

# 2023-2029年中国小额贷款 市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国小额贷款市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202307/31-539197.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小额贷款是以个人或企业为核心的综合消费贷款，贷款金额一般为1万元以上，20万元以下。办理过程一般需要做担保。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理地将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。目前也有针对上班族提供的个人小额贷款数额一般在1千-5万元不等，大部分不需要抵押，但信用、信息审核比较严格。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国小额贷款市场深度研究与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;小额贷款相关概述

1.1&emsp;小额贷款的定義及起源

1.1.1&emsp;小额贷款的基本概念

1.1.2&emsp;小額貸款的產生和發展

1.2&emsp;小額貸款的類型

1.2.1&emsp;根據資金來源和組織結構分類

1.2.2&emsp;根據受益對象與貸款方式分類

1.2.3&emsp;根據銀行與客戶聯繫方式分類

1.2.4&emsp;根據貸款對象的不同分類

1.3&emsp;小額貸款機構的比較分析

1.3.1&emsp;各類機構的基本含義

1.3.2&emsp;各類機構的異同比較

1.3.3&emsp;各類機構的異同特點分析

## 第二章&nbsp;2017-2022年国外小额贷款所属行业发展分析

### 2.1&nbsp;国际小额贷款的实践模式

#### 2.1.1&nbsp;福利主义模式的小额贷款

#### 2.1.2&nbsp;制度主义模式的小额贷款

#### 2.1.3&nbsp;小额贷款的其他模式简述

### 2.2&nbsp;国外小额贷款的基本经验

#### 2.2.1&nbsp;自动瞄准机制

#### 2.2.2&nbsp;小组担保动力机制

#### 2.2.3&nbsp;市场化运作机制

### 2.3&nbsp;孟加拉国小额贷款的发展状况

#### 2.3.1&nbsp;孟加拉国小额贷款的运行模式分析

#### 2.3.2&nbsp;孟加拉国小额贷款的发展经验透析

#### 2.3.3&nbsp;孟加拉国小额贷款面临的挑战分析

#### 2.3.4&nbsp;中孟小额贷款发展的异同分析

#### 2.3.5&nbsp;对中国小额信贷发展的启示

### 2.4&nbsp;印度尼西亚小额贷款的发展状况

#### 2.4.1&nbsp;印度尼西亚小额贷款的发展现状分析

#### 2.4.2&nbsp;印度尼西亚小额贷款的运行模式分析

#### 2.4.3&nbsp;印度尼西亚小额贷款的发展经验透析

#### 2.4.4&nbsp;对中国小额信贷发展的启示

### 2.5&nbsp;印度小额贷款的发展状况

#### 2.5.1&nbsp;印度小额贷款的运行模式分析

#### 2.5.2&nbsp;印度小额贷款面临的挑战分析

#### 2.5.3&nbsp;印度拟设小贷机构专门服务女性

#### 2.5.4&nbsp;中印小额贷款发展的异同分析

#### 2.5.5&nbsp;对中国小额信贷发展的启示

### 2.6&nbsp;拉丁美洲小额贷款的发展状况

#### 2.6.1&nbsp;拉丁美洲小额贷款发展现状及特征

#### 2.6.2&nbsp;拉丁美洲小额贷款的运作模式分析

#### 2.6.3&nbsp;拉丁美洲小额贷款面临的挑战分析

### 2.7&nbsp;其他国家小额贷款发展状况

#### 2.7.1&nbsp;西班牙

2.7.2&emsp;美国

2.7.3&emsp;巴西

2.7.4&emsp;俄罗斯

2.7.5&emsp;泰国

### 第三章&emsp;2017-2022年中国小额贷款发展的经济社会环境

3.1&emsp;经济环境

3.1.1&emsp;全球经济发展形势

3.1.2&emsp;全球经济环境对中国的影响

3.1.3&emsp;中国宏观经济发展现状

3.1.4&emsp;中国宏观经济运行特征

3.1.5&emsp;未来中国经济发展趋势分析

3.2&emsp;金融环境

3.2.1&emsp;2018年金融市场运行状况

3.2.2&emsp;2019年金融所属行业市场运行分析

3.2.3&emsp;2020年金融市场运行现状

3.2.4&emsp;2020年金融市场发展形势

3.3&emsp;信贷环境

3.3.1&emsp;中国民间借贷市场现状

3.3.2&emsp;民间融资市场发展状况

