

2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/10-544829.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国家用净水器市场前景研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了家用净水器行业发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用净水器行业相关概述

1.1 家用净水器行业概况

1.1.1 家用净水器的定义

1.1.2 家用净水器的工作原理

1.1.3 家用净水器的净水过程

1.1.4 家用净水器产品功能

1、过滤功能

2、滤芯功能

1.2 家用净水器产品种类

1.2.1 PP棉滤芯净水器

1.2.2 复合烧结活性炭净水器

1.2.3 RO反渗透纯水机

1.2.4 净饮机

1.2.5 超滤机

1.2.6 陶瓷过滤净水器

1.2.7 软水机

1.3 家用净水器行业发展历程分析

第二章 家用净水器行业市场特点概述

2.1 家用净水器市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 家用净水器的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 家用净水器市场品牌分析

2.4.1 家用净水器市场十大品牌

2.4.2 家用净水器的品牌类别

第三章 2020年中国家用净水器行业发展环境分析

3.1 家用净水器行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《饮水机专用净水器》行业标准

3.1.3 净水器需求国际标准

3.1.4 《生活饮用水卫生标准》

3.1.5 卫生部卫生规范

3.1.6 国家“水十条”

3.2 家用净水器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 家用净水器行业社会环境分析

3.3.1 中国环境污染及水质情况分析

3.3.2 人们健康消费意识

3.4 家用净水器行业技术环境分析

3.4.1 家用净水器技术分析

- 1、超滤膜技术
- 2、活性炭技术

3.4.2 家用净水机的技术类别

- 1、混装型
- 2、集成型
- 3、单一型

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球家用净水器所属行业发展概述

4.1 2020年全球家用净水器行业发展情况概述

- 4.1.1 全球家用净水器行业发展现状
- 4.1.2 全球家用净水器行业发展特征
- 4.1.3 全球家用净水器行业市场规模

4.2 2020年全球主要地区家用净水器行业发展状况

- 4.2.1 欧洲家用净水器行业发展情况概述
- 4.2.2 美国家用净水器行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩家用净水器行业发展情况概述
- 4.2.4 国外家用净水器行业对我国的启示

4.3 2023-2029年全球家用净水器行业发展前景预测

- 4.3.1 全球家用净水器行业市场规模预测
- 4.3.2 全球家用净水器行业发展前景分析
- 4.3.3 全球家用净水器行业发展趋势分析

4.4 全球家用净水器行业重点企业发展分析

- 4.4.1 美国3M集团公司
- 4.4.2 德国汉斯顿
- 4.4.3 英国道尔顿

第五章 中国家用净水器所属行业发展概述

5.1 中国家用净水器所属行业发展状况分析

- 5.1.1 中国家用净水器行业发展阶段
- 5.1.2 中国家用净水器行业发展总体概况
- 5.1.3 中国家用净水器行业发展特点分析
- 5.2 2017-2022年家用净水器所属行业发展现状
 - 5.2.1 2017-2022年中国家用净水器行业市场规模
 - 5.2.2 2017-2022年中国家用净水器行业发展分析
 - 5.2.3 2017-2022年中国家用净水器企业发展分析
- 5.3 2023-2029年中国家用净水器行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国家用净水器行业面临的困境
 - 1、同质化严重
 - 2、低端产品空间小
 - 3、反渗透技术遇“瓶颈”;
 - 5.3.2 中国家用净水器行业发展的对策
 - 5.3.3 国内家用净水器企业的出路分析

第六章 中国家用净水器所属行业市场运行分析

- 6.1 2017-2022年中国家用净水器所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2017-2022年中国家用净水器所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国家用净水器所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国家用净水器所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国家用净水器所属行业产销率
- 6.3 2017-2022年中国家用净水器所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国家用净水器所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国家用净水器所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国家用净水器所属行业供需平衡
- 6.4 2017-2022年中国家用净水器所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国家用净水器行业细分市场分析

7.1 家用净水器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 纯水机市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 超滤机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 软水机市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国家用净水器行业上、下游产业链分析

8.1 家用净水器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 家用净水行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 家用净水器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 不锈钢产业发展现状

- 8.2.2 电子器件产业发展现状
- 8.2.3 电子元件产业发展现状
- 8.2.4 上游产业对行业的影响
- 8.3 家用净水器行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 房地产行业需求分析
 - 8.3.2 房地产行业需求分析
 - 8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国家用净水器行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国家用净水器行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国家用净水器行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国家用净水器行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国家用净水器行业竞争策略
 - 9.4.1 我国家用净水器市场竞争的优势
 - 9.4.2 家用净水器行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高家用净水器行业核心竞争力的对策

第十章 中国家用净水器行业领先企业竞争力分析

- 10.1 沁园集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 苏州滨特尔水处理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 源汇（上海）纯水设备有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 山东玉鑫环保科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海开能环保设备股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 溢泰（南京）环保科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 玉环达丰环保设备有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 科里（天津）科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国家用净水器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2023-2029年中国家用净水器市场发展前景
 - 11.1.1 2023-2029年家用净水器市场发展潜力
 - 11.1.2 2023-2029年家用净水器市场发展前景展望
- 11.2 2023-2029年中国家用净水器市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2023-2029年家用净水器行业发展趋势
 - 11.2.2 2023-2029年家用净水器市场规模预测
 - 11.2.3 2023-2029年家用净水器行业应用趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国家用净水器行业供需预测
 - 11.3.1 2023-2029年中国家用净水器行业供给预测
 - 11.3.2 2023-2029年中国家用净水器行业需求预测
 - 11.3.3 2023-2029年中国家用净水器供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年中国家用净水器行业投资前景

- 12.1 家用净水器行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 家用净水器行业投资特性分析

- 12.2.1 行业进入壁垒分析
- 12.2.2 行业盈利模式分析
- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 家用净水器行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 家用净水器行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 家用净水器行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 家用净水器行业投资潜力分析
 - 12.5.2 家用净水器行业最新投资动态
 - 12.5.3 家用净水器行业投资机会与建议

第十三章 2023-2029年中国家用净水器企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 家用净水器企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 家用净水器企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 家用净水器企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 家用净水器中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 家用净水器行业研究结论

14.2 家用净水器行业投资价值评估

14.3 家用净水器行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：家用净水器行业特点

图表：家用净水器行业生命周期

图表：家用净水器行业产业链分析

图表：家用净水器行业SWOT分析

图表：2017-2022年中国GDP增长及增速图
图表：2017-2022年全国工业增加值及增速图
图表：2017-2022年全国固定资产投资图
图表：2017-2022年家用净水器行业市场规模分析
图表：2023-2029年家用净水器行业市场规模预测
图表：2017-2022年家用净水器重要数据指标比较
图表：2017-2022年中国家用净水器行业销售情况分析
图表：2017-2022年中国家用净水器行业利润情况分析
图表：2017-2022年中国家用净水器行业资产情况分析
图表：2017-2022年中国家用净水器竞争力分析
图表：2023-2029年中国家用净水器产能预测
图表：2023-2029年中国家用净水器消费量预测
图表：2023-2029年中国家用净水器市场价格走势预测
图表：2023-2029年中国家用净水器发展趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202308/10-544829.html>