

2023-2029年中国养老护理 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国养老护理市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/16-547187.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年末，全国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%，其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%。与2021年相比，60岁及以上人口增加1268万人，比重上升0.9个百分点；65岁及以上人口增加922万人，比重上升0.7个百分点。老龄化程度进一步加深。老龄人口的增多拉动老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。老龄化给银发产业提供了很大的发展空间，我国老年经济起步较晚，当前针对于老年人的产品及服务远远不能满足市场需求。

考虑到人口年龄的自然增长和平均寿命的持续增长等因素，预计2022-2035年我国将迎来人口老龄化的第二次高潮。这一时期，我国人口将呈现出老年人口规模巨大、老龄化速度加快、失能半失能老年人增多、应对人口老龄化任务繁重等显著特征。据有关部门预测，我国老年人口总量2035年将达4亿，2050年将达4.87亿，占总人口的34.9%。老年人在生活照料、医疗卫生、康复护理等方面的护理需求不断增加。与此同时，我国工业化、城镇化的发展带来的劳动力人口的迁移、家庭规模的小型化，对于传统家庭护理模式产生巨大挑战。政府公立养老机构近年来虽已发展提速，但国内养老护理服务市场存在较大供需缺口，建立社会化、多元化的养老护理服务体系成为养老体制改革的大势所趋。截至2020年底，全国养老机构从业人员61.5万人，其中养老护理员约32.2万人，他们是养老服务人才队伍的中坚力量，是养老服务体系建设的支撑保障。

目前我国已初步形成了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合的多层次养老服务体系。自2019年政府工作报告中提出“扩大长期护理保险制度试点”以来，长期护理保险制度落地按下“加速键”，2021年11月24日，《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》由新华社授权发布。《意见》要求，发展“互联网+照护服务”，积极发展家庭养老床位和护理型养老床位，方便失能老年人照护。2022年3月1日，国家卫生健康委等15部门联合印发《“十四五”健康老龄化规划》，提出坚持健康至上，以老年人健康为中心，提供包括健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护等在内的老年健康服务。2022年3月21日，国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见发布，对《政府工作报告》中养老方面确定的重点工作分别提出分工意见。其中提到积极应对人口老龄化，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。优化城乡养老服务供给，支持社会力量提供日间照料、助餐助洁、康复护理等服务，稳步推进长期护理保险制度试点，鼓励发展农村互助式养老服务，创新发展老年教育，推动老龄事业和产业高质量发展。2022年3月23日，国家卫生健康委等九部门共同印发了《关于开展社区医养结合能力提升行动的通知》，发挥“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”“互联网+养老服务”作用，开展智慧健康养老服务，可依

托医联体上级医院建立远程医疗服务系统。2022年4月29日，国家卫生健康委印发《全国护理事业发展规划（2023-2029年）》，提出补齐护理短板弱项。加快发展老年医疗护理，实施老年医疗护理提升行动，提升基层护理服务能力，加快发展安宁疗护。2022年8月29日，国家发展改革委等部门印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》，出台包括房租减免、税费减免、社会保险支持、金融支持等26条政策措施纾困扶持养老托育服务业。2022年9月28日，国家卫生健康委发布《中国健康老年人标准（WS/T 802-2022）》《居家、社区老年医疗护理员服务标准（WS/T 803-2022 ）》2项推荐性卫生行业标准，自2023年3月1日起施行。2023年2月，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，并发出通知，在提升公共服务质量效率方面提出，要加强养老服务质量标准与评价体系建设，扩大日间照料、失能照护、助餐助行等养老服务有效供给，积极发展互助性养老服务。

此外，“十四五”规划纲要提出，未来5年，还要继续加大养老机构护理型床位供给。到2025年，养老机构护理型床位占比要从“十三五”时期的48%提高到55%，稳稳托住失能老人的照护底线。相关政策推动下，养老护理市场未来可期。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国养老护理市场深度研究与市场供需预测报告》共十九章。首先介绍了养老护理定义、内容及国际养老护理的发展，并对国内市场环境及养老服务产业的发展做了全面解析，接着报告具体分析了养老护理市场的总体概况。随后，报告具体介绍了居家养老护理、机构养老护理、社区养老护理等细分市场的发展，并针对目标客户、养老护理用品、老年医疗服务、专业人才培养等关键点以及重点区域市场和国内外企业布局进行细致透析。最后，报告对中国养老护理行业及其相关市场的投资潜力及发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养老护理市场有个系统深入的了解、或者想投资养老护理相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 养老护理相关概述

