

2023-2029年中国AI+营 销市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国AI+营销市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/15-546692.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国AI+营销市场研究与市场年度调研报告》共五章。

首先介绍了中国AI+营销行业市场发展环境、AI+营销整体运行态势等，接着分析了中国AI+营销行业市场运行的现状，然后介绍了AI+营销市场竞争格局。随后，报告对AI+营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI+营销行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+营销产业有个系统的了解或者想投资中国AI+营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国AI+营销市场发展背景

1.1 AI+营销的定义

1.2 营销技术应用发展历程

1.3 AI+营销政策环境

1.4 AI+营销资本环境

1.5 AI+营销产业内驱力

第二章 中国AI+营销技术应用情况

2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取

2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理

2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习

2.4 AI+营销落地场景——用户洞察

2.5 AI+营销落地场景——内容创作

2.6 AI+营销落地场景——创意投放

2.7 AI+营销落地场景——效果监测

2.8 AI+营销落地场景——行为预测

2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告

2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告

2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

3.1 AI+营销市场产业链图谱

3.2 AI+营销市场产业链结构分析

3.3 产业链角色分析——广告主

3.4 产业链角色分析——媒体方

3.5 产业链角色分析——第三方服务商

第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

4.1 中国AI+营销市场典型企业——360

4.2 中国AI+营销市场典型企业——阿里

4.3 中国AI+营销市场典型企业——百度

4.4 中国AI+营销市场典型企业——科大讯飞

4.5 中国AI+营销市场典型企业——蓝标传媒

4.6 中国AI+营销市场典型企业——品友

4.7 中国AI+营销市场典型企业——小水智能

第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议

5.1 AI+营销未来发展趋势——流程

5.2 AI+营销未来发展趋势——营销人员

5.3 AI+营销未来发展趋势——用户

5.4 广告主拥抱AI+营销建议

5.5 服务商拥抱AI+营销建议

图表目录：

图1-1 AI+营销定义

图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

图1-4 2019-2022年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

图1-5 2019-2022年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

图1-6 AI+营销主要痛点及优化效果

图2-1 AI+营销核心技术：数据获取

图2-2 AI+营销核心技术分析：自然语言处理

图2-3 AI+营销核心技术分析：机器学习

图2-4 AI+营销落地环节：用户洞察

图2-5 AI+营销落地环节：内容创作

图2-6 AI+营销落地环节：创意投放

图2-7 AI+营销落地环节：效果监测

图2-8 AI+营销落地环节：行为预测

图2-9“AI + 搜索广告”优化方式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/15-546692.html>