

2023-2029年中国N-苯基 马来酰亚胺行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国N-苯基马来酰亚胺行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/16-546952.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

N-PMI主要用作丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物、聚氯乙烯、聚甲基丙烯酸甲酯等树脂的耐热改性剂，可以显著提高材料的耐热性。N-PMI与氯乙烯通过共聚反应制备的PVC树脂，其玻璃化温度和热变形温度均大大提高。当加入质量分数5%-15%的N-PMI时，随着N-PMI用量的增加，PVC树脂的玻璃化温度和热变形温度均呈线性增长趋势，性能大大改善。

我国研究和生产N-PMI起步较晚，目前生产量较小，不能满足国内需求，主要依赖进口。另外，国产N-PMI产品的质量大部分不能达到国际标准。因此开发出经济高效的N-PMI生产工艺是重要的研究课题。

N-PMI合成工艺主要包括强酸催化脱水法、锌或锡类化合物催化脱水法、醋酸酐吸水法等。其中，强酸催化脱水法具有操作简单，产品收率高等优点，但是催化剂腐蚀性较大，副产物较多，精制过程较复杂；锌或锡催化脱水法操作简单，无废水产生，但是催化剂价格昂贵，生产成本低，同时产品收率较低；吸水法反应条件较温和，副产物较少，但是过程需要消耗大量吸水剂，成本较高，同时产品收率较低。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国N-苯基马来酰亚胺行业研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 N-苯基马来酰亚胺行业概述

第一节 N-苯基马来酰亚胺定义

第二节 N-苯基马来酰亚胺行业发展历程

第二章 国外N-苯基马来酰亚胺市场发展概况

第一节 国际N-苯基马来酰亚胺市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国N-苯基马来酰亚胺环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国N-苯基马来酰亚胺技术发展分析

第一节 当前中国N-苯基马来酰亚胺技术发展现况分析

第二节 中国N-苯基马来酰亚胺技术成熟度分析

第三节 中外N-苯基马来酰亚胺技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国N-苯基马来酰亚胺技术的策略

第五章 N-苯基马来酰亚胺市场特性分析

第一节 集中度N-苯基马来酰亚胺及预测

第二节 SWOTN-苯基马来酰亚胺及预测

一、优势N-苯基马来酰亚胺

二、劣势N-苯基马来酰亚胺

三、机会N-苯基马来酰亚胺

四、风险N-苯基马来酰亚胺

第三节 进入退出状况N-苯基马来酰亚胺及预测

第六章 中国N-苯基马来酰亚胺发展现状

第一节 中国N-苯基马来酰亚胺市场现状分析及预测

第二节 中国N-苯基马来酰亚胺产量分析及预测

一、N-苯基马来酰亚胺总体产能规模

二、N-苯基马来酰亚胺生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国N-苯基马来酰亚胺市场需求分析及预测

一、中国N-苯基马来酰亚胺需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国N-苯基马来酰亚胺价格趋势分析

一、中国N-苯基马来酰亚胺2018-2022年价格趋势

二、中国N-苯基马来酰亚胺当前市场价格及分析

三、影响N-苯基马来酰亚胺价格因素分析

四、2023-2029年中国N-苯基马来酰亚胺价格走势预测

第七章 2018-2022年中国N-苯基马来酰亚胺行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国N-苯基马来酰亚胺进、出口分析

第一节 N-苯基马来酰亚胺进、出口特点

第二节 N-苯基马来酰亚胺进口分析

第三节 N-苯基马来酰亚胺出口分析

第九章 2019-2022年N-苯基马来酰亚胺重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 日本触媒化学公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 三井化学株式会社

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 大八化学工業株式会社

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 四川之江高新材料股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 N-苯基马来酰亚胺投资建议

第一节 N-苯基马来酰亚胺投资环境分析

第二节 N-苯基马来酰亚胺投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 N-苯基马来酰亚胺投资建议

第十一章 中国N-苯基马来酰亚胺未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来N-苯基马来酰亚胺行业发展趋势分析

一、未来N-苯基马来酰亚胺行业发展分析

二、未来N-苯基马来酰亚胺行业技术开发方向

第二节 N-苯基马来酰亚胺行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国N-苯基马来酰亚胺投资的建议及观点

第一节 投资机遇N-苯基马来酰亚胺

第二节 投资风险N-苯基马来酰亚胺

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202308/16-546952.html>