

2023-2029年中国铝型材行业 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国铝型材行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202308/08-542985.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国铝型材行业前景研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国铝型材行业发展现状分析

1.1 铝型材行业发展环境分析

1.1.1 自然环境分析

1.1.2 政策环境分析

1.1.3 经济环境分析

1.1.4 技术环境分析

1.2 铝型材行业生产能力分析

1.2.1 铝型材整体产量分析

1.2.2 铝型材细分产品产量分析

1.2.3 铝型材行业生产情况分析

1.2.4 铝型材行业特点分析

1.3 铝型材行业贸易状况分析

1.3.1 中国铝型材进口市场分析

1.3.2 中国铝型材出口市场分析

1.3.3 近年来行业贸易摩擦及影响分析

1.4 铝型材行业需求现状分析

1.4.1 铝型材行业需求总量分析

1.4.2 中国铝型材消费结构分析

第2章：铝型材行业原材料市场运行分析

2.1 铝土矿资源供需情况分析

2.1.1 铝土矿供需基本情况

2.1.2 铝土矿进出口分析

2.1.3 铝土矿消费需求

- 2.1.4 铝土矿价格分析
- 2.2 氧化铝市场运行情况分析
 - 2.2.1 氧化铝供给情况
 - 2.2.2 氧化铝需求情况
 - 2.2.3 氧化铝价格走势
- 2.3 电解铝市场运行情况分析
 - 2.3.1 电解铝生产情况
 - 2.3.2 电解铝产能利用情况
 - 2.3.3 电解铝需求情况
 - 2.3.4 电解铝价格走势
- 2.4 再生铝市场运行情况分析
 - 2.4.1 再生铝生产情况
 - 2.4.2 再生铝消费情况
 - 2.4.3 再生铝价格走势

第3章：铝型材行业细分产品市场需求分析

- 3.1 建筑铝型材市场需求分析
 - 3.1.1 建筑铝型材产量规模分析
 - 3.1.2 建筑铝型材消费情况分析
 - 3.1.3 建筑铝型材需求市场分析
 - 3.1.4 建筑铝型材需求规模预测
- 3.2 工业铝型材市场需求分析
 - 3.2.1 工业铝型材生产规模分析
 - 3.2.2 工业铝型材消费情况分析
 - 3.2.3 工业铝型材细分领域需求分析
 - 3.2.4 工业铝型材需求规模预测

第4章：全球铝型材行业发展分析

- 4.1 全球铝型材行业发展现状
 - 4.1.1 全球铝型材行业发展特点
 - 4.1.2 全球铝型材行业产量分析
 - 4.1.3 全球铝型材行业消费分析

- 4.1.4 全球铝型材行业竞争格局
- 4.2 国际重点铝型材企业经营分析
 - 4.2.1 挪威海德鲁公司经营情况分析
 - 4.2.2 美国铝业公司经营情况分析
 - 4.2.3 法国康赛利姆公司经营情况分析
- 4.3 全球铝型材行业发展趋势及前景分析
 - 4.3.1 全球铝型材行业发展趋势分析
 - 4.3.2 全球铝型材行业发展前景预测

第5章：中国铝型材行业重点企业经营分析

- 5.1 铝型材企业总体发展状况分析
- 5.2 铝型材行业领先企业经营分析
 - 5.2.1 中国铝业股份有限公司
 - 5.2.2 广东凤铝铝业有限公司
 - 5.2.3 中国忠旺控股有限公司
 - 5.2.4 肇庆亚洲铝厂有限公司
 - 5.2.5 广东兴发铝业有限公司
 - 5.2.6 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司
 - 5.2.7 山东南山铝业股份有限公司
 - 5.2.8 福建奋安铝业有限公司
 - 5.2.9 广东伟业铝厂集团有限公司
 - 5.2.10 长沙振升集团有限公司

第6章：铝型材行业发展前景与投资规划分析

- 6.1 铝型材行业发展趋势分析
- 6.2 铝型材行业发展前景预测
 - 6.2.1 铝型材行业驱动因素分析
 - 6.2.2 铝型材行业不利因素分析
 - 6.2.3 铝型材行业发展前景展望
- 6.3 铝型材行业进入壁垒分析
 - 6.3.1 政策壁垒分析
 - 6.3.2 资质壁垒分析

