

# 2023-2029年中国科技地产 行业深度调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国科技地产行业深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/04-541675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国科技地产行业深度调查与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国科技地产行业发展综述13

#### 1.1 科技地产行业的定义13

##### 1.1.1 科技地产行业的定义13

（1）中国科技地产行业的定义13

（2）科技地产与智能建筑的区别13

（3）科技地产与绿色建筑的区别14

##### 1.1.2 本分析报告的研究范围15

#### 1.2 中国科技地产行业的发展历程16

##### 1.2.1 中国科技地产行业的形成16

##### 1.2.2 中国科技地产行业发展的历程16

#### 1.3 发展科技地产行业的价值17

##### 1.3.1 发展科技地产的社会价值17

##### 1.3.2 发展科技地产的企业价值17

### 第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

#### 2.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

##### 2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

（1）中国GDP发展现状分析19

（2）中国居民消费水平分析20

（3）中国住宅投资分析21

（4）中国商品住宅新开工情况分析23

（5）中国商品住宅销售情况分析24

（6）中国商品住宅平均销售价格分析26

##### 2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析27

|       |                   |    |
|-------|-------------------|----|
| (1)   | 华北地区GDP发展现状分析     | 27 |
| (2)   | 华北地区居民消费水平分析      | 28 |
| (3)   | 华北地区住宅投资分析        | 29 |
| (4)   | 华北地区商品住宅新开工情况分析   | 30 |
| (5)   | 华北地区商品住宅销售情况分析    | 32 |
| (6)   | 华北地区商品住宅平均销售价格分析  | 33 |
| (7)   | 华北地区科技地产发展环境分析    | 34 |
| 2.1.3 | 东北地区房地产行业发展环境综合分析 | 34 |
| (1)   | 东北地区GDP发展现状分析     | 35 |
| (2)   | 东北地区居民消费水平分析      | 35 |
| (3)   | 东北地区住宅投资分析        | 36 |
| (4)   | 东北地区商品住宅新开工情况分析   | 38 |
| (5)   | 东北地区商品住宅销售情况分析    | 39 |
| (6)   | 东北地区商品住宅平均销售价格分析  | 40 |
| (7)   | 华东地区科技地产发展环境分析    | 41 |
| 2.1.4 | 华东地区房地产行业发展环境综合分析 | 41 |
| (1)   | 华东地区GDP发展现状分析     | 42 |
| (2)   | 华东地区居民消费水平分析      | 43 |
| (3)   | 华东地区住宅投资分析        | 44 |
| (4)   | 华东地区商品住宅新开工情况分析   | 45 |
| (5)   | 华东地区商品住宅销售情况分析    | 47 |
| (6)   | 华东地区商品住宅平均销售价格分析  | 48 |
| (7)   | 华东地区科技地产发展环境分析    | 49 |
| 2.1.5 | 中南地区房地产行业发展环境综合分析 | 50 |
| (1)   | 中南地区GDP发展现状分析     | 50 |
| (2)   | 中南地区居民消费水平分析      | 51 |
| (3)   | 中南地区住宅投资分析        | 52 |
| (4)   | 中南地区商品住宅新开工情况分析   | 53 |
| (5)   | 中南地区商品住宅销售情况分析    | 55 |
| (6)   | 中南地区商品住宅平均销售价格分析  | 56 |
| (7)   | 中南地区科技地产发展环境分析    | 57 |
| 2.1.6 | 西南地区房地产行业发展环境综合分析 | 57 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (1) 西南地区GDP发展现状分析       | 58 |
| (2) 西南地区居民消费水平分析        | 58 |
| (3) 西南地区住宅投资分析          | 59 |
| (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析     | 61 |
| (5) 西南地区商品住宅销售情况分析      | 62 |
| (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析    | 63 |
| (7) 西南地区科技地产发展环境分析      | 65 |
| 2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析 | 65 |
| (1) 西北地区GDP发展现状分析       | 65 |
| (2) 西北地区居民消费水平分析        | 66 |
| (3) 西北地区住宅投资分析          | 67 |
| (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析     | 68 |
| (5) 西北地区商品住宅销售情况分析      | 70 |
| (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析    | 71 |
| (7) 西北地区科技地产发展环境分析      | 72 |
| 2.2 中国土地市场供需平衡现状分析      | 72 |
| 2.2.1 中国土地市场发展现状分析      | 72 |
| (1) 中国土地市场土地供应现状分析      | 72 |
| (2) 中国土地市场土地需求现状分析      | 73 |
| 2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析    | 73 |
| (1) 华北地区土地市场土地供应现状分析    | 73 |
| (2) 华北地区土地市场土地需求现状分析    | 74 |
| 2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析    | 75 |
| (1) 东北地区土地市场土地供应现状分析    | 75 |
| (2) 东北地区土地市场土地需求现状分析    | 75 |
| 2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析    | 76 |
| (1) 华东地区土地市场土地供应现状分析    | 76 |
| (2) 华东地区土地市场土地需求现状分析    | 77 |
| 2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析    | 77 |
| (1) 中南地区土地市场土地供应现状分析    | 77 |
| (2) 中南地区土地市场土地需求现状分析    | 78 |
| 2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析    | 78 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (1) 西南地区土地市场土地供应现状分析  | 79 |
| (2) 西南地区土地市场土地需求现状分析  | 79 |
| 2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析  | 80 |
| (1) 西北地区土地市场土地供应现状分析  | 80 |
| (2) 西北地区土地市场土地需求现状分析  | 81 |
| 2.3 中国科技地产行业发展的政策环境   | 81 |
| 2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析 | 81 |
| 2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析 | 82 |
| 2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析 | 82 |

