

2023-2029年中国K12教育行业前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国K12教育行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/10-544455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12教育，是学前教育至高中教育的缩写，现在普遍被用来代指基础教育。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国K12教育行业前景研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了K12教育行业市场发展环境、K12教育整体运行态势等，接着分析了K12教育行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育市场竞争格局。随后，报告对K12教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育产业有个系统的了解或者想投资K12教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：K12教育行业发展综述

1.1 K12教育行业概述

1.1.1 K12教育行业定义

1.1.2 K12教育行业分类

1.1.3 K12教育行业发展历程

(1) 需求持续增长时期（1991–2006）

(2) 爆发性增长时间（2006–2008）

(3) 成熟发展时期（2008-至今）

1.2 K12教育行业产业链分析

1.2.1 K12教育行业产业链

1.2.2 各参与主体分析

1.3 K12教育行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) K12教育改革相关政策

(2) K12教育减负相关政策

(3) K12教育信息化相关政策

(4) 政策环境对行业影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP现状分析

- (2) 中国教育经费投入情况
- (3) 中国教育固定资产投资情况
- (4) 宏观经济发展预测
- (5) 经济环境对行业影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断推进
- (2) 居民收入不断增长
- (3) 家庭教育支出占比越来越高
- (4) 社会环境对行业影响分析

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 互联网、智能手机的广泛普及
- (2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

第2章：国际K12教育行业发展现状

2.1 美国K12教育行业发展现状

2.1.1 美国K12教育行业政策分析

2.1.2 美国K12教育行业发展现状

2.1.3 美国K12教育办学模式

2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

- (1) 大数据驱动教学质量提升
- (2) 虚拟/增强现实的学习

2.2 英国K12教育行业发展现状

2.2.1 英国K12教育行业政策分析

2.2.2 英国K12教育行业发展现状

2.2.3 英国K12教育办学模式

2.2.4 英国K12教育行业竞争格局

2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

2.3 日本K12教育行业发展现状

2.3.1 日本K12教育行业政策分析

- (1) K12教育公平政策

(2) K12教育培训辅导相关政策

2.3.2 日本K12教育行业发展现状

(1) 学前教育

(2) 初等教育

(3) 中等教育

2.3.3 日本K12教育办学模式

2.3.4 日本K12教育行业竞争格局

2.3.5 日本K12教育行业信息化程度

2.4 新加坡K12教育行业发展现状

2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析

2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状

2.4.3 新加坡K12教育办学模式

(1) 小学教育

(2) 中学教育

2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度

(1) 加强基础设施建设，实现技术联通

(2) 进一步完善基础设施建设，积极促进教与学

(3) 完善基础设施建设，实现“智慧联通”

2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用

2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

第3章：中国K12教育行业发展现状

3.1 K12教育行业发展状况

3.1.1 K12教育行业发展概况

3.1.2 K12教育行业发展特征

(1) 总量大

(2) 竞争热

(3) 分离性

(4) 延续性

3.2 K12教育行业发展现状

3.3 K12教育行业竞争格局

3.3.1 K12教育行业市场结构分析

3.3.2 K12教育行业发展路径分析

- (1) 互联网企业大举进场
- (2) 线下培训机构谋求线上
- (3) 传统企业跨界布局

3.3.3 K12教育行业竞争格局分析

- (1) K12教育行业区域格局分析
- (2) K12教育行业主体格局分析

第4章：K12线下教育市场分析

4.1 公办K12教育市场分析

4.1.1 公办K12教育供需情况分析

- (1) 公办K12教育供给分析
- (2) 公办K12教育需求分析

4.1.2 公办K12教育发展现状分析

- (1) 公办K12教育小学教育市场规模
- (2) 公办K12教育初中教育市场规模
- (3) 公办K12教育高中教育市场规模

4.1.3 公办K12教育发展痛点分析

- (1) 公办K12教育资源分配不均
- (2) 公办K12教育升学压力大
- (3) 公办K12教育地区差异大

4.1.4 公办K12教育发展趋势分析

- (1) 带动教育信息产业的发展
- (2) 促进多元化产品开发
- (3) 简化招生程序
- (4) 跟随国家发展步伐

4.2 民办K12教育市场分析

4.2.1 民办K12教育发展概况

- (1) 民办K12教育政策分析
- (2) 民办K12教育发展历程
- (3) 民办K12教育发展特征

4.2.2 民办K12教育供需情况分析

- (1) 民办K12教育供给分析
- (2) 民办K12教育需求分析
- 4.2.3 民办K12教育发展现状分析
 - (1) 民办K12教育小学教育市场规模
 - (2) 民办K12教育初中教育市场规模
 - (3) 民办K12教育高中教育市场规模
- 4.2.4 民办K12教育竞争格局分析
- 4.2.5 民办K12教育商业模式分析
- 4.2.6 民办K12教育发展痛点分析
- 4.2.7 民办K12教育发展趋势分析
- 4.3 K12教育线下培训市场分析
 - 4.3.1 K12教育线下培训发展概况
 - (1) K12教育线下培训政策分析
 - (2) K12教育线下培训发展历程
 - 4.3.2 K12教育线下培训发展现状分析
 - (1) K12教育线下培训参培率分析
 - (2) K12教育线下培训单用户收入分析
 - (3) K12教育线下培训市场规模分析
 - 4.3.3 K12教育线下培训竞争格局分析
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
 - (3) 市场集中度分析
 - 4.3.4 K12教育线下培训商业模式分析
 - (1) 三大授课模式比较
 - (2) 不同模式盈利能力分析
 - (3) 不同模式重点企业分析
 - 4.3.5 K12教育线下培训发展痛点分析
 - 4.3.6 K12教育线下培训发展前景分析
 - (1) K12教育线下培训发展规模预测
 - (2) K12教育线下培训发展趋势分析

