

2023-2029年中国中央厨房 行业研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国中央厨房行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202307/31-539067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国中央厨房行业研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中央厨房行业界定及数据统计标准说明

1.1 中央厨房的界定

1.1.1 中央厨房的界定

1.1.2 中央厨房的功能

1.1.3 中央厨房的优势

1.2 中央厨房产品种类及行业分类

1.2.1 中央厨房产品种类

1.2.2 中央厨房行业分类

1.3 中央厨房行业专业术语介绍

1.4 中央厨房所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国中央厨房行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国中央厨房行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中央厨房行业监管体系及机构介绍

（1）中央厨房行业主管部门

（2）中央厨房行业自律组织

2.1.2 中央厨房行业标准体系建设现状

（1）中央厨房标准体系建设

（2）中央厨房现行标准汇总

（3）中央厨房即将实施标准

（4）中央厨房重点标准解读

2.1.3 中央厨房行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中央厨房行业发展相关政策汇总
- (2) 中央厨房行业发展相关规划汇总
- (3) 中央厨房行业重点政策解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对中央厨房行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对中央厨房行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对中央厨房行业发展的影响分析
- 2.2 中国中央厨房行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内生产总值增长分析
 - (2) 固定资产投资增长分析
 - (3) 工业增加值增长分析
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) GDP增速预测
 - (2) 经济综合展望
 - 2.2.3 中国中央厨房行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国中央厨房行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国人口规模及年龄结构
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - 2.3.2 中国城镇化率
 - 2.3.3 中国居民收支情况
 - (1) 中国居民人均收入水平
 - (2) 中国居民消费支出水平及结构
 - 2.3.4 中国处于消费升级变革
 - 2.3.5 中国居民饮食结构变化分析
 - 2.3.6 中国食品安全问题频发
 - 2.3.7 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国中央厨房行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中央厨房行业核心关键技术分析
 - (1) 冷链技术分析
 - (2) 包装杀菌技术分析
 - (3) 设备智能化技术分析

2.4.2 中央厨房行业技术研发创新现状

2.4.3 中央厨房行业相关专利的申请及公开情况

(1) 中央厨房专利申请

(2) 中央厨房专利公开

(3) 中央厨房热门申请人

(4) 中央厨房热门技术

(5) 中央厨房专利价值分析

2.4.4 技术环境对中央厨房行业发展的影响分析

第3章：全球中央厨房行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球中央厨房行业发展历程

3.2 全球（除中国外）中央厨房行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）中央厨房行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）中央厨房行业政治法律环境分析

3.2.3 全球（除中国外）中央厨房行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）中央厨房行业的影响分析

3.3 全球中央厨房行业发展现状

3.3.1 全球餐饮业发展现状分析

(1) 全球餐饮业发展特征

(2) 全球餐饮业市场规模

(3) 全球合同餐饮服务发展现状

(4) 全球餐饮行业连锁经营现状

3.3.2 全球食品冷链市场发展现状

3.3.3 全球餐饮标准化建设现状

3.3.4 全球中央厨房行业市场规模分析

3.4 全球主要经济体中央厨房市场研究

3.4.1 美国中央厨房行业发展状况

3.4.2 日本中央厨房行业发展状况

3.4.3 欧洲中央厨房行业发展状况

3.5 全球中央厨房行业发展趋势及市场前景预测

3.5.1 全球中央厨房行业发展趋势预判

3.5.2 全球中央厨房行业市场前景预测

第4章：中国中央厨房行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国中央厨房行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国中央厨房行业发展历程

4.1.2 中国中央厨房行业市场特征

4.2 中国中央厨房行业参与者类型及数量

4.2.1 中国中央厨房行业参与者类型

4.2.2 中国中央厨房行业企业数量规模

4.3 中国连锁餐饮企业中央厨房数量分析

4.3.1 中国连锁餐饮企业规模

4.3.2 中国中央厨房在连锁餐饮企业中的渗透率

4.3.3 中国连锁餐饮企业拥有中央厨房数量

4.4 中国中央厨房行业产能利用现状分析

4.5 中国中央厨房行业市场需求状况

4.6 中国中央厨房行业招投标情况

4.7 中国中央厨房行业建设投资规模

4.8 中国中央厨房行业供需平衡状况及市场缺口分析

4.9 中国中央厨房行业市场规模测算

第5章：中国中央厨房行业市场竞争状况分析

5.1 中国中央厨房行业波特五力模型分析

5.1.1 中央厨房行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 中央厨房行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中央厨房行业消费者议价能力分析