### 第3章：中国科技地产行业发展现状分析84

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3.1 科技地产认知状况分析     | 84 |
| 3.1.1 科技地产的概念及普及情况 | 84 |
| 3.1.2 科技地产标识认知情况分析 | 84 |
| 3.2 科技地产的供需情况分析    | 85 |
| 3.2.1 科技地产主要分布区域情况 | 85 |
| 3.2.2 科技地产行业供给情况分析 | 85 |
| 3.2.3 科技地产行业需求情况分析 | 85 |
| 3.3 科技地产的营销模式分析    | 86 |
| 3.3.1 科技地产营销模式综述   | 86 |
| 3.3.2 科技地产营销模式比较   | 88 |
| 3.4 科技地产的物业管理模式分析  | 89 |
| 3.4.1 科技地产物业管理模式综述 | 89 |
| 3.4.2 科技地产物业管理模式比较 | 90 |

### 第4章：科技地产行业相关技术及成本分析92

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 外墙保温系统分析           | 92 |
| 4.1.1 外墙系统技术发展现状分析     | 92 |
| (1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统    | 92 |
| (2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统        | 94 |
| 4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响 | 95 |
| (1) 外墙保温系统成本构成分析       | 95 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (2) 技术水平对成本的影响            | 96  |
| 4.2 外窗保温系统分析              | 96  |
| 4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析      | 96  |
| 4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响    | 97  |
| (1) 外窗保温系统成本构成分析          | 97  |
| (2) 技术水平对成本的影响            | 98  |
| 4.3 屋内保温系统分析              | 98  |
| 4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析      | 98  |
| (1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF) | 98  |
| (2) 泡沫混凝土屋面保温技术           | 100 |
| (3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术        | 100 |
| 4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响    | 101 |
| (1) 屋面保温系统成本构成分析          | 101 |
| (2) 技术水平对成本的影响            | 101 |
| 4.4 外墙内保温系统分析             | 102 |
| 4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析     | 102 |
| 4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响   | 102 |
| (1) 外墙内保温系统成本构成分析         | 102 |
| (2) 技术水平对成本的影响            | 103 |
| 4.5 地源热泵系统分析              | 103 |
| 4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析      | 103 |
| 4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响    | 104 |
| (1) 地源热泵系统成本构成分析          | 104 |
| (2) 技术水平对成本的影响            | 104 |
| 4.6 智能换风系统分析              | 105 |
| 4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析      | 105 |
| 4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响    | 105 |
| (1) 智能换风系统成本构成分析          | 105 |
| (2) 技术水平对成本的影响            | 105 |
| 4.7 隔音降噪系统分析              | 105 |
| 4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析      | 106 |
| 4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响    | 106 |

