

2023-2029年中国玩具制造 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国玩具制造市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/03-541540.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国玩具制造市场深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：玩具制造行业界定及发展环境剖析

1.1 玩具制造行业的概念界定及统计说明

1.1.1 玩具的界定与分类

(1) 玩具定义

(2) 玩具的分类

1.1.2 本行业所归属国民经济行业分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.2 中国玩具制造行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国玩具制造行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国内宏观经济现状

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 全球宏观经济展望

(2) 中国宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国玩具制造行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收入水平及结构

1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

1.4.5 中国消费新趋势

1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

(1) 质量和安全标准日益提高

(2) 高科技含量玩具产品越来越受到消费者欢迎

(3) 产品更新换代速度加快

1.5 中国玩具制造行业技术环境

1.5.1 玩具制造行业科技创新现状分析

1.5.2 玩具制造行业相关专利的申请及公开情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.3 玩具制造行业产品及技术创新发展趋势

(1) 益智玩具与STEAM教育理念结合

(2) AR技术或成玩具行业的未来

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球玩具制造行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球玩具制造行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球玩具制造行业发展历程

2.1.2 全球玩具制造行业发展环境

(1) 技术环境：产品与技术创新

(2) 社会环境

(3) 经济环境

2.2 全球玩具制造行业供需状况及市场规模测算

- 2.2.1 全球玩具制造行业供给状况
- 2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况
- 2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况
- 2.2.4 全球玩具制造行业销售状况
- 2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道
- 2.2.6 全球玩具制造行业市场规模
- 2.2.7 全球玩具制造行业细分市场规模
- 2.3 全球玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球玩具制造行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域玩具制造行业发展分析
 - (1) 美国玩具制造行业
 - (2) 日本玩具制造行业
 - (3) 英国玩具制造行业
- 2.4 全球玩具制造行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.4.1 全球玩具制造行业市场竞争状况
 - (1) 全球玩具制造行业市场竞争格局
 - (2) 全球玩具制造行业市场集中度
 - 2.4.2 全球玩具制造行业代表性企业布局案例
 - (1) 美国美泰公司 (Mattel)
 - (2) 美国孩之宝 (Hasbro)
 - (3) 加拿大斯平玛斯特 (Spin Master)
 - (4) 丹麦乐高集团 (LEGO)
 - (5) 日本万代 (Bandai)
- 2.5 全球玩具制造行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球玩具制造行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球玩具制造行业市场前景预测

第3章：中国玩具制造行业的发展与市场痛点分析

- 3.1 中国玩具制造行业发展历程及市场特征分析
 - 3.1.1 中国玩具制造行业发展历程
 - 3.1.2 中国玩具制造行业市场特征
- 3.2 中国玩具制造行业进出口状况分析

- 3.2.1 中国玩具制造行业进出口概况
- 3.2.2 中国玩具制造行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
- 3.2.3 中国玩具制造行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.2.4 中国出口玩具如何应对国外技术壁垒
- 3.3 中国玩具制造行业市场供需状况及产品价格水平
 - 3.3.1 中国玩具制造行业企业类型及数量规模
 - 3.3.2 中国玩具制造行业供给状况
 - 3.3.3 中国玩具制造行业产品市场渗透率
 - 3.3.4 中国儿童少年人均玩具消费金额
 - 3.3.5 中国玩具制造行业市场销售状况
 - 3.3.6 中国玩具制造行业零售价格水平
 - 3.3.7 中国玩具制造行业消费者画像及行为特征
 - (1) 玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征
 - (2) 中国玩具消费者购买行为分析
- 3.4 中国玩具制造行业市场规模研究
 - 3.4.1 国际机构对于中国玩具制造市场的研究
 - 3.4.2 我国玩具制造行业市场规模现状
- 3.5 中国玩具制造行业市场痛点分析

第4章：中国玩具制造行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国玩具制造行业市场进入与退出壁垒
- 4.2 中国玩具制造行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 中国玩具制造行业投融资发展状况

- 4.2.2 中国玩具制造行业兼并与重组状况
- 4.3 中国玩具制造行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国玩具制造行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国玩具制造行业市场集中度分析
- 4.4 中国玩具制造行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.4.3 消费者议价能力分析
 - 4.4.4 行业潜在进入者分析
 - 4.4.5 替代品风险分析
 - 4.4.6 竞争情况总结
- 4.5 中国玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.5.1 中国玩具制造行业区域发展格局
 - 4.5.2 中国玩具制造行业重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 浙江省
 - (3) 江苏省
- 4.6 中国玩具制造行业细分产品市场结构