1.1 长期照护基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 服务对象

1.1.3 主要特点

- 1.1.4 政策框架
- 1.2 养老护理主要内容
 - 1.2.1 老年看护
 - 1.2.2 生活照料
 - 1.2.3 疾病管理
 - 1.2.4 老年康复治疗
- 1.3 养老护理服务分级标准
 - 1.3.1 因素型分类方法
 - 1.3.2 原始型分类方法
 - 1.3.3 评估标准制定建议

第二章 国际养老护理服务市场发展状况及经验借鉴

2.1 美国养老护理服务发展分析

- 2.1.1 人口老龄化现状
- 2.1.2 人才培养模式
- 2.1.3 绿屋养老护理
- 2.1.4 养老保障制度
- 2.1.5 产业主要模式
- 2.1.6 产业典型案例
- 2.1.7 产业经验借鉴

2.2 英国养老护理服务发展分析

- 2.2.1 人口老龄化现状
- 2.2.2 市场发展特点
- 2.2.3 机构服务类型
- 2.2.4 服务监管体系
- 2.2.5 养老照护费用
- 2.2.6 对我国的启示

2.3 德国养老护理服务发展分析

- 2.3.1 人口老龄化现状
- 2.3.2 产业发展概况
- 2.3.3 互助养老模式
- 2.3.4 养老护理制度

- 2.3.5 产教融合模式
- 2.3.6 对我国的启示
- 2.4 荷兰养老护理服务发展分析
 - 2.4.1 养老护理模式
 - 2.4.2 养老政策分析
 - 2.4.3 养老护理特点
 - 2.4.4 对我国的启示
- 2.5 澳大利亚养老护理服务发展分析
 - 2.5.1 人口老龄化特点
 - 2.5.2 养老模式发展变迁
 - 2.5.3 养老护理产业服务模式
 - 2.5.4 养老护理服务质量评估
 - 2.5.5 养老护理产业优势
 - 2.5.6 政府支持与法律监管
 - 2.5.7 对我国的启示
- 2.6 日本养老护理服务发展分析
 - 2.6.1 人口老龄化现状
 - 2.6.2 介护保险模式
 - 2.6.3 产学合作模式
 - 2.6.4 主要发展模式
 - 2.6.5 典型项目分析
 - 2.6.6 产业福利体系
 - 2.6.7 对我国的启示

第三章 中国养老护理市场发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 关于推进养老服务发展的意见
 - 3.1.2 加强老年护理服务工作相关政策
 - 3.1.3 促进养老服务消费的实施意见
 - 3.1.4 养老护理员国家职业技能标准
 - 3.1.5 新的养老机构管理办法发布
 - 3.1.6 养老托育服务健康发展意见