- (1) 隔音降噪系统成本构成分析106
- (2) 技术水平对成本的影响106
- 4.8 太阳能集热系统分析106
  - 4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析107
  - 4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响109
    - (1) 太阳能集热系统成本构成分析109
    - (2) 技术水平对成本的影响109
- 4.9 智能家居系统分析110
  - 4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析110
  - 4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响111
    - (1) 智能家居系统成本构成分析111
    - (2) 技术水平对成本的影响111
- 4.10 混凝土天棚辐射系统分析112
  - 4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析112
  - 4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响112
    - (1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析113
    - (2) 技术水平对成本的影响113

## 第5章：科技地产行业成本收益分析114

- 5.1 科技地产开发主要成本分析114
  - 5.1.1 土地费用分析114
  - 5.1.2 前期工程费用分析114
  - 5.1.3 房屋开发建设费分析114
  - 5.1.4 科技地产成本的分析116
- 5.2 科技地产开发收益分析117
  - 5.2.1 经济收益分析117
  - 5.2.2 品牌收益分析117
- 5.3 科技地产消费者收益分析118
  - 5.3.1 经济收益分析118
  - 5.3.2 健康收益分析118

## 第6章：中国科技地产行业经典项目分析119

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 6.1 南京朗诗国际街区项目分析    | 119 |
| 6.1.1 项目概况分析        | 119 |
| 6.1.2 项目区位分析        | 119 |
| 6.1.3 项目周边配套        | 119 |
| 6.1.4 主要科技及效果分析     | 120 |
| 6.1.5 项目主要影响力分析     | 121 |
| 6.1.6 项目的销售价格分析     | 121 |
| 6.2 上海朗诗绿色街区项目分析    | 122 |
| 6.2.1 项目概况分析        | 122 |
| 6.2.2 项目区位分析        | 122 |
| 6.2.3 项目周边配套        | 122 |
| 6.2.4 主要科技及效果分析     | 122 |
| 6.2.5 项目主要影响力分析     | 123 |
| 6.2.6 项目的销售价格分析     | 123 |
| 6.3 当代太原万国城MOMA项目分析 | 123 |
| 6.3.1 项目概况分析        | 123 |
| 6.3.2 项目区位分析        | 123 |
| 6.3.3 项目周边配套        | 124 |
| 6.3.4 主要科技及效果分析     | 124 |
| 6.3.5 项目主要影响力分析     | 124 |
| 6.3.6 项目的销售价格分析     | 124 |
| 6.4 交大房产归谷国际住区项目分析  | 125 |
| 6.4.1 项目概况分析        | 125 |
| 6.4.2 项目区位分析        | 125 |
| 6.4.3 项目周边配套        | 125 |
| 6.4.4 主要科技及效果分析     | 125 |
| 6.4.5 项目主要影响力分析     | 125 |
| 6.4.6 项目的销售价格分析     | 125 |

## 第7章：中国科技地产行业上游供应商分析127

### 7.1 智能建筑系统供应商127

#### 7.1.1 汉鼎宇佑互联网股份有限公司（原汉鼎信息科技股份有限公司）127

- (1) 企业发展简况分析127
- (2) 企业主要业务分析127
- (3) 企业主要资质分析127
- (4) 企业主要荣誉分析128
- (5) 企业研发能力分析129
- (6) 企业经典项目分析130
- (7) 企业经营情况分析133

#### 7.1.2 福建省万维智能科技有限公司139

- (1) 企业发展简况分析139
- (2) 企业主要业务分析139
- (3) 企业主要资质分析140
- (4) 企业研发能力分析140
- (5) 企业服务能力分析141
- (6) 企业经典项目分析141

#### 7.2 地源热泵系统供应商142

##### 7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司142

- (1) 企业发展简况分析142
- (2) 企业主要业务分析142
- (3) 企业服务能力分析142
- (4) 企业经典项目分析144

##### 7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司144

- (1) 企业发展简况分析144
- (2) 企业主要业务分析144
- (3) 企业服务能力分析144
- (4) 企业经典项目分析145

##### 7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业主要业务分析147
- (3) 企业主要资质分析148
- (4) 企业研发能力分析148
- (5) 企业服务能力分析148
- (6) 企业经典项目分析148