第5章：中国玩具制造产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 玩具制造产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 中国玩具制造产业链
 - 5.1.2 玩具制造行业成本结构分析
- 5.2 玩具制造行业上游原材料及生产加工设备供应市场分析
 - 5.2.1 玩具制造行业上游原材料供应市场
 - (1) 原材料类型
 - (2) 原材料供应情况
- 5.3 中国玩具产品设计及中国玩具IP授权发展
 - 5.3.1 中国玩具产品设计流程
 - 5.3.2 中国玩具产品设计原则
 - (1) 趣味性原则
 - (2) 互动性原则

(3) 人性化原则

(4) 安全性原则

5.3.3 中国玩具IP授权的起步与发展

5.3.4 中国IP授权市场品牌格局及国产品牌数量

5.3.5 玩具制造企业选择品牌授权所关注要点

(1) 市场热度原则

(2) 经典性原则

(3) 统一性原则

(4) 易开发原则

(5) 可延伸性原则

5.3.6 中国IP授权玩具市场需求状况

5.3.7 中国玩具IP授权面临的主要问题

(1) 主要授权玩具品项被美泰、孩之宝、万代等外国企业垄断

(2) 适合玩具授权的国产品牌范围太窄

(3) 玩具企业对盗版问题要格外重视

5.4 中国玩具制造行业细分产品市场分析

5.4.1 中国电子类玩具及非电子类玩具市场对比

5.4.2 中国智能玩具市场

(1) 智能玩具的界定

(2) 智能玩具需求分析

(3) 智能玩具市场规模

(4) 智能玩具市场竞争

5.5 中国玩具制造行业销售渠道发展分析

5.5.1 玩具销售渠道分布及发展现状

5.5.2 线上销售渠道发展现状

5.5.3 线下销售渠道发展现状

5.6 中国玩具制造行业下游细分消费人群市场分析

5.6.1 玩具主要消费人群分布情况

5.6.2 儿童玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 儿童玩具市场需求类型

(2) 儿童玩具市场发展现状

(3) 儿童玩具市场竞争格局

(4) 儿童玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 儿童玩具市场增长潜力预测

5.6.3 成人玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 成人玩具市场需求类型

(2) 成人玩具市场发展现状

(3) 成人玩具市场竞争格局

(4) 成人玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 成人玩具市场增长潜力预测

第6章：中国玩具制造产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比

6.2 中国玩具制造行业产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 伟易达集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.2 广东邦宝益智玩具股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.3 奥飞娱乐股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.4 德林国际有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.5 奇士达控股有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.6 广东高乐股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.7 星辉互动娱乐股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

(4) 企业主营业务收入地区分布

(5) 企业玩具制造业务布局

(6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.8 实丰文化发展股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.9 广东裕利智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业玩具制造业务布局
- (5) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

6.2.10 广东凯迪威文化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

第7章：中国玩具制造行业市场及投资策略建议

7.1 中国玩具制造行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国玩具制造行业发展前景预测

7.3 中国玩具制造行业发展趋势预判

7.4 中国玩具制造行业投资风险预警与防范策略

7.4.1 中国玩具制造行业投资风险预警

7.4.2 中国玩具制造投资风险防范策略

7.5 中国玩具制造行业投资价值评估

7.6 中国玩具制造行业投资机会分析

7.6.1 中国玩具制造行业产业链薄弱环节投资机会

7.6.2 中国玩具制造行业优势细分领域投资机会

7.6.3 中国玩具制造行业重点区域市场投资机会

7.7 中国玩具制造行业投资策略与建议

7.8 中国玩具制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：玩具的分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中玩具制造行业所归属类别

图表3：本报告玩具制造行业研究范围界定

图表4：玩具制造行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2021年玩具制造行业现行标准汇总

图表6：截至2021年玩具制造行业发展政策汇总

图表7：截至2021年玩具制造行业发展规划汇总

图表8：2019-2021年全球GDP前10排名榜单（按2020年排序）（单位：万亿美元，%）

图表9：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表10：2013-2021年欧盟国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表11：2017-2021年日本国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表12：2016-2021年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表13：2012-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2011-2021年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表15：全球宏观经济展望

图表16：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表17：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表18：2015-2021年中国0-14岁人口数量情况（单位：亿人）

图表19：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表20：2012-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表21：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表23：中国消费升级演进趋势

图表24：2015-2021年中国玩具制造相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表25：2015-2021年中国玩具制造相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表26：截至2021年中国玩具制造领域专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表27：截至2021年中国玩具制造领域最热门大类技术TOP10（单位：件，%）

图表28：全球玩具发展历程

图表29：2011-2021年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图（单位：十亿人）

图表30：2011-2021年全球消费支出走势图（单位：万亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/03-541540.html>