3.1.7 新冠肺炎疫情影响下政策举措

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 服务业蓬勃发展

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会服务供给规模

3.3.2 基本养老保险规模

3.3.3 老年人生活状况调查

3.3.4 城镇化建设的影响

3.4 需求环境

3.4.1 人口规模及结构

3.4.2 人口老龄化的特点

3.4.3 家庭结构变迁趋势

3.4.4 空巢老人养老问题

3.4.5 子女养老的现实困境

3.4.6 人口老龄化中长期规划

第四章 2021-2023年中国养老服务产业发展深度分析

4.1 养老服务业相关概述

4.1.1 养老服务概念界定

4.1.2 养老服务分类方式

4.1.3 养老服务构成要素

4.2 中国养老服务体系发展分析

4.2.1 改革开放前的养老服务体系

4.2.2 改革开放后的养老服务体系

4.2.3 中国社会福利的社会化发展

4.2.4 养老服务体系构建

4.2.5 养老服务体系发展的新形势

4.3 2021-2023年中国养老服务产业发展综述

- 4.3.1 养老服务发展背景
- 4.3.2 养老服务发展阶段
- 4.3.3 养老服务改革试点
- 4.3.4 养老服务机构规模
- 4.3.5 养老服务体系转型
- 4.3.6 医养结合发展进程
- 4.4 中国智慧养老市场发展综况
 - 4.4.1 智慧养老及其价值
 - 4.4.2 智慧养老政策环境
 - 4.4.3 智慧养老产业纬度
 - 4.4.4 智慧养老发展进展
 - 4.4.5 智慧养老发展问题
 - 4.4.6 智慧养老前景展望
- 4.5 中国养老服务业主要盈利模式分析
 - 4.5.1 地产开发模式
 - 4.5.2 地产经营模式
 - 4.5.3 专业服务模式
 - 4.5.4 特许经营模式
 - 4.5.5 工业产品销售模式
 - 4.5.6 综合盈利模式
- 4.6 中国养老服务业发展问题分析
 - 4.6.1 企业发展的难题
 - 4.6.2 发展面临的挑战
 - 4.6.3 产业发展不充分
 - 4.6.4 政策和实务问题
- 4.7 中国养老服务业发展对策建议
 - 4.7.1 产业发展路径选择
 - 4.7.2 推进体系建设策略
 - 4.7.3 政策性发展建议
 - 4.7.4 推进产业供给侧改革

第五章 2021-2023年中国养老护理服务市场发展全面分析

- 5.1 中国护理服务产业发展综况
 - 5.1.1 护士人员规模分析
 - 5.1.2 护士待遇逐步提升
 - 5.1.3 互联网+护理服务发展
 - 5.1.4 护理行业发展方向
- 5.2 2021-2023年中国养老护理服务市场发展综述
 - 5.2.1 市场发展阶段
 - 5.2.2 行业营业收入
 - 5.2.3 市场需求分析
 - 5.2.4 优质服务模式
 - 5.2.5 重点领域布局
- 5.3 中国养老护理服务发展特征分析
 - 5.3.1 城乡护理需求差异较小
 - 5.3.2 养老护理服务经济效应
 - 5.3.3 老年人专业护理需求增长
- 5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - 5.4.1 市场供需分析
 - 5.4.2 行业发展困境
 - 5.4.3 社会政策目标
 - 5.4.4 政策框架设计
- 5.5 中国养老护理服务业存在的主要问题
 - 5.5.1 专业人员缺乏
 - 5.5.2 传统观念制约
 - 5.5.3 政府多头管理
 - 5.5.4 资源配置问题
 - 5.5.5 市场机制问题
- 5.6 中国养老护理服务市场发展策略分析
 - 5.6.1 加强政策配套落地
 - 5.6.2 加大人才培养力度
 - 5.6.3 深化护理保险探索
 - 5.6.4 发展普惠适宜服务

