

# 2023-2029年中国车联网市 场前景研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国车联网市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202307/31-539232.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车联网是自动驾驶的实现路径之一，通过强化标准化工作推动车联网产业健康可持续发展，也将促进自动驾驶等新技术新业务加快发展。目前全球自动驾驶处于L2-L3级，我国上海、重庆等9城先后出台自动驾驶路测法规，车联网产业标准出台，将为自动驾驶搭建良好的基础环境，并有望提升自动驾驶技术的规范性和发展速度。

车联网产业链主要包括终端软、硬件提供商、电信运营商、整车厂商、互联网厂商、第三方IT提供商、行业应用提供商、大众及行业客户等。在政策的推动下，产业链上的企业持续受益。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国车联网市场前景研究与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章&emsp;车联网行业相关概述

##### 1.1&emsp;车联网行业介绍

###### 1.1.1&emsp;车联网的产生背景

###### 1.1.2&emsp;车联网的基本概念

###### 1.1.3&emsp;车联网的服务类型

###### 1.1.4&emsp;车联网应用范围介绍

###### 1.1.5&emsp;车联网的典型应用及效果

###### 1.1.6&emsp;车联网企业提供的服务

##### 1.2&emsp;车联网发展的战略意义

###### 1.2.1&emsp;带动战略新兴产业

###### 1.2.2&emsp;促进汽车业转型升级

###### 1.2.3&emsp;解决汽车社会问题

###### 1.2.4&emsp;提高企业信息化水平

1.2.5&emsp;可降低运输企业成本

1.2.6&emsp;提高运输服务质量

1.2.7&emsp;有助于行车安全

1.2.8&emsp;有利于市民出行

1.3&emsp;车联网实现的条件

1.3.1&emsp;具备一定的技术基础

1.3.2&emsp;符合国家的产业政策

1.3.3&emsp;提高人们的生活质量

1.4&emsp;车联网标准体系浅析

1.4.1&emsp;车联网相关标准组织

1.4.2&emsp;车联网系统框架

1.4.3&emsp;车联网标准体系框架

## 第二章&emsp;2017-2022年全球车联网行业发展分析

2.1&emsp;2017-2022年全球车联网行业现状综述

2.1.1&emsp;产业发展综况

2.1.2&emsp;产业驱动因素

2.1.3&emsp;产业布局状况

2.1.4&emsp;发展经验借鉴

2.2&emsp;美国车联网行业分析

2.2.1&emsp;车联网发展引发热议

2.2.2&emsp;美国开启互联汽车项目

2.2.3&emsp;运营商拓展车联网市场

2.2.4&emsp;车联网安全成本增加

2.2.5&emsp;研究所重视车联网技术

2.3&emsp;全球其他国家及地区车联网的发展

2.3.1&emsp;北美地区

2.3.2&emsp;欧洲地区

2.3.3&emsp;日本

2.3.4&emsp;韩国

2.4&emsp;从各国车联网探析国内车联网发展趋势

2.4.1&emsp;各国车联网的发展

2.4.2&emsp;行业发展举步维艰

2.4.3&emsp;大环境渐渐明朗化

2.4.4&emsp;企业自身成长突破

### 第三章&emsp;2017-2022年中国车联网行业发展环境PEST分析

3.1&emsp;政策（ Political ）环境

3.1.1&emsp;产业重点政策汇总

3.1.2&emsp;行业被列为国家重大专项

3.1.3&emsp;行业标准制定状况

3.1.4&emsp;行业发展行动计划

3.1.5&emsp;产业政策发展趋势

3.2&emsp;经济（ Economic ）环境

3.2.1&emsp;全球经济形势

3.2.2&emsp;国内生产总值

3.2.3&emsp;工业运行情况

3.2.4&emsp;固定资产投资

3.2.5&emsp;经济发展趋势

3.3&emsp;社会（ Social ）环境

3.3.1&emsp;人口数量规模

3.3.2&emsp;城镇化进程分析

3.3.3&emsp;交通拥堵现状

3.3.4&emsp;交通安全形势

3.4&emsp;技术（ Technological ）环境

3.4.1&emsp;4G/5G通信技术

3.4.2&emsp;互联网技术

3.4.3&emsp;定位技术

### 第四章&emsp;2017-2022年中国车联网行业发展全面解析

4.1&emsp;中国车联网产业发展优势分析

4.1.1&emsp;本土大市场优势

4.1.2&emsp;本土文化优势

4.1.3&emsp;互联网及通信产业优势

