

2023-2029年中国户外便携 电源行业深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国户外便携电源行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/14-546211.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国户外便携电源行业深度研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：户外便携电源行业综述及数据来源说明

1.1 电源行业界定

1.1.1 电源的界定

1.1.2 电源的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属

1.2 户外便携电源行业界定

1.2.1 户外便携电源的界定

1.2.2 户外便携电源的分类

1.2.3 户外便携电源相似/相关概念辨析

1.3 户外便携电源专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国户外便携电源行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国户外便携电源行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国户外便携电源行业监管体系及机构介绍

（1）中国户外便携电源行业主管部门

（2）中国户外便携电源行业自律组织

2.1.2 中国户外便携电源行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

2.1.3 中国户外便携电源行业政策规划汇总及解读

（1）中国户外便携电源行业政策汇总及解读

（2）中国户外便携电源行业规划汇总及解读

2.1.4 国家重点规划/政策对户外便携电源行业发展的影响

2.1.5 政策环境对户外便携电源行业发展的影响总结

2.2 中国户外便携电源行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国生产者价格指数（PPI）

（4）中国工业经济增长情况

（5）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国户外便携电源行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国户外便携电源行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国户外便携电源行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

（3）中国居民人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

2.3.2 社会环境对户外便携电源行业发展的影响总结

2.4 中国户外便携电源行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国户外便携电源行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国户外便携电源行业关键/新兴技术分析

（1）便携储能电源结构技术

（2）电池模组安全技术

（3）电源管理系统技术

（4）锂电池组能量均衡系统技术

2.4.3 中国户外便携电源行业科研创新成果

- (1) 中国户外便携电源行业专利申请
- (2) 中国户外便携电源行业专利公开
- (3) 中国户外便携电源行业热门申请人
- (4) 中国户外便携电源行业热门技术

2.4.4 技术环境对户外便携电源行业发展的影响总结

第3章：全球户外便携电源行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球户外便携电源行业发展历程介绍

3.2 全球户外便携电源行业政法环境背景

3.3 全球户外便携电源行业发展现状分析

3.3.1 全球户外便携电源行业技术现状分析

- (1) 户外便携电源专利申请及授权情况
- (2) 户外便携电源热门申请人
- (3) 户外便携电源热门技术

3.3.2 全球户外便携电源行业供需现状分析

- (1) 全球户外便携电源行业供应现状
- (2) 全球户外便携电源行业需求现状

3.4 全球户外便携电源行业市场规模体量

3.5 全球户外便携电源行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球户外便携电源行业区域发展格局

- (1) 全球户外便携电源产业资源区域分布
- (2) 全球户外便携电源行业区域发展格局

3.5.2 全球户外便携电源重点区域市场分析

3.6 全球户外便携电源行业市场竞争格局及企业案例分析

3.6.1 全球户外便携电源行业市场竞争格局

3.6.2 全球户外便携电源企业兼并重组状况

3.6.3 全球户外便携电源企业布局案例分析

- (1) Goal Zero

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况分析

3) 企业主要业务分析

4) 企业营销网络分析

5) 企业户外便携电源业务分析

(2) 飞利浦 (PHILIPS)