3.3.3&emsp;中国个人信贷市场现状

3.3.4&emsp;中国信用体系建设进展

3.4&emsp;社会环境

3.4.1&emsp;中国社会民生现状

3.4.2&emsp;中国城镇居民收入增长状况

3.4.3&emsp;中国农村居民收入增长状况

3.4.4&emsp;中国居民消费理念分析

3.4.5&emsp;中国国民消费信贷行为分析

### 第四章&emsp;2017-2022年中国小额贷款所属行业发展分析

4.1&emsp;中国小额贷款总体发展分析

4.1.1&emsp;中国小额信贷的成长运行轨迹

- 4.1.2&emsp;中国小额贷款市场主体及规模
- 4.1.3&emsp;中国小额信贷市场的发展趋势
- 4.1.4&emsp;中国正规金融中的小额贷款类型
- 4.1.5&emsp;外资小额贷款在国内的发展
- 4.2&emsp;2017-2022年中国小额贷款市场的发展动态
  - 4.2.1&emsp;小额贷款信托化发展趋势显露
  - 4.2.2&emsp;上市公司竞逐小额贷款市场
  - 4.2.3&emsp;国内首个小额贷款资产证券化产品问世
  - 4.2.4&emsp;小额贷款企业创新融资渠道
  - 4.2.5&emsp;北京试点小额贷款保证保险
  - 4.2.6&emsp;电商拓展小额贷款领域
  - 4.2.7&emsp;电器巨头进入小额贷款领域
  - 4.2.8&emsp;移动端小额贷款业务进展动态
- 4.3&emsp;非政府组织小额信贷
  - 4.3.1&emsp;非政府组织小额信贷的发展背景
  - 4.3.2&emsp;非政府组织小额信贷的基本情况
  - 4.3.3&emsp;非政府组织型小额信贷的发展近况
  - 4.3.4&emsp;非政府组织小额信贷存在的问题
  - 4.3.5&emsp;非政府组织小额信贷的发展出路
- 4.4&emsp;政府推动型小额信贷
  - 4.4.1&emsp;政府推动型小额信贷的发展背景
  - 4.4.2&emsp;政府推动型小额信贷的基本情况
  - 4.4.3&emsp;政府推动型小额信贷存在的问题
  - 4.4.4&emsp;政府推动型小额信贷的发展出路
- 4.5&emsp;2017-2022年中国小额贷款发展中的问题及对策
  - 4.5.1&emsp;小额贷款发展过程中的相关问题分析
  - 4.5.2&emsp;小额贷款在欠发达地区滞后的缘由及建议
  - 4.5.3&emsp;中国小额贷款发展亟需新思路
  - 4.5.4&emsp;小额贷款发展任重道远亟需多方面推进
  - 4.5.5&emsp;今后中国小额贷款的发展方向探索

## 第五章&emsp;2017-2022年小额贷款公司及其业务分析

- 5.1&emsp;中国小额贷款公司的发展概述
  - 5.1.1&emsp;中国小额贷款公司发展的背景
  - 5.1.2&emsp;中国小额贷款公司发展的意义
  - 5.1.3&emsp;中国小额贷款公司的盈利状况
  - 5.1.4&emsp;小额贷款公司盈利模式探析
- 5.2&emsp;2017-2022年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.1&emsp;2017年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.2&emsp;2018年小额贷款公司规模与业务状况
  - 5.2.3&emsp;2019年小额贷款公司规模及业务现状
- 5.3&emsp;2017-2022年中国小额贷款公司的SWOT透析
  - 5.3.1&emsp;优势（ strength ）
  - 5.3.2&emsp;劣势（ weakness ）
  - 5.3.3&emsp;机会（ opportunity ）
  - 5.3.4&emsp;威胁（ threat ）
- 5.4&emsp;中国小额贷款公司的运作模式研究
  - 5.4.1&emsp;小额贷款公司的性质
  - 5.4.2&emsp;小额贷款公司的设立
  - 5.4.3&emsp;小额贷款公司的资金来源
  - 5.4.4&emsp;小额贷款公司的资金运用
  - 5.4.5&emsp;小额贷款公司的监督管理
  - 5.4.6&emsp;小额贷款公司的运作特点
- 5.5&emsp;中国小额贷款公司产品设计框架
  - 5.5.1&emsp;小额贷款公司的目标市场
  - 5.5.2&emsp;小额贷款公司的产品设计
  - 5.5.3&emsp;小额贷款公司信用审查流程
- 5.6&emsp;中国小额贷款公司的融资分析
  - 5.6.1&emsp;小额贷款公司的融资现状与环境
  - 5.6.2&emsp;小额贷款公司上市的可行性分析
  - 5.6.3&emsp;小额贷款公司的其他融资渠道
  - 5.6.4&emsp;小额贷款公司解决融资瓶颈的策略
- 5.7&emsp;中国小额贷款公司的利率定价分析
  - 5.7.1&emsp;小额贷款公司现行的利率水平

