

# 2023-2029年中国机器人市场深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国机器人市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-544256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国机器人市场深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：机器人行业综述及数据来源说明

#### 1.1 机器人行业界定

##### 1.1.1 国际机器人界定

##### 1.1.2 中国机器人界定

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属

#### 1.2 中国机器人行业分类

##### 1.2.1 中国工业机器人

##### 1.2.2 中国服务机器人

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：全球机器人行业发展概况

#### 2.1 全球机器人行业发展历程

##### 2.1.1 全球工业机器人行业发展历程

##### 2.1.2 全球服务机器人行业发展历程

#### 2.2 全球机器人行业市场供需概况

##### 2.2.1 全球工业机器人行业市场供需概况

##### 2.2.2 全球服务机器人行业市场现状

#### 2.3 全球机器人行业市场规模体量及前景预测

#### 2.4 全球机器人行业市场竞争概况

##### 2.4.1 全球重点区域发展分析

##### 2.4.2 全球重点企业竞争格局分析

#### 2.5 国外机器人企业在中国市场的布局概况

##### 2.5.1 外国企业在华投资布局

## 2.5.2 外国企业在华投资发展趋势

## 第3章：中国机器人行业发展概况

### 3.1 中国机器人行业发展历程

### 3.2 中国机器人行业市场供需概况

#### 3.2.1 中国工业机器人供需现状

#### 3.2.2 中国服务机器人供需现状

### 3.3 中国机器人行业市场规模体量及前景预测

#### 3.3.1 中国工业机器人市场前景及规模预测

#### 3.3.2 中国服务机器人市场前景及规模预测

#### 3.3.3 中国机器人整体前景分析

### 3.4 中国机器人行业市场竞争概况

#### 3.4.1 中国机器人行业竞争格局

#### 3.4.2 中国机器人区域发展情况

#### 3.4.3 区域发展问题

### 3.5 中国机器人行业国际市场参与状况

### 3.6 中国机器人产业链全景梳理

#### 3.6.1 中国机器人产业链结构梳理

#### 3.6.2 中国机器人产业链生态图谱

#### 3.6.3 中国机器人行业成本结构分析

## 第4章：中国机器人上游市场概况及供应格局分析

### 4.1 中国机器人上游市场概述

#### 4.1.1 中国机器人行业上游传统金属材料

#### 4.1.2 中国机器人行业上游新材料——碳纤维

#### 4.1.3 中国机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分

#### 4.1.4 中国机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分

#### 4.1.5 中国机器人行业软件（系统）研发状况

### 4.2 中国机器人上游主要市场竞争状况

#### 4.2.1 中国减速器行业竞争格局

#### 4.2.2 中国伺服电机行业竞争格局

#### 4.2.3 中国自动控制系统竞争格局

#### 4.2.4 操作系统市场竞争格局

#### 4.3 中国机器人上游供应商名单及区域分布

### 第5章：中国机器人中游细分市场及下游应用市场概况及供需格局分析

#### 5.1 中国机器人中游细分市场概述

##### 5.1.1 中国工业机器人

##### 5.1.2 服务机器人行业细分市场结构

#### 5.2 中国机器人中游细分市场竞争状况

##### 5.2.1 服务机器人行业市场竞争情况

##### 5.2.2 中国工业机器人行业竞争情况

#### 5.3 中国机器人中游细分市场供应商名单及区域分布

#### 5.4 中国机器人下游应用市场主体类型

##### 5.4.1 汽车整车制造行业需求分析

##### 5.4.2 电子电气行业需求分析

##### 5.4.3 公共服务领域

##### 5.4.4 个人/家庭服务领域

##### 5.4.5 应急救援、军事及极限作业领域

#### 5.5 中国机器人下游应用市场主体名单及区域分布

### 第6章：中国机器人产业链招商环境研究及策略建议

#### 6.1 中国机器人产业集群发展及园区建设现状

##### 6.1.1 中国机器人产业集群发展现状

##### 6.1.2 中国机器人产业园区布局现状

##### 6.1.3 中国机器人产业园区建设现状

##### 6.1.4 中国机器人产业园区建设规划

#### 6.2 机器人产业链招商环境研究

##### 6.2.1 机器人产业链招商硬环境

##### 6.2.2 机器人产业链招商软环境

#### 6.3 机器人产业链招商定位及方式研究

##### 6.3.1 机器人行业招商定位

##### 6.3.2 机器人行业招商特点

##### 6.3.3 机器人行业招商流程

#### 6.3.4 机器人行业招商方式

#### 6.3.5 机器人行业招商标准

### 6.4 机器人产业链招商策略与建议

#### 6.4.1 机器人行业品牌扶持策略

#### 6.4.2 机器人行业政策优惠策略

#### 6.4.3 机器人产业集聚策略

#### 6.4.4 机器人行业创新孵化策略

## 图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：工业机器人的分类

图表3：服务机器人的分类

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：世界工业机器人产业发展历程

图表7：全球服务机器人行业发展历程

图表8：全球机器人发展现状

图表9：2008-2021年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）

图表10：2021年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表11：2018-2021年全球工业机器人分用途年安装量情况（单位：千台）

图表12：2018-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：万台，%）

图表13：2013-2021年全球工业机器人市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表14：2014-2021年全球服务机器人行业市场销量增长情况（单位：亿美元）

图表15：2014-2021年全球机器人行业市场销量增长情况（单位：亿美元）

图表16：2022-2027年全球机器人行业市场销量增长情况（单位：亿美元）

图表17：2015-2021年日本机器人订单量及产量变化（单位：万台）

图表18：2015-2021年日本工业机器人订单额及发货额（单位：亿日元）

图表19：日本主要机器人产业政策

图表20：日本服务机器人竞争格局

图表21：2014-2021年美国工业机器人年安装量（单位：千台）

图表22：美国主要机器人产业政策

图表23：美国服务机器人市场竞争格局

图表24：2014-2021年欧洲工业机器人年安装量（单位：千台）

图表25：欧洲主要机器人产业政策

图表26：2021年中国工业机器人厂商市场份额（单位：%）

图表27：ABB公司基本信息表

图表28：2017-2021年ABB经营业绩（单位：亿美元）

图表29：2021年ABB营业收入分业务（单位：%）

图表30：2021年ABB营业收入分地区（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/09-544256.html>