

# 2023-2029年中国长租公寓 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国长租公寓市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/16-547531.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“长租公寓”，又名“白领公寓”，“单身合租公寓”，是近几年房地产三级市场一个新兴的行业，是将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，以单间的形式出租给房屋周边的白领上班人士。现在“长租公寓”这个概念已经慢慢为大家接受。在传统租赁市场上，租客的租赁时间一般为一年。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国长租公寓市场研究与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;长租公寓市场相关概述

#### 1.1&nbsp;长租公寓相关概述

##### 1.1.1&nbsp;长租公寓定义

##### 1.1.2&nbsp;与“二房东”的差别

#### 1.2&nbsp;长租公寓分类介绍

##### 1.2.1&nbsp;集中式长租公寓

##### 1.2.2&nbsp;分布式长租公寓

##### 1.2.3&nbsp;两种长租公寓对比分析

#### 1.3&nbsp;美国长租公寓市场发展分析与借鉴

##### 1.3.1&nbsp;美国长租公寓发展历程

##### 1.3.2&nbsp;美国长租公寓运营模式

##### 1.3.3&nbsp;美国典型公寓企业介绍

##### 1.3.4&nbsp;美国长租公寓经验借鉴

### 第二章&nbsp;2019-2022年国内房地产租赁市场发展分析

#### 2.1&nbsp;2019-2022年住房租赁市场利好政策盘点

- 2.1.1&emsp;重大利好政策概览
- 2.1.2&emsp;税收优惠政策解读
- 2.1.3&emsp;《若干意见》解读
- 2.2&emsp;2019-2022年房地产租赁业务发展契机
- 2.2.1&emsp;存量房时代下的发展契机
- 2.2.2&emsp;房地产开发企业运营转移
- 2.2.3&emsp;房地产产业链延伸趋势
- 2.2.4&emsp;流动人口助长租赁需求
- 2.3&emsp;2019-2022年房地产租赁市场发展现状
- 2.3.1&emsp;住宅存量及其租赁比
- 2.3.2&emsp;商业地产空置率分析
- 2.3.3&emsp;全国租房市场需求量
- 2.3.4&emsp;重点城市供需分析
- 2.3.5&emsp;租房市场租金走势

### 第三章&emsp;2019-2022年国内长租公寓市场发展分析

- 3.1&emsp;中国长租公寓行业相关概述
- 3.1.1&emsp;长租公寓行业发展历史
- 3.1.2&emsp;长租公寓行业的目标市场
- 3.1.3&emsp;长租公寓业态价值分析
- 3.1.4&emsp;长租公寓社会价值分析
- 3.1.5&emsp;长租公寓盈利模式分析
- 3.2&emsp;2019-2022年长租公寓市场格局分析
- 3.2.1&emsp;市场主要品牌发展格局
- 3.2.2&emsp;分布式长租公寓市场层级
- 3.2.3&emsp;集中式长租公寓市场格局
- 3.3&emsp;2022年长租公寓市场品牌发展深入分析
- 3.3.1&emsp;长租公寓品牌指数
- 3.3.2&emsp;品牌搜索维度分析
- 3.3.3&emsp;品牌媒体维度分析
- 3.3.4&emsp;品牌运营维度分析
- 3.3.5&emsp;品牌维度对比分析

3.4&emsp;2019-2022年地产商进军长租公寓市场背后逻辑解读

3.4.1&emsp;地产商抢滩长租公寓

3.4.2&emsp;15家企业观点分析

3.4.3&emsp;投资机构视角解读

3.4.4&emsp;第三方媒体视角解读

3.5&emsp;长租公寓行业发展难题分析

3.5.1&emsp;市场用户粘性不高

3.5.2&emsp;行业缺乏标准化管理

3.5.3&emsp;新产品形态仍待探索

3.5.4&emsp;平台与房东之间难协调

第四章&emsp;长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

4.1&emsp;长租公寓运营模式分析

4.1.1&emsp;长租公寓运营模式概述

4.1.2&emsp;集中式长租公寓运营模式

4.1.3&emsp;分布式长租公寓运营模式

4.2&emsp;长租公寓经营的关键成功要素

4.2.1&emsp;运营管理体系

4.2.2&emsp;产品研发能力

4.2.3&emsp;企业融资能力

4.2.4&emsp;批量拿房资源

4.3&emsp;长租公寓项目管理决策指标分析

4.3.1&emsp;长租公寓项目决策管理指标

4.3.2&emsp;不同类型物业项目运营比较

4.3.3&emsp;公寓业务盈亏高度依赖运营

4.4&emsp;长租公寓业务管理关键指标及行业经验

4.4.1&emsp;拓展及房源租约管理

4.4.2&emsp;装修改造及供应链管理

4.4.3&emsp;销售出租及租后服务

4.4.4&emsp;行业管理运营经验借鉴

4.5&emsp;长租公寓经营者运营建议

4.5.1&emsp;选择核心区域重点突破

- 4.5.2&emsp;进行差异化品牌运营
- 4.5.3&emsp;快速迭代品牌产品
- 4.5.4&emsp;“互联网+”需谨慎
- 4.5.5&emsp;新从业者运营建议

## 第五章&emsp;国内长租公寓重点企业发展分析

### 5.1&emsp;青客公司

- 5.1.1&emsp;企业发展概况
- 5.1.2&emsp;主要业务介绍
- 5.1.3&emsp;商业运营模式
- 5.1.4&emsp;重点关注维度
- 5.1.5&emsp;未来发展目标