第六章 2021-2023年中国居家养老护理市场分析

6.1 居家养老模式发展概述

6.1.1 居家养老模式基本特点

6.1.2 居家养老模式主要类型

6.1.3 老年人满意度分析

6.1.4 居家养老市场地位分析

6.1.5 居家养老模式存在问题

6.1.6 居家养老模式发展对策

6.2 2021-2023年居家养老护理服务市场发展综述

6.2.1 老年人家庭护理的内涵

6.2.2 老年人家庭护理的形式

6.2.3 老年人家庭护理的需求

6.2.4 国外老年人家庭护理模式

6.3 智能居家养老系统建设分析

6.3.1 智能居家养老系统定义

6.3.2 国外智能居家养老系统发展概述

6.3.3 国内智能居家养老系统发展现状

6.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势

6.4 中国居家养老服务标准与规范

6.4.1 居家养老服务标准化背景

6.4.2 居家养老标准化建设政策

6.4.3 居家养老标准化建设框架

6.4.4 各地居家养老标准化实践

6.4.5 居家养老标准化建设对策

6.5 居家养老护理服务发展策略分析

6.5.1 推动社会养老模式继续发展

6.5.2 完善养老制度创新养老服务

6.5.3 加快建立老年护理保险制度

6.5.4 加强居家养老护理人才培养

6.5.5 提供多元居家养老护理服务

第七章 2021-2023年中国机构养老护理市场分析

- 7.1 机构养老服务发展概述
 - 7.1.1 社会养老成为必要补充
 - 7.1.2 养老服务机构的主要形式
 - 7.1.3 机构养老模式SWOT分析
 - 7.1.4 机构养老服务体系问题分析
- 7.2 中国养老机构运营模式分析
 - 7.2.1 养老机构运营模式分类
 - 7.2.2 机构养老服务需求分析
 - 7.2.3 机构养老服务类型分类
 - 7.2.4 机构养老服务模式分析
 - 7.2.5 养老机构开发建设PPP模式
- 7.3 养老机构护理服务需求及标准分析
 - 7.3.1 机构养老满意度的影响因素
 - 7.3.2 机构养老的护理服务需求
 - 7.3.3 机构养老的护理服务内容
 - 7.3.4 养老机构医务室基本标准
 - 7.3.5 养老机构护理站基本标准
- 7.4 养老机构分级护理服务分析
 - 7.4.1 老年护理院分级护理标准
 - 7.4.2 养老机构分级护理服务内容
 - 7.4.3 养老机构分级护理发展探索
- 7.5 养老机构护理服务发展面临的挑战
 - 7.5.1 专业护理人才不足
 - 7.5.2 服务质量参差不齐
 - 7.5.3 服务设施尚不完善
- 7.6 民营养老护理机构投资机会分析
 - 7.6.1 发展优势
 - 7.6.2 发展劣势
 - 7.6.3 服务特点
 - 7.6.4 适用性分析

第八章 2021-2023年中国社区养老护理市场分析

- 8.1 社区养老模式发展分析
 - 8.1.1 国内社区服务机构规模
 - 8.1.2 社区养老模式发展状况
 - 8.1.3 社区养老模式SWOT分析
 - 8.1.4 社区养老成为新兴模式
 - 8.1.5 社区养老区域探索状况
- 8.2 社区养老护理市场投资潜力分析
 - 8.2.1 社区养老护理的形式
 - 8.2.2 老年人社区医疗服务需求
 - 8.2.3 社区养老护理服务的优点
 - 8.2.4 社区养老护理服务风险因素
 - 8.2.5 社区养老护理服务前景展望
- 8.3 社区老人日间照料中心分析
 - 8.3.1 社区日间照料中心服务内容
 - 8.3.2 社区日间照料中心服务标准
 - 8.3.3 国外日间照料中心经验借鉴
 - 8.3.4 社区日间照料中心瓶颈因素
 - 8.3.5 社区日间照料中心建设思路
- 8.4 社区养老护理发展存在的问题分析
 - 8.4.1 社区养老服务供需错配
 - 8.4.2 社区养老服务方式单一
 - 8.4.3 社区养老服务效率较低
 - 8.4.4 社区养老服务供给不足
- 8.5 社区养老护理市场发展策略分析
 - 8.5.1 社区养老护理多元化服务体系
 - 8.5.2 加强社区老年人的保健管理
 - 8.5.3 合理设置并利用卫生资源
 - 8.5.4 培养高素质的社区护理人才

第九章 养老护理服务目标客户分析

- 9.1 目标客户消费分析
 - 9.1.1 主要消费类型

- 9.1.2 消费支出品类
- 9.1.3 消费行为分析
- 9.2 目标客户消费特征
 - 9.2.1 性质特征
 - 9.2.2 时限特征
 - 9.2.3 行为特征
 - 9.2.4 思想特征
 - 9.2.5 质量特征
 - 9.2.6 内在特征
- 9.3 目标客户生理特点
 - 9.3.1 呼吸系统的变化
 - 9.3.2 循环系统的变化
 - 9.3.3 神经系统的变化
 - 9.3.4 空腔脏器的变化
 - 9.3.5 实质脏器的老化
 - 9.3.6 内分泌和免疫系统的变化
- 9.4 目标客户心理特点
 - 9.4.1 惶恐遗弃感
 - 9.4.2 孤独寂寞感
 - 9.4.3 焦虑抑郁感
 - 9.4.4 多疑自卑感