5.1.4 中央厨房行业潜在进入者分析

5.1.5 中央厨房行业替代品风险分析

5.1.6 中央厨房行业竞争情况总结

5.2 中国中央厨房行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国中央厨房行业投融资发展状况

5.2.2 中国中央厨房行业兼并与重组状况

5.3 中国中央厨房行业市场竞争格局分析

5.4 中国中央厨房行业市场集中度分析

第6章：中国中央厨房产业链全景及上游市场分析

6.1 中国中央厨房产业结构属性（产业链）

6.1.1 中央厨房产业链结构梳理

6.1.2 中央厨房产业链生态图谱

6.2 中国中央厨房产业价值属性（价值链）

6.2.1 中央厨房行业成本结构分析

6.2.2 中央厨房行业价值链分析

6.3 中国中央厨房行业上游食材供应市场分析

6.3.1 中国主要农产品供应市场分析

（1）大米供应市场分析

（2）小麦供应市场分析

（3）蔬菜供应市场分析

（4）水果供应市场分析

（5）肉类供应市场分析

（6）水产供应市场分析

（7）乳制品供应市场分析

（8）禽蛋供应市场分析

6.3.2 中国调味品供应市场分析

6.3.3 中国中央厨房产业链上游食材供应市场对行业发展的影响分析

6.4 中国中央厨房行业上游设备供应市场分析

6.4.1 中央厨房设备市场概况

6.4.2 中国中央厨房设备市场规模

6.4.3 中国中央厨房设备供应商格局

6.4.4 中国中央厨房产业链上游设备供应市场对行业发展的影响分析

6.5 中国中央厨房行业冷链物流市场分析

第7章：中国中央厨房行业细分市场分析

7.1 中国中央厨房行业市场结构

7.2 餐饮连锁行业中央厨房市场分析

7.2.1 中国餐饮连锁行业发展现状

（1）中国餐饮行业发展现状

（2）中国餐饮连锁经营率

(3) 中国餐饮连锁行业营业面积

(4) 中国餐饮连锁行业餐位数量

(5) 中国餐饮连锁行业营业额

(6) 中国餐饮连锁行业发展痛点

7.2.2 中国餐饮连锁行业中央厨房发展现状

(1) 餐饮连锁企业有无中央厨房成本效益对比

(2) 中国餐饮连锁行业中央厨房市场规模

(3) 中国餐饮连锁行业中央厨房市场竞争分析

7.2.3 中国餐饮连锁行业中央厨房建设趋势与需求前景分析

(1) 中国餐饮连锁行业中央厨房建设趋势分析

(2) 中国餐饮连锁行业中央厨房需求前景分析

7.3 中国团餐市场中央厨房市场分析

7.3.1 中国团餐行业发展现状

7.3.2 中国团餐行业中央厨房市场发展现状

7.3.3 中国团餐行业中央厨房建设趋势与需求前景分析

(1) 中国团餐市场中央厨房建设趋势分析

(2) 中国团餐市场中央厨房需求前景分析

7.4 中国零售行业中央厨房市场分析

7.4.1 中国零售行业发展现状

7.4.2 中国零售行业中央厨房市场发展现状

(1) 零售商超市场中央厨房建设现状

(2) 便利店市场中央厨房建设现状

7.4.3 中国零售行业中央厨房建设趋势与需求前景分析

(1) 中国零售行业中央厨房建设趋势分析

(2) 中国零售行业中央厨房需求前景分析

7.5 中国新零售行业中央厨房市场分析

7.5.1 中国新零售行业发展现状

7.5.2 中国新零售行业中央厨房市场发展现状

7.5.3 中国新零售行业中央厨房建设趋势与需求前景分析

(1) 中国新零售行业中央厨房建设趋势分析

(2) 中国新零售行业中央厨房需求前景分析

第8章：中国中央厨房行业区域发展格局及重点区域市场分析

8.1 中国中央厨房行业区域发展格局

8.2 北京市中央厨房行业市场分析

8.2.1 北京市中央厨房行业发展环境分析

8.2.2 北京市中央厨房行业发展现状分析

8.2.3 北京市中央厨房行业发展趋势与前景

8.3 上海市中央厨房行业市场分析

8.3.1 上海市中央厨房行业发展环境分析

8.3.2 上海市中央厨房行业发展现状分析

8.3.3 上海市中央厨房行业发展趋势与前景

8.4 广东省中央厨房行业市场分析

8.4.1 广东省中央厨房行业发展环境分析

8.4.2 广东省中央厨房行业发展现状分析

8.4.3 广东省中央厨房行业发展趋势与前景

8.5 浙江省中央厨房行业市场分析

8.5.1 浙江省中央厨房行业发展环境分析

8.5.2 浙江省中央厨房行业发展现状分析

8.5.3 浙江省中央厨房行业发展趋势与前景

8.6 四川省中央厨房行业市场分析

8.6.1 四川省中央厨房行业发展环境分析

8.6.2 四川省中央厨房行业发展现状分析

8.6.3 四川省中央厨房行业发展趋势与前景

第9章：中国中央厨房行业市场痛点及产业转型升级发展布局

9.1 中国中央厨房行业经营效益分析

9.1.1 中国中央厨房行业营收状况

9.1.2 中国中央厨房行业利润水平

9.1.3 中国中央厨房行业成本管控

9.2 中国中央厨房行业商业模式分析

9.3 中国中央厨房行业市场痛点分析

9.4 中国中央厨房产业结构优化与转型升级发展路径

9.5 中国中央厨房产业结构优化与转型升级发展布局

第10章：中国中央厨房行业代表性企业案例研究

10.1 中国中央厨房行业代表性企业发展布局对比

10.2 中国中央厨房行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

10.2.1 蜀海供应链管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.2 颐海国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.3 广州九毛九餐饮连锁有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.4 广州酒家集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.5 百胜（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.6 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.7 北京健力源餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.8 上海麦金地集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况
- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
- (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

10.2.9 家家悦集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业中央厨房业务发展现状
- (4) 企业中央厨房产业链布局状况

- (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
 - (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析
- 10.2.10 永辉超市股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业中央厨房业务发展现状
 - (4) 企业中央厨房产业链布局状况
 - (5) 企业中央厨房业务规划布局动态
 - (6) 企业中央厨房业务布局优劣势分析

第11章：中国中央厨房行业市场前景预测及投资策略建议

- 11.1 中国中央厨房行业SWOT分析
- 11.2 中国中央厨房行业发展潜力评估
- 11.3 中国中央厨房行业发展前景预测
- 11.4 中国中央厨房行业发展趋势预判
- 11.5 中国中央厨房行业投资特性分析
 - 11.5.1 中国中央厨房行业进入与退出壁垒
 - 11.5.2 中国中央厨房行业投资风险预警
- 11.6 中国中央厨房行业投资价值评估
- 11.7 中国中央厨房行业投资机会分析
- 11.8 中国中央厨房行业投资策略与建议
- 11.9 中国中央厨房行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：中央厨房产品种类
- 图表2：国家统计局对中央厨房行业的定义与归类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：中央厨房行业主管部门
- 图表6：中央厨房行业自律组织
- 图表7：截至2021年中央厨房行业标准汇总
- 图表8：截至2021年中央厨房行业发展政策汇总

图表9：截至2021年中央厨房行业发展规划汇总

图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2010-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：“十四五”时期经济社会发展目标

图表15：2021年中国综合展望

图表16：2013-2021年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）

图表17：2013-2021年中国人口年龄结构变化情况（单位：%）

图表18：2013-2021年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表19：2013-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表20：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表21：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表22：全球中央厨房行业发展历程

图表23：2016-2021年全球餐饮服务行业市场规模（单位：亿美元）

图表24：2016-2021年全球合同餐饮服务市场规模（单位：亿美元）

图表25：2016-2021年全球食品冷链市场规模（单位：亿美元）

图表26：全球中央厨房行业发展趋势预判

图表27：2022-2027年全球中央厨房行业市场前景预测

图表28：中国中央厨房行业发展历程

图表29：2016-2021年中国连锁餐饮企业数量规模（单位：家）

图表30：中国连锁餐饮企业中央厨房渗透率（单位：%）

图表31：2016-2021年中国连锁餐饮企业中央厨房数量（单位：家）

图表32：2011-2021年中国中央厨房产能利用率（单位：%）

图表33：2016-2021年中国中央厨房行业建设投资规模（单位：亿元）

图表34：2016-2021年中国中央厨房行业市场规模测算（单位：亿元）

图表35：中央厨房行业现有企业的竞争分析表

图表36：中央厨房行业对上游议价能力分析表

图表37：中央厨房行业对下游议价能力分析表

图表38：中央厨房行业潜在进入者威胁分析表

图表39：中国中央厨房行业五力竞争综合分析

图表40：中央厨房产业链结构

图表41：中央厨房产业链生态图谱

图表42：中央厨房产业链上游食材供应对行业发展的影响分析

图表43：2016-2021年中国中央厨房设备市场规模（单位：亿元）

图表44：中央厨房产业链上游设备供应对行业发展的影响分析

图表45：2011-2021年中国餐饮连锁行业餐厅营业面积及变化情况（单位：万平方米，%）

图表46：2011-2021年中国餐饮连锁行业餐位数及变化情况（单位：万个，%）

图表47：2011-2021年中国餐饮连锁行业平均单店餐位数及变化情况（单位：个，%）

图表48：2012-2021年中国餐饮连锁行业营业额及变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2012-2021年中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）