#### 7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司150

(1) 企业发展简况分析150

(2) 企业主要业务分析150

(3) 企业服务能力分析151

(4) 企业经典项目分析151

#### 7.3 太阳能集热系统供应商152

##### 7.3.1 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司156

(1) 企业发展简况分析156

(2) 企业主要业务分析157

(3) 企业主要资质分析157

(4) 企业研发能力分析157

(5) 企业经典项目分析158

##### 7.3.2 皇明太阳能股份有限公司158

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业主要业务分析159

(3) 企业主要资质分析160

(4) 企业经营情况分析160

##### 7.3.3 无锡尚德太阳能电力有限公司160

(1) 企业发展简况分析160

(2) 企业主要业务分析160

(3) 企业技术实力分析161

(4) 企业经营情况分析162

#### 7.4 保温系统供应商162

##### 7.4.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司（原山东鲁阳股份有限公司）162

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业主要产品分析162

(3) 企业研发能力分析163

(4) 企业经营情况分析163

##### 7.4.2 山东金泰泉实业有限公司167

(1) 企业发展简况分析167

(2) 企业主要产品分析167

(3) 企业经典项目分析168

## 7.5 科技地产其他系统供应商168

### 7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司168

(1) 企业发展简况分析168

(2) 企业主要业务分析168

(3) 企业研发能力分析168

(4) 企业服务能力分析169

## 第8章：中国科技地产开发企业经营分析171

### 8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析171

8.1.1 企业发展简况分析171

8.1.2 企业组织结构分析171

8.1.3 企业发展历程分析171

8.1.4 企业主要荣誉分析172

8.1.5 企业经典项目分析172

8.1.6 企业优劣势分析173

8.1.7 企业最新动向分析174

### 8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析175

8.2.1 企业发展简况分析175

8.2.2 企业主要荣誉分析175

8.2.3 企业经典项目分析175

8.2.4 企业发展宗旨分析176

8.2.5 企业优劣势分析176

### 8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析177

8.3.1 企业发展简况分析177

8.3.2 企业发展历程分析177

8.3.3 企业主要荣誉分析178

8.3.4 企业经典项目分析178

8.3.5 企业发展宗旨分析178

8.3.6 企业优劣势分析178

8.3.7 企业最新动向分析180

### 8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析181

8.4.1 企业发展简况分析181

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 8.4.2 企业主要荣誉分析          | 181 |
| 8.4.3 企业经典项目分析          | 181 |
| 8.4.4 企业优劣势分析           | 181 |
| 8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析  | 182 |
| 8.5.1 企业发展简况分析          | 182 |
| 8.5.2 企业组织结构分析          | 183 |
| 8.5.3 企业主要荣誉分析          | 183 |
| 8.5.4 企业主要工程项目          | 183 |
| 8.5.5 企业经营情况分析          | 186 |
| (1) 主要经济指标分析            | 186 |
| (2) 企业盈利能力分析            | 187 |
| (3) 企业运营能力分析            | 188 |
| (4) 企业偿债能力分析            | 188 |
| (5) 企业发展能力分析            | 189 |
| 8.5.6 企业发展规划分析          | 189 |
| 8.5.7 企业优劣势分析           | 190 |
| 8.5.8 企业最新动向分析          | 191 |
| 8.6 北京国华置业有限公司经营分析      | 191 |
| 8.6.1 企业发展简况分析          | 191 |
| 8.6.2 企业主要荣誉分析          | 191 |
| 8.6.3 企业经典项目分析          | 192 |
| 8.6.4 企业优劣势分析           | 193 |
| 8.6.5 企业最新动向分析          | 193 |
| 8.7 吉林粮食集团房地产开发有限公司经营分析 | 194 |
| 8.7.1 企业发展简况分析          | 194 |
| 8.7.2 企业组织结构分析          | 194 |
| 8.7.3 企业发展历程分析          | 195 |
| 8.7.4 企业主要荣誉分析          | 200 |
| 8.7.5 企业经典项目分析          | 200 |
| 8.7.6 企业经营情况分析          | 201 |
| (1) 主要经济指标分析            | 201 |
| (2) 企业盈利能力分析            | 202 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (3) 企业运营能力分析         | 203 |
| (4) 企业偿债能力分析         | 203 |
| (5) 企业发展能力分析         | 204 |
| 8.7.7 企业发展战略分析       | 204 |
| 8.7.8 企业优劣势分析        | 205 |
| 8.7.9 企业最新动向分析       | 205 |
| 8.8 万科企业股份有限公司经营分析   | 206 |
| 8.8.1 企业发展简况分析       | 206 |
| 8.8.2 企业主要荣誉分析       | 207 |
| 8.8.3 企业经典项目分析       | 207 |
| 8.8.4 企业经营情况分析       | 208 |
| (1) 主要经济指标分析         | 208 |
| (2) 企业盈利能力分析         | 209 |
| (3) 企业运营能力分析         | 210 |
| (4) 企业偿债能力分析         | 211 |
| (5) 企业发展能力分析         | 212 |
| 8.8.5 企业优劣势分析        | 212 |
| 8.8.6 企业最新动向分析       | 213 |
| 8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析 | 213 |
| 8.9.1 企业发展简况分析       | 213 |
| 8.9.2 企业组织结构分析       | 214 |
| 8.9.3 企业主要荣誉分析       | 216 |
| 8.9.4 企业经典项目分析       | 216 |
| 8.9.5 企业优劣势分析        | 217 |
| 8.9.6 企业最新动向分析       | 217 |
| 8.10 金都房产集团有限公司经营分析  | 218 |
| 8.10.1 企业发展简况分析      | 218 |
| 8.10.2 企业组织结构分析      | 219 |
| 8.10.3 企业主要荣誉分析      | 219 |
| 8.10.4 企业经典项目分析      | 220 |
| 8.10.5 企业发展战略分析      | 221 |
| 8.10.6 企业优劣势分析       | 222 |

