

# 2023-2029年中国语言服务 市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国语言服务市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/02-540752.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言文字的过程中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国语言服务市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 语言服务行业发展综述

第一节 语言服务行业概述

一、语言服务的含义

二、语言服务行业定义

三、语言服务主要内容

四、语言服务行业参与方

第二节 语言服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 语言服务行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 语言服务行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

### 三、语言服务行业标准

### 四、行业相关发展规划

#### 1、语言服务行业国家发展规划

#### 2、语言服务行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、语言服务产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、语言服务产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、语言服务技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国语言服务行业新技术研究

### 二、语言服务技术发展水平

#### 1、我国语言服务行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外语言服务行业的技术差距

三、2017-2022年语言服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国语言服务所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国语言服务行业发展状况分析

一、我国语言服务行业发展阶段

二、我国语言服务行业发展总体概况

三、我国语言服务行业发展特点分析

四、我国语言服务行业商业模式分析

#### 第二节 2017-2022年语言服务行业发展现状

一、2017-2022年我国语言服务行业市场规模

二、2017-2022年我国语言服务行业发展分析

三、2017-2022年中国语言服务企业发展分析

#### 第三节 2017-2022年语言服务市场情况分析

一、2017-2022年中国语言服务市场总体概况

二、2017-2022年中国语言服务服务市场发展分析

#### 第四节 我国语言服务市场价格走势分析

一、语言服务市场定价机制组成

二、语言服务市场价格影响因素

三、2017-2022年语言服务服务价格走势分析

四、2023-2029年语言服务服务价格走势预测

## 第四章 中国语言服务所属行业规模与需求分析

### 第一节 语言服务行业发展历程

### 第二节 语言服务行业发展规模

一、语言服务行业产值

二、语言服务企业数量

三、语言服务人员数量

### 第三节 语言服务行业需求分析

一、国际贸易对行业需求

## 二、重大事件对行业需求

- 1、奥运会语言服务情况
- 2、世博会语言服务情况
- 3、亚运会语言服务情况
- 4、大运会语言服务情况

## 三、互联网内容增长的影响

### 第四节 语言服务行业需求特点

- 一、翻译周期越来越短
- 二、中译英翻译比重增加
- 三、小语种业务需求比例增加
- 四、个性化服务增多

### 第五节 语言服务行业区域市场

- 一、北京语言服务市场
- 二、上海语言服务市场
- 三、浙江语言服务市场
- 四、深圳语言服务市场

### 第六节 语言服务产业基地建设

- 一、武汉多语言信息处理中心
- 二、多语信息处理产业基地
- 三、全球多语信息转换中心

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国语言服务细分行业分析

#### 第一节 翻译服务行业发展分析

- 一、翻译服务行业发展概况
  - 1、翻译机构数量多规模小
  - 2、翻译语种多而不精翻译领域广
  - 3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄
  - 4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主
- 二、翻译企业发展状况调研
  - 1、公司基本情况
  - 2、管理团队状况

- 3、翻译业务情况
- 4、连锁经营情况
- 5、互联网在生产过程中的作用
- 6、售后服务管理
- 7、译员管理
- 8、企业品牌意识

### 三、互联网翻译服务市场分析

- 1、互联网翻译服务发展背景
- 2、互联网翻译服务行业现状
- 3、互联网翻译服务类别与品牌
- 4、互联网翻译服务用户行为
- 5、互联网翻译服务用户特点
- 6、互联网翻译服务发展趋势

### 四、翻译服务行业发展趋势

#### 第二节 本地化语言服务行业分析

##### 一、本地化服务含义

##### 二、与传统翻译的差异

##### 三、本地化行业起源与发展

###### 1、本地化行业起源

###### 2、本地化行业的发展

##### 四、本地化行业发展现状

##### 五、本地化公司业务运作方式

##### 六、本地化行业发展新趋势

###### 1、本地化服务企业开始向省地级城市拓展

###### 2、本地化服务行业“产业链”初步成型

###### 3、职业本地化翻译人才的需求大增

#### 第三节 语言教学与培训行业分析

##### 一、语言翻译教育发展分析

###### 1、翻译人才需求情况分析

###### 2、高校翻译学科建设情况

###### 3、教学翻译与翻译教学

###### 4、翻译教育面临的问题

## 5、翻译教育发展趋势分析

### 二、语言培训市场分析

- 1、语言培训市场关注度调研
  - 2、语言培训网民属性及行为调查
  - 3、语言培训细分市场分析
  - 4、语言培训市场发展趋势
- ### 三、语言技术工具开发与应用
- 1、机器翻译（MT）
  - 2、计算机辅助翻译（CAT）

## 第六章 我国语言服务行业营销趋势及策略分析

### 第一节 语言服务行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、语言服务营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的语言服务
- 2、企事业需求下的语言服务
- 3、我国语言服务市场整体环境

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 语言服务行业营销策略分析

#### 一、中国语言服务营销概况

#### 二、语言服务营销策略探讨

- 1、中国语言服务营销策略浅析
- 2、语言服务新服务的市场推广策略
- 3、语言服务细分服务营销策略分析

### 第三节 语言服务营销的发展趋势



- 一、未来语言服务市场营销的出路
- 二、中国语言服务营销的趋势预测
- 第四节 语言服务市场营销模式与面临的挑战

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国语言服务行业竞争强度分析

##### 第一节 语言服务行业竞争分析

- 一、语言服务行业总体竞争态势
- 二、翻译与本地化服务行业竞争分析
  - 1、供应商议价能力
  - 2、下游客户议价能力
  - 3、行业潜在进入者威胁
  - 4、替代品的替代能力
  - 5、行业内部企业的竞争
  - 6、竞争情况总结

