

# 2023-2029年中国钢铁行业 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国钢铁行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202308/08-542964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国钢铁行业深度研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国钢铁行业发展综述

#### 1.1 中国钢铁行业定义与分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

##### 1.1.4 报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 钢铁行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体制与主管机构

##### 1.2.2 行业结构调整相关政策

##### 1.2.3 行业进出口相关政策

##### 1.2.4 行业发展规划

###### （1）钢铁行业主要目标

###### （2）钢铁行业重点领域和任务

#### 1.3 钢铁行业经济环境分析

##### 1.3.1 世界宏观经济环境分析

###### （1）世界经济增长情况

###### （2）国际宏观经济预测

###### （3）世界经济对钢铁行业的影响

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### （1）中国GDP增长情况

###### （2）工业经济增长情况

###### （3）固定资产投资分析

###### （4）宏观经济走势预测

###### （5）国内经济对钢铁行业的影响

## 1.4 钢铁行业社会环境分析

### 1.4.1 行业环境保护分析

- (1) 行业废水排放及处理情况
- (2) 行业废气排放及处理情况
- (3) 行业固废排放及处理情况

### 1.4.2 行业能源消耗分析

### 1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 中国钢铁行业面临的贸易环境威胁
- (2) 中国企业应对贸易问题的对策
- (3) 中国钢铁贸易行业发展机遇

## 1.5 钢铁行业技术环境分析

### 1.5.1 中国钢铁行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请情况
- (2) 专利申请类型分析
- (3) 专利申请人分析

### 1.5.2 中国钢铁行业技术装备水平分析

### 1.5.3 中国钢铁行业节能环保技术分析

### 1.5.4 中国钢铁行业技术进步分析

- (1) 中国炼铁工业技术进步分析
- (2) 中国炼钢工业技术进步分析
- (3) 中国轧钢工业技术进步分析

## 1.6 中国钢铁行业产业链分析

### 1.6.1 中国钢铁行业产业链简介

### 1.6.2 中国钢铁行业原材料之铁矿石市场供需分析

- (1) 全国铁矿石原矿产量分析
- (2) 全国铁矿石分省市产量
- (3) 中国铁矿石消费量分析

### 1.6.3 中国钢铁行业原材料之焦炭市场供需分析

### 1.6.4 中国钢铁行业原材料之有色金属市场供需分析

- (1) 中国有色金属行业供给分析
- (2) 中国有色金属行业需求分析
- (3) 中国有色金属行业供需平衡分析

## 第2章：全球钢铁行业发展现状分析

### 2.1 全球钢铁行业发展概况

#### 2.1.1 世界钢铁行业发展阶段

#### 2.1.2 世界钢铁企业发展战略

### 2.2 全球钢铁行业发展现状分析

#### 2.2.1 全球钢铁行业原材料发展情况分析

##### (1) 全球铁矿石产量

##### (2) 全球铁矿石行业竞争格局

#### 2.2.2 全球钢铁行业产量情况分析

#### 2.2.3 全球钢铁行业销售情况分析

#### 2.2.4 全球钢铁行业投资情况分析

##### (1) 外资仍然在向东部沿海地区集中

##### (2) 在沿海地区内部，长江三角洲的地位日益重要

### 2.3 全球钢铁行业贸易情况分析

#### 2.3.1 全球铁矿石贸易情况分析

##### (1) 全球铁矿石贸易市场总体分析

##### (2) 全球铁矿石出口情况分析

##### (3) 全球铁矿石进口情况分析

#### 2.3.2 全球钢铁贸易情况分析

##### (1) 全球钢铁出口情况分析

##### (2) 全球钢铁进口情况分析

#### 2.3.3 全球钢材贸易情况分析

##### (1) 全球钢材出口情况分析

##### (2) 全球钢材进口情况分析

### 2.4 全球钢铁行业竞争格局分析

#### 2.4.1 全球钢铁行业市场集中度分析

#### 2.4.2 俄罗斯钢铁市场分析

##### (1) 俄罗斯钢铁工业发展现状

##### (2) 俄罗斯铁矿石产量

##### (3) 俄罗斯市场供需现状分析

#### 2.4.3 印度市场情况

##### (1) 印度铁矿石产量

(2) 印度粗钢产量情况

(3) 印度市场钢材消费情况

#### 2.4.4 巴西市场情况

(1) 巴西铁矿石产量

(2) 巴西粗钢产量情况

(3) 巴西市场钢材消费情况

#### 2.4.5 澳大利亚市场情况

(1) 澳大利亚铁矿石产量

(2) 澳大利亚粗钢产量情况

(3) 澳大利亚钢材消费情况

#### 2.4.6 美国市场情况

(1) 美国铁矿石产量

(2) 美国粗钢产量情况

(3) 美国钢材消费情况

#### 2.4.7 欧盟市场情况

(1) 欧盟铁矿石产量

