

2023-2029年中国住宅市场 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国住宅市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/08-543247.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

住宅是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国住宅市场深度研究与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了住宅行业市场发展环境、住宅整体运行态势等，接着分析了住宅行业市场运行的现状，然后介绍了住宅市场竞争格局。随后，报告对住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅产业有个系统的了解或者想投资住宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年全球房地产市场运行走势分析

第一节 2017-2022年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场分析

二、贸易战下世界房地产业发展分析

三、世界房地产“主心骨”探讨

四、全球房地产市场分析与预测

五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 2017-2022年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 2017-2022年中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2017-2022年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 2017-2022年中国房地产市场发展新形势分析

第一节 2017-2022年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2017-2022年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第三节 2020年中国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2017-2022年中国房地产市场发展分析

- 一、2017-2022-2020年中国房地产行业发展概述
- 二、2017-2022年中国房地产全行业发展形势
- 三、2017-2022年中国房地产调整空间情况
- 四、2017-2022年中国房地产市场调控分析
- 五、2017-2022年中国房地产市场发展的关键

第五节 2017-2022年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、中国房地产市场形势分析
- 二、影响2017-2022年房地产市场走势的因素分析
- 三、中国房地产政策建议

第三章 2017-2022年全球住宅所属行业发展状况分析

第一节 2017-2022年全球住宅行业总体概述

- 一、全球住宅市场分析
- 二、国外住宅消费保障体系分析
- 三、2017-2022年全球住宅行业供需格局分析

第二节 2017-2022年主要国家地区住宅行业发展分析

- 一、2017-2022年美国住宅行业发展分析
- 二、2017-2022年日本住宅行业发展分析
- 三、2017-2022年韩国住宅行业发展分析
- 四、2017-2022年香港住宅行业发展分析

第四章 2017-2022年中国住宅所属行业运行动态分析

第一节 2017-2022年中国住宅行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源情况

二、土地市场分析

三、住宅开发投资状况

四、住宅销售与空置分析

五、住宅价格分析

第二节 2017-2022年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2017-2022年中国住宅行业市场结构分析

一、全国住宅市场成交概述

二、重点城市住宅市场成交量分析

三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节 2017-2022年中国各地区住宅市场成交情况分析

一、中国各地区住宅市场成交情况回顾

二、2017-2022年中国各地区住宅市场成交情况

三、2017-2022年中国八大城市住宅市场运行分析

四、2017-2022年苏州普通住宅租赁价格指数

第五章 2017-2022年中国住宅所属行业市场供需分析

第一节 2017-2022年中国住宅供给分析

一、2017-2022年供给总量分析

二、2017-2022年供给结构分析

第二节 2017-2022年中国住宅需求分析

一、2017-2022年需求总量分析

二、需求结构分析

第六章 2017-2022年中国住宅区域市场格局分析

第一节 2017-2022年北京住宅市场分析

一、北京房地产市场宏观数据分析

二、2017-2022年北京住宅供应量及特点

三、2017-2022年北京存量住宅成交量情况

四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措

第二节 2017-2022年成都住宅市场分析

- 一、成都楼市理性置业状况
- 二、成都楼市发展调查
- 三、2017-2022年成都房地产市场走势分析
- 四、2017-2022年成都住宅市场分析
- 五、成都住宅市场预测

第三节 2017-2022年上海住宅市场分析

- 一、2020年上海房地产市场分析
- 二、2020年上海高端住宅市场分析

第四节 2017-2022年深圳住宅市场分析

- 一、深圳住宅市场分析
- 二、深圳商品住宅市场分析
- 三、深圳普通住宅租赁价格指数
- 四、深圳普通住宅市场运行分析

第五节 2017-2022年广州住宅市场分析

- 一、广州商品住宅市场行情
- 二、广州住宅开发经营情况
- 三、2017-2022年广州市商品住宅市场成交区域分布
- 四、2017-2022年广州市商品住宅市场总体成交走势
- 五、2017-2022年广州住宅楼盘销售排行榜
- 六、2017-2022年广州商品住宅市场成交区域分布