- 5.7.2&nbsp;小额贷款公司利率的构成与调整
- 5.7.3&nbsp;小额贷款公司合理利率水平的设计
- 5.7.4&nbsp;小额贷款公司利率问题的应对建议
- 5.8&nbsp;中国小额贷款公司发展的问题分析
  - 5.8.1&nbsp;小额贷款公司面临的四大难题
  - 5.8.2&nbsp;小额贷款公司发展中的问题
  - 5.8.3&nbsp;小额贷款公司运营中面临的挑战
  - 5.8.4&nbsp;小额贷款公司可持续发展的阻碍
- 5.9&nbsp;中国小额贷款公司发展的策略探索
  - 5.9.1&nbsp;小贷公司可持续发展的四条建议
  - 5.9.2&nbsp;促进小额贷款公司发展壮大的举措
  - 5.9.3&nbsp;推动小额贷款公司发展的政策建议
  - 5.9.4&nbsp;小额贷款公司的可持续发展思路探究
  - 5.9.5&nbsp;小额贷款公司的转型与改制路径探析
  - 5.9.6&nbsp;小额贷款公司的市场定位方向分析
- 5.10&nbsp;小额贷款公司的发展前景及方向
  - 5.10.1&nbsp;小额贷款公司的发展前景分析
  - 5.10.2&nbsp;小额贷款公司的三大发展方向
  - 5.10.3&nbsp;小额贷款公司的未来发展重点

## 第六章&nbsp;2017-2022年银行系金融机构小额贷款分析

- 6.1&nbsp;商业银行小额贷款业务
  - 6.1.1&nbsp;商业银行小额贷款的对象与额度
  - 6.1.2&nbsp;商业银行小额贷款的产品类型
  - 6.1.3&nbsp;商业银行小额贷款的主要特点
  - 6.1.4&nbsp;商业银行小额贷款业务的监管情况
  - 6.1.5&nbsp;商业银行小额贷款发展的可行性
  - 6.1.6&nbsp;商业银行小额信贷业务的风险分析
  - 6.1.7&nbsp;商业银行小额贷款业务的发展潜力
- 6.2&nbsp;农业银行小额贷款业务
  - 6.2.1&nbsp;农业银行小额贷款的对象
  - 6.2.2&nbsp;农业银行小额贷款的用途



