

# 2023-2029年中国清洁机器 人行业深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国清洁机器人行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-544231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国清洁机器人行业深度研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：清洁机器人行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 清洁机器人的界定

##### 1.1.1 机器人及服务机器人分类

##### 1.1.2 清洁机器人的界定

##### 1.1.3 清洁机器人相关概念辨析

#### 1.2 清洁机器人行业产品分类

#### 1.3 清洁机器人所归属国民经济行业分类

#### 1.4 清洁机器人行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国清洁机器人行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国清洁机器人行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 清洁机器人行业监管体系及机构介绍

###### （1）清洁机器人行业主管部门

###### （2）清洁机器人行业自律组织

##### 2.1.2 清洁机器人行业标准体系建设现状

###### （1）清洁机器人标准体系建设

###### （2）清洁机器人现行标准汇总

###### （3）清洁机器人即将实施标准

###### （4）清洁机器人重点标准解读

##### 2.1.3 清洁机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）清洁机器人行业发展相关政策汇总

###### （2）清洁机器人行业发展相关规划汇总

- 2.1.4 国家“十四五”规划对清洁机器人行业的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对清洁机器人行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对清洁机器人行业发展的影响总结
- 2.2 中国清洁机器人行业经济（Economy）环境
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 清洁机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国清洁机器人行业社会（Society）环境
  - 2.3.1 中国人口规模及结构
  - 2.3.2 中国城镇化水平变化
  - 2.3.3 中国居民收入水平及结构
  - 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
  - 2.3.5 中国消费新趋势
  - 2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 2.4 中国清洁机器人行业技术（Technology）环境
  - 2.4.1 清洁机器人生产制造流程
  - 2.4.2 清洁机器人行业核心关键技术分析
  - 2.4.3 清洁机器人行业研发创新现状
  - 2.4.4 清洁机器人行业相关专利的申请及公开情况
    - （1）清洁机器人专利申请
    - （2）清洁机器人专利公开
    - （3）清洁机器人热门申请人
    - （4）清洁机器人热门技术
  - 2.4.5 技术环境对清洁机器人行业发展的影响总结

### 第3章：全球清洁机器人行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球清洁机器人行业发展历程
- 3.2 全球（除中国外）清洁机器人行业宏观环境分析
  - 3.2.1 全球（除中国外）清洁机器人行业经济环境分析
  - 3.2.2 全球（除中国外）清洁机器人行业政法环境分析
  - 3.2.3 全球（除中国外）清洁机器人行业技术环境分析
  - 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）清洁机器人行业的影响分析

### 3.3 全球清洁机器人行业发展现状

#### 3.3.1 全球清洁机器人市场普及率对比

#### 3.3.2 全球清洁机器人行业市场供需状况

#### 3.3.3 全球清洁机器人行业市场规模测算

#### 3.3.4 全球清洁机器人市场区域分布

#### 3.3.5 全球清洁机器人细分市场发展

### 3.4 全球主要经济体清洁机器人市场研究

#### 3.4.1 美国清洁机器人行业发展状况

#### 3.4.2 欧洲清洁机器人行业发展状况

### 3.5 全球清洁机器人行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球清洁机器人行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球清洁机器人企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球清洁机器人行业代表性企业布局案例

##### (1) 美国iRobot公司

##### (2) 美国Neato机器人有限公司(俐拓Neato)

##### (3) 韩国三星Samsung

##### (4) 日本松下电器Panasonic

##### (5) 英国戴森Dyson

### 3.6 全球清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球清洁机器人行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球清洁机器人行业市场前景预测

