

# 2023-2029年中国气象探测 系统市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国气象探测系统市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-543906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国气象探测系统市场深度研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：气象探测系统行业概述

#### 1.1 气象探测系统行业概念界定

##### 1.1.1 气象探测系统定义

##### 1.1.2 气象探测系统结构

(1) 观测平台

(2) 观测仪器

(3) 资料处理

##### 1.1.3 气象探测系统分类

#### 1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析

##### 1.2.1 气象探测系统产业链简介

##### 1.2.2 中国电子信息制造业分析

(1) 电子信息制造业营业收入增长情况

(2) 电子器件制造业营业收入增长情况

(3) 电子元件及电子专用材料营业收入增长情况

(4) 电子信息制造业发展前景分析

##### 1.2.3 中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场发展现状

(2) 导航芯片市场规模分析

(3) 导航芯片市场驱动因素

(4) 导航芯片市场发展展望

### 第2章：中国气象探测系统行业市场发展环境

#### 2.1 气象探测系统行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

## 2.1.2 行业发展规划

## 2.1.3 行业相关政策

## 2.2 气象探测系统行业经济环境分析

### 2.2.1 国内生产总值分析

### 2.2.2 工业发展情况分析

### 2.2.3 固定资产投资情况

### 2.2.4 中国经济形势展望

## 2.3 气象探测系统行业技术环境分析

### 2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析

- (1) 气象飞机概述
- (2) AMDAR系统
- (3) 气象无人机
- (4) 中国的飞机观测业务体制

## 第3章：全球气象探测系统行业发展现状分析

### 3.1 全球气象探测系统行业发展情况

#### 3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析

#### 3.1.2 全球气象探测系统行业发展现状

- (1) 世界天气监测网
- (2) 地面观测
- (3) 高空观测
- (4) 雷达观测
- (5) 海上观测站
- (6) 飞机观测
- (7) 卫星观测

#### 3.1.3 全球气象探测系统行业市场发展趋势

- (1) 气象观测有人工观测向自动化观测遥感发展
- (2) 气象探测手段拓展
- (3) 全球基本观测系统

### 3.2 跨国公司在华投资布局分析

#### 3.2.1 芬兰维萨拉公司（VAISALA）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业气象探测系统产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 在华发展分析

#### 3.2.2 德国莱比信公司（LABSUN）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业气象探测系统产品结构分析
- (3) 在华投资分析

#### 3.2.3 美国R.M.Young公司

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构
- (3) 应用领域
- (4) 在华发展

## 第4章：中国气象探测系统行业发展现状与竞争格局分析

### 4.1 中国气象探测系统行业发展现状

#### 4.1.1 中国气象探测系统行业发展概况

#### 4.1.2 中国气象探测系统行业发展特点

#### 4.1.3 中国气象探测系统行业市场规模分析

- (1) 中国地面观测系统建设情况
- (2) 中国气象卫星发射情况
- (3) 中国气象探测系统市场规模分析

#### 4.1.4 中国气象探测系统行业发展存在问题

### 4.2 中国气象探测系统行业竞争格局分析

#### 4.2.1 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型

- (1) 中国气象探测系统行业现有企业竞争情况
- (2) 中国气象探测系统行业上游议价能力分析
- (3) 中国气象探测系统行业下游议价能力分析
- (4) 中国气象探测系统行业新进入者威胁分析
- (5) 中国气象探测系统行业替代品威胁分析

