

# 2023-2029年中国对外贸易 市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国对外贸易市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/07-542929.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国对外贸易市场研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

2019年以来，中国对外贸易总体平稳，结构持续优化，动力加快转换，质量效益稳步提升，为完成全年外贸稳中提质目标任务奠定坚实基础。根据海关统计，2019年，我国货物贸易进出口总值31.54万亿元人民币，比2018年增长3.4%。其中，出口17.23万亿元，增长5%;进口14.31万亿元，增长1.6%;贸易顺差2.92万亿元，扩大25.4%。2020年1-9月，我国货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%;其中，出口12.71万亿元，增长1.8%;进口10.41万亿元，下降0.6%

本报告利用资讯长期对对外贸易行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了中国对外贸易进出口的政策;对外贸易的国内环境;对外贸易的外部环境;宏观的内外部经济形势;我国对外贸易的整体规模与具体特点;行业投融资的现状;行业发展建议等。同时，佐之以全行业全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个对外贸易行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

(2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

(1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

(2) 贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

(1) 世界经济贸易总体形势

(2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

(3) 主要国家和地区经济贸易前景

## 1.2.2 中国经济贸易形势分析

- (1) 中国宏观经济环境分析
- (2) 中国对外贸易环境发展现状
- (3) 中国对外贸易环境发展趋势

## 1.3 中国对外贸易政策环境分析

### 1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

- (1) 对外贸易管理体制的建立
- (2) 对外贸易管理体制改革
- (3) 对外贸易管理体制发展方向

### 1.3.2 中国主要对外贸易政策法规解读

- (1) 关税政策解读
- (2) 贸管新政解读

### 1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

- (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
- (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
- (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