第十章 2021-2023年中国养老护理用品市场分析

- 10.1 中国养老护理用品市场综述
 - 10.1.1 老年用品产业指导意见
 - 10.1.2 养老护理用品消费行为
 - 10.1.3 养老护理用品品牌分析
 - 10.1.4 养老护理用品SWOT分析
- 10.2 成人失禁用品市场分析
 - 10.2.1 海外成人失禁用品市场规模
 - 10.2.2 国内成人失禁用品市场规模
 - 10.2.3 国内成人失禁用品市场格局

- 10.2.4 国内成人失禁用品存在问题
- 10.2.5 国内成人失禁用品市场展望
- 10.3 老年保健品市场分析
 - 10.3.1 老年保健品市场状况
 - 10.3.2 老年保健品消费调查
 - 10.3.3 老年保健品发展建议
 - 10.3.4 老年保健品营销策略
- 10.4 助听器市场分析
 - 10.4.1 助听器市场特征
 - 10.4.2 助听器产量分析
 - 10.4.3 助听器市场需求
 - 10.4.4 助听器市场规模
 - 10.4.5 助听器市场竞争
 - 10.4.6 助听器市场前景
 - 10.4.7 助听器市场趋势
- 10.5 养老护理用品市场营销策略
 - 10.5.1 养老护理用品宣传策略
 - 10.5.2 养老护理用品销售策略
 - 10.5.3 养老护理用品品牌策略

第十一章 2021-2023年中国老年医疗服务市场分析

- 11.1 2021-2023年中国老年医疗服务市场发展规模
 - 11.1.1 医疗卫生服务供给规模
 - 11.1.2 老年人医疗保健需求分析
 - 11.1.3 老年医疗服务需求规模
 - 11.1.4 老年医疗连续性服务模式
 - 11.1.5 老龄化推动医疗费用增长
- 11.2 老年用药市场
 - 11.2.1 老龄化推动药品市场扩容
 - 11.2.2 老年人用药市场发展特征
 - 11.2.3 抗老年痴呆药物研发进展
 - 11.2.4 老年人用药安全亟待关注

- 11.2.5 老年人用药市场前景广阔
- 11.3 老年医疗器械市场
 - 11.3.1 医疗器械市场发展状况
 - 11.3.2 老年医疗器械主要产品
 - 11.3.3 老年医疗器械市场特点
 - 11.3.4 家用医疗器械市场机遇
 - 11.3.5 老年一次性医疗器械前景
- 11.4 老年医疗服务其他细分市场分析
 - 11.4.1 老年养生保健
 - 11.4.2 老年康复管理
 - 11.4.3 老年健康管理
 - 11.4.4 老年健康信息化

第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

- 12.1 老年人长期护理制度模式主要类型
 - 12.1.1 救助制度模式
 - 12.1.2 普享式制度模式
 - 12.1.3 社会保险制度模式
 - 12.1.4 商业保险制度模式
 - 12.1.5 不同模式对比分析
- 12.2 中国老年人长期照护保险市场发展分析
 - 12.2.1 建立长期护理保险制度的基础
 - 12.2.2 长期护理保险制度试点进程
 - 12.2.3 长期护理保险运行机制分析
 - 12.2.4 长期护理保险制度改革方向
 - 12.2.5 长期护理险“十四五”前景展望
- 12.3 中国老年人长期护理保险制度框架
 - 12.3.1 老年长期护理保险经营制度
 - 12.3.2 老年长期护理保险监管制度
 - 12.3.3 老年长期护理保险服务制度
 - 12.3.4 老年长期护理保险配套措施
- 12.4 中国老年人长期护理保险制度发展的问题

- 12.4.1 基金占用医疗保险基金
- 12.4.2 长期护理服务市场不完善
- 12.4.3 产业相关标准体系不健全
- 12.4.4 商业保险参与的不充分
- 12.5 中国老年人长期护理保险制度发展的对策
 - 12.5.1 完善长期护理保险筹资机制
 - 12.5.2 促进长期护理服务市场发展
 - 12.5.3 完善保险相关的标准体系
 - 12.5.4 提高商业保险的参与性

