

2008年中国移动位置服务(LBS)行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国移动位置服务(LBS)行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/21-5435.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 研究定义与研究方法 1

第一节 研究定义 1

第二节 研究方法 1

一、资料搜集方法 1

二、市场研究方法 1

第二章 位置服务市场的产业链分析 2

第一节 位置服务产业链的构成环节 2

第二节 定位平台运营商的收入支出模式 4

第三节 应用平台运营商的收入支出模式 4

第四节 服务提供商的收入支出模式 5

第五节 产业链上各环节间的合作模式 6

第三章 产业政策与行业标准 8

第一节 申请经营增值电信业务的相关法律法规 8

一、申请经营增值电信业务必须具备的条件 8

二、申请经营增值电信业务时所需提交的文件 9

三、电信主管部门对申请的处理 9

第二节 法律法规对信息服务内容的规定 10

第三节 移动运营商的准入条件 11

一、中国移动的准入条件 11

二、中国联通的准入条件 12

第四节 国外政府大力扶植位置服务产业 13

第四章 全球及主要地区位置服务市场规模 14

第一节 全球位置服务市场规模 14

第二节 欧洲位置服务市场规模 15

第三节 北美位置服务市场规模 16

第四节 韩国位置服务市场规模 17

第五节 日本位置服务市场规模 17

第六节 全球位置服务市场的驱动因素和阻碍因素 18

一、驱动因素 18

二、阻碍因素 19

第五章 中国LBS发展现状 20

第一节 中国导航市场发展现状 20

一、2007年定位服务进入高速增长期 20

二、2008年LBS产业链呼之欲出 21

三、2008年奥运会拉动移动定位市场快速增长 22

第三节 中国导航市场发展现状 23

一、GPS市场消费者心理需求分析 23

二、2008年中国GPS导航市场和研发分析 25

三、2008年导航产业市场规模预测 29

第四节 中国移动通信市场分析 32

一、2008年中国移动通信市场发展分析 32

二、未来20年我国移动通信市场发展预测 39

第五节 中国手机定位市场分析 43

一、2008年GPS手机市场发展分析 43

二、2011年中国市场GPS手机销量预测 46

三、2008-2012年GPS手机产值预测 47

四、2012年GPS导航手机市场预测 48

第六节 车载定位市场分析 48

一、我国车载导航市场概况 48

二、2008年影响我国汽车导航市场的因素 49

三、我国车载导航市场发展趋势 50

四、2009年中国汽车GPS导航市场预测 51

第六章 中国位置服务市场规模 53

第一节 中国移动通信市场规模 53

一、中国移动用户数 53

二、中国移动通信收入 53

第二节 中国LBS 运营市场规模 54

一、中国LBS 用户数 54

二、中国LBS 运营收入 55

第三节 中国定位终端市场规模 56

第四节 中国电子地图市场规模 58

一、中国GIS 引擎市场规模 58

二、中国地图数据市场规模 58

第五节 中国位置服务个人市场消费调查 59

一、消费者使用情况 59

二、消费者的使用目的 60

三、消费者价格接受度 61

四、影响消费者使用的因素 61

五、消费者认为位置服务所存在的问题 62

六、消费者对位置服务前景的看法 62

第七章 位置服务厂商分析 64

第一节 位置服务运营商 64

一、韩国运营商 64

(一) SKT 64

(二) KTF 65

(三) LGT 66

(四) 分析小结 66

二、日本运营商 67

(一) NTT DoCoMo 67

(二) KDDI 67

(三) Vodafone K.K. 68

(四) Secom 69

(五) 分析小结 70

三、北美运营商 70

(一) Bell Mobility 70

(二) SPRINT PCS 71

(三) VERIZON Wireless 71

(四) Cingular Wireless 72

(五) AT&T Wireless 72

(六) 分析小结 73

四、欧洲运营商 73

(一) 3UK 73

(二) Orange France 74

(三) T-Mobile Germany 74

(四) 分析小结 75

第二节 位置服务方案提供商 75

一、安德鲁 (ANDREW) 75

二、西门子 76

三、爱立信 77

四、摩托罗拉 77

五、中兴 78

六、华为 79

七、诺基亚 79

八、INDAGON 80

九、重庆赛洛克无线定位有限公司 80

十、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 81

十一、东信北邮信息技术有限公司 82

十二、分析小结 82

第三节 位置服务终端设备提供商 84

一、美国GARMIN 公司 84

二、TRIMBLE 84

三、麦哲伦公司 85

四、三星 86

五、LG 87

六、京瓷 88

七、NEC 90

八、青岛海信通信 90

九、常天国际 (RIKALINE) 股份有限公司 91

十、浙江正原电气股份有限公司 92

十一、北京城际高科信息技术公司 92

十二、分析小结 93

第四节 位置服务软件提供商 93

一、LOCATIONNET 93

二、PTV 95

三、TELECOMMUNICATION SYSTEMS (TCS) 97

四、DOCOMO MACHINE 97

五、GAEASOFT 98

六、MSP TECHNOLOGY INC. 98

七、核心公司 (CORE) 99

八、CPS(CAMBRIDGE POSITIONING SYSTEMS LIMITED) 99

九、WEBRASKA 公司 99

十、微软 100

十一、SNAPTRACK 101

十二、信号软件公司 (SIGNAL SOFTWARE) 101

十三、武汉正太数码科技有限公司 102

十四、北京方正数码有限公司 102

十五、二十一世纪空间技术应用股份有限公司 103

