

# 2023-2029年中国电动工具 市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电动工具市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/10-544586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电动工具市场深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国电动工具行业整体概述

#### 1.1 电动工具行业概念特点

##### 1.1.1 行业基本概念定义

##### 1.1.2 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.3 行业产品具体分类

##### 1.1.4 行业产品相关认证

###### （1）中国电动工具行业相关认证

###### （2）国际电动工具行业相关认证

#### 1.2 行业发展政策环境分析

##### 1.2.1 行业相关政策

##### 1.2.2 行业重点政策解读

###### （1）《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

###### （2）《中国制造2025》

###### （3）《国务院关于加强培育外贸竞争新优势的若干意见》

##### 1.2.3 行业相关标准

###### （1）国家标准

###### （2）行业标准

#### 1.3 行业发展经济环境分析

##### 1.3.1 中国GDP增长情况

##### 1.3.2 工业经济增长情况

##### 1.3.3 固定资产投资额走势

#### 1.4 行业发展社会环境分析

##### 1.4.1 城镇化水平

#### 1.4.2 居民收入及消费水平

#### 1.4.3 人口规模

### 1.5 行业发展技术环境分析

#### 1.5.1 行业产品生产工艺流程

#### 1.5.2 行业专利情况分析

(1) 中国电动工具专利申请

(2) 中国电动工具专利授权

(3) 中国电动工具热门申请人

(4) 中国电动工具热门技术

#### 1.5.3 行业技术水平发展趋势

(1) 高精度AC/DC充电器方案在电动工具锂电池包充电的应用

(2) 无线化趋势将大幅度提升锂电池的装机量

(3) 电动工具无感BLDC方案

## 第2章：全球电动工具行业市场发展现状

### 2.1 全球电动工具行业发展分析

#### 2.1.1 全球电动市场发展历程

#### 2.1.2 全球电动工具市场规模

#### 2.1.3 全球市场竞争格局分析

#### 2.1.4 全球市场发展前景分析

### 2.2 北美电动工具行业发展分析

#### 2.2.1 北美电动工具行业发展概况

#### 2.2.2 北美电动工具行业市场规模

#### 2.2.3 北美电动工具行业企业分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业销售地区

(4) 企业产品结构

#### 2.2.4 北美电动工具行业发展前景

### 2.3 欧洲电动工具行业发展分析

#### 2.3.1 欧洲电动工具行业发展概括

#### 2.3.2 欧洲电动工具行业市场规模

### 2.3.3 欧洲电动工具行业企业分析

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业业务分析

### 2.3.4 欧洲电动工具行业发展前景

## 2.4 亚太电动工具行业发展分析

### 2.4.1 亚太电动工具行业发展概况

### 2.4.2 亚太电动工具行业市场规模

### 2.4.3 亚太电动工具行业企业分析

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业业务分析

#### (4) 企业销售网络

### 2.4.4 亚太电动工具行业发展前景

## 第3章：中国电动工具行业市场发展现状

### 3.1 中国电动工具行业发展现状分析

#### 3.1.1 行业发展历程分析

#### 3.1.2 行业发展主要特点

#### 3.1.3 行业市场发展现状

##### (1) 行业市场发展现状概括

##### (2) 行业市场发展现状分析

#### 3.1.4 行业产业集群分析

##### (1) 江苏省启东市

##### (2) 浙江省永康市

##### (3) 浙江省余姚市

### 3.2 中国电动工具行业竞争格局分析

#### 3.2.1 地区竞争格局分析

#### 3.2.2 企业竞争格局分析

### 3.3 中国电动工具行业供需平衡分析

#### 3.3.1 行业供给情况分析

#### 3.3.2 行业需求情况分析

### 3.4 中国电动工具行业进出口市场分析

#### 3.4.1 行业进出口总体概况

#### 3.4.2 行业进口情况分析

(1) 电动工具行业进口总体情况

(2) 电动工具行业进口产品结构

#### 3.4.3 行业出口情况分析

(1) 电动工具行业出口总体情况

(2) 电动工具行业出口产品结构

## 第4章：中国电动工具行业细分产品市场分析

### 4.1 按使用场合分类产品市场分析

#### 4.1.1 工业用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场发展现状

(3) 产品市场竞争格局

(4) 产品市场发展前景

#### 4.1.2 家用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场发展现状

(3) 产品市场竞争格局

(4) 产品市场发展前景

### 4.2 按电流方式分类产品市场分析

#### 4.2.1 直流电动工具

(1) 产品市场发展现状

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

#### 4.2.2 交流电动工具

(1) 产品市场发展现状

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

### 4.3 按终端市场分析

#### 4.3.1 建筑用电动工具分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商品住宅开发投资分析
- (3) 家装行业市场规模情况