图表50：中国中央厨房行业市场发展痛点分析

图表51：中国中央厨房产业链代表性企业发展布局对比

图表52：蜀海供应链管理有限公司发展历程

图表53：蜀海供应链管理有限公司基本信息表

图表54：蜀海供应链管理有限公司股权穿透图

图表55：蜀海供应链管理有限公司经营状况

图表56：蜀海供应链管理有限公司整体业务架构

图表57：蜀海供应链管理有限公司销售网络布局

图表58：蜀海供应链管理有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表59：颐海国际控股有限公司发展历程

图表60：颐海国际控股有限公司基本信息表

图表61：颐海国际控股有限公司股权穿透图

图表62：颐海国际控股有限公司经营状况

图表63：颐海国际控股有限公司整体业务架构

图表64：颐海国际控股有限公司销售网络布局

图表65：颐海国际控股有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表66：广州九毛九餐饮连锁有限公司发展历程

图表67：广州九毛九餐饮连锁有限公司基本信息表

图表68：广州九毛九餐饮连锁有限公司股权穿透图

图表69：广州九毛九餐饮连锁有限公司经营状况

图表70：广州九毛九餐饮连锁有限公司整体业务架构

图表71：广州九毛九餐饮连锁有限公司销售网络布局

图表72：广州九毛九餐饮连锁有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表73：广州酒家集团股份有限公司发展历程

图表74：广州酒家集团股份有限公司基本信息表

图表75：广州酒家集团股份有限公司股权穿透图

图表76：广州酒家集团股份有限公司经营状况

图表77：广州酒家集团股份有限公司整体业务架构

图表78：广州酒家集团股份有限公司销售网络布局

图表79：广州酒家集团股份有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表80：百胜（中国）投资有限公司发展历程

图表81：百胜（中国）投资有限公司基本信息表

图表82：百胜（中国）投资有限公司股权穿透图

图表83：百胜（中国）投资有限公司经营状况

图表84：百胜（中国）投资有限公司整体业务架构

图表85：百胜（中国）投资有限公司销售网络布局

图表86：百胜（中国）投资有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表87：河北千喜鹤饮食股份有限公司发展历程

图表88：河北千喜鹤饮食股份有限公司基本信息表

图表89：河北千喜鹤饮食股份有限公司股权穿透图

图表90：河北千喜鹤饮食股份有限公司经营状况

图表91：河北千喜鹤饮食股份有限公司整体业务架构

图表92：河北千喜鹤饮食股份有限公司销售网络布局

图表93：河北千喜鹤饮食股份有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表94：北京健力源餐饮管理有限公司发展历程

图表95：北京健力源餐饮管理有限公司基本信息表

图表96：北京健力源餐饮管理有限公司股权穿透图

图表97：北京健力源餐饮管理有限公司经营状况

图表98：北京健力源餐饮管理有限公司整体业务架构

图表99：北京健力源餐饮管理有限公司销售网络布局

图表100：北京健力源餐饮管理有限公司中央厨房业务布局优劣势分析

图表101：上海麦金地集团股份有限公司发展历程

图表102：上海麦金地集团股份有限公司基本信息表

图表103：上海麦金地集团股份有限公司股权穿透图

图表104：上海麦金地集团股份有限公司经营状况
图表105：上海麦金地集团股份有限公司整体业务架构
图表106：上海麦金地集团股份有限公司销售网络布局
图表107：上海麦金地集团股份有限公司中央厨房业务布局优劣势分析
图表108：家家悦集团股份有限公司发展历程
图表109：家家悦集团股份有限公司基本信息表
图表110：家家悦集团股份有限公司股权穿透图
图表111：家家悦集团股份有限公司经营状况
图表112：家家悦集团股份有限公司整体业务架构
图表113：家家悦集团股份有限公司销售网络布局
图表114：家家悦集团股份有限公司中央厨房业务布局优劣势分析
图表115：永辉超市股份有限公司发展历程
图表116：永辉超市股份有限公司基本信息表
图表117：永辉超市股份有限公司股权穿透图
图表118：永辉超市股份有限公司经营状况
图表119：永辉超市股份有限公司整体业务架构
图表120：永辉超市股份有限公司销售网络布局

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202307/31-539067.html>