

# 2023-2029年中国轨道交通 装备市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国轨道交通装备市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/09-544259.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国轨道交通装备市场研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：轨道交通装备界定及行业发展状况研究

#### 1.1 轨道交通装备行业界定及本报告统计说明

##### 1.1.1 轨道交通装备行业界定

- (1) 轨道交通装备概念界定
- (2) 轨道交通装备分类界定
- (3) 轨道交通装备关联国民经济行业分类
- (4) 本报告行业研究范围界定

##### 1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 全球及中国轨道交通装备行业发展历程及市场特性

##### 1.2.1 全球轨道交通装备行业发展历程

##### 1.2.2 中国轨道交通装备行业发展历程

##### 1.2.3 中国轨道交通装备行业特性解析

##### 1.2.4 中国轨道交通装备行业现存问题

#### 1.3 全球及中国轨道交通装备行业市场供应状况解析

##### 1.3.1 轨道交通装备行业供应端参与者研究

- (1) 轨道交通装备行业主要参与者类型
- (2) 轨道交通装备行业主要参与者情况

##### 1.3.2 全球重点轨道交通装备生产企业生产情况

- (1) 中国中车
- (2) 阿尔斯通

##### 1.3.3 中国轨道交通装备生产情况

#### 1.4 全球及中国轨道交通装备行业市场规模及前景预测

##### 1.4.1 全球轨道交通装备行业市场规模

##### 1.4.2 全球轨道交通装备行业市场前景预测

### 1.4.3 中国轨道交通装备行业市场规模及前景测算

- (1) 铁路交通装备市场规模及前景测算
- (2) 城轨交通装备市场规模及前景测算
- (3) 其他轨道交通装备市场规模及前景测算
- (4) 轨道交通装备整体市场规模及前景测算

### 1.5 中国轨道交通装备产业链全景梳理及市场竞争分析

#### 1.5.1 轨道交通装备产业链结构梳理

#### 1.5.2 轨道交通装备产业链生态全景

#### 1.5.3 轨道交通装备业国内市场竞争状况

#### 1.5.4 轨道交通装备业国际市场竞争情况

## 第2章：轨道交通装备产业链上游市场状况及供应格局

### 2.1 上游供应市场对轨道交通装备的影响解析

#### 2.1.1 轨道交通装备产业链上游涉及行业类型

#### 2.1.2 轨道交通装备成本结构解析

#### 2.1.3 上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析

### 2.2 轨道交通装备设计市场状况及供应格局

#### 2.2.1 轨道交通装备设计市场状况

- (1) 轨道交通装备设计技术专利情况
- (2) 轨道交通装备设计供给规模分析
- (3) 轨道交通装备设计设计管理模式

#### 2.2.2 市场竞争状态与格局

#### 2.2.3 轨道交通装备设计企业区域分布

### 2.3 轨道交通装备核心原材料市场状况及供应格局

#### 2.3.1 钢铁行业发展状况

- (1) 钢材供给分析
- (2) 钢材需求分析
- (3) 钢材价格趋势分析
- (4) 钢材行业竞争状态与格局
- (5) 钢材行业主要企业及区域分布
- (6) 钢材行业发展趋势

#### 2.3.2 铝材行业发展状况

- (1) 铝材供给分析
- (2) 铝材需求分析
- (3) 铝材行业竞争状态与格局
- (4) 铝材行业生产区域分布
- (5) 铝材行业发展趋势

#### 2.3.3 合成橡胶行业发展状况

- (1) 合成橡胶供给分析
- (2) 我国合成橡胶进口分析
- (3) 合成橡胶价格趋势分析
- (4) 合成橡胶行业竞争状态与格局
- (5) 合成橡胶行业企业分布
- (6) 合成橡胶行业发展趋势

#### 2.3.4 玻璃行业发展状况

- (1) 玻璃供给分析
- (2) 玻璃需求分析
- (3) 玻璃行业产销率变化趋势
- (4) 玻璃行业竞争状态与格局
- (5) 玻璃行业主要企业地区分布
- (6) 玻璃行业发展趋势

#### 2.3.5 合成树脂行业发展状况

- (1) 合成树脂供给分析
- (2) 合成树脂需求分析
- (3) 合成树脂销售结构
- (4) 合成树脂行业竞争状态与格局
- (5) 合成树脂行业主要企业及区域分布
- (6) 合成树脂行业发展趋势