十六、分析小结 103

第五节 电子地图提供商 104

一、GIS 引擎提供商 104

(一) ESRI 104

(二) Autodesk 104

(三) 武汉中地信息工程有限公司 105

(四) 适普软件有限公司 106

(五) 厦门精图信息技术有限公司 106

(六) 武汉正太数码科技有限公司 106

(七) 北京超图地理信息技术有限公司 107

(八) 研勤科技股份有限公司 107

(九) 广州众信电脑技术应用有限公司 108

(十) 武大吉奥信息工程技术有限公司 108

(十一) 北京冠图信息技术有限公司 109

(十二) 上海畅想电脑有限公司 109

(十三) 广州国图软件有限公司 109

(十四) 分析小结 110

二、地图数据提供商 111

(一) 中国四维测绘技术总公司 111

(二) 北京中科永生数据科技有限公司 111

(三) 广州市思伟达科技有限公司 112

(四) 北京易图通科技有限公司 112

(五) 分析小结 113

第六节 位置服务SP 113

一、BLISTER ENTERTAINMENT CORPORATE 113

二、北京国都信业实业集团 114

三、广州杰赛科技股份有限公司 114

四、广东怡创通信有限公司 115

五、成都华好网景科技有限公司 115

六、杭州红雨科技有限公司 116

七、北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司 116

八、北京易索得科技有限责任公司 116

九、北京华娱互动网络科技有限公司 117

十、四川长城软件科技有限公司 117

十一、联通国脉通信股份有限公司 117

十二、北京爱而信科技发展有限公司 118

十三、北京奥星天网信息技术有限公司 118

十四、图行天下 119

十五、北京灵图软件有限公司 120

十六、厦门精通科技实业有限公司 120

十七、上海易图通信息技术有限公司 120

十八、北京智响世纪通讯技术有限公司 121

十九、北京铤天普惠科技有限公司 121

二十、昆仑维尔数据系统有限公司 121

二十一、湖南地球村通讯有限公司 122

二十二、分析小结 122

第七节 系统集成商 123

一、上海三吉电子工程有限公司 123

- 二、中国普天信息产业集团公司 123
- 三、北斗星通卫星导航技术有限公司 124
- 四、北京数字空间科技有限公司 125
- 五、雅讯 125
- 六、安彩星通 126
- 七、湖北泰跃 126
- 八、北京奇华通讯有限公司 127
- 九、北京神州天鸿科技有限公司 127
- 十、北京九州开元通信技术有限公司 128
- 十一、分析小结 128
- 第八节 位置服务厂商调查 129

第八章 移动定位服务国内运营商发展分析 131

第一节 中国移动 131

- 一、2007年中国移动业绩分析 131
- 二、2008年中国移动仍将高速平稳发展 132
- 三、2008年中国移动抢占重组后市场先机 133
- 四、2008年4月起中国移动8城市试用3G 136
- 五、多普达联手中国移动推广GPS手机 136

第二节 中国联通 137

- 一、2007年中国联通业绩分析 137
- 二、2008年联通免费“导航10191”C、G两网铺开 138

第三节 中国电信 139

- 一、2007年通信行业运行状况 139
- 二、中国电信随E游A100介绍 146
- 三、2008年中国电信产业趋势预测 148
- 四、2011年电信业展望 150

第四节 中国网通 151

- 一、2007年中国网通业绩分析 151
- 二、山东网通推出“关爱精灵”小灵通定位服务 153

第五节 北京合众思壮科技有限责任公司 153

- 一、公司概况 153

二、 “北斗”导航卫星技术成就与展望 156

第九章 移动位置服务技术发展趋势 157

第一节 位置服务的系统组成 157

第二节 无线定位技术分类 158

一、基于网络的定位技术 158

二、基于终端的定位技术 160

三、混合无线定位技术 161

第三节 无线定位技术综合比较 161

一、不同无线定位技术的使用现状比较 161

二、不同无线定位系统的比较 162

三、不同定位信息传送技术比较 163

第四节 位置服务的主要应用 164

一、位置服务的分类及主要应用 164

二、主要位置服务的精度要求 165

第五节 国际位置服务产业的发展历程 166

一、美国“E911”计划催生位置服务 166

二、欧盟“E-112”计划促进位置服务的发展 167

三、韩日推动位置服务在全球兴起 167

第六节 中国位置服务产业的发展历程 168

一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统 168

二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务 169

三、中国联通推出“定位之星”业务 169

第七节 位置服务产业的发展趋势 170

一、市场发展趋势 170

二、应用发展趋势 170

三、技术发展趋势 171

第十章 位置服务终端市场 172

第一节 GPS终端市场发展分析 172

一、GPS终端市场发展现状分析 172

二、GPS手机受芯片厂商追捧 177

第二节 2008年GPS终端市场分析 179

- 一、2008年中国联通率先突破GPS终端瓶颈 179
- 二、2008年消费性GPS手持式终端成主流 181

第十一章 LBS发展前景与建议分析 184

第一节 LBS发展前景及趋势分析 184

- 一、2008-2011年LBS发展前景分析 184
- 二、未来交通物流业移动定位服务应用 185
- 三、移动定位业务的未来 186

第二节 发展移动定位业务的建议 188

- 一、市场需要一定的培育期 188
- 二、提供用户确实需要的业务内容 189
- 三、业务设置要从简 189
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题 189

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/21-5435.html>