

# 2023-2029年中国互联网+ 法律服务行业深度研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+法律服务行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/02-540424.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国互联网+法律服务行业深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：互联网+法律服务行业综述及数据来源说明

#### 1.1 法律服务行业界定与分类

##### 1.1.1 法律服务行业界定

##### 1.1.2 法律服务行业分类

（1）分诉讼类和非诉讼类

（2）分业务结构

##### 1.1.3 《国民经济行业分类》中法律服务行业归属

#### 1.2 互联网+法律服务行业的内涵

##### 1.2.1 互联网+法律服务行业的内涵

#### 1.3 互联网+法律服务行业专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国互联网+法律服务行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国互联网+法律服务行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国互联网+法律服务行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+法律服务行业主管部门

（2）中国互联网+法律服务行业自律组织

##### 2.1.2 中国互联网+法律服务行业标准体系建设现状

（1）中国互联网+法律服务行业标准体系建设

（2）中国互联网+法律服务行业现行标准汇总

（3）中国互联网+法律服务行业即将实施标准

（4）中国互联网+法律服务行业重点标准解读

##### 2.1.3 中国互联网+法律服务行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国互联网+法律服务行业发展相关政策汇总
- (2) 中国互联网+法律服务行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+法律服务行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国三次产业结构
    - (3) 中国第三产业增加值
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国互联网+法律服务行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+法律服务行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国互联网+法律服务行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国网民规模及互联网普及率
    - (3) 移动互联网网民规模变化情况
  - 2.3.2 社会环境对互联网+法律服务行业的影响总结
- 2.4 中国互联网+法律服务行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 互联网+法律服务行业服务流程
  - 2.4.2 互联网+法律服务行业关键技术分析
  - 2.4.3 互联网+法律服务行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国互联网+法律服务行业专利申请
    - (2) 互联网+法律服务热门申请人
    - (3) 互联网+法律服务热门技术
  - 2.4.4 技术环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结

### 第3章：中国法律服务行业发展状况及市场痛点分析

- 3.1 中国法律服务行业产业结构属性（产业链）分析
  - 3.1.1 法律服务行业产业链结构梳理
  - 3.1.2 法律服务行业产业链生态图谱

## 3.2 中国法律服务行业产业价值属性（价值链）分析

### 3.2.1 法律服务行业成本结构分析

### 3.2.2 法律服务行业价值链分析

## 3.3 中国法律服务行业市场主体类型及规模

### 3.3.1 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式

### 3.3.2 中国法律服务行业生产企业数量规模

#### （1）企查查检索平台

#### （2）国家统计局检索平台

## 3.4 中国法律服务行业市场发展状况

### 3.4.1 中国律师统计分析

#### （1）律师类别

#### （2）律师年龄结构

#### （3）律师文化程度

### 3.4.2 中国律所统计分析

#### （1）律所类别

#### （2）律所规模

### 3.4.3 中国律师业务统计分析

### 3.4.4 中国律师对外开放程度

## 3.5 中国法律服务行业市场痛点分析

## 第4章：“互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革分析

### 4.1 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

#### 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程

##### （1）商业模式的理论研究

##### （2）商业模式的构成要素说明

##### （3）商业模式的构建流程

#### 4.1.2 法律服务行业商业模式解析

##### （1）法律服务行业价值主张

##### （2）法律服务行业价值创造

##### （3）法律服务行业价值传递

##### （4）法律服务行业价值实现

#### 4.1.3 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

- (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
- (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
- (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
- (4) “互联网+”对行业价值实现的影响

