

# 2023-2029年中国虚拟现实 (VR)行业前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国虚拟现实（VR）行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/15-546853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟现实技术(英文名称：Virtual Reality，缩写为VR)，又称灵境技术，是20世纪发展起来的一项全新的实用技术。虚拟现实技术囊括计算机、电子信息、仿真技术于一体，其基本实现方式是计算机模拟虚拟环境从而给人以环境沉浸感。随着社会生产力和科学技术的不断发展，各行各业对VR技术的需求日益旺盛。VR技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国虚拟现实（VR）行业前景研究与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了虚拟现实（VR）行业市场发展环境、虚拟现实（VR）整体运行态势等，接着分析了虚拟现实（VR）行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟现实（VR）市场竞争格局。随后，报告对虚拟现实（VR）做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟现实（VR）行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟现实（VR）产业有个系统的了解或者想投资虚拟现实（VR）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 虚拟现实行业发展综述

#### 1.1 虚拟现实定义及意义

##### 1.1.1 虚拟现实的定义

##### 1.1.2 实现虚拟现实的意义

##### 1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

#### 1.2 虚拟现实行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管机制

##### 1.2.2 行业主要法律法规及政策

##### 1.2.3 政策环境对行业影响评述

#### 1.3 虚拟现实行业技术环境分析

##### 1.3.1 虚拟现实技术作用分析

##### 1.3.2 行业技术水平及技术特点

###### （1）行业技术水平分析

###### （2）行业技术特点分析

### 1.3.3 虚拟现实技术发展趋势

## 1.4 虚拟现实产业链分析

### 1.4.1 虚拟现实产业链介绍

### 1.4.2 行业主要原材料及配件分析

- (1) 电子元器件市场分析
- (2) 数据处理芯片市场分析
- (3) 高性能计算机市场分析
- (4) 通用软件及实时操作系统市场分析
- (5) 专用电子模块市场分析

### 1.4.3 上下游行业发展对行业的影响

- (1) 上游行业发展对行业的影响
- (2) 下游行业发展对行业的影响

## 第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势

### 2.1 国际虚拟现实行业发展现状

#### 2.1.1 行业发展历程

#### 2.1.2 行业市场规模

#### 2.1.3 行业竞争格局

### 2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状

#### 2.2.1 虚拟现实行业地区分布

#### 2.2.2 北美虚拟现实市场分析

#### 2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

#### 2.2.4 日本虚拟现实市场分析

### 2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

#### 2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

- (1) 美国国家仪器 (NI) 公司
- (2) 德国dSPACE公司
- (3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)
- (4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)
- (5) 英国思博伦公司 (Spirent)
- (6) 比利时LMS公司
- (7) 美国MSC软件公司

### 2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大CAE公司
- (2) 美国罗克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)
- (3) Cubic公司
- (4) 英国奥雅纳全球公司 (Arup)

### 2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

- (1) 美国METAVR有限公司
- (2) 加拿大Presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 (Christie)
- (4) 比利时巴可公司 (BARCO)
- (5) 美国ANSYS公司
- (6) 美国达索SIMULIA公司
- (7) 美国ETA公司
- (8) 美国ALGOR公司
- (9) 日本CYBERNET集团

