

# 2023-2029年中国增强现实 ( AR ) 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国增强现实（AR）市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/08-543275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国增强现实（AR）市场深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着5G终端的规模普及，AR硬件终端的单机智能与网联云控能力提升，AR近眼显示、感知交互、渲染计算技术不断突破，内容制作支撑技术持续完善，AR在不同行业、不同场景中的应用加速落地。2021年，我国增强现实行业市场规模达60.7亿元。

我国增强现实行业仍处于萌芽期，国内科技巨头自研与投资并购双管齐下，加速布局增强现实硬件、软件、内容制作等产业链环节。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，增强现实行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“智能化”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，增强现实行业下游医疗、工业、文旅等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动增强现实行业需求的增长，预计2022-2027年我国增强现实行业市场规模年复合增长率（CAGR）为78%，到2027年我国增强现实行业市场规模将达到2080亿元。

报告目录：

第1章：增强现实行业综述及数据来源说明

1.1 增强现实行业界定

1.1.1 增强现实的界定

1.1.2 增强现实相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中增强现实行业归属

1.2 增强现实行业分类

1.3 增强现实专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国增强现实行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国增强现实行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

#### 2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国增强现实行业标准体系建设

（2）中国增强现实行业现行标准分析

1) 中国增强现实行业现行标准汇总

2) 中国增强现实行业现行标准分析

（3）中国增强现实行业重点标准解读

#### 2.1.3 中国增强现实行业发展相关政策规划汇总

（1）中国增强现实行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国增强现实行业国家层面重点相关规划汇总

#### 2.1.4 中国增强现实行业国家层面重点政策解析

（1）《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

（2）《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

#### 2.1.5 中国增强现实行业国家层面重点规划解析

（1）《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》

（2）《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

#### 2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

### 2.2 中国增强现实行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国社会消费品零售情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 中国增强现实行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国增强现实行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国增强现实行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国居民人均可支配收入
- (5) 中国居民人均消费支出及结构
- (6) 中国居民消费习惯变化
- (7) 中国居民消费升级演进
- (8) 中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对增强现实行业的影响总结

## 2.4 中国增强现实行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 增强现实行业技术工艺及流程

### 2.4.2 增强现实行业关键技术/新兴技术分析

### 2.4.3 中国增强现实行业科研投入状况

### 2.4.4 中国增强现实行业科研创新成果

#### (1) 中国增强现实行业专利申请公开

##### 1) 专利申请数量变化情况

##### 2) 专利公开数量变化情况

#### (2) 中国增强现实行业热门专利申请人

#### (3) 中国增强现实行业热门技术

### 2.4.5 技术环境对中国增强现实行业发展的影响总结

## 第3章：全球增强现实行业发展现状及趋势前景预测

### 3.1 全球增强现实行业发展分析

#### 3.1.1 全球增强现实行业发展历程

#### 3.1.2 全球增强现实行业发展规模

- (1) 全球增强现实（AR）终端出货量
- (2) 全球增强现实（AR）终端市场规模
- (3) 全球增强现实（AR）市场规模

#### 3.1.3 全球增强现实行业市场结构

- (1) AR设备细分产品市场结构
- (2) 细分应用市场结构

### 3.1.4 全球增强现实行业竞争格局

#### (1) 区域竞争格局

- 1) 技术国来源分析
- 2) 专利申请趋势分析

#### (2) 企业竞争格局

- 1) 企业的产品布局
- 2) 行业的专利申请情况
- 3) 企业的市场占有率

### 3.1.5 全球增强现实行业投融资分析

### 3.1.6 全球增强现实行业前景与趋势

#### (1) 行业发展前景预测

- 1) 全球增强现实 (AR) 终端出货量预测
- 2) 全球增强现实 (AR) 终端市场规模预测
- 3) 全球增强现实 (AR) 市场规模预测

#### (2) 行业发展趋势预测

### 3.2 主要国家及地区增强现实行业发展分析

#### 3.2.1 美国增强现实行业发展分析

- (1) 美国增强现实行业发展规模
- (2) 美国增强现实行业市场格局
- (3) 美国增强现实行业前景预测 (未来5年数据预测)

#### 3.2.2 日本增强现实行业发展分析

- (1) 日本增强现实行业发展规模
- (2) 日本增强现实行业市场格局
- (3) 日本增强现实行业前景预测 (未来5年数据预测)