## 4.2 互联网+法律服务行业发展的必然性分析

### 4.2.1 传统法律服务与互联网+法律服务行业对比分析

- (1) 传统法律服务行业分析
- (2) 互联网+法律服务行业分析

### 4.2.2 互联网+法律服务行业发展驱动因素

## 4.3 互联网+法律服务行业商业模式创新发展策略建议

### 4.3.1 政府带头发力整合资源

### 4.3.2 法律服务提供者要直面市场，创造出更多适用于创业团队的法律服务

### 4.3.3 创新创业团队要善于利用“互联网+法律服务”为创业保驾护航

### 4.3.4 对互联网+法律服务行业施行严格的监管制度

- (1) 对行业参与者的监管
- (2) 对法律服务项目的监督

## 第5章：中国互联网+法律服务行业发展现状及市场痛点分析

### 5.1 中国互联网+法律服务行业融合发展历程

### 5.2 中国互联网+法律服务行业投融资及兼并重组现状

#### 5.2.1 中国互联网+法律服务行业投融资现状

#### 5.2.2 中国互联网+法律服务行业兼并与重组状况

### 5.3 中国互联网+法律服务行业市场竞争状态分析

#### 5.3.1 中国互联网+法律服务行业参与者结构

#### 5.3.2 中国互联网+法律服务行业竞争者类型

### 5.4 国外互联网+法律服务行业发展探索及经验启示

#### 5.4.1 国外互联网+法律服务行业发展历程

#### 5.4.2 国外互联网+法律服务行业案例分析

- (1) 美国LegalZoom
- (2) 美国CS Disco

#### 5.4.3 对中国互联网+法律服务行业发展的经验启示

### 5.5 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题

## 第6章：中国互联网+法律服务行业主流商业模式发展状况

### 6.1 中国互联网+法律服务行业整体分析

#### 6.1.1 互联网+法律服务行业对法律服务行业产生的变革性影响

- (1) 以更便捷的方式在线获取法律知识
- (2) 以更低的成本提供自助式法律服务
- (3) 以更加多元的方式获取案源
- (4) 使跨律所跨地域合作办案成为现实

#### 6.1.2 互联网+法律服务行业的市场价值

- (1) 互联网+法律服务拓宽了法律服务的领域和市场
- (2) 重新整合市场资源，充分利用现有资源
- (3) 线上法律服务体系可以形成一个多角度的律师评价体系
- (4) 互联网+法律服务市场可以给当事人带来透明化的服务过程
- (5) 互联网+法律服务的发展促进了法律服务市场的变革

#### 6.1.3 互联网+法律服务行业的发展趋势

- (1) 法律服务的在线化将成为趋势
- (2) 用大数据进行律师“画像”，建立信任将成为可能
- (3) 法律服务的收费方式和工作流程将更加透明
- (4) 无边界的法律服务市场将会形成

### 6.2 中国互联网+法律服务行业商业模式类型

#### 6.2.1 中国“互联网+法律服务”模式下法律服务行业的新型业务类型

#### 6.2.2 中国“互联网+法律服务”模式下主流业态类型

#### 6.2.3 中国“互联网+法律服务”行业运营模式

### 6.3 中国互联网+法律服务行业主流模式业态发展解析

#### 6.3.1 中国法律服务行业信息化

- (1) 典型案例：律所管理软件
- (2) 中国法律服务行业信息化发展趋势

#### 6.3.2 中国法律信息服务平台

- (1) 典型案例：找法网
- (2) 中国法律信息服务平台经营模式总结

#### 6.3.3 中国法律交易平台

- (1) 典型案例：绿狗网
- (2) 绿狗网商业模式简析

#### 6.3.4 中国法律服务工具/APP

- (1) 典型案例：法大大
- (2) 中国法律服务工具/APP经营模式总结

### 第7章：中国互联网+法律服务行业布局案例分析

#### 7.1 涉及“互联网+”法律服务的企业布局汇总

#### 7.2 企业“互联网+”法律服务行业布局案例分析

##### 7.2.1 广州网律互联网科技有限公司-找法网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务设计思路
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

##### 7.2.2 深圳法大大网络科技有限公司-法大大

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务定价方案
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

##### 7.2.3 无讼网络科技有限公司（北京）有限公司-无讼

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务业务销售布局
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

##### 7.2.4 北京知果科技有限公司-知果果

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务业务销售网络布局现状
- (5) 企业互联网+法律服务业务合作伙伴
- (6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势



#### 7.2.5 上海法和信息科技有限公司-赢了网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

#### 7.2.6 北京快又好信息技术有限责任公司-快法务

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

#### 7.2.7 北京市律购信息技术有限责任公司-绿狗网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务优势
- (6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

### 第8章：中国互联网+法律服务行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 8.1 中国互联网+法律服务行业影响因素总结

#### 8.2 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估

#### 8.3 中国互联网+法律服务行业发展前景预测

#### 8.4 中国互联网+法律服务行业发展趋势预判

### 第9章：中国互联网+法律服务行业投资机会与策略建议分析

#### 9.1 中国互联网+法律服务行业市场进入与退出壁垒

#### 9.2 中国互联网+法律服务行业投资风险预警与防范策略

##### 9.2.1 中国互联网+法律服务行业投资风险预警

##### 9.2.2 中国互联网+法律服务行业投资风险防范策略

#### 9.3 中国互联网+法律服务行业投资价值评估

## 9.4 中国互联网+法律服务行业投资机会分析

## 9.5 中国互联网+法律服务行业可持续发展建议

### 9.5.1 丰富产品层次，提高产品质量，着力破解低层次、单一化的产品供给困境

### 9.5.2 转变消费理念，强化公共服务，着力破解旧观念、非理性的需求困境

## 图表目录

图表1：法律服务行业界定

图表2：法律服务行业分类按照是否诉讼

图表3：法律服务行业分类按照受理案件数量结构

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中法律服务行业归属

图表5：互联网+法律服务行业内涵

图表6：互联网+法律服务行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国互联网+法律服务行业监管体系