## 第4章：中国清洁机器人产业链梳理及上游布局状况

### 4.1 中国清洁机器人产业结构属性(产业链)

#### 4.1.1 清洁机器人产业链结构梳理

#### 4.1.2 清洁机器人产业链生态图谱

### 4.2 中国清洁机器人产业价值属性(价值链)

#### 4.2.1 清洁机器人行业成本结构分析

#### 4.2.2 清洁机器人行业价值链分析

### 4.3 中国清洁机器人上游关键原材料供应市场分析

### 4.4 中国清洁机器人上游核心零部件供应市场分析

#### 4.4.1 中国清洁机器人上游芯片供应市场分析

#### 4.4.2 中国清洁机器人上游传感器供应市场分析

#### 4.4.3 中国清洁机器人上游PCB供应市场分析

### 第5章：中国清洁机器人进出口状况及对外贸易依存度

#### 5.1 国内外清洁机器人产业技术及产品对比与差距/差异分析

#### 5.2 中国清洁机器人行业进出口整体状况

#### 5.3 中国清洁机器人行业进口状况

##### 5.3.1 中国清洁机器人行业进口规模

##### 5.3.2 中国清洁机器人行业进口价格水平

##### 5.3.3 中国清洁机器人行业进口产品结构

##### 5.3.4 中国清洁机器人行业主要进口来源地

##### 5.3.5 中国清洁机器人进口影响因素及趋势预判

#### 5.4 中国清洁机器人行业出口状况

##### 5.4.1 中国清洁机器人行业出口规模

##### 5.4.2 中国清洁机器人行业出口价格水平

##### 5.4.3 中国清洁机器人行业出口产品结构

##### 5.4.4 中国清洁机器人行业主要出口目的地

##### 5.4.5 中国清洁机器人出口影响因素及趋势预判

#### 5.5 中国清洁机器人行业对外贸易依存度分析

### 第6章：中国清洁机器人市场供给状况及市场行情走势

#### 6.1 中国清洁机器人行业发展历程及市场特性

##### 6.1.1 中国清洁机器人行业发展历程

##### 6.1.2 中国清洁机器人行业市场特性

#### 6.2 中国清洁机器人行业参与者类型及入场方式

#### 6.3 中国清洁机器人行业参与企业数量规模

#### 6.4 中国清洁机器人行业市场供给规模分析

#### 6.5 中国清洁机器人行业市场行情及走势

### 第7章：中国清洁机器人细分产品/服务/应用市场分析

#### 7.1 中国清洁机器人细分产品/服务/应用市场分布

##### 7.1.1 中国清洁机器人行业细分市场结构

### 7.1.2 中国清洁机器人行业应用场景分布

## 7.2 中国清洁机器人细分产品/服务市场分析

### 7.2.1 室内扫地机器人市场分析

### 7.2.2 擦窗机器人市场分析

### 7.2.3 室外清洁机器人市场分析

### 7.2.4 卫生间清洁机器人市场分析

## 7.3 中国清洁机器人细分应用市场分析

### 7.3.1 中国清洁机器人家用场景需求潜力分析

### 7.3.2 中国清洁机器人商用场景需求潜力分析

### 7.3.3 中国清洁机器人工业用场景需求潜力分析

## 第8章：中国清洁机器人市场需求缺口及市场规模测算

### 8.1 中国清洁机器人行业市场渗透情况分析

### 8.2 中国清洁机器人行业销售渠道分析

#### 8.2.1 中国清洁机器人行业主要销售渠道分析

#### 8.2.2 中国清洁机器人行业线上与线下市场份额对比

### 8.3 中国清洁机器人销售规模变化分析

#### 8.3.1 中国清洁机器人行业零售规模变化情况

#### 8.3.2 中国清洁机器人行业整体销量变化情况

#### 8.3.3 中国清洁机器人线上销售规模变化分析

#### 8.3.4 中国清洁机器人线下销售规模变化分析

### 8.4 中国清洁机器人行业招投标情况

### 8.5 中国清洁机器人行业供需平衡状况及市场缺口分析

### 8.6 中国清洁机器人行业市场规模测算

### 8.7 中国清洁机器人行业市场需求特征研究

## 第9章：中国清洁机器人市场竞争状况及国际竞争力分析

### 9.1 中国清洁机器人行业波特五力模型分析

#### 9.1.1 清洁机器人行业现有竞争者之间的竞争

#### 9.1.2 清洁机器人行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 9.1.3 清洁机器人行业消费者议价能力分析

#### 9.1.4 清洁机器人行业潜在进入者分析

- 9.1.5 清洁机器人行业替代品风险分析
- 9.1.6 清洁机器人行业竞争情况总结
- 9.2 中国清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况
  - 9.2.1 中国清洁机器人行业投融资发展状况
  - 9.2.2 中国清洁机器人行业兼并与重组状况
- 9.3 中国清洁机器人行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国清洁机器人行业市场集中度分析
- 9.5 中国清洁机器人行业海外布局状况
- 9.6 中国清洁机器人行业国际竞争力分析

## 第10章：中国清洁机器人产业区域布局状况及重点区域研究

- 10.1 中国清洁机器人产业区域布局状况
  - 10.1.1 中国清洁机器人产业资源区域分布状况
  - 10.1.2 中国清洁机器人行业企业数量区域分布
  - 10.1.3 中国清洁机器人行业区域市场发展格局
- 10.2 中国清洁机器人产业集群发展状况
  - 10.2.1 中国清洁机器人产业园区发展现状
  - 10.2.2 中国清洁机器人产业集群发展现状
  - 10.2.3 中国清洁机器人产业集群发展趋势
- 10.3 中国清洁机器人重点区域市场分析
  - 10.3.1 广东省清洁机器人行业发展状况
    - (1) 清洁机器人行业发展环境
    - (2) 清洁机器人行业发展现状
    - (3) 清洁机器人行业市场竞争
    - (4) 清洁机器人行业发展趋势
  - 10.3.2 浙江省清洁机器人行业发展状况
    - (1) 清洁机器人行业发展环境
    - (2) 清洁机器人行业发展现状
    - (3) 清洁机器人行业市场竞争
    - (4) 清洁机器人行业发展趋势
  - 10.3.3 江苏省清洁机器人行业发展状况
    - (1) 清洁机器人行业发展环境



