

# 2010-2015年中国板栗深加工行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年中国板栗深加工行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201010/14-53920.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

板栗是特产于我国的著名干果，是与红枣齐名的“木本粮食”，营养丰富，食用价值极高。国际上最重要的商品栗有四种，即中国栗（板栗）、日本栗、欧洲栗和美洲栗，其中最著名的是中国栗。板栗系列产品因其是一种营养丰富、绿色环保的保健食品而闻名于世，深受日本、南韩等东南亚国家及欧美等国家消费者的喜爱。近年来，国际、国内市场需求旺盛，潜力巨大。仅日本、南韩、新加坡市场年需求量就达35 - 40万吨，国内市场每年需求达20万吨。全球每年需求约200万吨。世界栗年产量约160万吨，曾占主导地位的欧美栗，因病害等原因，栽培面积和产量下降，欧美栗种植均较粗放，常与其它树种混交，长期受栗疫病的困扰，生产在不断衰退中，与之相反的是亚洲国家板栗生产发展迅速，占世界总产量的70%左右。世界栗实食文化源远流长，但加工却相当落后。就传统食用方法而言，中国以糖炒为主，日本及东南亚以糖炒兼蒸炖为主，欧美以菜食、佐餐为主。随着产量提高及栗食文化发展，日本和韩国大量生产速冻栗仁、栗实罐头；法国从中国进口原料，将板栗加工成果酱，意大利将板栗加工成果脯，推向包括香港在内的发达地区和国家市场。实施板栗仁保鲜及其他新食品开发，是世界栗实加工业发展的必然趋势。可以毫不夸张地说，谁先开发出保鲜栗仁板栗及其他新食品，谁就将把握板栗市场的主动权。

板栗在我国分布广泛，北起辽、吉，南至广东、海南，计22个省（区）市。国内主要产栗大省，如河北、山东、湖北、安徽等，板栗资源面积约5000万亩，年产栗子近100万吨。国内板栗产量短期内仍会继续增加，但从长远看，鲜栗将逐步满足市场总量的需求。鲜栗总量的增加必然推动相应深加工食品行业的发展，板栗的深加工能够带动当地食品加工行业的发展，能够延伸产业链条，提高劳动就业率，增创社会价值。以迁西板栗为例，每公斤鲜栗售价平均8-12元，加工成袋装即食栗仁为每公斤30-55元，加工成栗粉为每公斤18-24元。迁西板栗加工行业所创产值已占板栗产业总值的40%以上；不但如此，迁西板栗加工行业每年能够提供5000个劳动就业岗位。对板栗深加工行业的情况来看，研究开发口感香浓、营养丰富、携带方便的多元化、多系列深加工产品，拓宽板栗消费市场，提升消费档次，扩大加工规模，寻求新的经济增长点，将是产业研究的重要课题。国内市场2005年板栗销售量大约23 - 24万吨，人均占有量不到0.2公斤，到2010年，市场需求量至少需新增20万吨以上，达到45万吨左右，可见国内市场潜力十分巨大。特别是人们深受环境污染危害的今天，回归自然的绿色食品风靡全球，为板栗食品的开发利用，开拓了无限宽广的前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国食品工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国板栗深

加工行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是板栗深加工制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于板栗深加工行业的企业等准确了解目前中国板栗深加工市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 2009年中国板栗深加工行业运行概况 1

