

2023-2029年中国上海旅游 行业研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国上海旅游行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/02-540635.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国上海旅游行业研究与发展前景预测报告》共八章。

首先介绍了上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业概述

1.1旅游概述

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游的特点

1.1.3旅游的基本属性

1.2旅游行业概述

1.2.1旅游行业的定义

1.2.2旅游产品的分类

1.2.3旅游业产品的特性

1.2.4旅游业的产业特性

1.2.5旅游业的产业地位

1.2.6旅游产业上下游之间的关联性

1.3旅游行业的管理体制

1.3.1中国旅游行业的管理体制

1.3.2中国旅行社的主要法规和政策

1.3.3中国旅游景点的主要法规和政策

1.3.4中国旅游客运的主要法规和政策

第二章2017-2022年上海旅游业发展环境分析

2.12017-2022年中国宏观经济环境分析

- 2.1.12017-2022年中国GDP增长分析
- 2.1.22017-2022年中国居民收入增长情况
- 2.1.32020年中国社会消费品零售总额分析
- 2.1.42020年中国人口及分布总体情况分析
- 2.1.52020年中国宏观经济运行分析
- 2.1.62020年中国居民恩格尔系数
- 2.22017-2022年上海宏观经济环境分析
- 2.2.12020年上海市宏观经济运行情况
- 2.2.22020年上海社会消费品零售情况
- 2.3政策环境
- 2.3.1中国旅游行业政策管理的发展历程
- 2.3.2中国旅游行业目前的主要政策条例
- 2.3.3《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台
- 2.3.42020年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案
- 2.4行业环境
- 2.4.12020年中国旅游经济运行情况
- 2.4.22020年中国游客旅游满意度调查
- 2.4.32017-2022年中国旅游总人数统计
- 2.4.42017-2022年中国旅游总收入统计
- 2.4.52020年中国旅游业国内旅游发展情况统计
- 2.4.62017-2022年中国旅游业出境旅游发展情况统计
- 2.4.72017-2022年中国旅游业入境旅游发展情况统计
- 2.5社会环境

第三章2017-2022年上海旅游发展概述

- 3.1上海旅游资源概述
- 3.1.1上海旅游资源开发的现状
- 3.1.2上海旅游资源开发的进程
- 3.1.3上海旅游资源开发路径及特点
- 3.1.4上海旅游资源开发存在的问题
- 3.1.5上海旅游资源的区域性联动性
- 3.22017-2022年上海国际旅游中心建设分析

3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都

第四章 2017-2022 年上海旅游业统计分析

4.1 2017-2022 年上海旅游业综合发展分析

4.1.1 2017-2022 年上海国内旅游统计

4.1.2 2017-2022 年上海入境旅游业统计

4.1.3 2017-2022 年上海出境旅游统计

4.1.4 2020 年上海探讨十三五旅游业发展规划

4.1.5 2020 年游客上海旅游环境满意度

4.2 旅行社

4.3 旅游景点

4.4 酒店行业

4.5 餐饮行业

4.6 交通运输行业

第五章 2017-2022 年上海热点旅游项目发展分析

5.1 世博旅游

5.2 都市旅游

5.3 会展旅游

5.4 主题公园

5.5 体育旅游

5.6 工业旅游

5.7 文化节庆旅游

5.8 乡村旅游

第六章 2017-2022 年长江三角洲旅游经济一体化分析

6.1 2017-2022 年长三角旅游经济一体化概况

6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念

6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础

6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境

6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状

6.1.5 深化长三角旅游经济一体化发展的措施

6.22017-2022年上海在长三角的旅游中心地位分析

6.2.1长三角旅游经济一体化的趋势

6.2.2上海在长三角旅游经济一体化的地位

6.2.3长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素

6.2.4上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色

6.2.5上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施

6.32017-2022年上海对长三角旅游的带动情况分析

6.3.12020年世博效应拉动长三角酒店价格上扬

6.3.22020年世博大大提升上海周边景点客流量

6.3.32020年世博会加速长三角旅游一体化发展

6.3.42020年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇

6.3.52020年宁波对接上海世博会展现九个亮点

6.3.62020年无锡市旅游业全力对接上海世博会

6.3.72020年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场

6.3.82020年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会

第七章上海旅游业重点企业分析

7.1锦江股份

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业经营情况

7.1.3企业运营指标状况

7.1.4企业发展战略

7.2如家酒店

7.2.1企业基本情况

7.2.2企业经营状况

7.2.3企业财务状况

7.2.4企业发展战略

7.3上海机场

7.3.1企业基本情况

7.3.2企业经营情况

7.3.3企业运营指标状况

7.3.4企业发展战略

7.4东方航空

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业经营情况

7.4.3企业运营指标状况

7.4.4企业发展战略

7.5携程旅行网

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业经营状况

7.5.3企业财务状况

7.5.4企业发展战略

第八章2023-2029年上海旅游业发展前景与投资分析

8.12023-2029年上海旅游业发展趋势与市场预测

8.1.1上海将形成多层次带状旅游区域分布格局

8.1.2上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展

8.1.32023-2029年上海旅游接待规模预测

8.1.42023-2029年上海旅游市场规模预测

8.22023-2029年上海旅游业投资机会分析

8.2.1经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾

8.2.2旅游行业得到政府强有力的政策扶持

8.2.3中国消费结构升级提升上海旅游消费空间

8.2.4中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间

8.2.5高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境

8.32023-2029年上海旅游业投资风险分析

8.3.1经济风险

8.3.2市场风险

8.3.3自然风险

8.3.4安全性风险

图表目录：

图表1中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表

图表22017-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表32017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42017-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62020年中国人口数及其构成情况

图表72017-2022年中国城市人口及所占比例趋势图

图表82017-2022年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表92017-2022年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表102017-2022年上海GDP增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202308/02-540635.html>