

# 2023-2029年中国无人零售 市场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国无人零售市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/08-543287.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国无人零售市场前景研究与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了无人零售行业市场发展环境、无人零售整体运行态势等，接着分析了无人零售行业市场运行的现状，然后介绍了无人零售市场竞争格局。随后，报告对无人零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人零售行业发展趋势与投资预测。您若想对无人零售产业有个系统的了解或者想投资无人零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国无人零售行业发展环境分析

#### 第一节中国零售业发展规模分析

##### 一、社会消费品零售总额

##### 二、中国网络零售总额

#### 第二节中国传统零售业发展状况分析

##### 一、中国零售业发展规模分析

###### （一）零售行业企业数量

###### （二）零售行业企业收入

###### （三）零售行业企业成本

###### （四）零售行业企业利润

##### 二、传统零售业细分业态发展分析

###### （一）零售百货发展分析

###### （二）超市发展分析

###### （三）便利店发展分析

###### （四）专业店发展分析

##### 三、传统零售业存在问题分析

###### （一）传统零售盈利越来越小

###### （二）传统零售人工成本上升

###### （三）传统零售用户体验较差

#### 第三节中国无人零售行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国城镇化率分析

## 第二章中国无人零售业态发展技术分析

### 第一节无人零售技术支持分析

一、现有无人零售技术支持对比

二、无人零售主要技术分析

(一) 无人结算1.0:条码识别

(二) 无人零售2.0:RFID标签识别

(三) 无人零售3.0:即拿即走,无感结算

(四) 无人零售终极目标:购物环节极简化

三、无人零售业态主要技术壁垒分析

### 第二节生物识别技术发展分析

一、基于生物识别的用户管理

二、通过行为识别检测购物操作

三、物体识别方案对商品判别

(一) 现有结算方式--扫码识别

(二) 增长空间巨大--RFID

(三) 基于计算机视觉的物体识别

### 第三节RFID技术在无人零售应用

一、RFID技术在无人零售应用现状

二、RFID技术在零售业优劣势分析

三、RFID技术在无人零售应用前景

### 第四节无人零售业务其他技术分析

一、计算机视觉技术

二、重力传感器技术

三、人工智能技术

## 第三章中国无人零售市场发展状况分析

### 第一节无人零售市场发展概况

一、无人零售基本概述

二、无人零售带来的革新

### 三、无人零售主要业态

#### （一）自动售货机

#### （二）无人零售店

### 四、无人零售店发展优势分析

#### （一）大幅降低人工成本

#### （二）有望替代传统便利店

### 五、无人零售业态驱动因素分析

## 第二节中国无人零售业态--自动售货机

### 一、自动售货机发展现状

### 二、自动售货机发展规模分析

### 三、自动售货机成长空间分析

### 四、饮料巨头积极布局自动售货机

## 第三节中国无人零售业态--无人零售店

### 一、无人零售店行业发展历程

### 二、中国无人零售业态布局现状

### 三、部分无人零售便利店业态对比

### 四、互联网企业积极布局无人零售店

### 五、中国无人零售企业融资现状分析

## 第四节中国无人零售行业存在问题分析

## 第四章全球及中国无人零售店落地情况

### 第一节条码识别（无人零售1.0）

#### 一、无人便利店Nraffr

#### 二、小e微店

#### 三、便利蜂

#### 四、Wheelys

### 第二节RFID识别（无人零售2.0）

#### 一、缤果盒子

##### （一）缤果盒子基本情况

##### （二）缤果盒子购物流程

##### （三）缤果盒子发展规模

##### （四）缤果盒子融资情况

## 二、7-11无人店

## 三、罗森日本无人店

### 第三节智能识别（无人零售3.0）

#### 一、AmazonGo

##### （一）AmazonGo基本情况

##### （二）AmazonGo购物流程

##### （三）亚马逊收购全食（WholeFoods）

#### 二、阿里淘咖啡

##### （一）淘咖啡基本情况

##### （二）淘咖啡购物流程

##### （三）阿里无人零售未来布局

#### 三、TakeGo

##### （一）TakeGo基本情况

##### （二）TakeGo购物流程

##### （三）TakeGo未来布局分析

## 第五章中国无人零售业态相关受益行业分析

### 第一节移动支付

#### 一、移动支付产业链概况

#### 二、电子支付技术发展分析

#### 三、移动支付行业用户规模

#### 四、移动支付行业市场规模

##### （一）中国移动支付市场规模

##### （二）主要移动支付机构交易情况

#### 五、第三方移动支付市场份额

### 第二节冷链产业链

#### 一、冷链产业链发展现状

#### 二、冷链产业链无人零售市场规模

#### 三、冷链产业链无人零售市场前景

### 第三节电子发票

#### 一、电子发票政策演进

#### 二、电子发票市场发展状况

三、电子发票有望借助无人零售普及

#### 第四节其他受益行业

一、智能客服

二、商品检索

三、室内导航

四、视频监控

五、人体识别

六、二维码领域

### 第六章中国无人零售行业前景及投资可行性分析()

#### 第一节中国无人零售店行业发展前景

一、无人零售店行业发展前景

二、无人零售店行业投资机会分析

#### 第二节中国无人零售业态市场规模预测

一、自动售货机市场规模预测

二、无人零售店市场规模预测

(一) 无人零售店用户规模预测

(二) 无人零售店市场规模预测

#### 第三节中国无人零售业进入企业可行性分析

一、互联网企业进入可行性分析

二、饮料企业进入可行性分析

三、零售企业进入可行性分析

四、其他行业企业进入可行性分析

#### 第四节中国无人零售行业投资可行性分析

一、投资无人零售店成本收益分析

二、无人便利店IT投入预算

三、无人便利店投资规模预测

#### 第五节中国无人零售行业投资风险分析

一、无人零售进展不及预期

二、无人零售技术成本较高

三、无人零售新技术路线不确定

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/08-543287.html>