## 第9章：中国科技地产投资建议及趋势分析252

### 9.1 中国科技地产开发投资建议252

#### 9.1.1 中国科技地产开发选址建议252

#### 9.1.2 中国科技地产开发设计建议252

#### 9.1.3 中国科技地产物业管理建议253

### 9.2 中国科技地产行业趋势分析253

#### 9.2.1 中国地产科技需求趋势分析253

#### 9.2.2 中国科技地产发展趋势分析254

## 图表目录

### 图表1：绿色建筑的目标15

### 图表2：2016-2021年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）19

### 图表3：2016-2021年中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）20

### 图表4：2016-2021年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）20

### 图表5：2016-2021年中国城镇居民消费结构分析（单位：%）21

### 图表6：2016-2021年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

### 图表7：2016-2021年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

### 图表8：2016-2021年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

### 图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

### 图表10：2016-2021年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）24

### 图表11：2016-2021年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）25

### 图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）25

### 图表13：2016-2021年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

### 图表14：中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

### 图表15：2016-2021年华北地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）27

### 图表16：华北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）28

### 图表17：2016-2021年华北地区城镇居民费结构分析（单位：%）29

### 图表18：2016-2021年华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）29

### 图表19：华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）30

### 图表20：2016-2021年华北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）30

) 31

图表21：华北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%

) 31

图表22：2016-2021年华北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 32

图表23：华北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 32

图表24：2016-2021年华北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 33

图表25：华北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 33

图表26：2016-2021年东北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%） 35

图表27：2016-2021年东北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%） 35

图表28：东北地区城镇居民消费结构分析（单位：%） 36

图表29：2016-2021年东北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 37

图表30：东北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 37

图表31：2016-2021年东北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%

) 38

图表32：东北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%

) 38

图表33：2016-2021年东北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 39

图表34：东北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 40

图表35：2016-2021年东北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 40

图表36：东北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 41

图表37：2016-2021年华东地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%） 42

图表38：2016-2021年华东地区居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%） 43

图表39：华东地区城镇居民消费结构分析（单位：%） 44

图表40：2016-2021年华东地区房地产业住宅投资月度完成额累计及同比增速（单位：亿元，%） 44

图表41：华东地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 45

图表42：2016-2021年华东地区房地产业住宅新开工面积累计及同比增速（单位：万平方米，%） 46

图表43：华东地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 46

图表44：2016-2021年华东地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 47

图表45：华东地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 48

图表46：2016-2021年华东地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）48

图表47：华东地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）49

图表48：2016-2021年中南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）51

图表49：2016-2021年中南地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）51

图表50：中南地区居民消费结构分析（单位：%）52

图表51：2016-2021年中南地区房地产业住宅投资月度完成额及同比增速（单位：亿元，%）52

图表52：中南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）53

