

2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/10-544812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了家用净水器行业市场发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用净水器行业发展综述

1.1 家用净水器行业定义及特点

1.1.1 家用净水器行业的定义

1.1.2 家用净水器行业产品/业务特点

（1）产品分类

（2）业务特点

1.2 家用净水器行业统计标准

1.2.1 家用净水器行业统计口径

1.2.2 家用净水器行业统计方法

1.2.3 家用净水器行业数据种类

1.2.4 家用净水器行业研究范围

第2章：国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1 国际家用净水器发展综述

2.1.1 国际家用净水器行业发展历程

2.1.2 国际家用净水器行业发展现状

2.2 美国家用净水器综述

2.2.1 美国家用净水器行业发展历程

2.2.2 美国家用净水器行业领导企业介绍

2.2.3 美国3M集团公司运营模式

2.2.4 美国家用净水器行业发展趋势预测

2.2.5 美国家用净水器行业对我国的启示

(1) 家用净水器行业对比分析

(2) 美国家用净水器行业启示

2.3 英国家用净水器行业发展经验借鉴

2.3.1 英国水污染发展历程分析

2.3.2 英国家用净水器行业领导企业分析

2.3.3 英国家用净水器行业发展趋势预测

(1) 厨电化整合或许是下一步的技术升级

(2) 电解净水将拥有较好的市场前景

2.3.4 英国家用净水器行业对我国的启示

(1) 规范且严格的国家标准

(2) 行业准入门槛偏低

(3) 生产厂家的创新能力偏低

(4) 产品庞杂，产品质量得不到保障

(5) 专业研发人员与技术人员稀缺

(6) 媒体缺少导向

2.4 日本家用净水器行业发展经验借鉴

2.4.1 日本家用净水器行业发展历程分析

2.4.2 日本家用净水器行业领导企业分析

2.4.3 日本家用净水器行业发展趋势预测

(1) 主流过滤技术方向逐步形成

(2) 人性化、智能化应用成为产品发展的必然方向

(3) 互联网直销，人联网直销以及社区直销将成为未来渠道转型的主要模式

2.4.4 日本家用净水器行业对我国的启示

(1) 完善政策，深化自来水投入机制改革

(2) 控制成本，促进净水设备价格合理化

(3) 加快净水设备处理技术的研究和推广工作

2.5 韩国家用净水器行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国家用净水器行业发展历程分析

2.5.2 韩国家用净水器行业领导企业分析

2.5.3 韩国家用净水器行业发展趋势预测

(1) 反渗透技术将成为主流净水技术，其技术发展趋势

(2) 时尚精致的水质调节技术产品将逐步普及

2.5.4 韩国家用净水器行业对我国的启示

(1) 政府推动净水市场发展

(2) 行业集中度较高

(3) 产品普及率高

(4) 产品选择取向明显

(5) 品维护便捷

第3章：中国家用净水器所属行业市场发展现状分析

3.1 家用净水器所属行业环境分析

3.1.1 家用净水器行业经济环境分析

3.1.2 家用净水器行业政治环境分析

3.1.3 家用净水器行业社会环境分析

3.2 家用净水器所属行业发展概况

3.2.1 家用净水器行业发展历程分析

3.2.2 家用净水器行业市场规模分析

3.2.3 家用净水器行业市场容量预测

3.3 家用净水器所属行业供需状况分析

3.3.1 家用净水器行业供给状况分析

3.3.2 家用净水器行业需求状况分析

家用净水器行业产品进口和国内产品占比情况

3.3.3 家用净水器行业供需平衡分析

3.4 家用净水器行业技术申请分析

3.4.1 家用净水器行业专利申请数分析

3.4.2 家用净水器行业专利申请人分析

3.4.3 家用净水器行业热门专利技术分析

第4章：中国家用净水器行业产业链上下游分析

4.1 家用净水器行业产业链简介

4.1.1 家用净水器产业链上游行业分布

- (1) 不锈钢市场地区分布情况
- (2) 不锈钢市场地区发展情况

4.1.2 家用净水器产业链中游行业分布

- (1) 南北分明的市场格局逐渐消失
- (2) 两极分化：强者愈强，弱者愈弱

4.1.3 家用净水器产业链下游行业分布

4.2 家用净水器产业链上游行业分析

4.2.1 家用净水器产业上游发展现状

- (1) 不锈钢市场运营情况
- (2) 电子器件市场运行情况
- (3) 电子元件市场运行
- (4) 钢材市场运行情况
- (5) 塑料市场运行情况
- (6) 有色金属市场运行情况