- 6.2.3&emsp;农业银行小额贷款的额度
- 6.2.4&emsp;农业银行小额贷款的期限与利率
- 6.2.5&emsp;农业银行小额贷款的贷款方式
- 6.2.6&emsp;农业银行小额贷款的流程与管理
- 6.2.7&emsp;农业银行小额贷款业务的规模
- 6.2.8&emsp;农业银行小额贷款业务发展措施
- 6.3&emsp;农村商业银行小额贷款业务
  - 6.3.1&emsp;农村商业银行小额贷款的对象
  - 6.3.2&emsp;农村商业银行小额贷款的主要用途
  - 6.3.3&emsp;农村商业银行小额贷款的期限与利率
  - 6.3.4&emsp;农村商业银行小额贷款业务发展的意义
  - 6.3.5&emsp;农村商业银行小额贷款业务发展的瓶颈
  - 6.3.6&emsp;农村商业银行小额信贷业务的风险分析
  - 6.3.7&emsp;农村商业银行小额贷款业务的发展建议
- 6.4&emsp;邮政储蓄银行小额贷款业务
  - 6.4.1&emsp;邮政储蓄银行小额贷款的对象
  - 6.4.2&emsp;邮政储蓄银行小额贷款的产品类型
  - 6.4.3&emsp;邮政储蓄银行小额贷款的额度
  - 6.4.4&emsp;邮政储蓄银行小额贷款的期限与利率
  - 6.4.5&emsp;邮政储蓄银行小额贷款的主要特点
  - 6.4.6&emsp;邮政储蓄银行小额贷款业务的规模
- 6.5&emsp;农村信用社小额贷款业务
  - 6.5.1&emsp;农村信用社小额贷款业务的对象
  - 6.5.2&emsp;农村信用社小额信贷的产品与流程
  - 6.5.3&emsp;农村信用社小额贷款的发放与管理
  - 6.5.4&emsp;农村信用社小额贷款的期限与利率
  - 6.5.5&emsp;农村信用社小额贷款业务的规模
  - 6.5.6&emsp;农村信用社小额贷款业务发展的优劣势
  - 6.5.7&emsp;农村信用社小额贷款业务发展的机遇与挑战
  - 6.5.8&emsp;农村信用社小额信贷业务的风险分析
  - 6.5.9&emsp;农村信用社小额贷款业务的发展建议
- 6.6&emsp;国家开发银行小额贷款业务

- 6.6.1&emsp;国家开发银行小额贷款的对象
- 6.6.2&emsp;国家开发银行小额贷款的用途
- 6.6.3&emsp;国家开发银行小额贷款的额度
- 6.6.4&emsp;国家开发银行小额贷款的期限与利率
- 6.6.5&emsp;国家开发银行小额贷款的审批程序
- 6.6.6&emsp;国家开发银行小额贷款的监督管理
- 6.6.7&emsp;国家开发银行小额贷款的业务模式
- 6.6.8&emsp;国家开发银行小额贷款业务的规模

## 第七章&emsp;2017-2022年农村小额贷款所属行业市场分析

- 7.1&emsp;2017-2022年农村金融市场发展现状
  - 7.1.1&emsp;农村金融制度的改革进程
  - 7.1.2&emsp;农村金融体系的改革成效
  - 7.1.3&emsp;农村金融市场的供需形势
  - 7.1.4&emsp;农村金融市场的运行现状
  - 7.1.5&emsp;农村金融服务市场的现状
- 7.2&emsp;2017-2022年农村小额贷款市场发展综述
  - 7.2.1&emsp;农村小额贷款的发展轨迹
  - 7.2.2&emsp;农村小额贷款的综合效益
  - 7.2.3&emsp;农村小额贷款的市场规模
  - 7.2.4&emsp;农村小额贷款政策动态
  - 7.2.5&emsp;农村微型贷款市场发展滞后
- 7.3&emsp;P2P农户小额信贷发展分析
  - 7.3.1&emsp;P2P农户小额信贷的特征及模式
  - 7.3.2&emsp;中国P2P农户小额信贷的发展现状
  - 7.3.3&emsp;中国P2P农户小额信贷发展的问题
  - 7.3.4&emsp;中国P2P农户小额信贷发展的建议
- 7.4&emsp;农村小额贷款发展的SWOT透析
  - 7.4.1&emsp;优势（ strength ）
  - 7.4.2&emsp;劣势（ weakness ）
  - 7.4.3&emsp;机会（ opportunity ）
  - 7.4.4&emsp;威胁（ threat ）