### 2.4 轨道交通装备机车零部件市场状况及供应格局

#### 2.4.1 机车零部件市场状况

- (1) 机车零部件市场供需平衡状况
- (2) 轨道交通装备机车零部件企业及区域分布

#### 2.4.2 转向架市场状况

- (1) 转向架需求分析

- (2) 转向架研发情况
- (3) 转向架行业竞争状态与格局
- (4) 转向架行业主要企业及区域分布
- (5) 转向架行业发展趋势

#### 2.4.3 轴承市场状况

- (1) 轴承供应规模
- (2) 轴承需求规模
- (3) 轴承产品结构
- (4) 轴承行业竞争状态与格局
- (5) 轴承行业发展趋势

#### 2.4.4 车门系统市场状况

- (1) 车门系统市场发展现状
- (2) 车门系统市场规模
- (3) 车门系统市场竞争格局
- (4) 车门系统市场发展前景

### 第3章：轨道交通装备产业链中游市场状况及供应格局

#### 3.1 轨道交通装备产业链中游细分产品市场结构

#### 3.2 轨道交通装备产业链中游细分产品市场状况

##### 3.2.1 铁路交通装备市场现状

- (1) 铁路交通装备保有规模
- (2) 铁路交通装备市场规模
- (3) 铁路交通装备市场竞争格局
- (4) 铁路交通装备市场前景预测

##### 3.2.2 城轨交通装备市场现状

- (1) 城轨交通装备保有规模
- (2) 城轨交通装备市场规模
- (3) 城轨交通装备市场竞争格局
- (4) 城轨交通装备市场前景预测

##### 3.2.3 其他轨交装备市场现状

- (1) 其他轨交装备市场规模
- (2) 其他轨交装备市场竞争格局

### (3) 其他轨交装备市场前景预测

## 第4章：轨道交通装备产业链下游市场状况及需求格局

### 4.1 轨道交通装备产业链下游市场状况

#### 4.1.1 铁路交通行业市场状况

##### (1) 铁路交通总体情况

##### (2) 铁路客运

##### (3) 铁路货运

#### 4.1.2 城轨交通行业市场状况

##### (1) 城轨交通总体情况

##### (2) 城轨客运量分析

##### (3) 城市轨道交通发展的必要性分析

### 4.2 轨道交通行业区域市场发展研究

#### 4.2.1 轨道交通行业区域发展现状

##### (1) 铁路路网布局分析

##### (2) 铁路枢纽布局分析

##### (3) 轨道交通行业区域发展规划

#### 4.2.2 城轨交通行业区域发展状况

##### (1) 北京城轨交通发展现状

##### (2) 上海城轨交通发展现状

##### (3) 广州城轨交通发展现状

##### (4) 深圳城轨交通发展现状

##### (5) 城轨交通行业区域发展规划

## 第5章：轨道交通装备产业链企业分布及名录

### 5.1 轨道交通装备行业产业园区现状分析

### 5.2 轨道交通装备产业链供应商名单及区域分布

#### 5.2.1 轨道交通装备产业链区域分布总况

#### 5.2.2 轨道交通装备产业链细分领域企业区域分布

##### (1) 原材料供应企业区域分布及名单

##### (2) 机械零配件制造企业区域分布及名单

##### (3) 机电设备及系统制造企业区域分布及名单

(4) 整车制造企业区域分布及名单

(5) 运营维护企业区域分布及名单

## 第6章：轨道交通装备产业链招商环境研究及策略建议

### 6.1 轨道交通装备产业链招商环境研究

#### 6.1.1 轨道交通装备行业招商硬环境

#### 6.1.2 轨道交通装备行业招商软环境

### 6.2 轨道交通装备产业链招商定位及方式研究

#### 6.2.1 轨道交通装备行业市场定位

#### 6.2.2 轨道交通装备行业招商模式

(1) 政府主导型模式

(2) 总部经济模式

(3) 并购模式

#### 6.2.3 轨道交通装备行业招商方式

#### 6.2.4 轨道交通装备行业招商特点

### 6.3 轨道交通装备产业链招商策略与建议

#### 6.3.1 品牌效应策略

#### 6.3.2 政策优惠策略

#### 6.3.3 产业集聚策略

#### 6.3.4 创新孵化策略

## 图表目录

图表1：轨道交通装备行业分类

图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中行业所归属类别

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：全球轨道交通装备行业发展历程

图表5：中国轨道交通装备行业发展历程

图表6：中国轨道交通装备行业特点

图表7：轨道交通装备行业发展瓶颈

图表8：中国轨道交通装备主要参与者

图表9：截止2020年初中国中车的生产能力

图表10：2014-2020年我国铁路机车产量（单位：辆）

图表11：2015-2020年全球轨道交通装备行业市场规模测算（单位：亿人民币，亿欧元）

图表12：2012-2020年全球轨道交通装备行业市场规模（单位：亿欧元，%）

图表13：2021-2026年全球轨道交通装备行业市场规模预测（单位：亿欧元，%）

图表14：2017-2022年我国铁路交通装备市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表15：2017-2022年我国轨道交通城轨装备市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表16：2017-2022年我国其他轨道交通装备市场规模及预测（单位：亿元）

图表17：2017-2022年中国轨道交通装备制造市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表18：轨道交通装备产业链结构梳理

图表19：轨道交通装备产业链生态全景

图表20：轨道交通装备产业重点上市企业营业收入对比（单位：亿元，%）

图表21：2019年全球轨道交通装备行业营收占比（单位：%）

图表22：轨道交通装备行业产业链上游概述

图表23：2019年中国通号轨道交通装备成本结构分析

图表24：上游供应对轨道交通装备行业发展的影响解析

图表25：2011-2020年我国轨道交通装备设计专利数量（单位：个）

图表26：中国轨道交通装备设计行业供给规模分析

图表27：设计总承包管理模式图

图表28：设计总体管理模式图

图表29：两种设计项目管理模式的利弊分析表

图表30：国内领先地位的城市轨道交通设计院

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/09-544259.html>