#### 第一节 2009年板栗深加工重点产品运行分析 1

##### 一、2009年板栗罐头产业运行分析 1

##### 二、2009年板栗饮料产业运行分析 2

#### 第二节 我国板栗深加工产业特征与行业重要性 5

##### 一、我国栗深加工产业特征分析 5

##### 二、我国板栗深加工技术现状分析 5

##### 三、在第二产业中的地位 7

##### 四、在GDP中的地位 10

### 第二章 2010年全球板栗深加工行业市场规模及供需发展态势 11

#### 第一节 全球板栗深加工行业市场需求分析 11

##### 一、市场规模现状 11

##### 二、需求结构分析 11

##### 三、重点需求客户 11

##### 四、市场前景展望 11

#### 第二节 全球板栗深加工行业市场供给分析 12

##### 一、生产规模现状 12

##### 二、产能规模分布 13

##### 三、市场价格走势 13

### 第三章 2009年我国板栗深加工行业市场规模及供需发展态势 15

#### 第一节 我国板栗深加工行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15

二、需求结构分析 15

三、重点需求客户 15

四、市场前景展望 16

第二节 我国板栗深加工行业市场供给分析 17

一、生产规模现状 17

二、产能规模分布 17

三、市场价格走势 18

四、重点厂商分布 20

第四章 板栗深加工行业相关政策趋势 23

第一节 行业具体政策 23

一、食品安全法律法规体系分析 23

二、我国法律法规对食品生产加工企业的相关要求 25

三、《食品安全法》特点分析 29

第二节 政策特点与影响 31

一、我国食品质量安全管理体制现状及存在的问题 31

二、发达国家食品质量安全管理体制的特点 35

三、完善我国食品质量安全管理体制的法律建议 39

四、《食品安全法》对比分析 42

第五章 2009-2010年中国板栗深加工行业市场产销状况分析 49

第一节 2009-2010年中国板栗深加工等食品加工行业不同规模企业分析 49

一、行业工业销售产值分析 49

二、行业新产品产值分析 65

三、行业出口交货值分析 75

第二节 2009-2010年中国板栗深加工等食品加工行业不同类型企业分析 90

一、行业工业销售产值分析 90

二、行业新产品产值分析 101

三、行业出口交货值分析 107

第六章 2010-2015年中国板栗深加工行业市场供需状况分析 118

## 第一节 需求分析及预测 118

### 一、食品行业消费特征 118

### 二、食品行业消费心理 121

### 三、2010-2015年我国板栗深加工产品需求分析 123

## 第二节 供给分析及预测 124

### 一、板栗深加工市场竞争力分析 124

### 二、板栗深加工市场畅销指数分析 125

### 三、板栗深加工市场占有率分析 126

### 四、2010-2015年我国食品工业产值预测 126

## 第三节 进出口分析及预测 128

### 一、2009-2010年我国进出口整体情况分析 128

### 二、2009-2010年湖北罗田县板栗深加工产品出口分析 136

### 三、2010年河北秦皇岛市板栗深加工产品出口分析 137

### 四、我国农产品贸易阶段特征与今后发展态势 138

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 2009-2012年中国板栗深加工行业市场竞争格局分析 143