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况分析

3) 企业主要业务分析

4) 企业营销网络分析

5) 企业户外便携电源业务分析

6) 企业在华业务布局

3.7 全球户外便携电源行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球户外便携电源行业的影响分析

3.7.2 全球户外便携电源行业发展趋势预判

3.7.3 全球户外便携电源行业市场前景预测

(1) 全球户外便携电源行业出货量预测

(2) 全球户外便携电源行业产值规模预测

3.8 全球户外便携电源行业发展经验借鉴

第4章：中国户外便携电源行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国户外便携电源行业发展历程

4.2 中国户外便携电源行业市场特性解析

4.3 中国户外便携电源对外贸易状况

4.3.1 中国户外便携电源进出口贸易概况

4.3.2 中国户外便携电源进口贸易状况

(1) 户外便携电源进口贸易规模

(2) 户外便携电源进口价格水平

(3) 户外便携电源进口产品结构

4.3.3 中国户外便携电源出口贸易状况

(1) 户外便携电源出口贸易规模

(2) 户外便携电源出口价格水平

(3) 户外便携电源出口产品结构

4.3.4 中国户外便携电源进出口贸易影响因素及发展趋势

4.4 中国户外便携电源行业企业市场类型及入场方式

4.4.1 中国户外便携电源行业市场主体类型

4.4.2 中国户外便携电源行业企业入场方式

(1) 户外便携电源专业生产商

(2) 充电宝厂商布局户外便携电源产品

(3) 其他类型企业进入户外便携电源行业

4.5 中国户外便携电源行业市场主体分析

4.5.1 中国户外便携电源行业企业数量

4.5.2 中国户外便携电源行业企业注册资本分布

4.5.3 中国户外便携电源行业注册企业省市分布

4.5.4 中国户外便携电源行业在业/存续企业类型分布

4.6 中国户外便携电源行业市场供给状况

4.7 中国户外便携电源行业市场需求分析

4.7.1 中国户外便携电源行业主要需求场景分析

4.7.2 中国户外便携电源行业主要需求产品特征分析

4.8 中国户外便携电源行业市场行情走势

4.9 中国户外便携电源行业市场规模体量

4.10 中国户外便携电源行业市场痛点分析

第5章：中国户外便携电源行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国户外便携电源行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国户外便携电源行业竞争者入场进程

5.1.2 中国户外便携电源行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国户外便携电源行业竞争者战略布局状况

5.2 中国户外便携电源行业市场竞争格局

5.2.1 中国户外便携电源行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国户外便携电源行业企业竞争格局分析

5.3 中国户外便携电源行业市场集中度分析

5.4 中国户外便携电源行业波特五力模型分析

5.4.1 中国户外便携电源行业供应商的议价能力

5.4.2 中国户外便携电源行业消费者的议价能力

5.4.3 中国户外便携电源行业新进入者威胁

5.4.4 中国户外便携电源行业替代品威胁

5.4.5 中国户外便携电源行业现有企业竞争

5.4.6 中国户外便携电源行业竞争状态总结

5.5 中国户外便携电源行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国户外便携电源行业投融资发展状况

5.5.2 中国户外便携电源行业兼并与重组状况

第6章：中国户外便携电源产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国户外便携电源产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国户外便携电源产业链结构梳理

6.1.2 中国户外便携电源产业链生态图谱

6.2 中国户外便携电源产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国户外便携电源成本投入结构分析

6.2.2 中国户外便携电源价格传导机制分析

6.2.3 中国户外便携电源行业价值链分析

6.3 中国户外便携电源材料/零部件供应市场分析

6.3.1 电芯及电池组

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.2 逆变器

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.3 电子元器件

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.4 精密结构件

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.4 中国户外便携电源检验检测市场分析

6.5 配套产业发展对户外便携电源行业的影响总结

第7章：中国户外便携电源行业细分产品市场发展分析

7.1 中国户外便携电源行业细分市场结构

7.2 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场分析

7.2.1 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场发展概况

7.2.2 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场供给状况

7.2.3 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场需求状况

7.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场分析

7.3.1 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场发展概况

7.3.2 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场供给状况

7.3.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场需求状况

7.4 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场分析

7.4.1 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场发展概况

7.4.2 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场供给状况

7.4.3 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场需求状况

第8章：中国户外便携电源行业细分消费需求分析

8.1 中国户外便携电源行业下游需求场景分布

8.1.1 中国户外便携电源主流需求场景分布

（1）设备供电

（2）生活照明

8.1.2 中国户外便携电源下游应用领域分布

8.2 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力分析

8.2.1 中国户外医疗防疫布局政策

8.2.2 中国户外医疗防疫布局规划

8.2.3 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求特征及现状

8.2.4 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力

8.3 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力分析

8.3.1 中国主要户外作业类型

8.3.2 中国主要户外作业市场情况

8.3.3 中国户外作业领域户外便携电源需求特征及现状

8.3.4 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力

8.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力分析

8.4.1 中国影视行业发展现状及趋势前景

(1) 中国影视行业发展现状

(2) 中国影视行业发展趋势前景

8.4.2 中国直播/短视频发展现状及趋势前景

(1) 中国直播/短视频发展现状

1) 中国直播行业发展现状

2) 中国短视频行业发展现状

(2) 中国直播/短视频发展趋势前景

1) 直播行业发展趋势

2) 短视频行业发展趋势

8.4.3 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求特征及现状

(1) 户外影视/直播/短视频拍摄设备

(2) 户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求特征

8.4.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力

8.5 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力分析

8.5.1 中国户外休闲娱乐主要类型及电源需求特征

8.5.2 中国户外休闲娱乐消费者区域分布特征分析

8.5.3 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求现状

8.5.4 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力

8.6 中国灾害救援及家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力分析

8.6.1 中国主要灾害类型及统计情况

(1) 中国主要自然灾害分类

(2) 中国自然灾害现状统计

8.6.2 中国灾害救援布局现状及规划

8.6.3 中国灾害救援领域户外便携电源需求特征及应用现状

8.6.4 中国灾害救援领域户外便携电源需求潜力

8.6.5 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求特征及应用现状

8.6.6 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力

8.7 中国户外便携电源行业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国户外便携电源重点企业布局案例研究

