

2023-2029年中国木制家具 制造市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国木制家具制造市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/04-541589.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国木制家具制造市场深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国木制家具制造行业发展综述

1.1 木制家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 木制家具制造行业统计标准

1.2.1 木制家具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 木制家具制造行业统计方法

1.2.3 木制家具制造行业数据种类

1.3 木制家具制造行业供应链分析

1.3.1 木制家具制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木制家具制造行业主要下游产业链分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 商用写字楼市场发展分析

(3) 住宅市场发展状况分析

1.3.3 木制家具制造行业上游产业供应链分析

(1) 林业发展现状与趋势分析

(2) 木材市场运营状况及价格分析

(3) 油漆市场运营状况及价格分析

(4) 木工机械市场运营状况分析

第2章：木制家具制造行业发展状况分析

2.1 中国木制家具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国木制家具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国木制家具制造行业发展主要特点

2.2 木制家具制造行业经济指标分析

2.2.1 木制家具制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 木制家具制造行业经济指标分析

2.2.3 木制家具制造行业经营情况分析

(1) 木制家具制造行业盈利能力分析

(2) 木制家具制造行业营运能力分析

(3) 木制家具制造行业偿债能力分析

(4) 木制家具制造行业发展能力分析

2.3 木制家具制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国木制家具制造行业供给情况分析

(1) 全国木制家具制造行业总产值分析

(2) 全国木制家具制造行业产成品分析

2.3.2 全国木制家具制造行业需求情况分析

(1) 全国木制家具制造行业销售产值分析

(2) 全国木制家具制造行业销售收入分析

2.3.3 全国木制家具制造行业产销率分析

第3章：木制家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 木制家具制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济走势分析

3.2.2 城市化进程对家具消费结构的影响

3.2.3 基尼系数对家具消费结构的影响

3.2.4 房地产行业发展分析

3.2.5 居民消费结构变化分析

3.2.6 信贷融资政策分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会文化环境分析

3.5.1 社会家庭结构分析

3.5.2 社会年龄结构分析

3.5.3 社会教育状况分析

3.6 行业物流环境分析

3.6.1 行业物流主要运输工具分析

3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析

3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响

3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建

第4章：木制家具制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际木制家具市场发展状况

4.2.2 国际木制家具市场竞争状况分析

4.2.3 国际木制家具市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内木制家具制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内木制家具制造行业集中度分析

4.3.3 木制家具制造行业议价能力分析

4.3.4 国内木制家具制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资木制家具企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内木制家具企业投资兼并与重组整合

4.4.4 木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：木制家具制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 实木家具产品市场分析
 - 5.2.2 板式家具产品市场分析
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国家重点支持的技术
 - 5.4.2 新热点技术简单介绍

第6章：木制家具制造行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省木制家具制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施
 - 6.2.2 广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 广东省木制家具制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 广东省木制家具制造行业企业分析
 - 6.2.5 广东省木制家具制造行业发展趋势预测
- 6.3 山东省木制家具制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施
 - 6.3.2 山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 山东省木制家具制造行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 山东省木制家具制造行业企业分析
 - 6.3.5 山东省木制家具制造行业发展趋势预测

6.4 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测

6.4.1 辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.4.4 辽宁省木制家具制造行业企业分析

6.4.5 辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省木制家具制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省木制家具制造行业企业分析

6.5.5 浙江省木制家具制造行业发展趋势预测

第7章：木制家具制造行业进出口市场分析

7.1 木制家具制造行业进出口状况综述

7.2 木制家具制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

7.3 木制家具制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

7.4 木制家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木制家具制造行业出口前景及建议

7.4.2 木制家具制造行业进口前景及建议

第8章：木制家具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 木制家具企业发展总体状况分析

8.2 木制家具制造行业重点企业个案分析

8.2.1 大连华丰家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 北京金隅天坛家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 七台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 宜华生活科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 青岛良木股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.9 华鹤集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.10 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章：木制家具制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国木制家具市场发展趋势

9.1.1 中国木制家具市场发展趋势分析

9.1.2 中国木制家具市场发展前景预测

9.2 木制家具制造行业投资特性分析

9.2.1 木制家具制造行业进入壁垒分析

9.2.2 木制家具制造行业盈利模式分析

9.2.3 木制家具制造行业盈利因素分析

9.3 中国木制家具制造行业投资建议

9.3.1 木制家具制造行业投资风险分析

9.3.2 木制家具制造行业投资建议

图表目录

图表1：2016-2021年木制家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2016-2021年木制家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表3：2016-2021年全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%）

