

# 2023-2029年中国电热水壶 行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电热水壶行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/04-542067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电热水壶行业研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了电热水壶行业市场发展环境、电热水壶整体运行态势等，接着分析了电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了电热水壶市场竞争格局。随后，报告对电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国电热水壶行业市场发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电热水壶市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

##### 二、家电出口退税政策全线调整

##### 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

##### 四、电热水壶性准能标年底出台寿命分等级

##### 五、《生活饮用水卫生标准》

##### 六、家电下乡政策

##### 七、《电水壶性能要求及试验方法》

#### 第三节 2020年中国电热水壶市场社会环境分析

### 第二章 2020年世界电热水壶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2020年世界电热水壶行业市场运行格局

##### 一、世界电热水壶市场特征分析

## 二、世界主要电热水壶品牌综述

## 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

## 四、世界电热水壶市场动态分析

### 第二节 2020年世界主要国家电热水壶运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2023-2029年世界电热水壶行业发展趋势分析

## 第三章 2020年中国电热水壶行业市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国小家电产业运行总况

### 第二节 2020年中国电热水壶市场发展现状分析

### 第三节 2020年中国电热水壶市场存在的问题

## 第四章 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

#### 一、2018年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

#### 二、2022年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

#### 三、2020年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2022年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2020年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2022年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2020年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2020年中国电热水壶市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国电热水壶市场现状综述

#### 一、中国已成为世界最大电热水壶市场

#### 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2020年中国电热水壶市场动态分析

第三节 2020年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、&ldquo;飞利浦&rdquo;

四、&ldquo;美菱&rdquo;

第四节 2020年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2020年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2020年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2020年中国电热水壶品牌营销现状

第二节 2020年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2020年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2020年中国电热水壶市场消费全面调研分析

## 第一节 消费者基本情况调查分析

### 一、性别

### 二、年龄

### 三、职业分布

## 第二节 2020年中国电热水壶消费行为调查分析

### 一、消费者对电热水壶材质的关注度

### 二、消费者购买电热水壶功率分析

### 三、消费者购买电热水壶容量调研

### 四、消费者购买电热水壶价格分析

### 五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

### 六、电热水壶前五大品牌购成

### 七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

## 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第八章 2020年中国电热水壶市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国电热水壶市场竞争动态

### 第二节 2020年中国电热水壶行业竞争现状

### 第三节 2023-2029年中国电热水壶行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

### 第一节 飞利浦

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 三洋

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 ACA北美

#### 一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

#### 第四节 伊莱克斯

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

### 第十章 中国电热水壶优势企业竞争力分析

#### 第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广东亿龙电器制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东保利电业（深圳）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

# 第十一章 2023-2029年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2023-2029年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

## 第二节 2023-2029年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

## 第三节 2023-2029年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶所属行业进出口贸易预测分析

## 第四节 2023-2029年中国电热水壶行业投资机会分析

## 第五节 2023-2029年中国电热水壶行业投资风险分析

## 第六节 投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/04-542067.html>