第六节 2017-2022年武汉住宅市场分析

- 一、2020年武汉商品房市场行情分析
- 二、武汉房地产开发经营情况
- 三、2017-2022年月武汉商品住宅市场分析
- 四、2017-2022年武汉房地产市场发展展望

第七节 2017-2022年杭州住宅市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述
- 三、杭州房地产开发投资情况
- 四、杭州住宅市场行情分析

第七章 2017-2022年中国二手房所属行业市场运行态势分析

第一节 2017-2022年部分地区二手房价格指数分析

- 一、2017-2022年北京二手房价格指数分析
- 二、2017-2022年深圳二手房价格指数分析
- 三、2017-2022年上海二手房价格指数分析
- 四、2017-2022年重庆二手房价格指数分析

第二节 2017-2022年中国二手房市场发展分析

- 一、2017-2022年二手房市场分析
- 二、2017-2022年二手房市场政策分析
- 三、2017-2022年二手房市场价格分析
- 四、2017-2022年二手房市场格局分析

第三节 2017-2022年二手房消费者分析

- 一、买卖二手房群体分类
- 二、置业群体购房动机分析
- 三、二手房消费者对中介态度调查

第八章 2017-2022年中国住宅行业市场竞争分析

第一节 2017-2022年房地产市场竞争发展历程

- 一、成本竞争阶段
- 二、性价比竞争阶段
- 三、模式竞争阶段
- 四、品牌竞争阶段

第二节 2017-2022年住宅企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力
- 六、提升竞争力的具体措施

第三节 2017-2022年中国住宅市场竞争分析

- 一、2017-2022年住宅市场竞争形势分析
- 二、2017-2022年住宅竞争性的供给市场分析

三、2017-2022年中国住宅市场增加竞争的必要性

第九章 2017-2022年中国住宅企业提升竞争力策略分析

第一节 2017-2022年中国房地产市场竞争策略分析

第二节 2017-2022年中国住宅企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 2017-2022年领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第五节 2017-2022年追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第六节 2017-2022年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章 中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京北辰实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业分析

一、大连万达集团股份有限公司

二、恒大地产集团有限公司

三、中国海外发展有限公司

四、碧桂园控股有限公司

五、绿城中国控股有限公司

第十一章 2023-2029年中国住宅行业发展趋势与预测分析

第一节 2023-2029年中国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、中国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第二节 2023-2029年房地产及住宅行业发展趋势与预测

一、中国房地产市场未来趋势的判断

二、房地产市场营销新趋势

三、中国房地产市场预测

四、中国住宅市场价格预测

第三节 2023-2029年住宅产品市场发展趋势

一、住宅产品市场向两端分化

二、两大住宅产品特点及发展方向

三、房地产市场加速进入产品时代

四、住宅市场区域特色消融

五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变

第十二章 2023-2029年中国住宅行业投资现状分析

第一节 2023-2029年全球房地产与住宅行业投资分析

一、2023-2029年全球住宅市场投资形势

二、2023-2029年全球房地产市场区域性机会分析

三、2023-2029年全球房地产投资趋势

四、2023-2029年全球商业房地产投资走势预测

第二节 2023-2029年中国房地产与住宅投资分析

一、2020年中国房地产投资问题

二、2023-2029年中国房地产投资情况

三、2023-2029年中国商品房开发投资情况

四、2023-2029年中国房地产与住宅开发投资情况

五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

六、2023-2029年贸易战下中国房地产及住宅投资分析

第十三章 2023-2029年住宅行业投资环境分析

第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023-2029年中国住宅政策环境分析

一、中国房地产主要政策事件

二、2023-2029年中国促进房地产市场政策措施

第三节 2023-2029年住宅社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第十四章 2023-2029年中国住宅行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国住宅行业投资前景分析

一、中国房地产发展前景

二、中国住宅地产市场投资潜力分析

第二节 2023-2029年中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

二、崇尚自然带来消费观念的改变

三、城市建设带来住宅产业的机遇

第三节 2023-2029年中国房地产及住宅行业投资风险分析

第十五章 2023-2029年中国住宅行业投资战略研究（ ）

第一节 2023-2029年房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 2023-2029年住宅行业投资战略研究

第三节 贸易战下住宅行业发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/08-543247.html>