

中国轮胎行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国轮胎行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201010/18-54348.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

2009年以来，由于泰国、马来西亚等地出现干旱灾情，天然橡胶供应减少，以及宽松的货币政策刺激下，轮胎厂商的原料采购成本大幅上升，轮胎价格被迫提升。从2010年1月1日起，普利司通将凡世通和副品牌轮胎售价提高了5%，4月1日起再次上调北美轮胎价格5%，近期又再次宣布，9月起所有轿车轮胎零售价格上涨10%，大客车轮胎上涨5%。但国内轮胎制造商却没有这么大的动作，厂商只有维持低端价格，才能保持基本的市场份额。2010年，国内轮胎价格仅在3月份提高了一次价格，平均6%的涨幅，大大低于普利司通的调价幅度。

由于成本的上升不能顺利转移到消费终端，中国轮胎行业的利润缩水。统计数据显示，1-5月，全国轮胎企业的利润率只有4%，亏损面达23%。这种情况下，产能却在继续扩张，山东双星集团正新建100万套/年全钢子午胎项目，黄海橡胶公司也启动500万套/年半钢胎技术改造项目。有数据显示，国内轮胎项目达40个，两年内将新增全钢胎产能4000万套，新增半钢胎能力新增1.3亿套，大大超过了国内需求水平。

中国产业研究报告网发布的《中国轮胎行业“十二五”规划发展指导报告》共十四章。首先介绍了中国轮胎行业相关概述，接着分析了中国轮胎行业全球市场发展状况，然后对中国轮胎行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎上的标识意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 “十一五”期间轮胎行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年世界橡胶产业概况

一、世界橡胶工业综述

二、世界橡胶市场发展态势

三、天然橡胶价格攀升致世界橡胶业局面混乱

四、世界天然橡胶消费、需求现状及趋势

五、世界天然橡胶生产技术发展趋势

六、世界橡胶工业发展趋势

第二节 2009-2010年中国橡胶产业发展概况

一、2009-2010年中国橡胶工业发展分析

二、我国橡胶工业发展呈现三大特点

三、我国再生橡胶工业发展迅速

四、轮胎工业发展刺激橡胶需求

五、我国入世后合成橡胶进出口主要变化特点

六、我国合成橡胶各胶种产品结构和技术发展建议

第三节2009-2010年橡胶工业面临的挑战

一、中国橡胶产业面临三大挑战

二、制约中国橡胶产业发展的瓶颈

三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏

四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

第四节2009-2010年中国橡胶产业发展策略与建议

一、中国橡胶工业的发展建议

二、中国橡胶工业的战略发展建议

三、加快橡胶制品向功能化方向发展

四、加大废橡胶利用的政策支持力

第三章 “十一五”期间中国轮胎行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国轮胎行业政策背景分析

一、中国轮胎行业迎接政策春天

二、我国轮胎产业加速结构调整

三、我国即将出台轮胎行业政策来促进轮胎行业整合

四、我国《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台

五、轮胎提价折射行业变局

第三节 中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒

一、欧美抬高中国轮胎进入门槛

二、埃及对中国轮胎征收反倾销税

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

一、中国轮胎市场混乱现象严重

二、识别汽车轮胎市场混乱的招数

三、轮胎市场的忧虑及思考

四、中国轮胎海外受阻形势严峻

第四章 “十一五”期间我国轮胎行业现状分析

第一节 “十一五”期间中国轮胎行业发展回顾

一、中国成为世界轮胎制造业新中心

二、中国轮胎行业的规模效益分析

三、中国轮胎业的兼并收购分析

四、国内轮胎行业处于飞速发展时期

第二节 “十一五”期间中国轮胎行业现状分析

一、中国轮胎业发展的特点

二、中国轮胎行业发展现状概述

三、2007年国内轮胎业的变化

四、轮胎提价反映行业变局

第三节 “十一五”期间中国轮胎行业政策背景分析

一、中国轮胎行业迎接政策春天

二、国家调整对轮胎产业的宏观调控

三、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合

四、《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台

第四节 “十一五”期间中国轮胎行业面临的挑战

一、制约中国轮胎业发展的原因分析

二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、中国轮胎工业检测标准严重滞后

五、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节 “十一五”期间中国轮胎行业对策分析

一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害

二、国家应当制止轮胎行业重复建设

三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

四、“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

第五章 “十一五”期间中国轮胎市场发展分析

第一节 “十一五”期间中国轮胎业发展中存在的问题

一、中国轮胎产业发展存在的问题

（一）外资品牌垄断高端市场

(二) 本土品牌亟待“质的飞跃”

