2 中国主题酒店行业发展分析

#### 2.2.1 中国主题酒店行业发展历程

#### 2.2.2 主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为因素

#### 2.3 中国主题酒店行业经营分析

##### 2.3.1 主题酒店行业数量规模分析

##### 2.3.2 主题酒店行业市场规模分析

##### 2.3.3 主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

##### 2.3.4 主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势

### 2.3.5 主题酒店行业效益分析

- (1) 星级酒店经济效益分析
- (2) 主题酒店经济效益分析
- (3) 主题酒店社会效益分析

### 2.4 主题酒店行业模式分析

#### 2.4.1 运营模式分析

#### 2.4.2 主题酒店的盈利模式

- (1) 主业经营盈利模式
- (2) 物业增值盈利模式
- (3) 品牌效益盈利模式
- (4) 产权出让盈利模式
- (5) 管理输出盈利模式
- (6) 产业集群盈利模式

### 2.5 中国主题酒店行业竞争分析

#### 2.5.1 主题酒店竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析
- (5) 选址因素分析

#### 2.5.2 主题酒店行业竞争现状分析

- (1) 酒店行业竞争现状分析
- (2) 主题酒店行业竞争现状分析
- (3) 主题酒店行业集群化发展优势

#### 2.5.3 主题酒店竞争制胜策略分析

### 2.6 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

#### 2.6.1 中国主题酒店行业存在问题分析

#### 2.6.2 中国主题酒店行业发展建议

## 第3章：中国主题酒店相关行业分析

### 3.1 旅游业对主题酒店行业影响分析

#### 3.1.1 旅游市场对主题酒店影响

### 3.1.2 国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 旅游业对GDP综合贡献

### 3.1.3 入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游过夜人数
- (3) 入境旅游客源情况

### 3.1.4 旅游业发展前景预测

## 3.2 会展业对主题酒店行业影响分析

### 3.2.1 会展业对主题酒店影响

- (1) 会展与酒店间的良性互动关系
- (2) 会展与酒店间的规模效应关系
- (3) 会展与酒店间的资源交流关系
- (4) 会展与酒店间的环境互造关系

### 3.2.2 会展业发展现状分析

- (1) 境内展览规模不断提升，各区域发展差异化显著
- (2) 展馆总供应量增速趋缓，市场整体租馆率提升明显
- (3) 首届进博会成绩斐然，北京世园会筹办稳步推进
- (4) 展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