第5章：K12在线教育市场分析

5.1 K12在线教育发展概况

5.1.1 K12在线教育政策分析

5.1.2 K12在线教育驱动因素

(1) 政治

(2) 经济

(3) 社会

(4) 技术

5.1.3 K12在线教育发展阶段

(1) 录播式K12在线教育

(2) 直播式K12在线教育

(3) 实时互动K12在线教育

5.1.4 K12在线教育发展特点

(1) 政策加强培训机构监管，发力线上突破点

(2) 技术赋能，人工智能优化在线教育学习体验

(3) 消费者需求导向，支付意愿较高

5.2 K12在线教育细分产品分析

5.2.1 K12在线教育产品分类

5.2.2 找家教平台市场分析

(1) 产品分析

(2) 重点企业分析

(3) 产品优劣势分析

5.2.3 题库市场分析

(1) 产品分析

(2) 重点企业分析

(3) 产品优劣势分析

5.2.4 在线教学市场分析

(1) 产品分析

(2) 重点企业分析

(3) 产品优劣势分析

5.2.5 作业答疑市场分析

(1) 产品分析

(2) 重点企业分析

(3) 产品优劣势分析

5.3 K12在线教育竞争格局分析

5.3.1 K12在线教育区域竞争格局

5.3.2 K12在线教育企业竞争格局

5.4 K12在线教育发展现状分析

5.4.1 K12在线教育用户规模分析

5.4.2 K12在线教育渗透率分析

5.4.3 K12在线教育市场规模分析

5.4.4 K12在线教育应用场景分析

5.5 K12在线教育商业模式分析

5.5.1 K12在线教育经营效益分析

5.5.2 K12在线教育2C模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

5.5.3 K12在线教育2B模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

5.5.4 K12在线教育商业模式分析

5.6 K12在线教育发展痛点分析

5.7 K12在线教育发展前景分析

5.7.1 K12在线教育发展规模预测

5.7.2 K12在线教育发展趋势分析

第6章：K12教育行业重点企业分析

6.1 民办K12教育企业分析

6.1.1 海亮教育集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业K12教育业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业定位分析

(5) 企业未来策略分析

(6) 企业优劣势分析

6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.1.3 睿见教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.1.6 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.1.7 上海义学教育科技有限公司（松鼠Ai 1对1）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析
- (5) 企业未来策略分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2 传统K12教育培训企业分析

6.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.3 学大教育科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.4 北京启迪巨人教育科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.5 广州龙文教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.6 上海精锐教育培训有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.7 北京京翰英才教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业线下网点布局分析
- (5) 企业线上布局分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.8 广州市卓越里程教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业线下网点布局分析

(5) 企业线上布局分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.9 上海昂立教育科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业线下网点布局分析

(5) 企业线上布局分析

(6) 企业优劣势分析

6.3 K12在线教育企业分析

6.3.1 一起作业网

(1) 发展概况分析

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

6.3.2 学而思网校

(1) 发展概况分析

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

6.3.3 新东方在线

(1) 发展概况分析

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

6.3.4 猿题库

(1) 发展概况分析

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

6.3.5 轻轻家教

(1) 发展概况分析

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业融资情况

(5) 企业优劣势分析

第7章：K12教育投资机会及前景分析()

7.1 行业发展前景及趋势分析

7.1.1 K12教育行业发展规模预测

7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 虚拟现实+K12教育

(2) 人工智能+K12教育

(3) 大数据+K12教育

7.2 K12教育行业投资现状分析

7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

7.2.2 行业投资方式分析

7.2.3 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 品牌壁垒

7.2.4 行业投资风险分析

7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资前景分析

(1) 行业市场空间大，市场集中度低

(2) 教材统一，有利于K12培训机构异地扩张

(3) 需求推动发展空间扩大

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 素质教育

(2) 双师模式

7.3.3 行业投资方向分析

(1) 线下培训市场仍有发展空间

(2) 在线教育市场是行业重点领域

(3) 民办教育稳健回报

7.3.4 行业投资建议分析

(1) 细分市场和区域市场建议

(2) 产品体系建议

(3) 市场布局建议

(4) 教研水平建议()

部分图表目录：

图表1：K12教育阶段

图表2：K12教育行业产业链

图表3：2023-2029年中国教育改革相关政策

图表4：2023-2029年国家K12阶段减负政策

图表5：2023-2029年中国教育信息化相关政策

图表6：2023-2029年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2023-2029年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表8：2023-2029年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2023-2029年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）

图表10：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2021年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2023-2029年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表13：2023-2029年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）

图表14：2023-2029年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表15：2023-2029年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）

图表16：“不掉队”与“都成功”法案差异

图表17：2023-2029年英国中小学教育人数（单位：人）

图表18：日本K12教育行业监管

图表19：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）

图表20：新加坡K12教育行业发展现状

图表21：国际K12教育经验借鉴

图表22：中国教育体系

图表23：2023-2029年中国K12教育市场规模（单位：亿元）

图表24：K12教育行业市场结构

图表25：K12教育行业主要参与者

图表26：2023-2029年互联网巨头在K12领域布局

图表27：外部冲击与内部发展瓶颈

图表28：三大传统教育巨头K12发展平台方式比较

图表29：涉及K12领域的教育公司

图表30：K12教育行业主体格局（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/10-544455.html>