## 4.2&emsp;2017-2022年中国车联网行业综述

### 4.2.1&emsp;车联网现状总析

### 4.2.2&emsp;车联网发展进程

### 4.2.3&emsp;车联网产业热点

### 4.2.4&emsp;车联网加速商用进程

### 4.2.5&emsp;车联网发展驱动因素

## 4.3&emsp;2017-2022年中国车联网市场运行状况分析

### 4.3.1&emsp;车联网需求分析

### 4.3.2&emsp;车联网市场规模

### 4.3.3&emsp;车联网普及率分析

### 4.3.4&emsp;车联网渗透率上升

### 4.3.5&emsp;车联网用户属性分析

## 4.4&emsp;大数据时代中国车联网的发展

### 4.4.1&emsp;大数据的定义和特征

### 4.4.2&emsp;大数据在车联网的应用形式

### 4.4.3&emsp;大数据在乘用车领域的应用

### 4.4.4&emsp;大数据时代车联网发展思考

### 4.4.5&emsp;大数据时代车联网的发展价值

### 4.4.6&emsp;行车数据为车联网关注热点

## 4.5&emsp;中国车联网行业竞争分析

### 4.5.1&emsp;车联网市场竞争现状

### 4.5.2&emsp;互联网巨头布局车联网

### 4.5.3&emsp;IT行业巨头进军车联网

### 4.5.4&emsp;车企加紧开发车联网

### 4.5.5&emsp;电信运营商迎来机遇

### 4.5.6&emsp;科技企业强势介入

### 4.5.7&emsp;企业车联网建设情况

## 4.6&emsp;中国车联网产业生态分析

### 4.6.1&emsp;车联网产业生态的构成

### 4.6.2&emsp;车联网产业生态的发展现状

### 4.6.3&emsp;运营商在产业生态中的定位

### 4.6.4&emsp;车联网产业生态发展展望

## 4.7&emsp;中国车联网行业存在的问题分析

### 4.7.1&emsp;与国外存在的差距

### 4.7.2&emsp;核心技术缺乏

### 4.7.3&emsp;信息安全难以保证

### 4.7.4&emsp;标准和结构没有统一

### 4.7.5&emsp;成本比较昂贵

### 4.7.6&emsp;其他问题

## 4.8&emsp;中国车联网行业发展策略解析

### 4.8.1&emsp;行业发展战略措施

### 4.8.2&emsp;推动行业发展的要求

### 4.8.3&emsp;行业发展方式分析

### 4.8.4&emsp;业务发展建议分析

### 4.8.5&emsp;加强标准建设与信息防护

### 4.8.6&emsp;运营商发展建议

## 第五章&emsp;2017-2022年中国重点城市车联网行业发展状况

### 5.1&emsp;北京

#### 5.1.1&emsp;行业发展政策背景

#### 5.1.2&emsp;行业平台建设状况

#### 5.1.3&emsp;产业基地落户北京

#### 5.1.4&emsp;产业联盟在京成立

### 5.2&emsp;上海

#### 5.2.1&emsp;行业政策背景

#### 5.2.2&emsp;产业布局加速

#### 5.2.3&emsp;产业发展进展

#### 5.2.4&emsp;产业联盟成立

### 5.3&emsp;广州

#### 5.3.1&emsp;产业发展优势分析

#### 5.3.2&emsp;服务平台落户增城

### 5.4&emsp;深圳

#### 5.4.1&emsp;市场发展综述

#### 5.4.2&emsp;产业发展水平

- 5.4.3&emsp;企业发展状况
- 5.4.4&emsp;产品发展进展
- 5.4.5&emsp;行业发展动态
- 5.5&emsp;武汉
  - 5.5.1&emsp;积极推进产业发展
  - 5.5.2&emsp;企业加快布局市场
  - 5.5.3&emsp;行业平台建设状况
  - 5.5.4&emsp;产业平台解决方案
  - 5.5.5&emsp;市场应用现状分析
  - 5.5.6&emsp;行业发展前景展望
- 5.6&emsp;重庆
  - 5.6.1&emsp;产业发展优势
  - 5.6.2&emsp;项目发展动态
  - 5.6.3&emsp;产业园现状分析
  - 5.6.4&emsp;体验中心建立
- 5.7&emsp;宁波
  - 5.7.1&emsp;行业发展成就
  - 5.7.2&emsp;行业发展问题
  - 5.7.3&emsp;行业发展路径
  - 5.7.4&emsp;行业保障措施
- 5.8&emsp;吉林
  - 5.8.1&emsp;市场应用现状
  - 5.8.2&emsp;产业发展问题
  - 5.8.3&emsp;产业链影响因素

## 第六章&emsp;中国车联网重点企业分析

- 6.1&emsp;软控股份
  - 6.1.1&emsp;企业发展概况
  - 6.1.2&emsp;车联网领域发展现状
  - 6.1.3&emsp;经营效益分析
  - 6.1.4&emsp;业务经营分析
  - 6.1.5&emsp;财务状况分析