##### 三、语言培训行业竞争态势分析

- 1、行业所处阶段分析
- 2、行业竞争现状分析
- 3、行业议价能力分析
- 4、行业潜在威胁分析
- 5、竞争情况总结

##### 第二节 在线语言服务平台之争

- 一、在线语言服务平台含义
- 二、主要在线语言服务平台
  - 1、TranslationWorkspace
  - 2、元培的多语言服务平台
  - 3、传神的云翻译服务平台

##### 第三节 语言服务行业并购重组

- 一、语言服务行业并购重组概况
- 二、国外语言服务行业并购动向
- 三、国内语言服务行业并购动向
- 四、语言服务行业并购重组趋势

## 第四节 语言服务行业商业模式变革

### 一、语言服务行业创新模式

- 1、众包翻译（Crowdsourcing）
- 2、译后编辑服务（Post-Editing）
- 3、口译服务模式创新

### 二、语言服务行业新模式的影响

## 第八章 语言服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京新航道教育文化发展有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

### 第二节 上海交大昂立教育集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

### 第三节 环球天下教育科技集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

### 第四节 EF英孚教育集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

#### 第五节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

#### 第六节 南京领域翻译有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

#### 第七节 博芬软件（深圳）有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

#### 第八节 哈尔滨世纪语通翻译服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围分析

三、企业服务行业与领域

四、企业人力资源情况

五、企业主要客户分析

六、企业经营业绩分析

## 第九节 上海语通翻译有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

## 第十节 英华博译（北京）信息技术有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业服务行业与领域
- 四、企业人力资源情况
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营业绩分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 中国语言服务行业发展趋势分析

#### 第一节 语言服务行业发展趋势分析

#### 第二节 语言服务行业发展前景预测

- 一、行业总体发展前景预测
- 二、细分领域发展前景预测
  - 1、翻译与本地化服务市场前景预测
  - 2、语言培训市场前景预测
  - 3、其它领域市场前景预测

#### 第三节 语言服务行业投资建议

- 一、语言服务行业投资环境
  - 1、语言服务行业投资经济环境分析
  - 2、金融支持政策分析
- 二、语言服务行业投资机会
- 三、语言服务行业投资建议

### 第十章 2023-2029年语言服务行业投资机会与风险防范

## 第一节 语言服务行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、语言服务行业投资现状分析

#### 1、语言服务产业投资经历的阶段

#### 2、2017-2022年语言服务行业投资状况回顾

#### 3、2017-2022年中国语言服务行业风险投资状况

#### 4、2023-2029年我国语言服务行业的投资态势

## 第二节 2023-2029年语言服务行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、语言服务行业投资机遇

## 第三节 2023-2029年语言服务行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、服务结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国语言服务行业投资建议

### 一、语言服务行业未来发展方向

### 二、语言服务行业主要投资建议

### 三、中国语言服务企业融资分析

#### 1、中国语言服务企业IPO融资分析

#### 2、中国语言服务企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 语言服务行业发展战略研究

#### 第一节 语言服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国语言服务品牌的战略思考

- 一、语言服务品牌的重要性
- 二、语言服务实施品牌战略的意义
- 三、语言服务企业品牌的现状分析
- 四、我国语言服务企业的品牌战略
- 五、语言服务品牌战略管理的策略

## 第三节 语言服务经营策略分析

- 一、语言服务市场细分策略
- 二、语言服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、语言服务新服务差异化战略

## 第四节 语言服务行业投资战略研究

- 一、2021年语言服务行业投资战略
- 二、2023-2029年语言服务行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议()

### 第一节 语言服务行业研究结论及建议

### 第二节 语言服务子行业研究结论及建议

### 第三节 语言服务行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

部分图表目录：

图表：语言服务行业生命周期  
图表：语言服务行业产业链结构  
图表：2017-2022年全球语言服务行业市场规模  
图表：2017-2022年中国语言服务行业市场规模  
图表：2017-2022年语言服务行业重要数据指标比较  
图表：2017-2022年中国语言服务市场占全球份额比较  
图表：2017-2022年语言服务行业销售收入  
图表：2017-2022年语言服务行业利润总额  
图表：2017-2022年语言服务行业资产总计  
图表：2017-2022年语言服务行业负债总计  
图表：2017-2022年语言服务行业竞争力分析  
图表：2017-2022年语言服务市场价格走势  
图表：2017-2022年语言服务行业主营业务收入  
图表：2017-2022年语言服务行业主营业务成本  
图表：2017-2022年语言服务行业销售费用分析  
图表：2017-2022年语言服务行业管理费用分析  
图表：2017-2022年语言服务行业财务费用分析  
图表：2017-2022年语言服务行业销售毛利率分析  
图表：2017-2022年语言服务行业销售利润率分析  
图表：2017-2022年语言服务行业成本费用利润率分析  
图表：2017-2022年语言服务行业总资产利润率分析  
图表：2017-2022年语言服务行业需求分析  
图表：2017-2022年语言服务行业集中度  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/02-540752.html>