## 7.5&nbsp;农村小额贷款公司的运营绩效探究

### 7.5.1&nbsp;农村小额贷款公司的基本概述

### 7.5.2&nbsp;农村小额贷款公司的贷款特征

### 7.5.3&nbsp;农村小额贷款公司的经营绩效

### 7.5.4&nbsp;农村小额贷款公司的发展策略

## 7.6&nbsp;农村小额贷款市场存在的问题及对策

### 7.6.1&nbsp;农村小额贷款发展中的主要问题

### 7.6.2&nbsp;农户小额贷款清收盘活具体实施方略

### 7.6.3&nbsp;农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析

### 7.6.4&nbsp;农村小额贷款发展的相关建议

### 7.6.5&nbsp;农村小额贷款的推广策略探讨

## 第八章&nbsp;2017-2022年中小企业小额贷款市场分析

### 8.1&nbsp;2017-2022年中小企业基本发展情况

#### 8.1.1&nbsp;中小企业的划分标准

#### 8.1.2&nbsp;中小企业的数量规模

#### 8.1.3&nbsp;中小企业发展特点

#### 8.1.4&nbsp;中小企业的行业分布状况

#### 8.1.5&nbsp;中小企业的区域分布状况

#### 8.1.6&nbsp;中小企业的景气指数分析

#### 8.1.7&nbsp;中小企业面临的困境

#### 8.1.8&nbsp;小微企业发展状况

### 8.2&nbsp;2017-2022年中小企业融资现状分析

#### 8.2.1&nbsp;中小企业的融资体系解析

#### 8.2.2&nbsp;中小企业的融资现状分析

#### 8.2.3&nbsp;中小企业的融资特点分析

#### 8.2.4&nbsp;中小企业融资存在的问题

### 8.3&nbsp;2017-2022年中小企业贷款市场分析

#### 8.3.1&nbsp;中小企业总体贷款规模

#### 8.3.2&nbsp;中小企业贷款市场的竞争状况

#### 8.3.3&nbsp;部分金额机构中小企业贷款状况

### 8.4&nbsp;中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析

- 8.4.1&emsp;小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题
- 8.4.2&emsp;中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题
- 8.4.3&emsp;中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

## 第九章&emsp;重点地区小额贷款发展分析

### 9.1&emsp;辽宁省

- 9.1.1&emsp;辽宁省小额贷款公司数量与规模状况
- 9.1.2&emsp;辽宁省各区域小额贷款公司运行状况
- 9.1.3&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况
- 9.1.4&emsp;辽宁省政府推动型小额贷款发展状况

### 9.2&emsp;山东省

- 9.2.1&emsp;山东省小额贷款公司数量与规模状况
- 9.2.2&emsp;山东省各区域小额贷款公司运行状况
- 9.2.3&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况
- 9.2.4&emsp;山东省政府推动型小额贷款发展状况

### 9.3&emsp;浙江省

- 9.3.1&emsp;浙江省小额贷款公司数量与规模状况
- 9.3.2&emsp;浙江省小额贷款公司经营情况分析
- 9.3.3&emsp;浙江省各区域小额贷款公司运行状况
- 9.3.4&emsp;浙江小额贷款企业财政支持状况
- 9.3.5&emsp;浙江省小额贷款公司存在的突出问题
- 9.3.6&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

### 9.4&emsp;江苏省

- 9.4.1&emsp;江苏省小额贷款公司数量与规模状况
- 9.4.2&emsp;江苏省各区域小额贷款公司运行状况
- 9.4.3&emsp;江苏省小额贷款公司发展的对策建议
- 9.4.4&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况
- 9.4.5&emsp;江苏小额贷款模式借鉴

### 9.5&emsp;广东省

- 9.5.1&emsp;广东省小额贷款公司数量与规模状况
- 9.5.2&emsp;广东省小额贷款应用模式状况
- 9.5.3&emsp;广东省各区域小额贷款公司运行状况

9.5.4&emsp;广东省小额贷款公司存在的突出问题

9.5.5&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.5.6&emsp;广东省政府推动型小额贷款发展状况

9.6&emsp;河南省

9.6.1&emsp;河南省小额贷款公司数量与规模状况

9.6.2&emsp;河南省各区域小额贷款运行状况

9.6.3&emsp;河南小额贷款公司的问题及发展建议

9.6.4&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.7&emsp;四川省

9.7.1&emsp;四川省小额贷款公司数量与规模状况

9.7.2&emsp;四川省各区域小额贷款公司运行状况

9.7.3&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.7.4&emsp;四川省政府推动型小额贷款发展状况

9.8&emsp;重庆市

9.8.1&emsp;重庆市小额贷款公司规模与经营状况

9.8.2&emsp;重庆市小额贷款公司的发展水平分析

9.8.3&emsp;重庆市小额贷款公司发展的对策建议

9.8.4&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.8.5&emsp;重庆市政府推动型小额贷款发展状况