6.3.3 资金壁垒分析

6.3.4 技术壁垒分析

6.3.5 品牌壁垒分析

6.4 铝型材行业投资机会及风险分析

6.4.1 铝型材行业投资机会分析

6.4.2 铝型材行业投资风险分析

6.4.3 铝型材行业投资建议

图表目录

图表1：2021年全球铝土矿资源储量分布（单位：亿吨，%）

图表2：2021年主要国家铝土矿储存年限（单位：年）

图表3：2014-2021年中国铝土矿探明储量及增速（单位：亿吨，%）

图表4：2021年我国铝土矿资源储量分布（单位：%）

图表5：铝型材行业相关政策汇总

图表6：2011-2021年美国国内生产总值及同比增长（单位：亿美元，%）

图表7：2011-2021年欧元区GDP及同比增长（单位：万亿欧元，%）

图表8：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表9：2013-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元人民币，%）

图表10：2013-2021年中国工业增加值变化（单位：亿元人民币）

图表11：2013-2021年我国进出口总值及增速（单位：亿元人民币）

图表12：国内铝型材行业技术发展特点

图表13：2013-2021年铝型材技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表14：2013-2021年铝型材技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表15：2021年我国铝型材主要IPC技术申报类别对比（单位：个，%）

图表16：2016-2021年中国铝型材产量规模及增速（单位：万吨，%）

图表17：2021年中国铝型材细分产品产量规模（单位：万吨）

图表18：2021年我国铝型材企业产能结构（单位：家，%）

图表19：2021年中国铝型材生产企业开工率（单位：%）

图表20：2021年中国铝型材企业生产情况

图表21：国内铝型材行业发展特点

图表22：2017-2021年中国铝型材进口数量（单位：万吨，%）

图表23：2017-2021年中国铝型材进口金额（单位：亿美元，%）

图表24：2021年中国铝型材进口来源国按量排序（单位：%）

图表25：2021年中国铝型材进口来源国按额排序（单位：%）

图表26：2017-2021年中国铝型材出口数量（单位：万吨，%）

图表27：2017-2021年中国铝型材出口金额（单位：亿美元，%）

图表28：2021年中国铝型材按量出口目标国排序（单位：%）

图表29：2021年中国铝型材出口目标国按额排序（单位：%）

图表30：2021年我国铝材相关国际贸易摩擦主要事件

图表31：2016-2021年中国铝型材内需规模（单位：万吨，%）

图表32：铝型材主要应用领域

图表33：2021年中国铝型材主要消费结构（单位：%）

图表34：2014-2021年我国铝土矿产量规模及增速（单位：万吨）

图表35：2011-2021年我国铝土矿进口规模及增速（单位：万吨，%）

图表36：2016-2021年中国铝土矿表观消费量（单位：%）

图表37：2013-2021年我国铝土矿各地价格走势（单位：元/吨）

图表38：2011-2021年中国氧化铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表39：2021年中国氧化铝产量地区分布情况（单位：万吨，%）

图表40：2012-2021年国内氧化铝销量及增速（单位：万吨，%）

图表41：2013-2021年中国氧化铝价格走势图（单位：元/吨）

图表42：2010-2021年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表43：2014-2021年电解铝行业产能利用率（单位：%）

图表44：2012-2021年中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%）

图表45：2021年中国电解铝消费结构（单位：%）

图表46：2011-2021年中国电解铝价格走势（单位：元/吨）

图表47：中国再生铝生产流程

图表48：2010-2021年中国再生铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表49：中国再生铝消费结构分析（单位：%）

图表50：2021年中国再生铝价格走势图（单位：元/吨）

图表51：2016-2021年中国建筑铝型材产量规模（单位：万吨）

图表52：2017-2021年中国建筑铝型材消费量及增速（单位：万吨，%）

图表53：2011-2021年我国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表54：2011-2021年我国房屋新开工面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表55：2011-2021年我国商品房销售面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表56：国内建筑装饰行业发展特点