6.1.6&emsp;未来前景展望

6.2&emsp;四维图新

6.2.1&emsp;企业发展概况

6.2.2&emsp;车联网领域发展现状

6.2.3&emsp;经营效益分析

6.2.4&emsp;业务经营分析

6.2.5&emsp;财务状况分析

6.2.6&emsp;未来前景展望

6.3&emsp;航天科技

6.3.1&emsp;企业发展概况

6.3.2&emsp;车联网领域发展现状

6.3.3&emsp;经营效益分析

6.3.4&emsp;业务经营分析

6.3.5&emsp;财务状况分析

6.3.6&emsp;未来前景展望

6.4&emsp;上汽集团

6.4.1&emsp;企业发展概况

6.4.2&emsp;车联网领域发展现状

6.4.3&emsp;经营效益分析

6.4.4&emsp;业务经营分析

6.4.5&emsp;财务状况分析

6.4.6&emsp;未来前景展望

6.5&emsp;福田汽车

6.5.1&emsp;企业发展概况

6.5.2&emsp;车联网领域发展现状

6.5.3&emsp;经营效益分析

6.5.4&emsp;业务经营分析

6.5.5&emsp;财务状况分析

6.5.6&emsp;未来前景展望

6.6&emsp;启明信息

6.6.1&emsp;企业发展概况

6.6.2&emsp;车联网领域发展现状

6.6.3&emsp;经营效益分析

6.6.4&emsp;业务经营分析

6.6.5&emsp;财务状况分析

6.6.6&emsp;未来前景展望

## 第七章&emsp;中国车联网技术发展分析

7.1&emsp;车联网技术基本情况

7.1.1&emsp;车联网技术体系分析

7.1.2&emsp;车联网相关技术介绍

7.1.3&emsp;车联网关键技术分析

7.1.4&emsp;车联网的主要技术优势

7.2&emsp;国外车联网技术发展分析

7.2.1&emsp;国外车联网感知技术概况

7.2.2&emsp;国外车联网通讯技术概况

7.2.3&emsp;国外车联网导航技术概况

7.2.4&emsp;国外车载物联网技术分析

7.2.5&emsp;Telematics终端与平台分析

7.2.6&emsp;国外无人驾驶汽车技术概况

7.3&emsp;中国车联网行业技术现状综述

7.3.1&emsp;我国车联网技术发展现状分析

7.3.2&emsp;我国成立车联网联盟促进研发

7.3.3&emsp;我国车联网技术发展短板

7.3.4&emsp;政府加快制定车联网技术标准

7.4&emsp;中国车联网行业各类技术的发展

7.4.1&emsp;中国车联网感知技术分析

7.4.2&emsp;中国车联网通讯技术概况

7.4.3&emsp;中国车联网导航技术分析

7.4.4&emsp;中国Telematics终端产业分析

7.4.5&emsp;中国无人驾驶汽车技术现状

7.5&emsp;车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析

7.5.1&emsp;技术状况

7.5.2&emsp;技术可行性

7.5.3&emsp;技术方案

7.6&emsp;车联网技术解决方案及应用案例

7.6.1&emsp;智能车联网货车

7.6.2&emsp;货运车联网管理系统

7.6.3&emsp;智能停车收费系统

7.6.4&emsp;车联网增值服务

7.6.5&emsp;不停车收费系统

7.6.6&emsp;智能车载终端

第八章&emsp;中国车联网产业链综合分析

8.1&emsp;车联网产业链概述

8.1.1&emsp;产业链主要环节

8.1.2&emsp;产业链结构分析

8.1.3&emsp;产业链架构分析

8.1.4&emsp;不同主导者的产业链概况

8.2&emsp;中国车联网产业链发展综合分析

