

# 2008年中国影碟机市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国影碟机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200807/22-5459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国影碟机产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年我国影碟机产业政策法规发展环境分析

- (一) 我国制定有关组合影碟机的国家标准
- (二) 产业产品进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析

#### 三、2007-2008年我国影碟机产业社会环境发展分析

### 第二章 全球影碟机产业发展形势分析

#### 一、全球影碟机产业发展状况分析

- (一) 全球DVD芯片市场分析
- (二) 全球DVD演绎高清争夺战
- (三) 全球影碟机市场的发展特征分析

#### 二、全球主要国家和地区影碟机市场发展分析

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 欧洲

#### 三、2008-2010年全球影碟机市场的发展趋势预测分析

- (一) 2008-2010年全球DVD市场竞争趋势分析
- (二) 高清DVD六年内占全球市场份额预测分析
- (三) 未来全球影碟机产业规模预测分析

### 第三章 2007-2008年我国影碟机产业营运格局分析

#### 一、我国影碟机产业发展概况分析

- (一) 我国影碟机产业发展规模分析
- (二) 我国影碟机产业品牌发展分析
- (三) 我国影碟机产业集中程度分析

#### 二、我国影碟机产业技术发展分析

(一) 我国影碟机产业技术现所处阶段分析

(二) 我国影碟机技术发展改进分析

(三) 影碟机技术发展影响力分析

三、我国影碟机产业发展存在的问题分析

#### 第四章 2007-2008年我国影碟机市场运行态势分析

一、我国影碟机市场发展现状分析

(一) 市场竞争日趋激烈，产品升级换代加速

(二) 技术专利壁垒初显，DVD机出口增速由高到低

(三) 价格大战削弱产业利润，部分品牌被淘汰出局

(四) 高清DVD标准结盟联姻，我国品牌绝地反击

二、影响我国DVD影碟机发展因素分析

(一) 高额的专利收费制约我国企业长远发展

(二) 农村市场开发力度不足，与城市市场严重脱节

三、我国影碟机行业发展对策分析

#### 第五章 2007-2008年我国影碟机市场产销状况统计分析

一、我国影碟机市场产销统计分析

(一) 产品生产状况分析

(二) 产品需求状况分析

(三) 产品价格走势分析

二、我国影碟机市场进出口状况分析

(一) 产品进出口量分析

(二) 产品进出口价格分析

三、我国影碟机市场产销平衡分析

#### 第六章 2007-2008年我国影碟机产业竞争格局分析

一、我国影碟机产业竞争现状分析

(一) 产业品牌市场占有率分析

(二) 产业技术竞争分析

(三) 产业竞争存在的问题分析

二、我国影碟机产业集中程度分析

- (一) 市场集中程度分析
  - (二) 企业集中程度分析
  - (三) 区域集中程度分析
- 三、我国影碟机产业竞争趋势预测分析

## 第七章 2007-2008年我国影碟机市场调查与消费者分析

- 一、我国影碟机市场的基本消费情况
  - (一) 影碟机市场渗透情况
  - (二) 主要品牌影碟机拥有率及知名度
  - (三) 影碟机产品消费结构
- 二、消费者消费行为特征分析
  - (一) 消费者了解产品信息的途径
  - (二) 消费者购买时考虑的主要因素
  - (三) 消费者的消费观念
- 三、我国影碟机品牌消费分析

## 第八章 我国影碟机优势企业分析

- 一、步步高电子有限公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司发展战略分析
  - (三) 公司发展动态分析
- 二、新科电子集团有限公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司发展战略分析
  - (三) 公司发展动态分析
- 三、厦门厦新电子股份有限公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司发展战略分析
  - (三) 公司发展动态分析
- 四、创维集团
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司发展战略分析

(三) 公司发展动态分析

## 五、万利达集团有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

(三) 公司发展动态分析

## 第九章 2007-2008年我国影碟机相关产业发展分析

### 一、彩电

(一) 全球数字电视普及率及发展特点

(二) 彩电业步入转型升级新阶段

(三) 彩电业呈现跨越发展格局

### 二、音像制品

(一) 我国音像市场分析

(二) 音像制品店市场准入标准放宽

(三) 2007年我国音像制品出口情况

(四) 数字化将给音像产业带来更多机遇

### 三、光存储市场

(一) DVD刻录机市场份额分析

(二) 各类产品价格变化分析

(三) 光存储产品普及率进一步提高

(四) 蓝光新品拉开海量存储时代序幕

### 四、多媒体音箱

(一) 2007年多媒体音箱市场整体市场回顾

(二) 2008年多媒体音箱市场需求分析

(三) 2008-2010年音箱市场展望分析

## 第十章 2008-2010年我国影碟机市场发展及投资分析

### 一、2008-2010年我国影碟机产品发展趋势

(一) 产品向高清晰、大容量方向发展

(二) 多功能刻录机需求量将急剧放大

(三) 便携式、小型化、个性化DVD机产品将异军突起

### 二、2008-2010年我国影碟机行业投资分析

- (一) 我国影碟机行业投资环境分析
- (二) 我国影碟机行业投资周期分析
- (三) 我国影碟机行业投资风险分析

#### 部分图表目录 ( )

图表：三种影碟机主要特征比较表

图表：2007-2008年全国65城市影碟机对比2005年同期销售变化

图表：2007-2008年全国65城市影碟机不同来源地品牌份额变化

图表：2007年影音热门产品市场供应情况分析表

图表：影音热门产品2007年被关注度排行

图表：2007年碟机求购信息月份对比图

图表：2007年碟机供应信息月份对比图

图表：现实用户与潜在用户期望购买DVD影碟机的渠道比较

图表：现实用户与潜在用户获取DVD影碟机信息的渠道比较

图表：消费者对不同类型DVD影碟机使用价值的心理认同情况

图表：消费者对DVD影碟机主要品牌综合竞争力的评价

图表：消费者对主要DVD影碟机品牌评价排序

图表：2007年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2007年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：2007年影碟机市场渠道结构

图表：2007年LG影碟机硬广告投放分析

图表：2007年TCL影碟机硬广告投放分析

图表：2007年步步高影碟机硬广告投放分析

图表：2007年海尔影碟机硬广告投放分析

图表：2007年金正影碟机硬广告投放分析

图表：2007年影碟机市场品牌结构

图表：2007年日本国内BD影碟和HDDVD影碟销售情况比例

图表 略&hellip;&hellip;

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200807/22-5459.html>