## 1.4 国别贸易投资环境分析

### 1.4.1 欧盟投资环境分析

- (1) 欧盟贸易管理体制
- (2) 欧盟贸易壁垒
- (3) 欧盟投资壁垒

### 1.4.2 美国投资环境分析

- (1) 美国贸易管理体制
- (2) 美国贸易壁垒
- (3) 美国投资壁垒

### 1.4.3 日本投资环境分析

- (1) 日本贸易管理体制
- (2) 日本贸易壁垒
- (3) 日本投资壁垒

### 1.4.4 韩国投资环境分析

- (1) 韩国贸易管理体制
- (2) 韩国贸易投资壁垒

## 1.5 国际商品市场走势分析

### 1.5.1 国际商品市场回顾

### 1.5.2 影响国际商品市场的因素

- (1) 市场需求严重萎缩，商品价格持续承压
- (2) 全球产业链受到冲击，供给端不确定性增加
- (3) 各国推出救市政策，有助于提振大宗商品市场

### 1.5.3 主要商品市场前景预测

## 第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

### 2.1 中国对外贸易行业发展概况

### 2.2 中国进出口情况分析

#### 2.2.1 中国进出口总体情况

#### 2.2.2 中国进出口贸易方式

- (1) 出口贸易方式
- (2) 进口贸易方式

#### 2.2.3 中国进出口国别（地区）

- (1) 进出口国别和地区
- (2) 出口国别和地区
- (3) 进口国别（地区）

### 2.3 中国服务贸易情况分析

#### 2.3.1 中国服务贸易发展概况和特点

- (1) 服务进出口总体情况
- (2) 服务贸易结构
- (3) 服务贸易在对外贸易中的地位
- (4) 服务外包业务

#### 2.3.2 中国服务贸易发展形势

- (1) 中国为全球服务贸易发展做出重要贡献
- (2) 中国成为数字服务贸易的先行者
- (3) 服务贸易推动“一带一路”发展与合作

#### 2.3.3 中国服务贸易发展展望

- (1) 外部环境凸显复杂性与不确定性
- (2) 服务贸易转型发展进入关键阶段

(3) 数字服务贸易发展前景广阔

## 2.4 国别/地区货物贸易及双边贸易情况分析

### 2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 欧盟货物贸易情况

(2) 中欧双边贸易情况

### 2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 美国货物贸易情况

(2) 中美双边贸易情况

### 2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 日本货物贸易情况

(2) 中日双边贸易情况

### 2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

(1) 中国香港货物贸易情况

(2) 两地双边贸易情况

### 2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

(1) 韩国货物贸易情况

(2) 中韩双边贸易情况

## 2.5 中国对外贸易发展前景预测

### 2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

(1) 加入WTO中国对外贸易总体发展状况

(2) 加入WTO后中国进出口业务的变化

(3) 加入WTO后中国的机遇与挑战

### 2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

(1) 国际环境

(2) 国内环境

### 2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

(1) 世界经济增长保持低速扩张

(2) 外贸高质量发展具备坚实基础和有利条件

(3) 展望2021年

## 第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

### 3.1 中国进出口商品总体情况

### 3.1.1 中国进出口商品结构

#### (1) 出口商品结构

#### (2) 进口商品结构

### 3.1.2 进出口商品预警情况

## 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析

### 3.2.1 机电产品定义

### 3.2.2 机电产品进出口政策

### 3.2.3 机电产品进出口情况

### 3.2.4 机电产品国内外需求分析

#### (1) 进出口国别

#### (2) 进出口商品

### 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

#### (1) 机电产品外贸市场存在的问题

#### (2) 机电产品外贸市场对策

### 3.2.6 机电产品进出口趋势分析

## 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

### 3.3.1 高新技术产品定义

### 3.3.2 高新技术产品进出口政策

### 3.3.3 高新技术产品进出口情况

### 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析

### 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

### 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析

## 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

### 3.4.1 纺织服装产品定义

### 3.4.2 纺织服装产品进出口政策

### 3.4.3 纺织服装产品进出口情况

### 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析

#### (1) 疫情是影响2020年上半年纺织服装出口最主要的因素

#### (2) 一般贸易与加工贸易出口表现形成鲜明对比，对外援助纺织服装类防疫物资

#### (3) 东盟实现增长

#### (4) 传统大宗商品对主力市场出口全面下降，日本率先恢复服装多元化地区采购

#### (5) 出口商品结构发生明显改变，口罩等防疫物资拉动纺织品出口规模超过服装

(6) 重点地方出口呈明显差异，北京、湖北增幅持续领先

(7) 大宗商品进口持续下降

(8) 棉花进口下降超两成，内外棉价“倒挂”；

#### 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 纺织服装产品外贸市场存在的问题

(2) 纺织服装产品外贸市场对策

#### 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析

### 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析

#### 3.5.1 农产品定义

#### 3.5.2 农产品进出口政策

#### 3.5.3 农产品进出口情况

#### 3.5.4 农产品国内外需求分析

(1) 区域分布分析

(2) 产品种类分布分析

#### 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 农产品外贸市场存在的问题

(2) 农产品外贸市场对策

#### 3.5.6 农产品进出口趋势分析

### 3.6 中国矿产品外贸市场诊断及分析

#### 3.6.1 矿产品定义

#### 3.6.2 矿产品进出口政策

#### 3.6.3 矿产品进出口情况

#### 3.6.4 矿产品国内外需求分析

#### 3.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策

(1) 矿产品外贸市场存在的问题

(2) 矿产品外贸市场对策

#### 3.6.6 矿产品进出口趋势分析

### 3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

#### 3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

(1) 船舶外贸市场分析

(2) 汽车零部件外贸市场分析

#### 3.7.2 家具外贸市场诊断及分析



### 3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

## 第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

### 4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

#### 4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

#### 4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

### 4.2 北京市外贸情况诊断及分析

#### 4.2.1 北京市海关概况

#### 4.2.2 北京市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

#### 4.2.3 北京市外贸具体表现

（1）经营单位性质

（2）贸易国别

（3）贸易方式

（4）主要进口商品

（5）主要出口商品

#### 4.2.4 北京市外贸存在的问题及政策建议

（1）北京市外贸存在的问题诊断

（2）北京市外贸发展政策建议

#### 4.2.5 北京市外贸形势预测

### 4.3 上海市外贸情况诊断及分析

#### 4.3.1 上海市海关概况

#### 4.3.2 上海市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

#### 4.3.3 上海市外贸具体表现

（1）经营单位性质

（2）贸易国别

（3）贸易方式

（4）主要进口商品

（5）主要出口商品

#### 4.3.4 上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

#### 4.3.5 上海市外贸形势预测

#### 4.4 天津市外贸情况诊断及分析

##### 4.4.1 天津市海关概况

##### 4.4.2 天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

##### 4.4.3 天津市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

##### 4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

##### 4.4.5 天津市外贸形势预测

#### 4.5 深圳市外贸情况诊断及分析

##### 4.5.1 深圳市海关概况

##### 4.5.2 深圳市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

##### 4.5.3 深圳市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要出口商品

(5) 主要进口商品

##### 4.5.4 深圳市外贸存在的问题及政策建议

(1) 深圳市外贸存在的问题诊断

(2) 深圳市外贸发展政策建议

##### 4.5.5 深圳市外贸形势预测

## 4.6 广东省外贸情况诊断及分析

### 4.6.1 广东省海关概况

### 4.6.2 广东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

### 4.6.3 广东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

### 4.6.4 广东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 广东省外贸存在的问题诊断
- (2) 广东省外贸发展政策建议

### 4.6.5 广东省外贸形势预测

## 4.7 浙江省外贸情况诊断及分析

### 4.7.1 浙江省海关概况

### 4.7.2 浙江省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

### 4.7.3 浙江省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

### 4.7.4 浙江省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议

### 4.7.5 浙江省外贸形势预测

## 4.8 江苏省外贸情况诊断及分析

### 4.8.1 江苏省海关概况

#### 4.8.2 江苏省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

#### 4.8.3 江苏省外贸具体表现

- (1) 贸易国别
- (2) 贸易方式
- (3) 经营单位性质
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