4.2.2 家用净水器产业上游竞争格局

4.2.3 家用净水器行业上游发展趋势

4.3 家用净水器产业链中游行业分析

4.3.1 家用净水器行业中游经营效益

4.3.2 家用净水器行业中游竞争格局

4.3.3 家用净水器行业中游发展趋势

4.4 家用净水器产业链下游行业分析

4.4.1 家用净水器行业下游需求分析

- (1) 房地产行业供给状况分析
- (2) 房地产行业新开工面积分析
- (3) 房地产行业施工面积分析
- (4) 房地产行业竣工面积分析
- (5) 房地产行业销售面积分析
- (6) 房地产行业供需平衡分析

4.4.2 家用净水器行业下游运营现状

(1) 房地产行业销售规模分析

(2) 房地产行业市场发展速度

(3) 房地产行业开发投资热度

(4) 房地产行业竞争格局分析

4.4.3 家用净水器行业下游发展前景

第5章：中国家用净水器行业市场竞争格局分析

5.1 家用净水器行业竞争格局分析

5.1.1 家用净水器行业区域分布格局

5.1.2 家用净水器行业企业规模格局

5.1.3 家用净水器行业企业性质格局

5.2 家用净水器行业竞争状况分析

5.2.1 家用净水器行业上游议价能力

5.2.2 家用净水器行业下游议价能力

5.2.3 家用净水器行业新进入者威胁

5.2.4 家用净水器行业替代产品威胁

5.2.5 家用净水器行业内部竞争

5.3 家用净水器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

6.1 家用净水器行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 北京市家用净水器行业运营情况分析

(2) 天津市家用净水器行业运营情况分析

(3) 河北省家用净水器行业运营情况分析

(4) 山西省家用净水器行业运营情况分析

(5) 内蒙古家用净水器行业运营情况分析

6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 广东省家用净水器行业运营情况分析

(2) 深圳市家用净水器行业运营情况分析

(3) 广西家用净水器行业运营情况分析

(4) 海南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 上海市家用净水器行业运营情况分析

(2) 江苏省家用净水器行业运营情况分析

(3) 浙江省家用净水器行业运营情况分析

(4) 山东省家用净水器行业运营情况分析

(5) 福建省家用净水器行业运营情况分析

(6) 江西省家用净水器行业运营情况分析

(7) 安徽省家用净水器行业运营情况分析

6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 湖南省家用净水器行业运营情况分析

(2) 湖北省家用净水器行业运营情况分析

(3) 河南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 陕西省家用净水器行业运营情况分析

(2) 甘肃省家用净水器行业运营情况分析

(3) 宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析

(4) 新疆家用净水器行业运营情况分析

6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 重庆市家用净水器行业运营情况分析

(2) 四川省家用净水器行业运营情况分析

(3) 贵州省家用净水器行业运营情况分析

(4) 云南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析

(1) 黑龙江省家用净水器行业运营情况分析

(2) 吉林省家用净水器行业运营情况分析

(3) 辽宁省家用净水器行业运营情况分析

6.3 家用净水器行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区家用净水器投资前景

6.3.2 华南地区省市家用净水器投资前景

6.3.3 华东地区省市家用净水器投资前景

6.3.4 华中地区省市家用净水器投资前景

6.3.5 西部地区省市家用净水器投资前景

6.3.6 东北地区省市家用净水器投资前景

第7章：中国家用净水器行业标杆企业经营分析

7.1 家用净水器行业企业总体发展概况

7.2 家用净水器行业企业经营状况分析

7.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

7.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

7.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

7.2.4 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

7.2.5 源汇（上海）纯水设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.6 山东玉鑫环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.7 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.8 溢泰（南京）环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.9 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.2.10 科里（天津）科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

第8章：中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划（）

8.1 家用净水器行业投资特性分析

8.1.1 家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2 家用净水器行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 技术风险

8.2 家用净水器行业投资战略规划

8.2.1 家用净水器行业投资机会分析

(1) 家用净水器行业产量预测

(2) 家用净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2 家用净水器企业战略布局建议

8.2.3 家用净水器行业投资重点建议

图表目录：

图表1：家用净水器行业产品分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：发达国家水革命发展过程

图表5：美国3M净水器集团发展情况

图表6：3M公司的文化管理

图表7：3M公司的四季管理模式

图表8：3M公司的创新模式

图表9：2017-2022年3M公司经营状况（单位：百万美元）

图表10：2017-2022年3M公司盈利状况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/10-544812.html>