8.2.1&emsp;车联网带动产业链商机

8.2.2&emsp;车联网产业主导力量多元化

8.2.3&emsp;车联网产业链竞争状况

8.3&emsp;我国车联网产业链的特征

8.3.1&emsp;产业链部分基础雄厚

8.3.2&emsp;产业支撑相对匮乏

8.3.3&emsp;产业链长且复杂

8.4&emsp;国内车联网四大产业链雏形初显

8.4.1&emsp;以政府等公共机构为主导

8.4.2&emsp;以车辆运营机构为主导

8.4.3&emsp;以车厂厂商为主导

8.4.4&emsp;以车载信息服务商为主导

8.5&emsp;中国车联网产业链运作机制分析

8.5.1&emsp;产业链合作机制

8.5.2&emsp;产业链决策机制

8.5.3&emsp;产业链激励机制

8.5.4&emsp;产业链自律机制

8.5.5&emsp;产业链利益分配机制

8.6&emsp;车联网产业链的发展趋势

8.6.1&emsp;产业链的新机会

8.6.2&emsp;产业链发展前景

## 第九章&emsp;2017-2022年中国车联网相关行业发展状况分析

9.1&emsp;汽车产业

9.1.1&emsp;行业运行现状

9.1.2&emsp;行业发展瓶颈

9.1.3&emsp;行业发展对策

9.1.4&emsp;“十三五”发展分析

9.1.5&emsp;车联网对行业的影响

9.2&emsp;汽车电子行业

9.2.1&emsp;行业发展现状

9.2.2&emsp;市场竞争现状

9.2.3&emsp;行业制约因素

9.2.4&emsp;行业发展对策

9.2.5&emsp;行业发展趋势

9.3&emsp;物联网行业

9.3.1&emsp;行业基本概述

9.3.2&emsp;行业现状综述

9.3.3&emsp;行业规模现状

9.3.4&emsp;行业发展瓶颈

9.3.5&emsp;行业发展机遇

9.4&emsp;智能交通行业

9.4.1&emsp;行业发展现状综述

9.4.2&emsp;市场需求分析

9.4.3&emsp;行业存在的问题

9.4.4&emsp;行业发展对策

9.4.5&emsp;“十三五”行业发展趋势

9.4.6&emsp;车联网在行业中的应用

## 9.5&emsp;智能手机行业

### 9.5.1&emsp;市场现状分析

### 9.5.2&emsp;用户行为分析

### 9.5.3&emsp;市场发展趋势

## 第十章&emsp;车联网行业投资潜力及风险分析

### 10.1&emsp;车联网行业投资潜力分析

#### 10.1.1&emsp;市场价值分析

#### 10.1.2&emsp;普及时机成熟

#### 10.1.3&emsp;国家政策利好

#### 10.1.4&emsp;顺应时代潮流

#### 10.1.5&emsp;电商化下的新机会

### 10.2&emsp;车联网行业投资风险分析

#### 10.2.1&emsp;政策风险

#### 10.2.2&emsp;技术风险

#### 10.2.3&emsp;市场需求风险

#### 10.2.4&emsp;资金风险

## 第十一章&emsp;车联网产业投资运作模式分析

### 11.1&emsp;车联网的发展模式

#### 11.1.1&emsp;技术模式

#### 11.1.2&emsp;商业模式

#### 11.1.3&emsp;管理模式

### 11.2&emsp;车联网服务管理及运营模式

#### 11.2.1&emsp;车联网服务需求分析

#### 11.2.2&emsp;车联网服务管理模式

#### 11.2.3&emsp;车联网服务传统运营模式

#### 11.2.4&emsp;车联网服务新型运营模式

### 11.3&emsp;车联网产业商业模式分析

#### 11.3.1&emsp;汽车制造商主导

#### 11.3.2&emsp;通信运营商主导

#### 11.3.3&emsp;车企和通信运营商合作

- 11.3.4&emsp;独立的第三方主导
