

2023-2029年中国紧固件市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国紧固件市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/08-543482.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国紧固件市场深度研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

紧固件被称为“工业之米”，被广泛应用于建筑、汽车、机械、家电等领域。目前，我国紧固件行业已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的种类不断丰富，企业生产精益化发展。2021年，我国紧固件行业行业市场规模达1400亿元。

经过多年的发展，我国紧固件行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。但是，我国紧固件行业仍然存在着以中低端产品为主、产品附加值较低、企业研发能力较差等问题。未来，随着下游应用的不断发展和国家政策支持力度的增强，紧固件行业生产技术将不断改进、行业整合将不断加强，领先企业的优势将会更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“新能源汽车”等重大发展趋势带来新的发展机遇，紧固件下游房地产、工业、汽车、基建等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展将带动紧固件行业需求的增长，预计2022-2027年我国紧固件行业年均复合增长率（CAGR）为4%，到2027年我国紧固件行业市场规模将达到1771亿元。

报告目录：

第1章：紧固件行业综述及数据来源说明

1.1 紧固件行业界定

1.1.1 紧固件的界定

1.1.2 紧固件的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中紧固件行业归属

1.2 紧固件专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国紧固件行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国紧固件行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国紧固件行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国紧固件行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

2.1.3 国家层面紧固件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.4 31省市紧固件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.5 国家重点规划/政策对紧固件行业发展的影响

2.1.6 政策环境对紧固件行业发展的影响总结

2.2 中国紧固件行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国紧固件行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国紧固件行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国紧固件行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对紧固件行业发展的影响总结

2.4 中国紧固件行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国紧固件行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国紧固件行业关键技术分析

2.4.3 中国紧固件行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国紧固件行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

2.4.5 技术环境对紧固件行业发展的影响总结

第3章：全球紧固件行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球紧固件行业发展历程介绍

3.2 全球紧固件行业政法环境分析

3.3 全球紧固件行业发展现状分析

3.3.1 全球紧固件行业技术现状分析

3.3.2 全球紧固件行业供需现状分析

3.4 全球紧固件行业市场规模体量

3.5 全球紧固件行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球紧固件行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国紧固件市场分析

- 3.5.3 重点区域二：欧洲紧固件市场分析
- 3.6 全球紧固件行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球紧固件行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球紧固件企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球紧固件行业重点企业案例
- 3.7 全球紧固件行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球紧固件行业的影响分析
 - 3.7.2 全球紧固件行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球紧固件行业市场前景预测

第4章：中国紧固件行业企业大数据全景分析

- 4.1 中国紧固件行业市场主体类型及入场方式
 - 4.1.1 中国紧固件行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 4.1.2 中国紧固件行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 4.2 中国紧固件行业历年注册企业特征分析
 - 4.2.1 中国紧固件行业历年新增企业数量
 - 4.2.2 中国紧固件行业注册企业经营状态
 - 4.2.3 中国紧固件行业注册资本分布
 - 4.2.4 中国紧固件行业注册企业省市分布
 - 4.2.5 中国紧固件行业31省市企业平均注册资本
- 4.3 中国紧固件行业在业/存续企业特征分析
 - 4.3.1 中国紧固件行业在业/存续企业数量
 - 4.3.2 中国紧固件行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
 - 4.3.3 中国紧固件行业在业/存续企业常见风险类型
 - 4.3.4 中国紧固件行业在业/存续企业融资轮次分布
 - 4.3.5 中国紧固件行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
 - 4.3.6 中国紧固件行业在业/存续企业专利类型分布