9.9&emsp;贵州省

9.9.1&emsp;贵州省小额贷款公司数量与规模状况

9.9.2&emsp;贵州省各区域小额贷款公司运行状况

9.9.3&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.9.4&emsp;贵州省政府推动型小额贷款发展状况

9.10&emsp;云南省

9.10.1&emsp;云南省小额贷款公司数量与规模状况

9.10.2&emsp;云南省各区域小额贷款公司运行状况

9.10.3&emsp;其他金融机构小额贷款业务发展状况

9.10.4&emsp;云南省政府推动型小额贷款发展状况

## 第十章&emsp;中国小额贷款市场主要竞争主体分析

10.1&emsp;安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

- 10.1.1&emsp;公司简介
- 10.1.2&emsp;主营业务介绍
- 10.1.3&emsp;贷款对象介绍
- 10.1.4&emsp;贷款额度与利率
- 10.2&emsp;安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司
- 10.2.1&emsp;公司简介
- 10.2.2&emsp;主营业务介绍
- 10.2.3&emsp;贷款对象介绍
- 10.2.4&emsp;贷款额度与利率
- 10.3&emsp;重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司
- 10.3.1&emsp;公司简介
- 10.3.2&emsp;主营业务介绍
- 10.3.3&emsp;贷款对象介绍
- 10.3.4&emsp;贷款额度与利率
- 10.4&emsp;广州市花都万穗小额贷款股份有限公司
- 10.4.1&emsp;公司简介
- 10.4.2&emsp;主营业务介绍
- 10.4.3&emsp;贷款对象介绍
- 10.4.4&emsp;贷款额度与利率
- 10.5&emsp;广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司
- 10.5.1&emsp;公司简介
- 10.5.2&emsp;主营业务介绍
- 10.5.3&emsp;贷款对象介绍
- 10.5.4&emsp;贷款额度与利率

## 第十一章&emsp;2017-2022年中国小额贷款发展的政策背景

- 11.1&emsp;小额贷款行业的立法现状
- 11.1.1&emsp;国际小额贷款立法情况简述
- 11.1.2&emsp;公益性小额贷款立法状况
- 11.1.3&emsp;商业性小额贷款立法状况
- 11.1.4&emsp;互助性小额贷款立法状况
- 11.2&emsp;2017-2022年中国小额贷款行业的政策环境解析

- 11.2.1&emsp;小额贷款行业面临的政策态势
- 11.2.2&emsp;历年小额贷款行业政策发布实施情况
- 11.2.3&emsp;小额贷款行业的政策基调分析
- 11.2.4&emsp;小额贷款行业相关政策分析
- 11.2.5&emsp;小额贷款企业管理新政
- 11.2.6&emsp;小额贷款相关政策实施动态
- 11.3&emsp;小额贷款行业监管框架设计
  - 11.3.1&emsp;小额贷款监管应遵循的基本原则
  - 11.3.2&emsp;七种小额贷款机构的监管模式分析
  - 11.3.3&emsp;中国小额贷款监管体系的构建方略
- 11.4&emsp;小额贷款公司的法律监管形势
  - 11.4.1&emsp;小额贷款公司的法律地位
  - 11.4.2&emsp;小额贷款公司的监督主体
  - 11.4.3&emsp;小额贷款公司的准入与退出监管
  - 11.4.4&emsp;小额贷款公司的运行监管
- 11.5&emsp;小额贷款公司转型村镇银行的相关分析
  - 11.5.1&emsp;《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读
  - 11.5.2&emsp;小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析
  - 11.5.3&emsp;小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机
- 11.6&emsp;2017-2022年各地小额贷款新政汇总
  - 11.6.1&emsp;安徽省
  - 11.6.2&emsp;广东省
  - 11.6.3&emsp;浙江省
  - 11.6.4&emsp;吉林省
  - 11.6.5&emsp;山东省
  - 11.6.6&emsp;辽宁省
  - 11.6.7&emsp;山东省
  - 11.6.8&emsp;云南省
  - 11.6.9&emsp;贵州省
- 11.7&emsp;小额贷款行业的重点政策法规
  - 11.7.1&emsp;关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见
  - 11.7.2&emsp;关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知