## 第4章：中国增强现实行业发展现状分析

### 4.1 中国增强现实行业发展分析

#### 4.1.1 中国增强现实行业发展周期

#### 4.1.2 中国增强现实行业市场规模

#### 4.1.3 中国增强现实行业市场结构

- (1) 行业市场结构
- (2) 行业用户结构

#### 4.1.4 中国增强现实行业发展痛点

(1) 缺乏刚性需求是阻碍市场普及的第一道门槛

(2) C端发展乏力

#### 4.2 中国增强现实行业产业链分析

#### 4.3 中国增强现实行业竞争格局

##### 4.3.1 中国增强现实地域竞争格局

(1) 中国增强现实行业区域分布热力图

(2) 中国区域专利申请分布情况

##### 4.3.2 增强现实软件市场竞争格局

##### 4.3.3 增强现实硬件市场竞争格局

##### 4.3.4 生态级增强现实市场竞争格局

##### 4.3.5 增强现实衍生品市场竞争格局

#### 4.4 中国增强现实行业软件市场盈利模式分析

### 第5章：中国增强现实细分市场发展应用分析

#### 5.1 增强现实硬件市场发展分析

##### 5.1.1 增强现实硬件产品分析

##### 5.1.2 增强现实硬件市场规模分析

(1) 中国增强现实（AR）终端出货量

(2) 中国增强现实（AR）终端市场规模

##### 5.1.3 增强现实硬件应用状况分析

##### 5.1.4 增强现实硬件市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

#### 5.2 增强现实软件市场发展分析

##### 5.2.1 增强现实软件产品分析

##### 5.2.2 增强现实软件市场规模

##### 5.2.3 增强现实软件市场应用状况分析

##### 5.2.4 增强现实软件市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

#### 5.3 增强现实内容市场发展分析

- 5.3.1 增强现实内容制作分析
- 5.3.2 增强现实内容市场规模分析
- 5.3.3 增强现实内容市场应用状况分析
- 5.3.4 增强现实内容市场发展前景分析

## 第6章：中国增强现实行业领先企业案例分析

### 6.1 国际科技巨头增强现实业务布局

#### 6.1.1 谷歌增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 6.1.2 苹果增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 6.1.3 微软增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 6.1.4 Magic Leap增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 6.1.5 联想集团增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析



## 6.2 国内互联网企业增强现实业务布局

### 6.2.1 百度公司

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业增强现实核心技术

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(4) 企业发展增强现实优劣势分析

(5) 百度增强现实投融资分析

### 6.2.2 阿里巴巴

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(3) 企业发展增强现实优劣势分析

(4) 企业增强现实投融资分析

### 6.2.3 腾讯公司

(1) 企业增强现实业务布局

(2) 企业增强现实核心技术

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经营情况分析

2) 企业资产负债分析

(4) 企业发展增强现实优劣势分析

(5) 企业增强现实投融资分析

## 第7章：增强现实行业投资潜力与策略规划

### 7.1 增强现实行业发展前景预测

#### 7.1.1 行业影响因素分析

#### 7.1.2 行业发展规模预测

### 7.2 增强现实行业发展趋势预测

### 7.3 增强现实行业投资潜力分析

#### 7.3.1 行业内部发展环境

## 7.3.2 行业外部发展环境

## 7.3.3 行业投融资趋势分析

## 7.4 中国增强现实行业投资现状分析

### 7.4.1 行业投资规模分析

### 7.4.2 行业投资轮次分布分析

### 7.4.3 行业投资事件汇总分析

### 7.4.4 国内互联网巨头在AR领域的布局分析

## 7.5 增强现实行业投资策略规划

### 7.5.1 硬件投资策略

### 7.5.2 软件投资策略

### 7.5.3 投资区域策略

### 7.5.4 应用领域投资策略

## 图表目录

图表1：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）对比

图表2：VR、AR、MR对比

图表3：狭义上VR和AR概念区分

图表4：广义上VR和AR概念区分

图表5：《国民经济行业分类（2017版）》中汽车芯片行业所归属类别

图表6：增强现实系统的四大功能模块

图表7：增强现实的两大解决方案

图表8：2021年主要AR设备分类

图表9：增强现实专业术语说明

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：中国增强现实行业监管体系构成

图表14：截至2022年中国增强现实行业标准体系建设（单位：项）

图表15：截止到2022年中国增强现实行业的国家标准

图表16：截止到2022年中国增强现实行业的行业标准

图表17：截止到2022年中国增强现实行业的企业标准

图表18：截止到2022年中国增强现实行业的团体标准

图表19：截至2022年中国增强现实行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表20：中国增强现实行业重点标准解读

图表21：截止到2022年中国增强现实行业国家层面重点相关政策汇总

图表22：截止到2022年中国增强现实行业国家层面重点相关规划汇总

图表23：《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》有关增强现实行业的内容解读

图表24：《国家新一代人工智能标准体系建设指南》关于增强现实行业内容的解读

图表25：《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》关于增强现实行业内容的解读

图表26：《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》关于增强现实行业内容的解读

图表27：政策环境对中国增强现实行业发展的影响总结

图表28：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表30：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/08-543275.html>