二、“十一五”期间，我国轮胎业发展面临的问题

三、制约中国轮胎业发展的问题

四、国标滞后成中国轮胎行业的软肋

五、正确看待中国轮胎业存在的问题

第二节“十一五”期间中国轮胎市场调查分析

一、米其林暂居第一，未来版图未定

二、中低端品牌浮出水面

第三节“十一五”期间中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎消费市场消费者认知度分析

(一) 消费者经常使用的轮胎品牌

(二) 消费者最倾向使用的轮胎品牌

(三) 在同级别产品中，消费者选择轮胎的第一要素

(四) 消费者通常更换轮胎的地点

(五) 消费者了解轮胎相关信息的渠道

二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

三、黑龙江农用轮胎市场需求量大

第四节“十一五”期间外资轮胎在华的发展分析

一、2007年外资轮胎巨头圈地中国

二、2007年轮胎市场失衡竞争外资瓜分大半中国市场

(一) 外资品牌 建设网络全面扩张

(二) 本土企业 绝地反击寻求突破

三、世界轮胎巨头瞄准中国经济型轮胎市场

(一) 国际轮胎巨头押宝中国

(二) 经济型轮胎市场竞争最激烈

(三) 零售替换市场存在巨大商机

第五节“十一五”期间中国轮胎市场发展分析

一、行业景气助力公司业绩提升

二、外企凶猛加剧行业竞争

第六章 轮胎行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国轮胎行业总体数据分析

一、2008年中国轮胎行业全部企业数据分析

二、2009年中国轮胎行业全部企业数据分析

三、2010年中国轮胎行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国轮胎行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国轮胎行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国轮胎行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国轮胎行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国轮胎行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国轮胎行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国轮胎行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国轮胎行业不同所有制企业数据分析

第七章 轮胎行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 轮胎行业面临的主要问题

第二节 轮胎行业面临的发展形势分析

第三节 轮胎行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 轮胎行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 轮胎行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 轮胎细分行业分析

第一节 子午线轮胎市场分析

- 一、2007-2009年子午线轮胎外胎分省市产品产量情况
- 二、我国子午线轮胎市场发展情况
- 三、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 四、我国子午线轮胎的发展变化及对轮胎设备的需求大
- 五、全钢丝载重子午线轮胎应用广泛

第二节 斜交胎市场分析

- 一、2007年我国斜交胎品质再上新台阶
- 二、2007年斜交轮胎降税
- 三、斜交轮胎降税不影响行业调整进程
- 四、胶价暴涨斜交胎企业盈利难
- 五、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 六、我国斜交轮胎抽样合格率低

第三节 绿色环保轮胎市场分析

- 一、新型绿色轮胎的特点
- 二、绿色环保轮胎的发展概况
 - (一) 聚氨酯应用于绿色轮胎
 - (二) 米其林新推经济轿车用绿色轮胎
 - (三) 省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
 - (四) 高校与企业合作开发新型绿色轮胎
 - (五) 加快环保型轮胎产业化进程势在必行
- 三、绿色环保轮胎的技术突破
 - (一) 炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
 - (二) 轮胎胶料对炭黑的要求
 - (三) 新品种炭黑的开发与应用
 - (四) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
 - (五) 科技进步降低绿色轮胎生产成本

第四节 安全轮胎市场分析

- 一、安全轮胎的概念

二、全世界五种安全轮胎已经商品化

三、安全轮胎市场发展前景看好

第五节 废旧轮胎翻新业分析

一、废旧轮胎翻新业背景概况

（一）中国轮胎翻新是循环经济必由之路

（二）轮胎翻新业存在的烦恼

二、中国废旧轮胎翻新业概况

（一）翻新让废旧轮胎“转”起来

（二）废旧轮胎回收利用现状和利用途径

（三）我国轮胎翻新技术获重大技术突破

（四）轮胎翻新的发展及政策导向

（五）全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

三、废旧轮胎翻新业问题分析

（一）我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

（二）我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

（三）我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

（一）国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

（二）轮胎资源循环利用产业前景看好

（三）废旧轮胎翻新有利可图

（四）发展我国废旧轮胎回收利用的建议

第十章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、米其林集团简介

二、米其林在中国建全球最大生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎简介

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、固特异轮胎简介
- 二、第一季度固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎简介
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎的发展历程
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、韩泰轮胎经营状况分析
- 四、轮胎大举进攻中国市场