(2) 欧盟粗钢产量情况

(3) 欧盟钢材消费量

### 第3章：中国钢铁行业发展现状分析

#### 3.1 中国钢铁行业发展概况

##### 3.1.1 中国钢铁行业发展阶段

##### 3.1.2 中国钢铁行业周期性分析

##### 3.1.3 中国钢铁行业发展特征

##### 3.1.4 中国钢铁行业经营与生产情况

(1) 中国钢铁行业经营状况

(2) 中国钢铁行业生产情况

#### 3.2 中国钢铁行业供需现状分析

##### 3.2.1 中国钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业总体产能情况

(2) 钢铁行业分设备类型产能情况

(3) 钢铁行业主要产品产量情况

- (4) 钢铁行业分省生产情况
- (5) 钢铁行业分品种生产情况
- 3.2.2 中国钢铁行业需求分析
- 3.3 中国钢铁行业进出口分析
  - 3.3.1 钢铁行业进出口整体情况
    - (1) 钢铁行业进出口总体情况分析
  - 3.3.2 钢铁行业进出口规模分析
    - (1) 钢材出口金额统计
    - (2) 钢材进口金额统计
  - 3.3.3 钢铁行业进出口均价分析

#### 第4章：中国钢铁行业竞争情况分析

- 4.1 中国钢铁行业五力模型分析
  - 4.1.1 游议价能力分析
  - 4.1.2 下游议价能力分析
  - 4.1.3 新进入者威胁分析
  - 4.1.4 替代品威胁分析
  - 4.1.5 同业竞争者的竞争程度
  - 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 中国钢铁行业竞争格局分析
  - 4.2.1 中国钢铁企业生产情况分析
  - 4.2.2 中国钢铁企业经营状况分析
- 4.3 中国钢铁企业竞争标杆对比分析
  - 4.3.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析
    - (1) 业务范围对比分析
    - (2) 生产能力对比分析
    - (3) 创新能力对比分析
    - (4) 经营业绩对比分析
    - (5) 盈利能力对比分析
    - (6) 外部扩张能力对比分析
    - (7) 内部增长能力对比分析
    - (8) 企业品牌对比分析

#### 4.3.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

- (1) 对比指标体系构建
- (2) 企业各项指标表现
- (3) 企业关键指标综合对比

### 第5章：中国钢铁行业产品市场分析

#### 5.1 钢铁行业主要产品市场分析

##### 5.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁进出口分析

##### 5.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金进出口分析
- (4) 铁合金价格分析

##### 5.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

##### 5.1.4 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

##### 5.1.5 线材（盘条）市场分析

- (1) 线材（盘条）产量分析
- (2) 线材（盘条）库存分析
- (3) 线材（盘条）价格分析

#### 5.2 主要钢材品种市场分析

##### 5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢价格走势分析



### (3) 螺纹钢市场发展预测

## 5.2.2 中厚板市场现状及发展前景

### (1) 中厚板产量分析

### (2) 中厚板价格走势分析

### (3) 中厚板市场发展预测

## 5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景

### (1) 热轧板卷产量分析

### (2) 热轧板卷价格走势分析

### (3) 热轧板卷市场发展预测

## 5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景

### (1) 冷轧板卷产量分析

### (2) 冷轧板卷价格走势分析

### (3) 冷轧板卷市场发展预测

## 5.3 特钢产品市场分析

### 5.3.1 特钢产量分析

### 5.3.2 特钢需求分析

### 5.3.3 特钢价格走势分析

### 5.3.4 特钢市场前景预测

## 第6章：中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

### 6.1 钢铁下游行业用钢需求概况

#### 6.1.1 钢铁行业主要钢材用途

#### 6.1.2 钢铁下游行业用钢情况

### 6.2 房地产用钢需求现状及前景

#### 6.2.1 房地产投资规模分析

#### 6.2.2 房地产开工面积分析

#### 6.2.3 房地产用钢种类

#### 6.2.4 房地产用钢需求预测

### 6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景

#### 6.3.1 基础设施建设投资分析

#### 6.3.2 基础设施建设用钢种类

#### 6.3.3 基础设施建设用对用钢需求预测

## 6.4 机械工业用钢需求现状及前景

### 6.4.1 机械工业发展现状分析

- (1) 增加值增速上半年逐月提高，下半年逐月放缓
- (2) 主要产品产量同比增长
- (3) 经济效益保持增长，增速继续回落
- (4) 分行业运行总体向好