#### 4.8.4 江苏省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 江苏省外贸存在的问题诊断
- (2) 江苏省外贸发展政策建议

#### 4.8.5 江苏省外贸形势预测

#### 4.9 山东省外贸情况诊断及分析

##### 4.9.1 山东省海关概况

##### 4.9.2 山东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位

##### 4.9.3 山东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要出口商品
- (5) 主要进口商品

##### 4.9.4 山东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 山东省外贸存在的问题诊断
- (2) 山东省外贸发展政策建议

##### 4.9.5 山东省外贸形势预测

### 第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

#### 5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

##### 5.1.1 中国外贸500强企业进出口状况

## 5.1.2 中国民营外贸500强及区域格局

## 5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

### 5.2.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

### 5.2.3 辽宁成大股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

### 5.2.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析

- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及贸易情况分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.6 中化国际（控股）股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 浙江省国际贸易集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.8 中国电子进出口有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析

- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.9 广东省广新控股集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业对外贸易情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业贸易网络分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.10 广东省东莞机械进出口有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业对外贸易情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业贸易网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

### 第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

#### 6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

##### 6.1.1 中国利用外资情况

- (1) 利用外资总体情况
- (2) 外商直接投资国别情况
- (3) 外商投资企业进出口情况

##### 6.1.2 中国境外投资情况

#### 6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

##### 6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

##### 6.2.2 外贸企业融资的主要方式

- (1) 进口贸易融资
- (2) 出口贸易融资
- (3) 中间商贸易融资

(4) 非传统外贸企业融资

(5) 其他外贸企业融资方式

### 6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点及存在的问题

(2) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

### 6.2.4 外贸企业融资策略建议

(1) 强调原则性

(2) 强调事前性

(3) 选优性

(4) 外贸企业融资工具的比较与选择

## 6.3 中国对外贸易行业发展建议

### 6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

(1) 外贸新优势加速培育

(2) 国家政策持续驱动外贸增长调结构

(3) 外贸发展环境不断优化

### 6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

(1) 欧美疫情回潮，外需冲击

(2) 国际贸易格局继续深刻演变

(3) 与美国“科技冷战”阻碍中国科技企业出口

(4) 国际环境仍然错综复杂

(5) 外贸传统竞争优势继续弱化

### 6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

(1) 加快提升出口产品技术含量

(2) 加快提升国际标准制订能力

(3) 加快培育外贸品牌

(4) 加快提高出口产品质量

(5) 加快建立出口产品服务体系

(6) 积极培育跨国公司

(7) 深化与“一带一路”沿线国家贸易合作

(8) 发挥沿海地区转型升级示范带动作用

(9) 促进跨境电子商务健康快速发展

(10) 培育贸易新业态新模式



(11) 加快推进贸易平台建设

(12) 更加精准帮扶企业

## 图表目录

图表1：对外贸易分类

图表2：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表3：2011-2021年我国对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表4：2018-2021年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表5：2018-2021年世界贸易增长情况（单位：%）

图表6：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表7：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表8：2011-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：亿元）

图表11：2014-2021年居民消费支出情况（单位：亿元，%）

图表12：2021年中国对外贸易发展状况分析

图表13：中国对外贸易体制建立进程分析

图表14：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表15：2021年关税政策解读

图表16：2018-2021年我国海关进出口贸易政策分析

图表17：中国对绿色贸易壁垒的应对策略

图表18：欧盟贸易管理体制分析

图表19：欧盟贸易壁垒分析

图表20：美国贸易管理体制分析

图表21：美国贸易壁垒分析

图表22：日本关税壁垒分析

图表23：日本服务贸易壁垒分析

图表24：韩国弹性关税分析

图表25：2017-2021年国际市场商品价格情况（单位:2010年=100，美元计价）

图表26：2018-2021年-5月主要大宗商品价格变动（单位:%）

图表27：全球主要经济体PMI数据

图表28：2016-2021年国际大宗商品价格变动情况（单位：%）

图表29：2014-2021年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元）

图表30：2013-2021年中国出口贸易方式结构图（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/07-542929.html>