## 2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

### 2.4.1 国际市场发展趋势分析

### 2.4.2 国际市场发展前景预测

## 第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

### 3.1 中国虚拟现实行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展情况分析

#### 3.1.2 行业发展规模分析

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业企业数量

### 3.2 中国虚拟现实行业竞争现状

#### 3.2.1 行业主要竞争主体

#### 3.2.2 行业竞争现状分析

#### 3.2.3 行业兼并与整合分析

- (1) 行业兼并与整合概况
- (2) 行业兼并与整合趋势

### 3.3 中国虚拟现实行业趋势及前景

### 3.3.1 中国虚拟现实行业发展趋势分析

### 3.3.2 中国虚拟现实行业市场前景预测

#### (1) 行业发展驱动因素

#### (2) 行业发展阻碍因素

#### (3) 2023-2029年行业前景预测

## 第四章 虚拟现实行业细分领域发展分析

### 4.1 行业细分市场结构特征

### 4.2 虚拟现实测试市场分析

#### 4.2.1 虚拟现实测试概述

#### 4.2.2 虚拟现实测试市场规模

#### 4.2.3 虚拟现实测试细分市场

##### (1) 虚拟现实仿真测试市场分析

##### (2) 虚拟现实仿真测试市场分析

##### (3) 通用测试市场分析

#### 4.2.4 市场发展前景预测

### 4.3 虚拟现实模拟训练市场分析

#### 4.3.1 仿真模拟训练市场概述

#### 4.3.2 仿真模拟训练市场规模

##### (1) 市场规模分析

##### (2) 市场竞争格局

#### 4.3.3 仿真模拟训练细分市场

##### (1) 专用训练模拟器市场

##### (2) 仿真应用开发市场

##### (3) 仿真系统集成市场

#### 4.3.4 市场发展趋势及前景

### 4.4 计算机虚拟制造市场分析

#### 4.4.1 虚拟制造概述

##### (1) 虚拟制造定义

##### (2) 虚拟制造范围

##### (3) 虚拟制造应用研究

##### (4) 虚拟制造地位解析

#### 4.4.2 虚拟制造市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

#### 4.4.3 虚拟制造细分市场

(1) 虚拟现实软件市场

(2) 虚拟现实硬件市场

#### 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴

(1) 虚拟制造模式的内涵及实质

(2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴

#### 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用

(1) 基于VR技术的产品开发

(2) 在制造车间设计中的作用

(3) 在生产计划安排上的应用

#### 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景

(1) 虚拟制造发展趋势

(2) 虚拟制造前景预测

### 第五章 虚拟现实在国防军工的应用现状及需求潜力

#### 5.1 虚拟现实在国防军工的应用背景分析

##### 5.1.1 虚拟现实在国防军工的应用背景

(1) 国际环境形势复杂

(2) 现代战争模式的变化

(3) 国防和军队现代化建设的需求

(4) 国防科技工业转型升级战略实施

##### 5.1.2 虚拟现实在国防军工的应用基础

(1) 国防军工企业降低交易费用的需要

(2) 虚拟现实大幅提升国防军工运行效率

#### 5.2 虚拟现实对国防军工的影响及技术分析

##### 5.2.1 虚拟现实对国防军工的影响

##### 5.2.2 国防军工虚拟现实技术主要特点

##### 5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展

##### 5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究

(1) 战场环境仿真概述

(2) 虚拟现实与战场环境感知仿真

(3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术

(4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

## 5.2.5 军用虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

(1) 系统建模与虚拟现实技术概述

(2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态

(3) 我国军用虚拟现实技术发展现状分析

(4) 中国军用虚拟现实技术发展方向与思路

## 5.3 虚拟现实在国防军工的应用现状及趋势

### 5.3.1 中国国防军工业发展现状

(1) 中国国防竞争力介绍

(2) 中国国防建设及投资现状

### 5.3.2 虚拟现实技术在国防军工中的应用

### 5.3.3 国防军工行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

## 5.4 虚拟现实在国防军工的应用前景

### 5.4.1 中国国防军工行业发展目标

### 5.4.2 国防军工行业虚拟现实技术主要需求客户

### 5.4.3 国防军工行业虚拟现实技术和需求潜力

## 第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

### 6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

### 6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

#### 6.2.1 中国汽车工业发展现状

(1) 中国汽车总体产销情况

(2) 中国汽车总体经营情况

(3) 行业固定资产投资情况

(4) 中国汽车市场价格情况

#### 6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用



(1) 在汽车设计中的应用

(2) 在汽车维修中的应用

(3) 在汽车检测中的应用

#### 6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

#### 6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力

### 6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力

#### 6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状

#### 6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用

#### 6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

#### 6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力

### 6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力

#### 6.4.1 中国基础零部件行业发展现状

#### 6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用

#### 6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

#### 6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力

### 6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力

#### 6.5.1 中国航天航空行业的发展现状

#### 6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用

(1) 在航空领域的应用

(2) 在航天领域的应用