- (2) 清洁机器人行业发展现状
- (3) 清洁机器人行业市场竞争
- (4) 清洁机器人行业发展趋势

## 第11章：中国清洁机器人市场痛点及产业转型升级布局

### 11.1 中国清洁机器人行业经营效益分析

#### 11.1.1 中国清洁机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

#### 11.1.2 中国清洁机器人行业利润水平

#### 11.1.3 中国清洁机器人行业成本管控

### 11.2 中国清洁机器人行业商业模式分析

### 11.3 中国清洁机器人行业市场痛点分析

### 11.4 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径

### 11.5 中国清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局

#### 11.5.1 中国清洁机器人产业结构优化布局

#### 11.5.2 中国清洁机器人产业信息化管理布局

#### 11.5.3 中国清洁机器人产业数字化发展布局

#### 11.5.4 中国清洁机器人产业低碳化/绿色转型布局

## 第12章：中国清洁机器人行业代表性企业案例研究

### 12.1 中国清洁机器人行业代表性企业发展布局对比

### 12.2 中国清洁机器人行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后；仅选取部分进行研究）

#### 12.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情

- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司 (Roborock)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.4 美的集团股份有限公司 (Midea)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.5 海尔智家股份有限公司 (Haier)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.6 JS环球生活有限公司 (Shark)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司 (R-storm)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.8 北京赫特智慧科技有限公司（赫特HUTT）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.9 山西嘉世达机器人技术有限公司（玻妞HOBOT）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

#### 12.2.10 烟台海特林自动化科技有限公司（海特林SERBOT）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业清洁机器人布局优劣势分析

### 第13章：中国清洁机器人行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 13.1 中国清洁机器人产业链布局诊断

#### 13.2 中国清洁机器人行业SWOT分析

#### 13.3 中国清洁机器人行业发展潜力评估

- 13.3.1 中国清洁机器人行业生命发展周期
- 13.3.2 中国清洁机器人行业发展潜力评估
- 13.4 中国清洁机器人行业发展前景预测
- 13.5 中国清洁机器人行业发展趋势预判

## 第14章：中国清洁机器人行业投资特性及投资机会分析

- 14.1 中国清洁机器人行业投资风险预警及防范
  - 14.1.1 清洁机器人行业政策风险及防范
  - 14.1.2 清洁机器人行业技术风险及防范
  - 14.1.3 清洁机器人行业宏观经济波动风险及防范
  - 14.1.4 清洁机器人行业关联产业风险及防范
  - 14.1.5 清洁机器人行业其他风险及防范
- 14.2 中国清洁机器人行业市场进入壁垒分析
  - 14.2.1 清洁机器人行业人才壁垒
  - 14.2.2 清洁机器人行业技术壁垒
  - 14.2.3 清洁机器人行业资金壁垒
  - 14.2.4 清洁机器人行业其他壁垒
- 14.3 中国清洁机器人行业投资价值评估
- 14.4 中国清洁机器人行业投资机会分析
  - 14.4.1 清洁机器人行业产业链薄弱环节投资机会
  - 14.4.2 清洁机器人行业细分领域投资机会
  - 14.4.3 清洁机器人行业区域市场投资机会
  - 14.4.4 清洁机器人产业空白点投资机会

## 第15章：中国清洁机器人行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国清洁机器人行业投资策略与建议
- 15.2 中国清洁机器人行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对清洁机器人行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：清洁机器人行业主管部门

图表5：清洁机器人行业自律组织

图表6：截至2021年清洁机器人行业标准汇总

图表7：截至2021年清洁机器人行业发展政策汇总

图表8：截至2021年清洁机器人行业发展规划汇总

图表9：2012-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表11：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表12：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表13：中国消费升级演进趋势

图表14：全球清洁机器人行业发展趋势预判

图表15：2022-2027年清洁机器人行业市场前景预测

图表16：清洁机器人产业链结构

图表17：清洁机器人产业链生态图谱

图表18：清洁机器人上游原材料对行业发展的影响分析

图表19：清洁机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析

图表20：清洁机器人行业生产企业

图表21：清洁机器人行业现有企业的竞争分析表

图表22：清洁机器人行业对上游议价能力分析表

图表23：清洁机器人行业对下游议价能力分析表

图表24：清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表

图表25：中国清洁机器人行业五力竞争综合分析

图表26：中国清洁机器人行业区域发展水平对比

图表27：中国清洁机器人行业市场痛点分析

图表28：中国清洁机器人代表性企业发展布局对比

图表29：科沃斯机器人股份有限公司发展历程

图表30：科沃斯机器人股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-544231.html>