9.1 中国户外便携电源重点企业布局梳理及对比

9.2 中国户外便携电源企业案例分析

9.2.1 广东电小二科技有限公司（Dxpower电小二）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业户外便携电源业务布局及发展状况

1) 企业户外便携电源技术/产品布局

2) 企业户外便携电源产品产销布局

（4）企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪

（5）企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.2 深圳市正浩创新科技股份有限公司（EcoFlow正浩创新）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业户外便携电源业务布局及发展状况

（4）企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪

（5）企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.3 深圳市移族电子科技有限公司（移族）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业户外便携电源业务布局及发展状况

（4）企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.4 东莞市海陆通实业有限公司 (ARUN海陆通)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.5 广州奥鹏能源科技有限公司 (ALLPOWERS奥鹏)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.6 深圳市倍特力电池有限公司 (BPI倍特力)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.7 安克创新科技股份有限公司 (Anker安克)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.8 深圳市德兰明海科技有限公司 (POWEROAK德兰明海)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.9 深圳市华思旭科技有限公司 (CARKU卡儿酷)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源研发投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

9.2.10 河南海宏科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业户外便携电源业务布局及发展状况

(4) 企业户外便携电源业务最新发展动向追踪

1) 企业户外便携电源科研投入及创新成果追踪

2) 企业户外便携电源投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业户外便携电源业务发展优劣势分析

第10章：中国户外便携电源行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国户外便携电源行业SWOT分析

10.2 中国户外便携电源行业发展潜力评估

10.3 中国户外便携电源行业发展前景预测

10.4 中国户外便携电源行业发展趋势预判

10.4.1 行业技术发展趋势分析

10.4.2 行业需求场景趋势分析

10.4.3 行业竞争趋势分析

第11章：中国户外便携电源行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国户外便携电源行业进入与退出壁垒

11.1.1 户外便携电源行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 品质壁垒

(4) 人才壁垒

11.1.2 户外便携电源行业退出壁垒分析

11.2 中国户外便携电源行业投资风险预警

11.3 中国户外便携电源行业投资价值评估

11.4 中国户外便携电源行业投资机会分析

11.4.1 细分产品市场投资机会

11.4.2 产业链投资机会

11.4.3 区域投资机会

11.5 中国户外便携电源行业投资策略与建议

11.6 中国户外便携电源行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电源行业产品分类列表

图表2：电源产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属

图表4：户外便携电源按电池类型分类

图表5：户外便携电源按电源功率大小分类

图表6：户外便携电源相似/相关概念辨析

图表7：户外便携电源行业专业术语介绍

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表11：中国户外便携电源行业监管体系

图表12：中国户外便携电源行业主管部门

图表13：中国户外便携电源行业自律组织

图表14：户外便携电源行业重要的现行和即将实施国家强制和推荐标准

图表15：截至2022年中国户外便携电源行业相关主要政策内容

图表16：截至2022年中国户外便携电源行业发展规划汇总

图表17：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表19：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：户外便携电源行业发展与宏观经济相关性分析

图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表27：中国城市化进程发展阶段

图表28：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表31：社会环境对户外便携电源行业发展的影响介绍

图表32：中国户外便携电源行业技术/工艺/流程图解

图表33：中国电池模组安全技术进展

图表34：中国锂电池组能量均衡系统技术进展

图表35：2010-2022年户外便携电源技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表36：2010-2022年户外便携电源技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表37：截至2022年6月户外便携电源行业相关专利申请人构成表（单位：个）

图表38：截至2022年6月户外便携电源行业相关专利技术构成表（单位：个，%）

图表39：技术环境对户外便携电源行业发展的影响总结

图表40：全球户外便携电源行业发展历程

图表41：全球“碳达峰、碳中和”议题提出发展历程

图表42：全球主要经济体减碳排放政策规划

图表43：截至2022年全球出台“净零排放”规划的国家/地区数量（单位：个）

图表44：2010-2022年全球户外便携电源行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表45：截止2022年6月全球户外便携电源行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表46：截至2021年12月全球户外便携电源热门技术构成（单位：项，%）