第十一章 轮胎行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 2009-2010年轮胎市场竞争现状分析

- 一、全球轮胎制造商盯上中国
- 二、中国轮胎市场竞争加剧
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战
- 四、2009年汽车轮胎巨头争发新品过招中国市场

第二节 2009-2010年中国轮胎市场竞争格局分析

- 一、中国轮胎市场品牌格局
 - (一) 洋品牌继续称霸国内轮胎市场
 - (二) 本土领军企业转战国内市场
 - (三) 废旧轮胎翻新有利可图
 - (四) 中低端品牌浮出水面

（五）本土轮胎的品牌建设

二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

第三节2009-2010年轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

（一）聚氨酯轮胎市场需求逐年增加

（二）聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异

第四节2009-2010年轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力

（一）外资并购危及民族品牌

（二）外资不是惟一原因

（三）市场竞争就是品牌的竞争

二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

第十二章 轮胎行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、上海轮胎橡胶公司发展情况

（一）上海轮胎橡胶公司发展迎来黄金期

（二）上海轮胎公司最大子午胎项目签合作协议

（三）上海轮胎橡胶自主研制的子午胎批量走向海外

第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、青岛黄海橡胶公司发展情况

（一）青岛黄海橡胶股份有限公司经营情况

（二）青岛黄海橡胶公司重点工作与未来发展展望

第三节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、贵州轮胎公司发展情况

（一）贵州轮胎股份公司出口创汇大副增长

（二）贵州轮胎股份公司入库增值税近亿元

（三）贵州轮胎股份公司实施全钢子午线轮胎技改项目

第四节 青岛双星股份有限公司

一、企业简介

二、青岛双星总体经营情况

三、青岛双星公司未来发展展望

第五节 风神轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、风神轮胎股份公司发展情况

（一）风神轮胎公司主要经济指标情况

（二）风神轮胎公司工业总产值情况

（三）风神轮胎公司主营业务收入情况

三、风神轮胎股份有限公司产品结构调整

第六节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、佳通轮胎公司发展情况

（一）佳通轮胎公司经营情况

（二）佳通轮胎公司主营业务及经营情况

三、佳通轮胎公司未来发展的展望

第十三章 轮胎行业“十二五”发展预测分析

第一节 2010-2015年橡胶产业的前景与趋势

一、世界橡胶工业发展新趋势

二、2010年全球天然橡胶将供不应求

三、“十一五”期间中国合成橡胶市场占有率将提高

第二节 2010-2015年轮胎市场的发展前景与预测

一、橡胶轮胎行业发展前景

二、中国航空轮胎业未来发展对策

三、中国轮胎翻修业前景巨大

第三节 2010-2015年轮胎业相关应用技术与发展趋势

一、轮胎原料植胶现状及未来趋势

二、轮胎压力监测系统的发展趋势

三、轮胎新科技在客运领域的应用及前景

- (一) 中国客车用轮胎现状
- (二) 轮胎新技术的应用及优越性
- (三) 新科技轮胎对配套技术与服务的要求
- (四) 客车轮胎发展前景分析

第四节2010-2015年中国轮胎行业对策分析

- 一、国家应当制止轮胎行业重复建设
- 二、中国轮胎民族品牌将成强势品牌

第十四章 轮胎行业“十二五”经营战略建议

第一节“十二五”轮胎企业的标杆管理

- 一、轮胎国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 “十二五”轮胎企业的资本运作模式

- 一、轮胎企业国内资本市场的运作建议
- 二、轮胎企业海外资本市场的运作建议

第三节 “十二五”轮胎企业营销模式建议

- 一、轮胎企业的国内营销模式建议
- 二、轮胎企业海外营销模式建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

中国产业研究报告网发布的《中国轮胎行

业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201010/18-54348.html>