图表53：2016-2021年中南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）54

图表54：中南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）54

图表55：2016-2021年中南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）55

图表56：中南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）55

图表57：2016-2021年中南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）56

图表58：中南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）57

图表59：2016-2021年西南地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）58

图表60：2016-2021年西南地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）58

图表61：西南地区城镇居民消费结构分析（单位：%）59

图表62：2016-2021年西南地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）60

图表63：西南地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）60

图表64：2016-2021年西南地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）61

图表65：西南地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）62

图表66：2016-2021年西南地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）62

图表67：西南地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）63

图表68：2016-2021年西南地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）64

图表69：西南地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）64

图表70：2016-2021年西北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）65

图表71：2016-2021年西北地区城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）66

图表72：西北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）67

图表73：2016-2021年西北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）67

图表74：西北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）68

图表75：2016-2021年西北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）69

图表76：西北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）69

图表77：2016-2021年西北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）70

图表78：西北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）70

图表79：2016-2021年西北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）71

图表80：西北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）72

图表81：中国住房用地供应计划（单位：公顷）73

图表82：2016-2021年中国土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）73

图表83：华北地区住房用地供应计划（单位：公顷）74

图表84：2016-2021年华北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）74

图表85：东北地区住房用地供应计划（单位：公顷）75

图表86：2016-2021年东北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）75

图表87：华东地区住房用地供应计划（单位：公顷）76

图表88：2016-2021年华东土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）77

图表89：中南地区住房用地供应计划（单位：公顷）77

图表90：2016-2021年中南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）78

图表91：西南地区住房用地供应计划（单位：公顷）79

图表92：2016-2021年西南土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）79

图表93：西北地区住房用地供应计划（单位：公顷）80

图表94：2016-2021年西北土地购置费累计及同比增速（单位：亿元，%）81

图表95：全国别墅、高档公寓销售面积（单位：万平方米）85

图表96：不同省市别墅、高档公寓销售面积累计（单位：万平方米）86

图表97：无锚栓薄抹灰外保温系统基本构造92

图表98：辅有锚栓薄抹灰外保温系统基本构造92

图表99：膨胀聚苯板性能分析表93

图表100：饰面层为涂料的聚氨酯硬泡外墙外保温系统94

图表101：饰面层为面砖的聚氨酯硬泡外墙外保温系统94

图表102：硬泡聚氨酯性能分析94

图表103：普通外墙系统与保温外墙系统的差别分析95

图表104：不同种类玻璃的透光性及传热阻系数97

图表105：SPF常用技术指标对比表（上人屋面指标）98

图表106：硬泡聚氨酯性能分析表99

图表107：泡沫混凝土性能分析表100

图表108：陶粒混凝土性能分析表101

图表109：混凝土天棚辐射系统结构示意图112

图表110：房屋开发建设费主要组成部分114

图表111：2016-2021年成都市房价和交大归谷国际住区房价（单位：元/平方米）126

图表112：汉鼎信息科技股份有限公司的荣誉128

图表113：汉鼎信息科技股份有限公司主要工程项目情况表（单位：万元，%）130

图表114：汉鼎信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）133

图表115：汉鼎信息科技股份有限公司分业务收入情况表（单位：万元，%）134

图表116：汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位：万元，%）134

图表117：汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）135

图表118：汉鼎信息科技股份有限公司设备销售获利情况（单位：万元，%）136

图表119：汉鼎信息科技股份有限公司其他业务获利情况（单位：万元，%）136

图表120：汉鼎信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）137

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/04-541675.html>