#### 4.2.2 中国气象探测系统行业竞争总结

## 第5章：中国气象探测系统行业细分产品市场分析

### 5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析

#### 5.1.1 气象雷市场概述

- (1) 雷达市场简介
  - 1) 雷达分类
  - 2) 市场竞争
- (2) 天气雷达简介

#### 5.1.2 气象雷达市场保有量分析

- (1) 新一代天气雷达保有量

## (2) 风廓线雷达保有量分析

### 5.1.3 气象雷达市场规模分析

### 5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析

### 5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析

### 5.1.6 气象雷达市场前景分析

## 5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析

### 5.2.1 自动气象站概述

#### (1) 自动气象站定义

#### (2) 自动气象站用途

#### (3) 自动气象站结构

#### (4) 自动气象站分类

### 5.2.2 自动气象站市场保有量分析

### 5.2.3 自动气象站市场规模分析

### 5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析

### 5.2.5 自动气象站市场前景分析

## 5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析

### 5.3.1 气象卫星系统概述

#### (1) 气象卫星

#### (2) 气象卫星分类

#### (3) 气象卫星用途

#### (4) 气象卫星接收与处理系统

### 5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析

#### (1) 气象卫星保有量

#### (2) 气象卫星云图接收业务站点数量

### 5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析

### 5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析

### 5.3.5 气象卫星接收设备市场前景分析

## 5.4 微波辐射计市场发展状况分析

### 5.4.1 微波辐射计概述

#### (1) 微波辐射计定义

#### (2) 微波辐射计用途

#### (3) 微波辐射计接收通道原理

- 5.4.2 主要企业竞争情况分析
- 5.4.3 微波辐射计市场发展趋势分析
- 5.5 北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析
  - 5.5.1 北斗GPS/MET观测站发展概述
  - 5.5.2 北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析
  - 5.5.3 北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析
  - 5.5.4 北斗GPS/MET观测站市场需求前景
- 5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析
  - 5.6.1 雷电监测系统概述
    - (1) 雷电监测系统
    - (2) 雷电监测技术
    - (3) 雷电监测系统应用
    - (4) 雷电监测设备
  - 5.6.2 雷电监测设备市场规模分析
  - 5.6.3 主要企业竞争情况分析
  - 5.6.4 雷电监测设备市场发展趋势分析
    - (1) 应用领域不断扩大
    - (2) 技术推动市场发展
  - 5.6.5 雷电监测设备市场需求前景
- 5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析
  - 5.7.1 地波雷达概述
    - (1) 地波雷达简介
    - (2) 地波雷达分类
    - (3) 地波雷达结构
  - 5.7.2 地波雷达市场发展现状分析
    - (1) 地波雷达市场发展概述
    - (2) 地波雷达市场规模分析
  - 5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析
  - 5.7.4 地波雷达市场需求前景
- 5.8 探空设备市场发展现状与前景分析
  - 5.8.1 探空系统与结构
    - (1) 北斗探空系统



(2) GPS探空系统

(3) 探空设备分析

#### 5.8.2 探空设备市场发展现状分析

(1) 探空设备市场发展概述

(2) 探空设备市场规模分析

(3) 主要企业竞争情况分析

#### 5.8.3 探空设备市场发展趋势分析

#### 5.8.4 探空设备市场需求前景

### 第6章：中国气象探测系统行业领先企业经营分析

#### 6.1 气象雷达领域领先企业个案分析

##### 6.1.1 国睿科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业雷达产品分析

(5) 企业技术研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

##### 6.1.2 广东纳睿雷达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业技术研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

##### 6.1.3 北京敏视达雷达有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业雷达产品分析

(5) 企业经营优劣势分析

##### 6.1.4 北京爱尔达电子设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析

#### 6.1.5 南京大桥机器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.6 桂林长海发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析

#### 6.1.7 中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业雷达产品分析

### 6.2 自动气象站领域领先企业个案分析

#### 6.2.1 华云升达（北京）气象科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 中环天仪（天津）气象仪器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 6.2.3 长春气象仪器有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

### 7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

#### 7.1.1 行业市场发展趋势分析

(1) 政策趋势

(2) 技术趋势

(3) 产品趋势

(4) 需求趋势

#### 7.1.2 行业市场需求前景预测

(1) 中国气象事业投资情况分析

(2) 中国气象探测系统行业需求前景预测

### 7.2 气象探测系统行业投资特性分析

#### 7.2.1 行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 行业盈利模式分析

#### 7.2.3 行业影响因素分析

### 7.3 气象探测系统行业投资风险预警

#### 7.3.1 行业政策风险

#### 7.3.2 行业技术风险

#### 7.3.3 宏观经济波动风险

#### 7.3.4 行业关联产业风险

### 7.4 气象探测系统行业投资建议

#### 7.4.1 行业应用领域投资建议

#### 7.4.2 行业细分产品投资建议

#### 7.4.3 行业核心技术投资建议

#### 7.4.4 行业投资区域建议

#### 7.4.5 行业销售渠道建议

#### 7.4.6 行业资本并购运作模式建议

### 图表目录

图表1：气象探测系统分类

图表2：气象探测系统产业链简图

图表3：2016-2021年规模以上电子信息制造业企业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表4：2018-2021年规模以上电子器件制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表5：2018-2021年电子元件及电子专用材料制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）

图表6：截至2021年我国导航芯片市场销售情况（单位：亿片，亿台，家，万人）

图表7：2016-2021年我国卫星导航与位置服务市场规模（单位：亿元）

图表8：气象探测系统行业管理体制

图表9：2009-2021年气象探测系统行业发展规划

图表10：粤港澳大湾区气象发展规划（2020 - 2035年）具体目标

图表11：2011-2021年气象探测系统行业相关政策汇总

图表12：《气象科普发展规划（2022-2027年）》解读

图表13：《全国气象现代化发展纲要（2022-2027年）》发展目标解读表

图表14：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表17：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表18：2003-2021年中国气象雷达专利技术申请量走势图（单位：件）

图表19：截至2021年末气象雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表20：截至2021年末气象雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表21：2003-2021年中国自动气象站专利技术申请量走势图（单位：件）

图表22：截至2021年末自动气象站专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表23：截至2021年末自动气象站专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表24：2003-2021年中国气象卫星接收设备专利技术申请量走势图（单位：件）

图表25：截至2021年末卫星接收设备专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表26：截至2021年末卫星接收设备专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表27：2003-2021年中国微波辐射计专利技术申请量走势图（单位：件）

图表28：截至2021年末微波辐射计专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表29：截至2021年末微波辐射计专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表30：2003-2021年中国地波雷达专利技术申请量走势图（单位：件）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-543906.html>