第5章：中国紧固件行业市场供需状况及发展痛点分析

- 5.1 中国紧固件行业发展历程
- 5.2 中国紧固件行业对外贸易状况
 - 5.2.1 中国紧固件行业进出口统计说明

- 5.2.2 中国紧固件行业进出口贸易概况（过去5年数据）
- 5.2.3 中国紧固件行业进口贸易状况（过去5年数据）
- 5.2.4 中国紧固件行业出口贸易状况（过去5年数据）
- 5.2.5 中国紧固件行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 5.3 中国紧固件行业市场供给状况
 - 5.3.1 中国紧固件行业市场供给能力分析
 - 5.3.2 中国紧固件行业市场供给水平分析
- 5.4 中国紧固件行业招投标市场解读
 - 5.4.1 中国紧固件行业招投标信息汇总
 - 5.4.2 中国紧固件行业招投标信息解读
- 5.5 中国紧固件行业市场需求状况
 - 5.5.1 中国紧固件行业需求特征分析
 - 5.5.2 中国紧固件行业需求现状分析
 - 5.5.3 中国紧固件行业主要企业销量汇总
 - 5.5.4 中国紧固件行业销售收入
 - 5.5.5 中国紧固件行业主要企业销售收入汇总
- 5.6 中国紧固件行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 5.6.1 中国紧固件行业供需平衡分析
 - 5.6.2 中国紧固件行业市场行情走势
- 5.7 中国紧固件行业市场规模体量测算
- 5.8 中国紧固件行业市场发展痛点分析

第6章：中国紧固件行业市场竞争状况及融资并购分析

- 6.1 中国紧固件行业市场竞争布局状况
 - 6.1.1 中国紧固件行业竞争者入场进程
 - 6.1.2 中国紧固件行业竞争者省市分布热力图
 - 6.1.3 中国紧固件行业竞争者战略布局状况
- 6.2 中国紧固件行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国紧固件行业企业竞争集群分布
 - 6.2.2 中国紧固件行业企业竞争格局分析
 - 6.2.3 中国紧固件行业市场竞争态势（从业绩角度）
- 6.3 中国紧固件行业市场集中度分析

- 6.4 中国紧固件行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 中国紧固件行业供应商的议价能力
 - 6.4.2 中国紧固件行业消费者的议价能力
 - 6.4.3 中国紧固件行业新进入者威胁
 - 6.4.4 中国紧固件行业替代品威胁
 - 6.4.5 中国紧固件行业现有企业竞争
 - 6.4.6 中国紧固件行业竞争状态总结
- 6.5 中国紧固件行业投融资状况
 - 6.5.1 中国紧固件行业投融资概述
 - 6.5.2 中国紧固件行业投融资事件汇总
 - 6.5.3 中国紧固件行业投融资规模
 - 6.5.4 中国紧固件行业投融资趋势预测

第7章：中国紧固件产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 7.1 中国紧固件产业结构属性（产业链）分析
 - 7.1.1 中国紧固件产业链结构梳理
 - 7.1.2 中国紧固件产业链生态图谱
 - 7.1.3 中国紧固件产业链区域热力图
- 7.2 中国紧固件产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 中国紧固件行业成本结构分析
 - 7.2.2 中国紧固件价格传导机制分析
 - 7.2.3 中国紧固件行业价值链分析
- 7.3 中国紧固件行业原材料（含辅料/添加剂/助剂）市场分析
 - 7.3.1 中国紧固件行业原材料（含辅料/添加剂/助剂）类型
 - 7.3.2 中国紧固件行业原材料1：钢材市场现状
 - 7.3.3 中国紧固件行业原材料2：有色金属市场现状
 - 7.3.4 中国紧固件行业原材料4：塑料市场现状
- 7.4 中国紧固件行业原材料需求趋势及对行业发展的影响分析
 - 7.4.1 中国紧固件行业原材料需求趋势
 - 7.4.2 原材料对紧固件行业发展的影响总结