### 6.4.2 机械工业用钢分析

### 6.4.3 机械工业用钢需求预测

## 6.5 工程机械用钢需求现状及前景

### 6.5.1 工程机械行业发展现状

- (1) 工程机械行业市场规模分析
- (2) 主要工程机械产品产销量分析
- (3) 工程机械行业市场格局分析

### 6.5.2 工程机械行业发展趋势

### 6.5.3 工程机械行业用钢品种分析

### 6.5.4 工程机械行业用钢需求预测

## 6.6 汽车工业用钢需求现状及前景

### 6.6.1 汽车工业发展现状

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车销量分析

### 6.6.2 汽车工业用钢种类

### 6.6.3 汽车工业用钢特点及趋势

### 6.6.4 汽车工业用钢需求预测

## 6.7 家电行业用钢需求现状及前景

### 6.7.1 家电行业发展现状

- (1) 行业发展概况分析
- (2) 行业市场格局分析
- (3) 行业产销情况分析
- (4) 行业发展前景预测

### 6.7.2 家电行业用钢种类

### 6.7.3 家电行业用钢需求预测

## 6.8 船舶制造行业用钢需求现状及前景

## 6.8.1 船舶工业发展现状及特点

(1) 造船完工量及订单量

(2) 船舶出口量及出口金额

(3) 船舶行业经济效益

## 6.8.2 船舶制造业用钢种类

## 6.8.3 船舶制造业用钢需求预测

## 6.9 石油天然气行业用钢需求现状及前景

### 6.9.1 石油天然气行业发展情况

### 6.9.2 石油天然气行业用钢种类

### 6.9.3 石油天然气行业用钢需求预测

## 第7章：中国钢铁行业区域横向整合分析

### 7.1 中国钢铁行业整合推动力分析

#### 7.1.1 追求规模经济和高集中度

#### 7.1.2 跨区域经营并扩大占有率

#### 7.1.3 政府政策推动加速行业重组

(1) 多部委发声推进钢铁行业兼并重组

(2) 行业兼并重组自发趋势增强

(3) 地方政府积极推进兼并重组

#### 7.1.4 产业整合基金成为推进行业兼并重组的新锐力量

### 7.2 中国钢铁行业整合模式分析

#### 7.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式

#### 7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式

#### 7.2.3 区域内行政整合模式

#### 7.2.4 外资并购整合模式

#### 7.2.5 战略联盟模式

### 7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划

#### 7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况

#### 7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析

(1) 企业所有制问题

(2) 税收问题

(3) 社会就业问题

### 7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析

(1) 发展大型临海钢铁基地

(2) 形成区域内七大钢铁基地

### 7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况

#### 7.4.1 河北钢铁行业整合分析

(1) 河北钢铁产能及全国地位分析

(2) 河北钢铁行业整合推进政策分析

(3) 河北钢铁行业重组整合模式分析

(4) 河北钢铁行业重组整合进度分析

(5) 河北钢铁行业重组整合成效分析

(6) 河北钢铁行业重组整合规划分析

(7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

#### 7.4.2 山东钢铁行业整合分析

(1) 山东钢铁产能及全国地位分析

(2) 山东钢铁行业整合推进政策分析

(3) 山东钢铁行业重组整合模式分析

(4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

#### 7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析

(1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析

(2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析

(3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析

(4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

## 第8章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

### 8.1 中国钢铁行业产业链纵向延伸发展模式

#### 8.1.1 流程延伸型

#### 8.1.2 生产延伸型

#### 8.1.3 产业延伸型

### 8.2 中国钢铁行业上游整合分析

#### 8.2.1 上游原材料盈利能力分析

#### 8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

#### 8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

- (1) 加拿大矿业投资环境分析
- (2) 澳大利亚矿业投资环境分析
- (3) 南非矿业投资环境分析
- 8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析
  - (1) 武钢海外矿业投资经验分析
  - (2) 山钢海外矿业投资经验分析
- 8.3 中国钢铁行业下游整合分析
  - 8.3.1 下游需求行业盈利能力分析
  - 8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式
    - (1) 供应链一体化模式
    - (2) 服务增值模式
    - (3) 一体化解决方案
  - 8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态
- 8.4 中国钢铁行业供应链管理分析
  - 8.4.1 钢铁行业供应链管理特征
  - 8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理
    - (1) 供应链集成管理
    - (2) 供应链协作战略
  - 8.4.3 钢铁流通环节供应链管理
  - 8.4.4 钢铁行业供应链管理案例
    - (1) 宝钢供应链管理分析
    - (2) 武钢供应链管理分析
  - 8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