11.7.3&nbsp;关于小额贷款公司试点的指导意见

11.7.4&nbsp;关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

## 第十二章&nbsp;小额贷款市场的投资机会及前景分析

12.1&nbsp;小额贷款市场的投资形势

12.1.1&nbsp;国内资本对小额贷款市场的投资状况

12.1.2&nbsp;外资对中国小额贷款市场的投资状况

12.1.3&nbsp;小额贷款行业的投资机会

12.1.4&nbsp;小额贷款市场的投资壁垒

12.2&nbsp;小额贷款市场的发展前景展望

12.2.1&nbsp;小额贷款市场的发展空间分析

12.2.2&nbsp;小额贷款市场的盈利前景分析

12.2.3&nbsp;中国小额贷款市场预测分析

## 第十三章&nbsp;小额贷款市场的投资风险及防范建议()

13.1&nbsp;开展小额贷款业务的风险分析

13.1.1&nbsp;环境风险

13.1.2&nbsp;信用风险

13.1.3&nbsp;管理风险

13.1.4&nbsp;风险控制措施

13.2&nbsp;小额贷款风险控制技术发展分析

13.2.1&nbsp;主要应用形式

13.2.2&nbsp;团体贷款形式

13.2.3&nbsp;担保抵押形式

13.2.4&nbsp;关系型借贷形式

13.2.5&nbsp;微小企业人工信用分析应用形式

13.2.6&nbsp;自动化信用评级技术应用形式

13.3&nbsp;设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

13.3.1&nbsp;市场风险

13.3.2&nbsp;信用风险

13.3.3&nbsp;流动性风险

13.3.4&nbsp;操作风险



13.3.5&emsp;法律风险  
13.3.6&emsp;风险规避建议  
13.4&emsp;小额贷款公司经营中面临的风险分析  
13.4.1&emsp;政策风险  
13.4.2&emsp;市场风险  
13.4.3&emsp;体制风险  
13.4.4&emsp;决策风险  
13.5&emsp;小额贷款公司的风险管控体系构建  
13.5.1&emsp;小额贷款公司重大风险的成因分析  
13.5.2&emsp;小额贷款公司风险管理的思路剖析  
13.5.3&emsp;小额贷款公司风险管理的体系建设  
13.6&emsp;农村小额贷款的风险管控研究  
13.6.1&emsp;农村小额贷款风险来源分析  
13.6.2&emsp;农村小额贷款风险成因分析  
13.6.3&emsp;农村小额贷款风险管理的可行措施  
13.7&emsp;农户小额信用贷款风险分析  
13.7.1&emsp;农户小额信贷面临的风险  
13.7.2&emsp;农户小额信贷风险的成因  
13.7.3&emsp;农户小额信贷风险的防范

部分图表目录：

图表&emsp;小额贷款的类型  
图表&emsp;拉丁美洲按小额信贷业务分类的借款人情况  
图表&emsp;拉丁美洲组织机构型小额信贷客户的分布情况  
图表&emsp;拉丁美洲组织型小额信贷机构的营业费用与资产收益率（中间值）  
图表&emsp;拉丁美洲十大小额信贷项目的贷款方式  
图表&emsp;拉丁美洲以贷款方式为依据的有效贷款数量  
图表&emsp;拉丁美洲以贷款方式为依据的贷款投资组合总额  
图表&emsp;各地区资金组合构成  
图表&emsp;拉丁美洲与加勒比海地区的动员存款趋势  
图表&emsp;拉丁美洲每名借款人成本（中间值）  
图表&emsp;拉丁美洲与加勒比海地区最佳小额信贷机构关键绩效指标

图表&emsp;七国集团GDP增长率

图表&emsp;金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表&emsp;全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表&emsp;我国主要电商平台小额贷款业务开展情况

图表&emsp;中国非盈利性的小额信贷项目发展情况

图表&emsp;中国非政府小额信贷机构运作情况

图表&emsp;小额贷款公司目标客户群

图表&emsp;小额贷款公司产品设计

图表&emsp;农村信用社小额信用贷款程序

图表&emsp;我国农村地区信贷需求特征与供给状况

图表&emsp;主要涉农金融机构相关情况

图表&emsp;主要涉农金融机构盈利水平情况

图表&emsp;涉农企业在银行间债券市场发行非金融企业债务融资工具的情况

图表&emsp;中国大中小企业划分标准

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202307/31-539197.html>