

2023-2029年中国动车零配 件市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国动车零配件市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/09-544282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国动车零配件市场深度研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着动车零配件行业竞争的不断加剧，大型动车零配件制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的动车零配件制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的动车零配件制造企业迅速崛起，逐渐成为动车零配件制造行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对动车零配件制造行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国动车零配件发展环境;动车零配件产业链及总体发展概况;动车零配件竞争格局、竞争趋势;动车零配件进出口市场情况;动车零配件需求市场;动车零配件细分市场;动车零配件国际需求潜力;国内外领先企业经营情况分析;动车零配件行业发展趋势与前景预测等。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个动车零配件制造行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国动车零配件行业发展综述

1.1 动车零配件行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 动车零配件行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体系

(2) 行业发展政策与规划分析

(3) 行业重点政策及解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状及展望

(2) 中国宏观经济发展现状及展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化进程不断推进

(2) 行业发展顺应环境保护的要求

(3) 社会环境变化对行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业关键技术分析

(2) 行业技术现状分析

(3) 行业专利及技术发展趋势

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 产业链上游市场分析

(1) 钢材市场分析

(2) 有色金属市场分析

(3) 金属锻件制造

第2章：中国动车零配件行业整体发展情况

2.1 中国动车零配件行业发展概况

2.1.1 中国动车零配件行业发展概况

2.1.2 中国动车零配件行业发展特点

2.1.3 中国动车零配件行业发展瓶颈

2.1.4 中国动车零配件行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 中国动车零配件行业市场规模及竞争分析