第十三章 中国养老护理专业人才培养分析

- 13.1 中国养老护理专业市场发展综述
 - 13.1.1 人才建设特点
 - 13.1.2 人才培养状况
 - 13.1.3 人才需求分析
 - 13.1.4 培训模式分析
- 13.2 养老护理员国家职业技能标准
 - 13.2.1 职业概况
 - 13.2.2 基本要求
 - 13.2.3 工作要求
 - 13.2.4 权重表
- 13.3 地区推行养老护理员就业补贴
 - 13.3.1 广州市
 - 13.3.2 郑州市
 - 13.3.3 攀枝花市
- 13.4 “医养结合型”养老护理员职业素养分析
 - 13.4.1 专业知识要求
 - 13.4.2 心理学知识要求
 - 13.4.3 职业认同感培养
 - 13.4.4 职业素养提升措施
- 13.5 中国养老护理行业人才培养机制分析
 - 13.5.1 专业人才培养机制

- 13.5.2 专业人才选用机制
- 13.5.3 专业人才评价机制
- 13.5.4 专业人才激励机制
- 13.6 养老护理从业人员培训标准建设分析
 - 13.6.1 建设总体培训标准
 - 13.6.2 设置培训对象标准
 - 13.6.3 完善培训考核标准
 - 13.6.4 健全培训评价标准
- 13.7 养老护理专业人才培养市场发展问题及对策建议
 - 13.7.1 市场发展困境
 - 13.7.2 职场风险分析
 - 13.7.3 市场发展策略

第十四章 2020-2023年中国养老护理市场重点区域发展状况及规划措施

- 14.1 北京市养老护理市场发展分析
 - 14.1.1 区域老龄化特点
 - 14.1.2 老龄事业发展亮点
 - 14.1.3 市场相关政策分析
 - 14.1.4 人才队伍建设目标
- 14.2 上海市养老护理市场发展分析
 - 14.2.1 区域老龄化特点
 - 14.2.2 市场相关政策分析
 - 14.2.3 养老机构发展规模
 - 14.2.4 市场发展现状分析
 - 14.2.5 人才队伍建设思路
- 14.3 广东省养老护理市场发展分析
 - 14.3.1 区域老龄化特点
 - 14.3.2 政策环境分析
 - 14.3.3 人才队伍建设
 - 14.3.4 重点任务实施
 - 14.3.5 “十四五”发展规划
- 14.4 江苏省养老护理市场发展分析

- 14.4.1 区域老龄化特点
- 14.4.2 政策环境分析
- 14.4.3 人才队伍建设
- 14.4.4 市场发展建议
- 14.5 其他地区养老护理市场发展分析
 - 14.5.1 贵州省
 - 14.5.2 甘肃省
 - 14.5.3 江西省
 - 14.5.4 内蒙古
 - 14.5.5 武汉市

第十五章 2021-2023年国际养老护理市场重点企业布局案例分析

- 15.1 阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc.)
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 企业服务项目
 - 15.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 15.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 15.1.5 2023年企业经营状况分析
- 15.2 Chemed Corp.
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 企业服务项目
 - 15.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 15.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 15.2.5 2023年企业经营状况分析
- 15.3 布鲁克代尔高级护理 (Brookdale Senior Living, Inc.)
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 15.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 15.3.4 2023年企业经营状况分析
- 15.4 National HealthCare Corporation
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 企业服务项目

- 15.4.3 2021年企业经营状况分析
- 15.4.4 2022年企业经营状况分析
- 15.4.5 2023年企业经营状况分析

第十六章 2020-2023年中国养老护理市场重点企业布局案例分析

16.1 泰康之家投资有限公司

- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 主营业务分析
- 16.1.3 市场运营现状
- 16.1.4 企业布局状况