图表47：2016-2021年全球户外便携电源行业供应现状（单位：万台）

图表48：2016-2021年全球户外便携电源行业需求现状（单位：%）

图表49：2016-2021年全球户外便携电源行业市场规模体量分析（单位：亿元）

图表50：全球户外便携电源产业资源区域分布（单位：%）

图表51：全球户外便携电源主要销售国家和地区分布（单位：%）

图表52：全球户外便携电源行业重点区域市场分析

图表53：全球户外便携电源行业市场竞争格局（按出货量）（单位：%）

图表54：全球户外便携电源行业市场竞争格局（按营收）（单位：%）

图表55：Goal Zero市场区域布局情况

图表56：Goal Zero市场区域布局情况

图表57：飞利浦户外便携电源业务

图表58：飞利浦（PHILIPS）基本信息表

图表59：2015-2021财年飞利浦公司经营业绩（单位：亿欧元）

图表60：2021财年飞利浦业务结构（按营业收入）（单位：%）

图表61：2021财年飞利浦市场区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表62：飞利浦户外便携电源业务

图表63：全球户外便携电源行业发展趋势预判

图表64：2022-2027年全球户外便携电源行业出货量预测（单位：万台）

图表65：2022-2027年全球户外便携电源行业产值规模预测（单位：亿元）

图表66：全球户外便携电源行业发展经验借鉴

图表67：中国户外便携电源行业发展历程

图表68：中国户外便携电源行业市场特征

图表69：中国户外便携电源进出口商品名称及HS编码

图表70：2018-2022年中国户外便携电源进出口总体情况（单位：亿美元）

图表71：2018-2022年中国户外便携电源进口情况（单位：亿个，亿美元）

图表72：2018-2022年中国户外便携电源进口均价（单位：美元/个）

图表73：2021年中国户外便携电源进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表74：2018-2022年中国户外便携电源出口情况（单位：亿个，亿美元）

图表75：2018-2022年中国户外便携电源出口均价（单位：美元/个）

图表76：2021年中国户外便携电源出口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表77：中国户外便携电源行业进出口影响因素分析

图表78：中国户外便携电源行业参与者类型

图表79：2016-2021年中国户外便携电源行业企业新增数量规模（单位：家）

图表80：截至2022年中国户外便携电源行业企业按注册资本构成（单位：%）

图表81：截至2022年中国户外便携电源行业企业按注册地区构成（单位：%）

图表82：截至2022年中国户外便携电源行业企业按企业类型构成（单位：%）

图表83：2016-2021年中国户外便携电源出货量变化趋势（单位：万台）

图表84：中国户外便携电源行业主要用途分析

图表85：中国户外便携电源行业主要需求场景

图表86：中国户外便携电源行业产品特征分析

图表87：中国户外便携电源行业市场行情走势分析（单位：元/台，%）

图表88：2022年中国户外便携电源行业部分品牌产品价格对比（单位：元，Wh）

图表89：2016-2021年中国户外便携电源行业市场产值规模体量变化趋势（单位：亿元，%）

图表90：中国户外便携电源行业市场发展痛点分析

图表91：中国户外便携电源行业竞争者入场进程

图表92：中国户外便携电源行业竞争者区域分布热力图

图表93：中国户外便携电源行业竞争者发展战略布局状况

图表94：中国户外便携电源行业竞争层次情况

图表95：中国户外便携电源行业企业排名情况

图表96：2022年中国户外便携电源本土代表品牌各性能对比

图表97：中国户外便携电源行业市场集中度分析

图表98：中国户外便携电源行业供应商的议价能力分析

图表99：中国户外便携电源行业消费者的议价能力分析

图表100：中国户外便携电源行业新进入者威胁分析

图表101：中国户外便携电源行业现有企业竞争分析

图表102：中国户外便携电源行业竞争状态总结

图表103：中国户外便携电源行业资金来源

图表104：中国户外便携电源行业投融资方式分析

图表105：截止2022年6月中国户外便携电源行业主要企业投融资重点事件汇总

图表106：中国户外便携电源行业投融资信息汇总

图表107：户外便携电源行业兼并重组意图

图表108：中国户外便携电源产业链结构

图表109：中国户外便携电源产业链生态图谱

图表110：中国户外便携电源成本投入结构分析（单位：%）

图表111：中国户外便携电源行业价值链分析

图表112：中国户外便携电源行业价值链分析（单位：%）

图表113：2021年中国锂离子电池产品结构（按产量）（单位：%）

图表114：2020-2022年中国储能锂电池产量（单位：GWh）

图表115：2021年中国电子元件制造行业地区分布情况（按企业数）（单位：%）

图表116：2021年中国电子元件及电子专用材料出厂价格指数

图表117：中国户外便携电源检验检测市场分析

图表118：2021年中国户外便携电源行业细分市场结构（单位：%）

图表119：250Wh容量户外便携电源可供电设备及供电时长介绍（单位：W，Wh，次，小时）

图表120：2016-2021年中国低容量（100-500Wh）户外便携电源出货量变化趋势（单位：万台）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/14-546211.html>