#### 6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

### (3) 行业应用趋势分析

#### 6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力

#### 6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力

##### 6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力

##### 6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力

##### 6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力

##### 6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

### 第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

#### 7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

##### 7.1.1 中国交通行业发展现状

##### 7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状

###### (1) 在交通规划中的应用

###### (2) 在交通控制设计中的应用

###### (3) 在交通工程建设方案中的应用

##### 7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势

###### (1) 行业主要生产企业

###### (2) 行业典型应用案例

###### (3) 行业主要科研动向

###### (4) 行业应用趋势分析

##### 7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

#### 7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

##### 7.2.1 中国教育行业发展现状

##### 7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状

##### 7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势

###### (1) 行业主要生产企业

###### (2) 行业典型应用案例

###### (3) 行业主要科研动向

###### (4) 行业应用趋势分析

##### 7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力

#### 7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

##### 7.3.1 中国通信行业发展现状

### 7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用

### 7.3.3 通信行业虚拟现实现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用分析

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

### 7.3.4 虚拟现实在通信行业的应用潜力

## 7.4 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力

### 7.4.1 中国娱乐产业发展现状

### 7.4.2 虚拟现实在娱乐产业的应用现状

### 7.4.3 娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

### 7.4.4 虚拟现实在娱乐行业的应用潜力

## 7.5 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力

### 7.5.1 中国医疗行业发展现状

### 7.5.2 虚拟现实在医学行业的应用现状

(1) 在中医学中的应用

(2) 在外科手术中的应用

(3) 在医学教学中的应用

### 7.5.3 医学行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

### 7.5.4 虚拟现实在医学行业的应用潜力

## 7.6 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力

### 7.6.1 中国物流行业发展现状

### 7.6.2 物流行业虚拟现实技术水平分析

(1) 物流行业虚拟现实核心技术

(2) 物流行业虚拟现实技术目标

(3) 物流行业虚拟现实技术发展趋势

#### 7.6.3 物流行业虚拟现实发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业科研热点

(4) 行业应用趋势分析

#### 7.6.4 虚拟现实在物流行业的应用潜力

### 第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

#### 8.1 虚拟现实行业经营SWOT分析

8.1.1 行业发展优势分析

8.1.2 行业发展劣势分析

8.1.3 行业发展机遇分析

8.1.4 行业发展威胁分析

#### 8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

(4) 行业生命周期所处阶段

8.2.2 行业投资潜力分析

#### 8.3 虚拟现实行业投资机会分析

8.3.1 行业投资环境剖析

8.3.2 行业投资机会解析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

#### 8.4 虚拟现实行业投资风险及建议

##### 8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

#### 8.4.2 虚拟现实行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

### 第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析

#### 9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

##### 9.1.1 企业发展概况

##### 9.1.2 主营业务及产品

##### 9.1.3 虚拟现实技术分析

##### 9.1.4 主要合作企业及关系

##### 9.1.5 企业经营情况及业绩

##### 9.1.6 企业优势与劣势分析

#### 9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

##### 9.2.1 企业发展概况

##### 9.2.2 主营业务及产品

##### 9.2.3 虚拟现实技术分析

##### 9.2.4 主要合作企业及关系

##### 9.2.5 企业经营情况分析

##### 9.2.6 企业优势与劣势分析

#### 9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析

##### 9.3.1 企业发展概况

##### 9.3.2 主营业务及产品

##### 9.3.3 虚拟现实技术分析

##### 9.3.4 主要合作企业及关系

##### 9.3.5 企业经营情况及业绩

##### 9.3.6 企业优势与劣势分析

#### 9.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

##### 9.4.1 企业发展概况

##### 9.4.2 主营业务及产品

- 9.4.3 虚拟现实技术分析
- 9.4.4 主要合作企业及关系
- 9.4.5 企业经营情况及业绩
- 9.4.6 企业优势与劣势分析
- 9.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 主营业务及产品
  - 9.5.3 虚拟现实技术分析
  - 9.5.4 主要合作企业及关系
  - 9.5.5 企业经营情况及业绩
  - 9.5.6 企业优势与劣势分析

部分图表目录：

- 图表 1 全球虚拟现实技术市场份额
  - 图表 2 虚拟仪器技术和厂商定义的传统仪器比较
  - 图表 3 通过简单的系统设计工具将测试系统的设计扩展到硬件
  - 图表 4 2019-2022年汽车所属行业产销量
  - 图表 5 2019-2022年汽车所属行业产销走势图
  - 图表 6 2019-2022年乘用车所属行业产销量
  - 图表 7 2019-2022年乘用车所属行业产销走势图
  - 图表 8 2019-2022年乘用车分系列市场份额情况
  - 图表 9 2022年乘用车整体市场情况
  - 图表 10 2019-2022年乘用车分系列市场份额变化情况
  - 图表 11 2019-2022年乘用车分车型销售情况
  - 图表 12 2019-2022年基本型乘用车（轿车）销售走势图
  - 图表 13 2019-2022年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
  - 图表 14 2019-2022年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势
  - 图表 15 2022年份汽车价格走势
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/15-546853.html>