## 第9章：中国钢铁行业企业案例分析

- 9.1 中国钢铁行业企业发展概况
- 9.2 国内钢铁行业领先企业分析
  - 9.2.1 宝山钢铁股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业钢铁业务分析

- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 鞍钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 山西太钢不锈钢股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 马鞍山钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 湖南华菱钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析

- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 福建三钢闽光股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 南京钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 新余钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 柳州钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析

- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.10 方大特钢科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业钢铁业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第10章：中国钢铁行业发展趋势及建议

#### 10.1 钢铁行业发展趋势前景分析

##### 10.1.1 钢铁行业技术发展趋势前景

##### 10.1.2 钢铁行业产能发展趋势前景

- (1) 钢铁行业产能发展趋势分析
- (2) 钢铁行业总体产量预测分析

##### 10.1.3 钢铁行业供需平衡趋势前景

#### 10.2 中国钢铁行业发展对策建议

##### 10.2.1 钢材价格低迷及对策建议

- (1) 钢材价格历年走势
- (2) 产业结构调整刻不容缓
- (3) 淘汰落后产能势在必行

##### 10.2.2 铁矿石定价权及对策建议

- (1) 铁矿石定价机制变迁
- (2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

#### 10.3 中国非钢产业发展建议分析

##### 10.3.1 发展非钢产业对钢铁企业的必要性

- (1) 促进钢铁主业提高竞争力
- (2) 提高资产利用率
- (3) 提高抗风险能力



#### (4) 培育灵活的经营机制

### 10.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

#### (1) 蒂森•克虏伯

#### (2) 新日铁

### 10.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路

#### (1) 发展非钢产业，规划作先导

#### (2) 建立和完善非钢产业发展新机制

#### (3) 非钢产业的发展定位与战略

#### (4) 关于非钢产业项目的选择问题

#### (5) 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

## 图表目录

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的研究方法及资料来源说明

图表4：钢铁行业主管机构

图表5：近年来钢铁行业相关政策

图表6：钢铁行业进出口相关政策

图表7：钢铁工业“十四五”规划具体目标

图表8：钢铁工业“十四五”规划重点任务

图表9：2013-2021美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：2014-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表11：2014-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2020-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表13：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表16：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表17：2021年中国发展的主要预期目标

图表18：2021年中国钢铁工业协会会员企业废水排放情况分析（单位：%）

图表19：中国钢铁行业废气排放发展阶段

图表20：2021年中国钢铁行业固体废物资源化利用情况（单位：万吨，%）

图表21：2011-2021年中国钢铁行业能源消费总量变化（单位：亿吨标准煤）

图表22：中国面临的贸易环境威胁

图表23：中国企业应对反倾销的对策

图表24：中国钢铁贸易行业发展机遇分析

图表25：2009-2021年中国钢铁行业专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表26：2021年中国钢铁行业专利申请类型TOP10（单位：项）

图表27：2021年中国钢铁行业专利申请类人TOP10（单位：项）

图表28：新一代可循环钢铁生产流程关键技术装备的突破点分析

图表29：中小型轧钢技术装备的发展特点

图表30：中国轧钢生产行业信息化和自动化技术的作用

图表31：钢铁行业产业链全景图

图表32：钢铁行业生产成本构成（单位：%）

图表33：2011-2021年中国铁矿石资源储量情况（单位：亿吨，%）

图表34：2021年中国铁矿石原矿产量TOP10地区（单位：万吨）

图表35：中国铁矿石资源分布特点

图表36：2010-2021年国铁矿石原矿产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表37：2017-2021年国铁矿石原矿产量分省市情况（单位：万吨）

图表38：2021年中国铁矿石原矿产量省市分布结构（单位：%）

图表39：2017-2021年中国铁矿石原矿销售量（单位：万吨）

图表40：2017-2021年中国铁矿石产销率变化情况（单位：%）

图表41：2018-2021年中国生铁分省市产量情况（单位：万吨，%）

图表42：2010-2021年国焦炭产量（单位：亿吨，%）

图表43：2012-2021年中国焦炭行业产能利用率（单位：%）

图表44：2011-2021年国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表45：2021年中国十种有色金属产量构成情况（单位：%）

图表46：2012-2021年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表47：2011-2021年十种有色金属产销率变化情况（单位：%）

图表48：世界钢铁行业发展阶段

图表49：不同发展程度国家钢铁企业发展战略

图表50：2012-2021年全球铁矿石产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表51：2021年全球铁矿石发货量构成（按区域）（单位：%）