### 第一节 板栗深加工行业市场区域发展状况及竞争力研究 143

#### 一、华北地区 143

#### 二、华中地区 151

#### 三、华南地区 156

#### 四、华东地区 160

#### 五、东北地区 171

#### 六、西南地区 176

#### 七、西北地区 183

### 第二节 主要省市竞争力分析 191

#### 一、湖北省罗田县板栗深加工行业竞争力分析 191

#### 二、河北省迁西县板栗深加工行业竞争力分析 193

#### 三、江苏省邵店镇板栗深加工行业竞争力分析 196

### 第三节 中国板栗深加工行业竞争模式分析 197

#### 一、竞争力定位指标 197

#### 二、资源利用效率定位 198

三、生产效率定位 199

四、劳动力优势定位 200

五、生产规模定位 201

六、简要结论 203

第四节 中国板栗深加工行业SWOT分析 203

一、S.优势分析 203

二、W.劣势分析 203

三、O.机会分析 204

四、T.威胁分析 205

### 第三部分 行业产业链分析

第八章 2009-2010年中国板栗深加工行业产业链分析 207

第一节 上游行业影响及趋势分析 207

一、板栗加工设备发展与趋势 207

二、提高板栗产量的措施 207

三、嫁接板栗的市场前景分析 209

四、2010年辽宁省板栗产量预测 211

第二节 下游行业影响及趋势分析 211

一、食品经销商的需求分析 211

二、食品经销商的转型趋势 213

### 第四部分 行业投资与管理

第九章 中国板栗深加工行业投资风险分析 217

第一节 内部风险分析 217

一、食品安全风险 217

二、技术水平风险 226

三、竞争格局风险 227

四、出口因素风险 230

第二节 外部风险分析 233

一、宏观经济风险 233

二、政策变化风险 236

三、关联行业风险 236

### 第三节 行业投资环境分析 238

#### 一、2009年中国经济发展回顾 238

#### 二、2010年中国宏观经济运行分析 262

#### 三、社会发展环境分析 273

### 第四节 2010-2015年中国经济走向预测 282

#### 一、2010-2015年中国经济增长预测 282

#### 二、2010-2015年中国出口趋势预测 292

#### 三、2010-2015年中国投资趋势预测 292

#### 四、2010-2015年中国消费趋势预测 298

#### 五、2010-2015年中国经济风险预测 310

## 第十章 中国板栗深加工标杆企业分析 315

### 第一节 河北栗源食品有限公司 315

#### 一、企业概况 315

#### 二、企业优势分析 315

#### 三、企业经营范围 317

### 第二节 绿润食品有限公司 317

#### 一、企业概况 317

#### 二、企业运营模式分析 318

#### 三、2009-2010年运营情况分析 320

### 第三节 遵化市长城科贸有限公司 320

#### 一、企业概况 320

#### 二、企业经营范围 321

### 第四节 河北省迁西县板栗集团 321

#### 一、企业概况 321

#### 二、企业竞争力分析 321

## 第十一章 2010-2015年中国板栗深加工行业投资价值分析 323

### 第一节 投资风险预测 323

#### 一、板栗深加工行业投资加工技术风险分析 323

#### 二、板栗深加工行业融资风险分析 324

#### 三、板栗深加工行业成本风险分析 325

## 第二节 投资方向预测 326

### 一、食品安全投资方向趋势 326

### 二、板栗深加工产品投资预测 327

## 第三节 投资热点预测 328

### 一、糖炒板栗 328

### 二、板栗罐头 329

### 三、栗羊羹 329

### 四、板栗脯 329

### 五、栗子酱 329

### 六、栗蓉 330

### 七、板栗饮料 330

### 八、板栗干制 330

### 九、板栗保健食品 330

## 第四节 投资效益预测 331

### 一、投资可行性分析 331

### 二、项目建设内容及规模 332

### 三、项目总投资分析 332

### 四、经济效益分析 333

### 五、财务评价 333

### 六、不确定因素分析 334

## 第十二章 中国板栗深加工行业管理建议 335

### 第一节 板栗深加工行业企业经营发展分析及建议 335

#### 一、技术开发战略 335

#### 二、产业战略规划 338

#### 三、业务组合战略 340

#### 四、营销战略规划 343

#### 五、区域战略规划 345

#### 六、企业信息化战略规划 354

### 第二节 对我国板栗深加工品牌的战略思考 356

#### 一、品牌的基本含义 356

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 357

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、板栗深加工品牌的特性和作用            | 358 |
| 四、板栗深加工品牌的价值战略             | 358 |
| 五、我国板栗深加工品牌竞争趋势            | 359 |
| 六、板栗深加工企业品牌发展战略            | 359 |
| 七、板栗深加工行业品牌竞争策略            | 361 |
| 第三节 提高板栗深加工企业竞争力的策略        | 362 |
| 一、提高中国板栗深加工企业核心竞争力的对策      | 362 |
| 二、影响中国板栗深加工企业核心竞争力的因素及提升途径 | 365 |
| 三、提高中国板栗深加工企业竞争力的策略        | 367 |

## 图表目录

|   |    |
|---|----|
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值全国统计  | 49 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值北京统计  | 50 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值天津统计  | 50 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值河北统计  | 51 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值山西统计  | 51 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值内蒙古统计 | 52 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值辽宁统计  | 52 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值吉林统计  | 53 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值黑龙江统计 | 53 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值上海统计  | 54 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值江苏统计  | 54 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值浙江统计  | 55 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值安徽统计  | 55 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值福建统计  | 56 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值江西统计  | 56 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值山东统计  | 57 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值河南统计  | 57 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值湖北统计  | 58 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值湖南统计  | 58 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值广东统计  | 59 |
| 图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值广西统计  | 59 |

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值海南统计 60

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年中国板栗深加工行业投资分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值重庆统计 60