- (4) 建筑用电动工具市场规模分析

#### 4.3.2 工业电动工具分析

### 第5章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

#### 5.1 企业发展总体状况分析

#### 5.2 行业领先企业个案分析

##### 5.2.1 锐奇控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

##### 5.2.2 山东威达机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

##### 5.2.3 奇精机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

##### 5.2.4 博深股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 5.2.5 杭州巨星科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

#### 5.2.6 格力博（江苏）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

#### 5.2.7 江苏大艺机电工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售网络分析

#### 5.2.8 泉峰（中国）工具销售有限公司 亿纬锂能

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业自有品牌分析

#### 5.2.9 宝时得科技(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展现状分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售网络分析

#### 5.2.10 江苏金鼎电动工具集团有限公司

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业发展现状分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析

## 第6章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

### 6.1 行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 智能生产赋能传统制造
- (2) 在无线化基础上向锂电池领域发展
- (3) 家用电动工具购买量上升
- (4) 外销转内销方向明显

#### 6.1.2 行业发展阻碍因素

- (1) 品牌缺失的困境
- (2) 研发能力缺失

#### 6.1.3 行业前景预测分析

### 6.2 行业投资特性分析

#### 6.2.1 行业进入壁垒分析

#### 6.2.2 行业盈利模式分析

#### 6.2.3 行业盈利因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

### 6.3 行业投资风险预警

#### 6.3.1 行业政策风险

#### 6.3.2 行业技术风险

#### 6.3.3 行业供求风险

#### 6.3.4 行业宏观经济波动风险

#### 6.3.5 行业关联产业风险

#### 6.3.6 行业产品结构风险

### 6.4 行业投资现状及建议

#### 6.4.1 行业投资现状分析

#### 6.4.2 行业投资价值

#### 6.4.3 行业可投资方向

- (1) 产品投资生产方向
- (2) 区域市场选择
- (3) 投资产品选择

#### 6.4.4 行业投资方式建议

- (1) 实施品牌战略
- (2) 提高技术水平
- (3) 提高产品质量
- (4) 改善营销策略
- (5) 不参与低价竞争
- (6) 发展特色化产品
- (7) 研发新品、提升产品附加值
- (8) 增加产品品种

#### 图表目录

图表1：电动工具行业所属的国民经济分类

图表2：电动工具行业按加工对象分类

图表3：国际电动工具行业相关认证

图表4：截止到2022年1月电动工具行业相关政策

图表5：《中国制造2025》解读

图表6：《中国制造2025》-2020年和2025年制造业主要指标

图表7：《国务院关于加强培育外贸竞争新优势的若干意见》解读

图表8：截止到2022年1月电动工具行业现行国家标准

图表9：截止到2022年1月电动工具行业现行行业（机械）标准

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2021年中国城镇化率走势（单位：%）

图表14：2013-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表15：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表16：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表17：2011-2021年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表18：电动工具生产工艺流程图

图表19：2012-2021年电动工具行业相关专利申请数量（单位：件）

图表20：2012-2021年电动工具行业相关专利授权数量（单位：件）

图表21：截至2022年初我国电动工具行业相关专利申请人情况（单位：件）

图表22：截至2022年初我国电动工具行业相关专利热门类别分布情况（单位：个，%）

图表23：高精度锂电池包充电系列IC方案对比

图表24：电动工具用电池发展趋势

图表25：华大半导体的电动工具无感BLDC方案

图表26：全球电动工具发展历程

图表27：2016-2021年全球电动工具市场规模（单位：十亿美元）

图表28：全球电动工具行业区域结构图（单位：%）

图表29：2022-2028年全球电动工具市场规模（单位：十亿美元）

图表30：2017-2021年北美电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202308/10-544586.html>