- 11.3.5&emsp;商业模式发展的问题
- 11.3.6&emsp;商业模式发展的思考
- 11.4&emsp;车联网主要的盈利模式
  - 11.4.1&emsp;内容收费
  - 11.4.2&emsp;有偿服务收费
  - 11.4.3&emsp;全部服务免费
  - 11.4.4&emsp;汽车厂商与运营商合作
  - 11.4.5&emsp;移动运营商主导模式
  - 11.4.6&emsp;第三方独立模式
  - 11.4.7&emsp;盈利模式拓展趋势
- 11.5&emsp;车联网产业发展模式的不足及创新举措
  - 11.5.1&emsp;产业发展模式的不足
  - 11.5.2&emsp;产业发展模式的创新

## 第十二章&emsp;车联网产业发展前景及趋势分析（ ）

- 12.1&emsp;车联网产业发展前景及市场预测
  - 12.1.1&emsp;全球市场总额预测
  - 12.1.2&emsp;国内市场潜力分析
  - 12.1.3&emsp;行业将爆发式增长
  - 12.1.4&emsp;市场普及率预测
- 12.2&emsp;2023-2029年中国车联网市场预测分析
  - 12.2.1&emsp;行业发展因素
  - 12.2.2&emsp;市场规模预测
  - 12.2.3&emsp;行业用户规模预测
  - 12.2.4&emsp;行业渗透率预测
- 12.3&emsp;中国车联网行业的发展趋势
  - 12.3.1&emsp;行业发展方向
  - 12.3.2&emsp;产业发展趋势
  - 12.3.3&emsp;信息服务趋势
  - 12.3.4&emsp;市场应用趋势

部分图表目录：

图表1&emsp;车联网的对象和信息

图表2&emsp;车联网的服务分类

图表3&emsp;车联网系统由感知层、网络层和应用层组成

图表4&emsp;车联网标准体系框架

图表5&emsp;全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表6&emsp;车联网三大驱动因素

图表7&emsp;IPA Car的模型

图表8&emsp;用户操作造成的威胁

图表9&emsp;攻击者干扰引发的威胁

图表10&emsp;针对威胁的安全对策

图表11&emsp;汽车生命周期的安全管理方针

图表12&emsp;国内车联网相关政策

图表13&emsp;美国《智能交通战略规划2018-2019》整体框架

图表14&emsp;2017-2022年世界经济增长趋势

图表15&emsp;2017-2022年世界贸易增长趋势

图表16&emsp;2020年中国GDP初步核算数据

图表17&emsp;2017-2022年GDP同比增长速度

图表18&emsp;2017-2022年GDP环比增长速度

图表19&emsp;2020年末人口及其构成

图表20&emsp;2020年《国家新型城镇化规划》主要指标完成情况

图表21&emsp;2020年各省区市城镇率

图表22&emsp;2020年全国分省城镇化率

图表23&emsp;一线城市交通拥堵指数

图表24&emsp;不同地区车主月均速度分布

图表25&emsp;一线城市日均驾驶时间

图表26&emsp;不同性别车主平均通勤速度

图表27&emsp;不同年龄车主平均通勤速度

图表28&emsp;交通拥堵的主要因素

图表29&emsp;智慧交通将有效缓解城市拥堵

图表30&emsp;2017-2022年我国汽车驾驶员数量及增幅

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202307/31-539232.html>