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值四川统计 61

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值贵州统计 61

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值云南统计 62

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值陕西统计 62

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值甘肃统计 63

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值青海统计 63

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值宁夏统计 64

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业工业销售产值新疆统计 64

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值全国统计 65

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值北京统计 65

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值天津统计 66

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值河北统计 66

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值辽宁统计 67

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值吉林统计 67

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值黑龙江统计 68

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值浙江统计 68

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值安徽统计 69

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值福建统计 69

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值山东统计 70

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值河南统计 70

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值湖北统计 71

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值湖南统计 71

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值广东统计 72

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值广西统计 72

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值重庆统计 73

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值四川统计 73

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值云南统计 74

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值甘肃统计 74

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业新产品产值宁夏统计 75

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值全国统计 75

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值北京统计 76

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值天津统计 77

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值河北统计 77

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值山西统计 78

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值内蒙古统计 78

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值辽宁统计 79

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值吉林统计 79

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值黑龙江统计 80

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值上海统计 80

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值江苏统计 81

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值浙江统计 81

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值安徽统计 82

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值福建统计 82

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值江西统计 83

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值山东统计 83

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值河南统计 84

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值湖北统计 84

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值湖南统计 85

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值广东统计 85

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值广西统计 86

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值海南统计 86

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值重庆统计 87

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值四川统计 87

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值云南统计 88

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值陕西统计 88

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值甘肃统计 89

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值宁夏统计 89

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同规模企业出口交货值新疆统计 90

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值全国统计 90

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值北京统计 91

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值天津统计 91

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值河北统计 91

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值山西统计 92

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值内蒙古统计 92

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值辽宁统计 92

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值吉林统计 93

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值黑龙江统计 93

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值上海统计 93

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值江苏统计 94

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值浙江统计 94

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值安徽统计 95

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值福建统计 95

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值江西统计 95

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值山东统计 96

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值河南统计 96

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值湖北统计 96

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值湖南统计 97

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值广东统计 97

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值广西统计 97

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值海南统计 98

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值重庆统计 98

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值四川统计 98

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值贵州统计 99

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值云南统计 99

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值陕西统计 99

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值甘肃统计 100

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值青海统计 100

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值宁夏统计 100

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业工业销售产值新疆统计 101

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值全国统计 101

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值北京统计 101

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值天津统计 102

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值吉林统计 102

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值黑龙江统计 102

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值浙江统计 103

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值安徽统计 103

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值福建统计 103

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山东统计 104

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河南统计 104

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖北统计 104

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖南统计 105

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广东统计 105

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广西统计 106

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值重庆统计 106

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值四川统计 106

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值云南统计 107

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值甘肃统计 107

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值全国统计 107

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值北京统计 108

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值天津统计 108

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河北统计 108

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山西统计 109

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值内蒙古统计 109

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值辽宁统计 109

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值吉林统计 110

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值黑龙江统计 110

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值上海统计 110

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值江苏统计 111

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值浙江统计 111

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值安徽统计 112

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值福建统计 112

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值江西统计 112

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值山东统计 113

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值河南统计 113

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖北统计 113

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值湖南统计 114

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广东统计 114

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值广西统计 114

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值海南统计 115

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值重庆统计 115

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值四川统计 115

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值云南统计 116

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值陕西统计 116

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值甘肃统计 116

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值宁夏统计 117

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工不同所有制企业出口交货值新疆统计 117

图表：板栗深加工市场竞争力指标统计图 124

图表：板栗深加工市场竞争力指标统计表 124

图表：板栗深加工市场畅销指数统计图 125

图表：板栗深加工市场畅销指数统计表 125

图表：板栗深加工市场占有率统计图 126

图表：板栗深加工市场占有率统计表 126

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标北京统计 143

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标天津统计 144

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标河北统计 146

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标山西统计 148

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标内蒙古统计 149

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标河南统计 151

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标湖北统计 152

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标湖南统计 154

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标广东统计 156

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标广西统计 157

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标海南统计 159

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标上海统计 160

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标江苏统计 162

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标浙江统计 164

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标安徽统计 165

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标福建统计 167

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标江西统计 168

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标山东统计 170

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标辽宁统计 171

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标吉林统计 173

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标黑龙江统计 175

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标重庆统计 176

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标四川统计 178

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标贵州统计 179

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标云南统计 181

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标陕西统计 183

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标甘肃统计 184

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标青海统计 186

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标宁夏统计 187

图表：2009-2010年我国其他类农副食品加工主要经济指标新疆统计 189

图表：2005-2009年国内生产总值 239

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 239

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 240

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 240

图表：2005-2009年财政收入 241

图表：2005-2009年粮食产量 241

图表：2005-2009年工业增加值 243

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 243

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 245

图表：2005-2009年建筑业增加值 245

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 246

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 246

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 247

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 247

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 248

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 249

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 250

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 250

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 251

图表：2005-2009年货物进出口总额 251

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 251

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 253

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 253

图表：2005-2009年年末电话用户数 254

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 255

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 255

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 256

图表：2009年人口数及其构成 258

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 259

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 259

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 263

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 266

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 267

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 268

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 268

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 269

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 269

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 270

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 271

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 272

图表：2009年1月我国消费者信心指数 275

图表：2009年2月我国消费者信心指数 275

图表：2009年3月我国消费者信心指数 276

图表：2009年4月我国消费者信心指数 276

图表：2009年5月我国消费者信心指数 276

图表：2009年6月我国消费者信心指数 276

图表：2009年7月我国消费者信心指数 276

图表：2009年8月我国消费者信心指数 276

图表：2009年9月我国消费者信心指数 276

图表：2009年10月我国消费者信心指数 277

图表：2009年11月我国消费者信心指数 277

图表：2009年12月我国消费者信心指数 277

图表：2010年1月我国消费者信心指数 277

图表：2010年2月我国消费者信心指数 277

图表：2010年3月我国消费者信心指数 277

图表：2010年4月我国消费者信心指数 278

图表：2010年5月我国消费者信心指数 278

图表：2010年6月我国消费者信心指数 278

图表：2010年7月我国消费者信心指数 278

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 279

图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 279

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 280

图表：2010年3月我国居民消费价格分类指数 280

图表：2010年4月我国居民消费价格分类指数 281

图表：2010年5月我国居民消费价格分类指数 281

图表：2010年6月我国居民消费价格分类指数 282

图表：2010年7月我国居民消费价格分类指数 282

图表：区域发展战略咨询流程图 351

图表：区域SWOT战略分析图 353

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201010/14-53920.html>