图表10：中国互联网+法律服务行业主管部门

图表11：中国互联网+法律服务行业自律组织

图表12：截至2022年中国互联网+法律服务行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行国家标准

图表14：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行行业标准

图表15：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行地方标准

图表16：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行企业标准

图表17：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2022年中国互联网+法律服务行业正在制定标准汇总

图表19：中国互联网+法律服务行业重点标准解读

图表20：截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展政策汇总

图表21：截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展规划汇总

图表22：国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析

图表23：政策环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：行业发展与宏观经济相关性分析

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表32：2013-2021年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）

图表33：社会环境对互联网+法律服务行业发展的影响分析

图表34：互联网+法律服务行业服务流程简易图

图表35：互联网+法律服务的核心关键技术分析

图表36：2010-2022年中国互联网+法律服务行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表37：截止2022年4月中国互联网+法律服务行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表38：截至2022年4月中国互联网+法律服务热门技术构成（单位：项，%）

图表39：2021年中国互联网+法律服务行业热门技术词

图表40：技术环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结

图表41：法律服务行业产业链结构

图表42：法律服务行业产业链生态图谱

图表43：法律服务行业成本构成

图表44：法律服务行业成本构成示意图

图表45：法律服务行业价值链分析

图表46：中国法律服务行业市场主体类型及入场方式

图表47：2015-2022年中国法律服务行业每年新增企业数量（单位：家）

图表48：2011-2022年中国律师及事务所规模情况（单位：万家，万人）

图表49：中国律师类别结构（单位：%）

图表50：中国律师年龄结构（单位：%）

图表51：中国律师文化程度（单位：%）

图表52：中国律所分类占比情况（单位：%）

图表53：中国律所规模情况统计（单位：%）

图表54：中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）

图表55：中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）

图表56：中国法律服务行业市场发展痛点分析

图表57：商业模式系统构成

图表58：商业模式构建流程

图表59：中国法律服务行业主要的客户价值主张要素分析

图表60：中国法律服务行业主要的客户价值创造要素分析

图表61：中国法律服务行业主要的客户价值传递要素分析

图表62：中国法律服务行业主要的客户价值实现要素分析

图表63：“互联网+”对法律服务企业的价值创造的影响

图表64：“互联网+”对法律服务行业价值传递的影响

图表65：互联网无人律所

图表66：“互联网+”对法律服务行业价值实现的影响

图表67：美团法律服务业务布局

图表68：中国互联网+法律服务模式的相对优势

图表69：中国互联网+法律服务行业市场增长动力分析

图表70：中国互联网+法律服务行业融合发展历程

图表71：中国互联网+法律服务行业投融资方式分析

图表72：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资事件汇总

图表73：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资所处阶段（单位：件，%）

图表74：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资区域分布（单位：件，%）

图表75：中国互联网+法律服务行业投融资趋势

图表76：2020-2022年中国互联网+法律服务行业兼并与重组事件汇总

图表77：中国互联网+法律服务行业参与者结构

图表78：中国互联网+法律服务行业竞争者类型

图表79：国外互联网+法律服务行业发展历程

图表80：LegalZoom简介

图表81：LegalZoom业务范围

图表82：CS Disco简介

图表83：CS Disco业务范围

图表84：国外互联网+法律服务行业发展对中国的经验启示

图表85：中国互联网+法律服务行业发展面临问题

图表86：互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业务类型

图表87：互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业态类型

图表88：互联网+法律服务模式下运营模式

图表89：律所管理软件的具体功能模块

图表90：律所管理软件产品实例

图表91：找法网发展历程

图表92：找法网法律信息服务平台的服务范围

图表93：找法网平台的优势

图表94：法律信息服务平台商业模式总结

图表95：绿狗网发展历程

图表96：绿狗网整体产品架构

图表97：法律交易平台商业模式总结

图表98：法大大发展历程

图表99：法大大企业产品架构

图表100：法大大平台的优势

图表101：法律服务工具商业模式总结

图表102：中国互联网+法律服务企业布局

图表103：广州网律互联网科技有限公司基本信息表

图表104：网律科技品牌体系

图表105：网律科技互联网+法律服务业务设计思路

图表106：广州网律互联网科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表107：深圳法大大网络科技有限公司基本信息表

图表108：法大大企业产品架构

图表109：法大大产品定价方案（单位：元）

图表110：深圳法大大网络科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表111：无讼网络科技（北京）有限公司基本信息表

图表112：无讼网络科技（北京）有限公司赋能大众法律服务产品模式

图表113：无讼网络科技（北京）有限公司赋能律师法律服务产品模式

图表114：无讼网络科技（北京）有限公司赋能机构法律服务产品模式

图表115：无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务业务合作企业

图表116：无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表117：北京知果科技有限公司基本信息表

图表118：北京知果科技有限公司基本信息表

图表119：北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务销售网络布局

图表120：北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务合作伙伴

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/02-540424.html>