### 5.2&emsp;YOU+公寓

- 5.2.1&emsp;企业发展概况
- 5.2.2&emsp;公寓社交属性
- 5.2.3&emsp;战略合作动态
- 5.2.4&emsp;企业项目动态
- 5.2.5&emsp;挑战与前景

### 5.3&emsp;魔方公寓

- 5.3.1&emsp;企业发展概况
- 5.3.2&emsp;战略布局转移
- 5.3.3&emsp;营运特色分析
- 5.3.4&emsp;企业发展动态

### 5.4&emsp;自如

- 5.4.1&emsp;企业发展概况
- 5.4.2&emsp;企业运营特色
- 5.4.3&emsp;脱离链家独立
- 5.4.4&emsp;毕业生市场计划

### 5.5&emsp;优客逸家

- 5.5.1&emsp;企业发展概况
- 5.5.2&emsp;企业“软实力”
- 5.5.3&emsp;企业创新性尝试

5.5.4&emsp;行业首例创投贷

5.6&emsp;其他

5.6.1&emsp;寓见公寓

5.6.2&emsp;世联行

5.6.3&emsp;万科泊寓

5.6.4&emsp;上海佐蓝

5.6.5&emsp;候鸟长租

## 第六章&emsp;2019-2022年国内长租公寓市场投资分析

6.1&emsp;国内长租公寓投资机遇分析

6.1.1&emsp;世界进入“新经济”发展时期

6.1.2&emsp;长租公寓是存量房时代的突破口

6.1.3&emsp;互联网经济对长租公寓的推动

6.2&emsp;一线城市长租公寓市场投资机会分析——以深圳为例

6.2.1&emsp;市场供需失衡下的投资发展空间

6.2.2&emsp;市场热点区域与投资机遇分析

6.2.3&emsp;区别于其他地区的市场投资特性

6.2.4&emsp;市场发展现状与投资风险提示

6.3&emsp;部分二三线城市长租公寓市场投资机会分析

6.3.1&emsp;杭州

6.3.2&emsp;南京

6.3.3&emsp;成都

6.3.4&emsp;武汉

6.4&emsp;国内长租公寓投资风险提醒

6.4.1&emsp;常见投资风险分析

6.4.2&emsp;长租公寓房源难题

6.4.3&emsp;行业“低利润怪圈”

6.4.4&emsp;其他行业壁垒分析

## 第七章&emsp;2019-2022年国内长租公寓市场融资分析

7.1&emsp;2019-2022年长租公寓创业公司融资信息盘点

7.1.1&emsp;融资市场火热

- 7.1.2&emsp;集中式长租公寓融资
- 7.1.3&emsp;分布式长租公寓融资
- 7.2&emsp;中国长租公寓融资模式分析
  - 7.2.1&emsp;股权融资模式
  - 7.2.2&emsp;类REITs模式
  - 7.2.3&emsp;众筹融资模式
  - 7.2.4&emsp;银行合作融资
  - 7.2.5&emsp;融资租赁模式
- 7.3&emsp;中国长租公寓众筹模式详细分析
  - 7.3.1&emsp;长租公寓主要众筹模式介绍
  - 7.3.2&emsp;众筹项目的收益与风险分析
  - 7.3.3&emsp;收益类众筹模式详细解释
  - 7.3.4&emsp;国内长租公寓众筹融资现状
  - 7.3.5&emsp;长租公寓众筹项目案例分析

## 第八章&emsp;2023-2029年中国长租公寓市场发展趋势及前景预测

- 8.1&emsp;长租公寓市场未来发展趋势分析
  - 8.1.1&emsp;资产由重到轻
  - 8.1.2&emsp;引入更多金融产品
  - 8.1.3&emsp;专业化服务趋势
  - 8.1.4&emsp;盈利模式将延伸
- 8.2&emsp;长租公寓发展前景展望
  - 8.2.1&emsp;市场未来发展方向分析
  - 8.2.2&emsp;长租公寓蓝海市场巨大
  - 8.2.3&emsp;多角度市场前景分析

图表目录：

- 图表&emsp;国内长租公寓分类示意图
- 图表&emsp;长租公寓企业供应链体系
- 图表&emsp;集中式长租与酒店式短租公寓对比分析
- 图表&emsp;分布式长租公寓规模化扩张
- 图表&emsp;集中式与分布式长租公寓对比分析



图表&emsp;2019-2022年国内住房租赁市场重大利好政策概览  
图表&emsp;2022年住房租赁市场营改增后税收优惠示意图  
图表&emsp;2010-2022年全国城镇住宅套数和户均套数  
图表&emsp;2019-2022年全国新增住宅竣工面积  
图表&emsp;房地产企业经济普查数据  
图表&emsp;房地产相关法人单位占比  
图表&emsp;2019-2022年房地产企业和房地产开发企业比较分析  
图表&emsp;房地产行业四代转型目标分析  
图表&emsp;房地产产业链示意图  
图表&emsp;2019-2022年国内总人口和城镇常驻人口及其占比  
图表&emsp;一线城市租房人群年龄分布图  
图表&emsp;国内外一线城市房屋租售比分析  
图表&emsp;2022年国内住宅存量规模及结构  
图表&emsp;2019-2022年国内优质零售物业空置率  
图表&emsp;2019-2022年国内高星级酒店数量增长情况  
图表&emsp;2019-2022年国内高星级酒店营业收入与平均出租率  
图表&emsp;2022年重点城市优质写字楼空置率  
图表&emsp;2022年重点城市甲级写字楼空置率  
图表&emsp;2022年全国租房需求总量提升  
图表&emsp;2022年用户找房需求同、环比增长分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/16-547531.html>