2.2.1 中国动车零配件行业市场参与者类型

2.2.2 中国动车零配件行业主要供应产品

2.2.3 中国动车零配件行业市场规模

2.2.4 轨道交通装备行业竞争格局分析

2.3 中国动车零配件行业进出口市场分析

2.3.1 中国动车零配件产品进出口总体市场分析

2.3.2 中国动车零配件产品进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况

- (2) 行业进口产品结构

2.3.3 中国动车零配件产品出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构

2.3.4 中国动车零配件行业进出口建议及前景分析

第3章：中国动车零配件行业需求市场分析

3.1 中国轨道交通建设情况

3.1.1 中国轨道交通运营里程分析

- (1) 铁路及高铁运营里程

- (2) 城市轨道交通运营里程

3.1.2 中国轨道交通客流量分析

- (1) 铁路交通客流量情况

- (2) 城市轨道交通客流情况

3.1.3 中国轨道交通区域建设情况与规划

- (1) 铁路交通区域建设情况与规划

- (2) 城市轨道交通区域建设与规划

3.1.4 中国轨道交通建设趋势与前景

- (1) 铁路交通建设趋势与前景

- (2) 城市轨道交通建设趋势与前景

3.2 中国铁路机车车辆市场分析

3.2.1 铁路机车需求规模分析

- (1) 铁路机车投资情况

- (2) 铁路机车保有量分析

- (3) 铁路机车保有量结构

3.2.2 铁路机车整体产量分析

3.2.3 铁路机车国产化情况分析

- (1) 电力机车国产化情况

- (2) 内燃机车国产化情况

3.2.4 铁路机车研制开发情况

- (1) 电力机车研制情况

(2) 内燃机车研制情况

3.2.5 铁路机车零配件结构情况

(1) 电力机车零配件结构情况

(2) 内燃机车零配件结构情况

3.2.6 铁路机车需求前景预测

3.3 中国铁路客车车辆市场分析

3.3.1 铁路客车需求规模分析

3.3.2 铁路客车整体产量分析

3.3.3 铁路客车国产化情况分析

3.3.4 铁路客车研制开发情况

3.3.5 铁路客车零配件结构情况

3.3.6 铁路客车需求前景预测

3.4 中国铁路货车车辆市场分析

3.4.1 铁路货车需求规模分析

(1) 铁路货车保有量情况

(2) 铁路货车采购需求情况

3.4.2 铁路货车整体产量分析

3.4.3 铁路货车国产化情况分析

3.4.4 铁路货车研制开发情况

3.4.5 铁路货车零配件结构情况

3.4.6 铁路货车需求前景预测

3.5 中国动车组市场分析

3.5.1 动车组需求规模分析

(1) 动车组投入使用量

(2) 动车组采购需求情况

3.5.2 动车组整体产量分析

3.5.3 动车组国产化情况分析

3.5.4 动车组研制开发情况

(1) 内燃动车组

(2) 电动车组

(3) “和谐号”动车组

(4) “复兴号”动车组

3.5.5 动车组零配件结构情况

3.5.6 动车组需求前景预测

3.6 中国城轨地铁车辆市场分析

3.6.1 城轨地铁车辆需求规模分析

(1) 城轨地铁车辆情况

(2) 城轨地铁运营线路情况

3.6.2 城轨地铁车辆整体产量分析

3.6.3 城轨地铁车辆国产化情况分析

3.6.4 城轨地铁车辆研制开发情况

3.6.5 城轨地铁车辆零配件结构情况

3.6.6 城轨地铁车辆需求前景预测

第4章：中国动车零配件细分行业市场需求分析

4.1 转向架产品市场需求分析

4.1.1 转向架市场发展现状

4.1.2 转向架市场需求分析

4.1.3 转向架研发情况分析

4.1.4 转向架市场竞争格局

4.1.5 转向架市场发展前景

4.2 轴承产品市场需求分析

4.2.1 轴承市场发展现状

(1) 行业规模不断扩大

(2) 与轴承工业发达国家差距较大

4.2.2 轴承市场需求分析

4.2.3 轴承产品结构分析

4.2.4 轴承市场竞争格局

(1) 全球市场竞争格局

(2) 亚太地区竞争格局

(3) 中国市场竞争格局

4.2.5 轴承市场发展前景

4.3 车门系统市场需求分析

4.3.1 车门系统市场发展现状

- 4.3.2 车门系统市场需求分析
- 4.3.3 车门系统市场竞争格局
- 4.3.4 车门系统市场前景
- 4.4 牵引系统市场需求分析
 - 4.4.1 牵引系统市场发展现状
 - 4.4.2 牵引系统市场需求分析
 - 4.4.3 牵引系统研发情况分析
 - 4.4.4 牵引系统市场竞争格局
 - 4.4.5 牵引系统市场前景
- 4.5 制动系统市场需求分析
 - 4.5.1 制动系统市场发展现状
 - 4.5.2 制动系统市场需求分析
 - 4.5.3 制动系统研发情况分析
 - 4.5.4 制动系统市场竞争格局
 - 4.5.5 制动系统市场前景趋势
 - (1) 非黏着制动
 - (2) 安全及可靠性设计

第5章：中国动车零配件行业国际市场投资潜力分析

- 5.1 国际轨道交通建设概况
 - 5.1.1 国际轨道交通建设历程分析
 - (1) 国际铁路建设历程分析
 - (2) 国际城市轨道交通发展历程分析
 - 5.1.2 国际轨道交通建设投资情况
 - 5.1.3 国际轨道交通建设运营情况
 - (1) 国际轨道交通运营情况
 - (2) 国际轨道交通装备市场情况
 - 5.1.4 国际轨道交通建设建设前景
- 5.2 主要国家动车零配件行业市场分析
 - 5.2.1 美国动车零配件行业市场分析
 - (1) 美国轨道交通建设情况
 - (2) 美国动车零配件行业发展概况

(3) 美国动车零配件行业发展前景

5.2.2 德国动车零配件行业市场分析

(1) 德国轨道交通建设情况

(2) 德国动车零配件行业发展概况

(3) 德国动车零配件行业发展前景

5.2.3 俄罗斯动车零配件行业市场分析

(1) 俄罗斯轨道交通建设情况

(2) 俄罗斯动车零配件行业发展概况

(3) 俄罗斯动车零配件行业发展前景

5.3 中国动车零配件企业国际市场发展潜力分析

5.3.1 巴基斯坦市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模

(2) 主要出口产品

(3) 出口市场潜力

5.3.2 沙特市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模

(2) 主要出口产品

(3) 出口市场潜力

5.3.3 印尼市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模

(2) 主要出口产品

(3) 出口市场潜力

第6章：中国动车零配件行业重点企业分析

6.1 国际领先动车零配件企业发展概况

6.1.1 加拿大庞巴迪公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业在华布局分析

6.1.2 法国阿尔斯通公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业在华布局分析

6.1.3 美国通用电气公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业在华布局分析

6.1.4 德国西门子公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业在华布局分析

6.1.5 日本川崎重工

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业在华布局分析

6.1.6 德国克诺尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业在华布局分析

6.2 中国动车零配件行业内重点企业案例分析

6.2.1 汶上海纬机车配件有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术及研发能力分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业主要合作伙伴分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

6.2.2 今创集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产及研发能力分析
- (4) 企业主营业务及结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

6.2.3 浙江永贵电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及结构分析
- (4) 企业生产及研发能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 株洲中车时代电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产及研发能力分析
- (4) 企业主营业务及结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.2.5 南京康尼机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国动车零配件行业发展趋势与前景分析

7.1 中国动车零配件行业市场趋势与发展前景分析

7.1.1 行业市场趋势分析

- (1) 技术趋势
- (2) 需求趋势

7.1.2 行业发展前景分析

7.2 中国动车零配件行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 技术促盈利
- (2) 私资、外资促盈利

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 其他风险

7.3 中国动车零配件行业投资策略与建议

7.3.1 行业价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 智能产品

(2) 轻量化产品

7.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：动车零配件行业相关定义梳理

图表2：动车零配件行业行业主要产品大类

图表3：动车零配件行业监管体系

图表4：“十四五”铁路发展主要指标

图表5：2010-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表6：2018-2021年美国消费者信心指数走势

图表7：2018-2021年美国失业率走势（单位：%）

图表8：2013-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表9：2018-2021年欧元区PPI走势（单位：%）

图表10：2018-2021年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表11：2013-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2018-2021年日本制造业PMI指数走势

图表13：2018-2021年日本失业率月度走势（单位：%）

图表14：2015-2021年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表15：2017-2021年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表16：2017-2021年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表17：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表18：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表21：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表23：2010-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表24：动车零配件行业技术现状分析

图表25：动车零配件行业产业链

图表26：2015-2021年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表27：2014-2021年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表28：2014-2021年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表29：2014-2021年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表30：2018-2021年我国钢材价格综合指数走势图（单位：点）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/09-544282.html>