16.2 华邦美好家园养老集团

- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 企业布局状况
- 16.2.3 企业发展目标

16.3 浙江绿康医养投资管理有限公司

- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 发展实力分析
- 16.3.3 集团发展动态

16.4 无锡朗高养老股份有限公司

- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析
- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 商业模式分析

第十七章 2023-2029年中国养老护理市场投资潜力分析

17.1 上市公司在养老服务业投资动态分析

17.2 养老护理服务市场投资机遇

- 17.2.1 投资效益可期
- 17.2.2 产业机制升级
- 17.2.3 产业地位上升
- 17.2.4 支持公建民营

17.3 养老护理服务市场投资风险

17.3.1 政策风险

17.3.2 融资风险

17.3.3 社会风险

17.3.4 人力资源风险

17.4 养老护理服务市场投资策略

17.4.1 收费适中

17.4.2 手续齐全

17.4.3 专业知识

17.4.4 谨慎选址

17.4.5 用足政策

第十八章 2023-2029年中国养老护理相关市场投资机会分析

18.1 家政服务市场

18.1.1 市场供需特点

18.1.2 行业经营规模

18.1.3 从业人员数量

18.1.4 企业竞争格局

18.1.5 市场发展潜力

18.1.6 融合发展前景

18.2 医养结合市场

18.2.1 医养结合产生背景

18.2.2 医养结合政策环境

18.2.3 医养结合的可行性

18.2.4 医养结合发展现状

18.2.5 医养结合需求分析

18.2.6 医养结合典型经验

18.3 养老地产市场

18.3.1 行业推进政策

18.3.2 项目落地情况

18.3.3 盈利模式分析

18.3.4 面临的主要挑战

- 18.3.5 发展前景展望
- 18.3.6 产业发展走向
- 18.4 可穿戴设备市场
 - 18.4.1 产业链分析
 - 18.4.2 市场规模分析
 - 18.4.3 竞争格局分析
 - 18.4.4 医用领域分析
 - 18.4.5 发展潜力分析

第十九章 2023-2029年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

- 19.1 中国养老服务行业前景展望
 - 19.1.1 养老服务市场前景乐观
 - 19.1.2 养老服务市场需求潜力
 - 19.1.3 养老服务市场发展趋势
 - 19.1.4 “十四五”养老服务发展思路
- 19.2 中国养老护理行业发展趋势及前景
 - 19.2.1 养老护理行业发展方向
 - 19.2.2 养老护理行业发展趋势
 - 19.2.3 养老护理行业前景向好
- 19.3 2023-2029年中国养老护理行业预测分析
 - 19.3.1 2023-2029年中国养老护理行业影响因素分析
 - 19.3.2 2023-2029年中国养老产业市场规模预测

附录

附录一：《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》

图表目录

- 图表1 1959-2019年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表2 绿屋之家在美国的分布状况
- 图表3 绿屋模式核心价值表
- 图表4 绿屋之家运营结构模式图
- 图表5 绿屋之家护理模式
- 图表6 绿屋模式1.0与绿屋模式2.0二者区别

- 图表7 绿屋模式2.0版的文化转变步骤
- 图表8 1959-2019年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表9 英国养老照护群体情况
- 图表10 1959-2019年德国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
- 图表11 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表12 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表13 2020年4季度和全年GDP初步核算数据
- 图表14 2015-2020年GDP同比增长速度
- 图表15 2015-2020年GDP环比增长速度
- 图表16 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表17 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表18 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表19 2019年全国居民收支主要数据
- 图表20 2020年1-12月全国居民人均消费支出及构成
- 图表21 2016-2020年美国个人消费支出
- 图表22 2018-2020年美国库存总额
- 图表23 2016-2020年制造业产能利用率与利润总额累计同比
- 图表24 2020年下半年房地产政策
- 图表25 2020年下半年房地产政策-续
- 图表26 2017-2020年地方政府专项债发行额占总发行额的比重
- 图表27 2013-2020年全国居民人均可支配收入累计名义同比
- 图表28 2015-2020年全国生猪存栏同比
- 图表29 2015-2020年22个省市猪肉平均价
- 图表30 2016-2020年布伦特原油现货价

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202308/16-547187.html>