第8章：中国紧固件行业细分应用市场需求状况

- 8.1 中国紧固件行业下游应用场景/行业领域分布
- 8.2 中国细分应用市场一：汽车领域紧固件市场分析
 - 8.2.1 中国汽车行业发展现状
 - 8.2.2 中国汽车领域紧固件需求特征及产品类型
 - 8.2.3 中国汽车领域紧固件需求现状分析
 - 8.2.4 中国汽车领域紧固件发展趋势分析
- 8.3 中国细分应用市场二：机械领域紧固件市场分析
 - 8.3.1 中国机械行业发展现状
 - 8.3.2 中国机械领域紧固件需求现状分析
 - 8.3.3 中国机械领域紧固件发展趋势分析
- 8.4 中国细分应用市场三：家电领域紧固件市场分析
 - 8.4.1 中国家电行业发展现状
 - 8.4.2 中国家电领域紧固件需求特征及产品类型
 - 8.4.3 中国家电领域紧固件发展趋势分析
- 8.5 中国细分应用市场四：建筑领域紧固件市场分析
 - 8.5.1 中国建筑行业发展现状
 - 8.5.2 中国建筑领域紧固件需求特征及产品类型
 - 8.5.3 中国建筑领域紧固件发展趋势
- 8.6 中国细分应用市场五：城市轨道交通领域紧固件市场分析
 - 8.6.1 中国城市轨道交通行业发展现状
 - 8.6.2 中国城市轨道交通领域紧固件需求特征及产品类型
 - 8.6.3 中国城市轨道交通领域紧固件发展趋势分析
- 8.7 中国细分应用市场六：船舶领域紧固件市场分析
 - 8.7.1 中国船舶制造行业发展现状
 - 8.7.2 中国船舶制造领域紧固件需求特征及产品类型
 - 8.7.3 中国船舶制造领域紧固件发展趋势

第9章：中国紧固件行业转型升级与战略选择

- 9.1 制造业转型与升级途径
 - 9.1.1 制造业转型与升级背景
 - 9.1.2 制造业升级路径与主要途径
- 9.2 行业升级重点与战略选择

- 9.2.1 行业存在的问题
- 9.2.2 行业转型升级重点
- 9.2.3 行业转型升级战略选择
- 9.3 国内重点地区及企业升级借鉴
 - 9.3.1 国内重点地区升级策略
 - 9.3.2 国内重点企业升级借鉴

第10章：中国紧固件行业代表性企业布局案例研究

- 10.1 中国紧固件代表性企业布局梳理及对比
- 10.2 中国紧固件代表性企业布局案例分析
 - 10.2.1 晋亿实业股份有限公司
 - 10.2.2 浙江东明不锈钢制品股份有限公司
 - 10.2.3 宁波金鼎紧固件有限公司
 - 10.2.4 超捷紧固系统（上海）股份有限公司
 - 10.2.5 河北运昌紧固件制造有限公司
 - 10.2.6 苏州瑞玛精密工业股份有限公司
 - 10.2.7 江苏振江新能源装备股份有限公司
 - 10.2.8 七丰精工科技股份有限公司
 - 10.2.9 浙江荣亿精密机械股份有限公司
 - 10.2.10 浙江高强度紧固件有限公司

第11章：中国紧固件行业市场前景预测及发展趋势预判

- 11.1 中国紧固件行业SWOT分析
 - 11.1.1 中国紧固件行业发展优势
 - 11.1.2 中国紧固件行业发展劣势
 - 11.1.3 中国紧固件行业发展机会
 - 11.1.4 中国紧固件行业发展威胁
- 11.2 中国紧固件行业发展潜力评估
- 11.3 中国紧固件行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 11.4 中国紧固件行业发展趋势预判
 - 11.4.1 中国紧固件行业市场竞争趋势
 - 11.4.2 中国紧固件行业技术创新趋势

11.4.3 中国紧固件行业细分市场趋势

第12章：中国紧固件行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国紧固件行业进入与退出壁垒

12.1.1 紧固件行业进入壁垒分析

12.1.2 紧固件行业退出壁垒分析

12.2 中国紧固件行业投资风险预警

12.3 中国紧固件行业投资价值评估

12.4 中国紧固件行业投资机会分析

12.5 中国紧固件行业投资策略与建议

12.6 中国紧固件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：紧固件主要产品大类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中紧固件行业归属

图表3：紧固件专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：中国紧固件行业监管体系

图表8：中国紧固件行业主管部门

图表9：中国紧固件行业自律组织

图表10：中国紧固件标准体系建设

图表11：中国紧固件现行标准汇总

图表12：截至2022年中国紧固件行业现行行业标准

图表13：截至2022年中国紧固件行业现行地方标准

图表14：截至2022年中国紧固件行业现行团体标准

图表15：中国紧固件即将实施标准

图表16：截至2022年中国紧固件行业国家层面发展政策汇总

图表17：31省市紧固件行业政策规划汇总

图表18：政策环境对紧固件行业发展的影响总结

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：紧固件产量与宏观经济景气指数（单位：吨，点）

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/08-543482.html>