图表57：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表58：建筑装饰也对铝型材的需求分析

图表59：2009-2021年绿色建筑项目标识数量（单位：个）

图表60：2007-2021年绿色建筑项目标识各类型数量占比（单位：%）

图表61：2021年绿色建筑发展主要规划文件解读

图表62：“十四五”期间绿色建筑对铝型材门窗的需求量分析（单位：亿平方米，%，公斤，万吨）

图表63：铝型材门窗占建安成本情况（单位：%，公斤，元/吨，元，元/平米，）

图表64：2022-2027年年建筑铝型材需求规模预测（单位：万吨）

图表65：2016-2021年中国工业铝型材产量（单位：万吨）

图表66：2016-2021年中国工业铝型材消费量及增速（单位：万吨，%）

图表67：国内外工业铝型材消费量占铝型材消费总量比例对比（单位：%）

图表68：2012-2021年城市轨道交通运营线路条数及增速（单位：条，%）

图表69：2012-2021年城轨交通运营线路长度及增速（单位：公里，%）

图表70：2021年城轨交通运营线路长度结构图（单位：公里，%）

图表71：各省市“十四五”轨道交通发展规划

图表72：2011-2021年城轨交通车辆数量及增速（单位：辆，%）

图表73：高速重载铁路交通材料

图表74：2022-2027年年我国轨道交通铝型材需求规模预测（单位：万吨）

图表75：2013-2021年我国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表76：2013-2021年我国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表77：2022-2027年年我国汽车用铝型材需求规模预测（单位：万吨）

图表78：机电设备行业分类

图表79：2022-2027年机械设备行业铝型材需求规模（单位：万吨）

图表80：2017-2021年电气机械和器材制造业销售收入及增速（单位：万亿元，%）

图表81：2022-2027年散热器制造业对铝型材需求量预测（单位：万吨）

图表82：我国集装箱行业特点分析

图表83：2022-2027年年工业铝型材需求规模预测（单位：万吨）

图表84：全球铝型材行业发展趋势特点

图表85：2017-2021年全球铝型材产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表86：2017-2021年全球铝型材消费量（单位：万吨）

图表87：全球铝型材消费量区域分布（单位：%）

图表88：全球主要地区铝型材消费情况

图表89：2021年全球铝型材公司Top 10

图表90：2017-2021年海德鲁公司主要经济指标分析（单位：百万挪威克朗）

图表91：2019-2021年海德鲁公司销售收入地区分布（单位：%）

图表92：挪威海德鲁公司近一年内业务发展概览

图表93：挪威海德鲁公司在华设立企业

图表94：2017-2021年美国铝业公司主要经营指标情况（单位：百万美元）

图表95：美国铝业公司近一年业务发展概览

图表96：（原）美国铝业公司在华生产基地情况

图表97：Constellium公司2019年主要经济指标

图表98：Constellium公司近一年铝业务发展概览

图表99：Constellium公司在华业务布局

图表100：2022-2027年全球铝型材消费量预测（单位：万吨）

图表101：中国铝业股份有限公司基本信息表

图表102：2021年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表103：中国铝业股份有限公司铝基合金产品汇总

图表104：2017-2021年中国铝业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2017-2021年中国铝业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2017-2021年中国铝业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2017-2021年中国铝业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表108：2017-2021年中国铝业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：中国铝业股份有限公司优劣势分析

图表110：广东凤铝铝业有限公司基本信息表

图表111：广东凤铝铝业有限公司产品汇总

图表112：广东凤铝铝业有限公司国内销售网络

图表113：广东凤铝铝业有限公司国际销售网络

图表114：广东凤铝铝业有限公司优劣势分析

图表115：中国忠旺控股有限公司基本信息表

图表116：中国忠旺控股有限公司三大业务介绍

图表117：2021年中国忠旺控股有限公司细分产品营收占比结构（单位：%）

图表118：2021年中国忠旺控股有限公司销售分布（单位：%）

图表119：2017-2021年中国忠旺控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2017-2021年中国忠旺控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202308/08-542985.html>