### 3.2.3 会展业发展趋势分析

- (1) 题材创新
- (2) 模式创新
- (3) 理念创新
- (4) 服务创新

## 3.3 餐饮业对主题酒店行业影响分析

### 3.3.1 餐饮业对主题酒店影响

### 3.3.2 餐饮业发展现状分析

- (1) 餐饮业收入情况
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

### 3.3.3 餐饮业发展趋势分析

## 3.4 房地产对连锁酒店行业影响分析

## 3.5 房地产对连锁酒店影响

### 3.5.1 房地产发展现状分析

#### (1) 房地产行业投资规模

#### (2) 房地产行业市场供给状况

### 3.5.2 房地产发展前景预测

## 第4章：中国主题酒店行业用户画像分析

### 4.1 中国酒店行业用户画像分析

#### 4.1.1 酒店用户多维观察

#### 4.1.2 典型酒店预订平台用户画像

### 4.2 中国主题酒店行业用户画像分析

#### 4.2.1 消费者主体类型分析

#### 4.2.2 消费者住宿行为分析

## 第5章：中国主题酒店行业区域发展分析

### 5.1 主题酒店行业区域分布

### 5.2 广东省主题酒店行业发展分析

#### 5.2.1 广东省主题酒店行业发展现状

##### (1) 酒店行业发展情况

##### (2) 主题酒店发展情况

#### 5.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析

##### (1) 旅游市场需求分析

##### (2) 需求前景分析

#### 5.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析

##### (1) 以自然风光为主题的资源分析

##### (2) 以历史文化为主题的资源分析

##### (3) 其他特色资源分析

#### 5.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析

#### 5.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势

#### 5.2.6 广东省主题酒店行业投资规划

### 5.3 上海市主题酒店行业发展分析

#### 5.3.1 上海市主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

#### 5.3.2 上海市主题酒店行业市场需求分析

(1) 旅游市场需求分析

(2) 需求前景分析

#### 5.3.3 上海市主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

#### 5.3.4 上海市主题酒店行业竞争分析

#### 5.3.5 上海市主题酒店行业发展趋势

#### 5.3.6 上海市主题酒店行业投资规划

### 5.4 浙江省主题酒店行业发展分析

#### 5.4.1 浙江省主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况

#### 5.4.2 浙江省主题酒店行业省场需求分析

(1) 旅游省场需求分析

(2) 需求前景分析

#### 5.4.3 浙江省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 其他特色资源分析

#### 5.4.4 浙江省主题酒店行业竞争分析

#### 5.4.5 浙江省主题酒店行业发展趋势

#### 5.4.6 浙江省主题酒店行业投资规划

### 5.5 北京市主题酒店行业发展分析

#### 5.5.1 北京市主题酒店行业发展现状

(1) 酒店行业发展情况

(2) 主题酒店发展情况



## 5.5.2 北京市主题酒店行业市场需求分析

### (1) 旅游市场需求分析

### (2) 需求前景分析

## 5.5.3 北京市主题酒店行业发展资源分析

### (1) 以自然风光为主题的资源分析

### (2) 以历史文化为主题的资源分析

### (3) 其他特色资源分析

## 5.5.4 北京市主题酒店行业竞争分析

## 5.5.5 北京市主题酒店行业发展趋势

## 5.5.6 北京市主题酒店行业投资规划

## 5.6 江苏省主题酒店行业发展分析

### 5.6.1 江苏省主题酒店行业发展现状

#### (1) 酒店行业发展情况

#### (2) 主题酒店发展情况

### 5.6.2 江苏省主题酒店行业市场需求分析

#### (1) 旅游市场需求分析

#### (2) 需求前景分析

### 5.6.3 江苏省主题酒店行业发展资源分析

#### (1) 以自然风光为主题的资源分析

#### (2) 以历史文化为主题的资源分析

#### (3) 其他特色资源分析

### 5.6.4 江苏省主题酒店行业竞争分析

### 5.6.5 江苏省主题酒店行业发展趋势

### 5.6.6 江苏省主题酒店行业投资规划

## 5.7 云南省主题酒店行业发展分析

### 5.7.1 云南省主题酒店行业发展现状

#### (1) 酒店行业发展情况

#### (2) 主题酒店发展情况

### 5.7.2 云南省主题酒店行业市场需求分析

#### (1) 旅游市场需求分析

#### (2) 需求前景分析

### 5.7.3 云南省主题酒店行业发展资源分析

- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 其他特色资源分析
- 5.7.4 云南省主题酒店行业竞争分析
- 5.7.5 云南省主题酒店行业发展趋势
- 5.7.6 云南省主题酒店行业投资规划
- 5.8 四川省主题酒店行业发展分析
  - 5.8.1 四川省主题酒店行业发展现状
    - (1) 酒店行业发展情况
    - (2) 主题酒店发展情况
  - 5.8.2 四川省主题酒店行业市场需求分析
    - (1) 旅游市场需求分析
    - (2) 需求前景分析
  - 5.8.3 四川省主题酒店行业发展资源分析
    - (1) 以自然风光为主题的资源分析
    - (2) 以历史文化为主题的资源分析
    - (3) 其他特色资源分析
  - 5.8.4 四川省主题酒店行业竞争分析
  - 5.8.5 四川省主题酒店行业发展趋势
  - 5.8.6 四川省主题酒店行业投资规划

## 第6章：中国主题酒店行业重点个案经营分析

- 6.1 主题酒店总体状况
- 6.2 文化类主题酒店重点个案经营分析
  - 6.2.1 上海：玩具总动员酒店
    - (1) 酒店概况
    - (2) 酒店主题建设情况
    - (3) 消费者对酒店点评
    - (4) 酒店运营情况
    - (5) 酒店住宿价格情况
    - (6) 酒店最新动态
  - 6.2.2 上海：马勒别墅饭店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.2.3 上海：上海迪士尼乐园酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.2.4 北京：北京时光漫步酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.2.5 广州：长隆酒熊猫酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.2.6 武汉：Y3电竞酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.2.7 桂林：岩邦梦幻体验客栈

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 1) 艾妮主题酒店公寓

### 6.3 自然风光主题酒店重点个案经营分析

#### 6.3.1 上海：上海海昌海洋公园主题度假酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.3.2 上海：牛路野营上海海湾国家森林公园帐篷谷

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.3.3 北京：云峰山童话树屋

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.3.4 杭州：千岛湖梅地亚君澜度假酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.3.5 丽江：早安野宿丽江巴格图帐篷酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.3.6 三亚亚龙湾喜来登度假酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

### 6.4 历史文化主题酒店重点个案经营分析

#### 6.4.1 成都：京川宾馆

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.4.2 杭州：宋城千古情主题酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况

- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.4.3 西安：兵马俑主题民宿

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.5 城市特色主题酒店重点个案经营分析

##### 6.5.1 北京：北京景里胡同四合院

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

##### 6.5.2 北京拉斐特城堡酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

##### 6.5.3 苏州：托尼洛·兰博基尼书苑酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.5.4 南京：南京颐和芥子园酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.5.5 厦门：厦门鼓浪屿海上花园酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

### 6.6 艺术特色主题酒店重点个案经营分析

#### 6.6.1 上海：The Drama戏剧主题酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.6.2 成都：Hi设计师酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店住宿价格情况

(6) 酒店最新动态

#### 6.6.3 厦门：無二·室外设计型度假酒店

(1) 酒店概况

- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.6.4 厦门：画廊酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.6.5 北京：长城脚下的公社

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

#### 6.6.6 深圳视界风尚酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店住宿价格情况
- (6) 酒店最新动态

### 第7章：中国主题酒店行业投资前景分析

#### 7.1 主题酒店行业投资要素分析

##### 7.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 赢利性与成长性
- (2) 酒店的周期性



### (3) 要素的密集性

#### 7.1.2 主题酒店行业成长性分析

#### 7.1.3 主题酒店行业投资风险分析

##### (1) 主题酒店行业竞争风险分析

##### (2) 主题酒店行业供求风险分析

##### (3) 主题酒店行业经营管理风险分析

##### (4) 主题酒店行业其他风险分析

#### 7.2 主题酒店行业壁垒分析

##### 7.2.1 资金壁垒分析

##### 7.2.2 品牌壁垒分析

##### 7.2.3 资源壁垒分析

##### 7.2.4 人才壁垒分析

#### 7.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析

##### 7.3.1 主题酒店行业发展趋势分析

###### (1) 主题酒店与经济型酒店的结合

###### (2) 主题酒店向主题景区的演变

###### (3) 主题酒店功能多样化

###### (4) 主题酒店收益管理趋势

##### 7.3.2 主题酒店行业发展前景分析

###### (1) 主题酒店消费需求展望

###### (2) 主题酒店发展前景分析

#### 7.4 主题酒店行业投资价值与投资机会

##### 7.4.1 行业投资价值分析

##### 7.4.2 行业投资机会分析

#### 7.5 主题酒店行业投资策略与建议

##### 7.5.1 行业投资策略分析

##### 7.5.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：主题酒店与特色酒店的区别与联系

图表2：主题酒店的本质

图表3：主题酒店的主题选择

图表4：主题酒店按运作深度划分

图表5：主题酒店根据文化根源分类情况

图表6：中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表7：2008-2021年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表8：2011-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2011-2021年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：国内主题酒店主题选择的案例

图表11：国外主题酒店主题选择的案例

图表12：国内外主题酒店的主题选择差异性

图表13：国内外主题酒店主题选择的深度对比

图表14：国内外主题酒店的经营情况对比图

图表15：国外主题酒店行业发展经验与启示

图表16：2009-2021年中国主题酒店行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表17：中国主题酒店的价格构成

图表18：中国主题酒店的价格现状分析

图表19：2021年全国星级饭店基本经营指标统计（单位：亿元，%，万人）

图表20：2014-2021年全国星级饭店基本经营指标对比分析（单位：%）

图表21：2021年全国星级饭店主要经营指标统计（单位：千元/人，元，%等）

图表22：2014-2021年全国星级饭店主要经营指标对比分析（单位：%）

图表23：中国主题酒店盈利情况（单位：%）

图表24：中国主题酒店行业存在问题分析

图表25：国外典型主题酒店案例分析

图表26：2018-2021年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次）

图表27：2018-2021年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元）

图表28：2018-2021年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表29：2016-2021年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图（单位：%）

图表30：2021年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表31：2021年中国入境旅游过夜人数（单位：万人，%）

图表32：2021年中国入境旅游客源情况（单位：%）

图表33：2022-2027年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表34：2022-2027年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表35：会展与酒店间的良性互动关系

图表36：会展与酒店间的资源交流关系

图表37：2021年全国展览类型分布（按数量）（单位：%）

图表38：2021年全国各区域展览数量占比情况（单位：%）

图表39：2021年全国各区域展览面积占比情况（单位：%）

图表40：2016-2021年中国内地展览馆数量面积变化（单位：个，万平方米）

图表41：2014-2021年全国餐饮收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表42：2017-2021年餐饮百强企业营收占比情况（单位：亿元，%）

图表43：2021年餐饮企业按主营业态分布情况（单位：%）

图表44：2017-2021年餐饮百强企业利润同比增速分布（单位：%）

图表45：智慧餐厅案例分析

图表46：2013-2021年全国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表47：2013-2021年全国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表48：2013-2021年全国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202307/31-539054.html>