图表4：各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%）

图表5：主要省市房地产开发投资情况（单位：%）

图表6：全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%）

图表7：资金来源情况（单位：%）

图表8：房地产开发资金构成情况（单位：%）

图表9：2016-2021年全国土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表10：2016-2021年全国开发土地情况（单位：万平方米，%）

图表11：2016-2021年六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米）

图表12：2016-2021年四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米）

图表13：住宅开发投资情况（单位：亿元，%）

图表14：住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表15：林业产业总产值走势（单位：万元）

图表16：中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）

图表17：2016-2021年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨）

图表18：钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2016-2021年钢材月度进出口情况（单位：万吨）

图表20：中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）

图表21：房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%）

图表22：2016-2021年木制家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2016-2021年中国木制家具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2016-2021年中国木制家具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2016-2021年中国木制家具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2016-2021年中国木制家具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2016-2021年木制家具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2016-2021年木制家具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2016-2021年木制家具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年木制家具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2016-2021年全国木制家具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2016-2021年中美两国PMI指数（单位：%）

图表33：部分欧元区国家主权评级

图表34：希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%）

图表35：2016-2021年日本主要国家出口情况（单位：十亿日元）

图表36：2016-2021年日本汽车产销情况（单位：辆）

图表37：2016-2021年金砖四国工业产值增幅（单位：%）

图表38：2016-2021年金砖四国CPI增幅（单位：%）

图表39：2016-2021年印度、俄罗斯、巴西三国利率（单位：%）

图表40：2016-2021年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表41：木制家具工业总产值和GDP走势比较图（单位：亿元）

图表42：历次人口普查城乡人口比重变化图（单位：%）

图表43：中国基尼系数变化图

图表44：房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（单位：%）

图表45：城镇恩格尔系数变化图（单位：%）

图表46：M2增速走势图（单位：%）

图表47：消费者选购家具产品关注因素分析（单位：%）

图表48：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户）

图表49：中国六次人口普查人口结构图（单位：%）

图表50：中国六次人口普查人口结构图（单位：%）

图表51：大型市场的家具消费（单位：%）

图表52：世界家具产值份额图

图表53：世界各国家具进口量与消费量比值（单位：%）

图表54：中国木制家具制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表55：中国木制家具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表56：木制家具制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表57：中国木制家具制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表58：木制家具制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表59：中国木制家具制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表60：木制家具制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表61：2016-2021年中国木制家具制造行业市场规模（单位：亿元，%）

图表62：木制家具制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表63：木制家具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表64：木制家具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表65：中国木制家具制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表66：中国木制家具制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表67：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表68：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表69：各类家具产品工业总产值及其在总产值中所占比重（单位：亿元，%）

图表70：家具材料相关的国家科技支撑计划

图表71：中国木制家具制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表72：中国木制家具制造行业各区域企业数量情况（单位：家）

图表73：中国木制家具制造行业各区域企业数量占比情况（单位：%）

图表74：中国木制家具制造行业各区域销售收入情况（单位：亿元）

图表75：中国木制家具制造行业各区域销售收入占比情况（单位：%）

图表76：中国木制家具制造行业各区域资产情况（单位：亿元）

图表77：中国木制家具制造行业各区域资产占比情况（单位：%）

图表78：中国木制家具制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表79：中国木制家具制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表80：中国木制家具制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表81：中国木制家具制造行业销售收入排名前五地区占比和标准差情况（单位：%）

图表82：木制家具制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表83：木制家具制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表84：木制家具制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表85：2022-2027年广东家具行业规划指标一览表（单位：亿元，亿美元，%）

图表86：广东省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表87：广东省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表88：广东省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表89：广东省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表90：山东省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表91：山东省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表92：山东省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表93：山东省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表94：辽宁省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表95：辽宁省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表96：辽宁省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表97：辽宁省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表98：浙江省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表99：浙江省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表100：浙江省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表101：浙江省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表102：四川省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表103：四川省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表104：四川省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表105：四川省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表106：福建省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表107：福建省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表108：福建省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表109：广东省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表110：上海市木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表111：上海市木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表112：上海市木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表113：上海市木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表114：江苏省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表115：江苏省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表116：江苏省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表117：江苏省木制家具制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表118：湖南省木制家具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表119：湖南省木制家具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表120：湖南省木制家具制造行业企业集中度（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202308/04-541589.html>