图表52：2021年全球铁矿石发货量构成（按矿山）（单位：%）

图表53：2021年世界钢铁产量分布（单位：%）

图表54：2021年世界钢铁表观消费量分布（单位：%）

图表55：世界钢铁企业部分在华投资情况

图表56：2012-2021年全球铁矿石进出口总量变化情况（单位：亿吨，%）

图表57：国际铁矿石主要贸易方式

图表58：2021年全球铁矿石出口分布情况（单位：%）

图表59：2021年全球铁矿石进口分布情况（单位：%）

图表60：2021年全球各地钢铁出口量10强排行榜（单位：百万吨）

图表61：2021年全球各地钢铁进口量10强排行榜（单位：百万吨）

图表62：2015-2021年全球钢材主要出口地区所占份额变化情况（单位：%）

图表63：2016-2021年全球成品钢材主要流出地区出口量变化情况（单位：百万吨，%）

图表64：2016-2021年全球钢材主要流入地区所占份额变化情况（单位：%）

图表65：2016-2021年全球成品钢材主要进口地区进口量变化情况（单位：百万吨，%）

图表66：2021年全球主要国家钢铁行业集中度CR3比较分析（单位：%）

图表67：俄罗斯钢铁工业发展现状

图表68：俄罗斯铁矿资源区域分布情况（单位：%）

图表69：2011-2021年俄罗斯铁矿石产量（单位：亿吨）

图表70：2015-2021年俄罗斯粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表71：2013-2021年俄罗斯成品钢表观消费量变化情况（单位：百万吨，%）

图表72：2011-2021年印度铁矿石产量（单位：百万吨，%）

图表73：2011-2021年印度粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表74：2013-2021年印度成品钢表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表75：2011-2021年巴西铁矿石产量变化情况（单位：百万吨，%）

图表76：2016-2021年巴西粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表77：2013-2021年巴西成品钢表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表78：2011-2021年澳大利亚铁矿石产量（单位：百万吨，%）

图表79：2016-2021年澳大利亚粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表80：2011-2021年澳大利亚成品钢表观消费量情况（单位：百万吨，%）

图表81：2011-2021年美国铁矿石产量（单位：百万吨，%）

图表82：2011-2021年美国粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表83：2013-2021年美国成品钢表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表84：2011-2021年欧盟（28）铁矿石产量（单位：百万吨，%）

图表85：2016-2021年欧盟28国粗钢产量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表86：2014-2021年欧盟成品钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表87：中国钢铁行业发展阶段

图表88：2000-2021年钢铁行业周期性特征情况

图表89：中国钢铁行业发展主要特点

图表90：2018-2021年中国钢铁行业营业收入及利润总额变化情况（单位：亿元）

图表91：2015-2021年中钢协会员企业销售收入变化情况（单位：万亿元）

图表92：2021年我国主要钢铁产品产量及其增长情况（单位：万吨；%）

图表93：2015-2021年中国钢铁行业的钢材产能情况（单位：亿吨/年）

图表94：2021年18日高炉和电炉的产能利用情况（单位：%）

图表95：2013-2021年国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨，%）

图表96：2019-2021年各省市钢材产量情况（单位：万吨，%）

图表97：2021年钢铁行业主要产品生产情况（单位：万吨）

图表98：2014-2021年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）

图表99：2011-2021年中国钢材进出口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表100：2013-2021年我国钢材出口规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表101：2013-2021年中国钢材进口规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表102：2013-2021年中国钢材进出口均价情况（单位：美元/吨）

图表103：钢铁替代品分析

图表104：钢铁行业五力分析结果

图表105：2017-2021年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）

图表106：2021年中国前十大钢铁集团产量分布

图表107：2021年中国钢铁行业主要上市企业经营状况

图表108：主要钢铁企业的业务扩张类型

图表109：主要钢铁企业的业务范围

图表110：2021年主要钢铁企业产量状况（单位：万吨）

图表111：截至2021年我国主要钢铁企业专利技术数量情况（单位：项）

图表112：2021年我国主要钢铁企业营收规模（单位：万元）

图表113：2021年我国主要钢铁企业利润总额规模（单位：亿元）

图表114：2021年我国主要钢铁企业营业收入利润率（单位：%）

图表115：2021年我国主要钢铁企业营收增速梯级结构图（单位：%）

图表116：2021年我国主要钢铁企业总资产增速（单位：%）

图表117：20家钢铁企业“中国名牌”与“中国驰名商标”获取情况

图表118：钢铁企业评价指标体系构建

图表119：钢铁企业各项指标比较（表一）

图表120：钢铁企业各项指标比较（表二）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202308/08-542964.html>