

2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202308/17-547788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

党和政府历来高度重视中医技术文化的传承和发展，明确提出要振兴传统中医药事业，并做出了全面的战略部署。2022年3月17日，国家药监局网站发布《中药材生产质量管理规范》，其中提到，鼓励中药生产企业优先使用符合本规范要求的中药材。2022年3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，提出深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药研制相关要求进行细化，加强了中药新药研制与注册管理，自2023年7月1日起施行。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

近年来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。中国中成药市场在2015-2019年间经历了迅速增长，市场规模从2015年的6252亿元增长到2019年的8149亿元，复合年增长率为6.8%。2019年我国中成药产量为246.4万吨，2020年产量为231.9万吨，2021年全国中成药产量为231.8万吨。2022年1-11月，中成药产量201.7万吨，同比下降3.7%。

疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增

大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了中成药的概念、产品分类、行业发展环境，接着全面分析了中药材市场现状，并通过大量详实的数据，深入分析了我国中成药行业的整体发展状况。随后，报告细致阐述了中成药主要品种市场状况、重点区域的发展、国际化状况及重点企业经营状况。最后，报告对中成药行业做了投资风险预警，并对其发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关、国家药品监督管理局、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国中药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中成药行业有个系统深入的了解、或者想投资中成药相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药相关介绍

1.1.1 中药介绍

1.1.2 中成药的概念

1.1.3 中药保护品种

1.2 中成药产品分类

1.2.1 按功能分类

1.2.2 按剂型分类

1.3 中成药行业经济地位分析

1.3.1 在医药产业中的地位

1.3.2 在国民经济中的地位

第二章 中国中成药行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 国家政策向导
 - 2.2.2 行业监管体制
 - 2.2.3 行业政策法规
 - 2.2.4 相关政策汇总
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 医疗保健支出
 - 2.3.3 市场接受程度
 - 2.3.4 文化传播途径
- 2.4 行业环境
 - 2.4.1 中药市场现状
 - 2.4.2 中药消费状况
 - 2.4.3 中药食用情况
 - 2.4.4 中药研究进展
 - 2.4.5 中药出海机遇

第三章 2021-2023年中药材市场发展深度分析

- 3.1 中药资源分布总体概况
 - 3.1.1 中药资源自然属性构成
 - 3.1.2 中药资源应用种类情况
 - 3.1.3 中药资源区划及其分布
- 3.2 2021-2023年中药材市场发展状况
 - 3.2.1 中药材的作用及优点
 - 3.2.2 中药材市场影响因素
 - 3.2.3 中药材主要交易品种
 - 3.2.4 中药材区域市场销售
 - 3.2.5 中药材市场转型升级
 - 3.2.6 中药材产业扶贫行动
 - 3.2.7 中药材技术体系建成
 - 3.2.8 中药材种植的问题及对策
 - 3.2.9 中药材流通市场发展趋势

- 3.3 2021-2023年中药材市场对外贸易分析
 - 3.3.1 2020年中药材出口分析
 - 3.3.2 2021年中药材进出口分析
 - 3.3.3 2022年中药材出口分析
- 3.4 2021-2023年中药材市场价格波动分析
 - 3.4.1 中药材价格形成背景
 - 3.4.2 中药材价格状况及特点
 - 3.4.3 中药材价格影响因素分析
 - 3.4.4 中药材价格综合指数分析
 - 3.4.5 中药材主要品种市场价格
 - 3.4.6 对中药材价格的政策建议
- 3.5 中药材保护和发展规划（2015-2020年）
 - 3.5.1 发展形势
 - 3.5.2 发展目标
 - 3.5.3 主要任务
 - 3.5.4 保障措施

第四章 2021-2023年中国中成药行业发展全面分析

- 4.1 2021-2023年中国中成药行业运行分析
 - 4.1.1 总体发展概况
 - 4.1.2 主要发展特点
 - 4.1.3 工业发展现状
 - 4.1.4 行业销售规模
 - 4.1.5 行业区域分布
- 4.2 2021-2023年中国中成药产量分析
 - 4.2.1 2021-2023年全国中成药产量趋势
 - 4.2.2 2020年全国中成药产量情况
 - 4.2.3 2020年中成药产量分布情况
 - 4.2.4 2021年全国中成药产量情况
 - 4.2.5 2022年全国中成药产量情况
- 4.3 2021-2023年中国中成药市场需求分析
 - 4.3.1 产品疗效评价

- 4.3.2 主要经济指标
- 4.3.3 医院销售品种
- 4.3.4 企业市场份额
- 4.4 中国中成药行业发展问题分析
 - 4.4.1 行业集中度问题
 - 4.4.2 技术体系问题
 - 4.4.3 研发投入问题
 - 4.4.4 市场准入问题
 - 4.4.5 产品包装问题
- 4.5 中国中成药行业健康发展对策
 - 4.5.1 质量提升策略
 - 4.5.2 药店管理对策
 - 4.5.3 包装改进建议

第五章 2021-2023年中国中成药主要品种市场发展分析

- 5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析
 - 5.1.1 主要品类市场份额
 - 5.1.2 市场集中度分析
 - 5.1.3 区域市场品类需求分析
- 5.2 呼吸系统疾病中成药市场分析
 - 5.2.1 市场需求分析
 - 5.2.2 市场销售规模
 - 5.2.3 主要产品市场份额
- 5.3 消化系统疾病中成药市场分析
 - 5.3.1 市场需求分析
 - 5.3.2 市场销售规模
 - 5.3.3 主要亚类市场份额
- 5.4 心脑血管疾病中成药市场分析
 - 5.4.1 市场需求分析
 - 5.4.2 市场销售规模
 - 5.4.3 主要产品市场份额
- 5.5 妇科中成药市场分析

- 5.5.1 市场需求分析
- 5.5.2 市场销售规模
- 5.5.3 主要产品市场份额
- 5.5.4 存在的问题分析
- 5.5.5 市场的发展对策
- 5.6 儿科中成药市场分析
 - 5.6.1 市场销售规模
 - 5.6.2 主要产品市场份额
 - 5.6.3 挺近新医保目录
 - 5.6.4 存在的问题分析
 - 5.6.5 市场的发展对策
- 5.7 其他品种中成药市场分析
 - 5.7.1 骨伤科中成药
 - 5.7.2 泌尿系统疾病中成药

第六章 2021-2023年中国重点区域中成药使用状况分析

- 6.1 北京市中成药市场发展分析
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 区域销售现状
 - 6.1.3 知识产权保护状况
 - 6.1.4 医院使用情况
 - 6.1.5 市场发展困境
 - 6.1.6 市场发展策略
- 6.2 上海市中成药市场发展分析
 - 6.2.1 区域销售现状
 - 6.2.2 用量统计分析
 - 6.2.3 使用科室分布
 - 6.2.4 畅销品种分布
- 6.3 天津市中成药市场发展分析
 - 6.3.1 区域市场地位
 - 6.3.2 区域销售现状
 - 6.3.3 区域产量分析

- 6.3.4 企业发展对策
- 6.4 广东省中成药市场发展分析
 - 6.4.1 市场发展状况
 - 6.4.2 区域销售现状
 - 6.4.3 技术发展水平
 - 6.4.4 竞争风险分析
 - 6.4.5 竞争力提升策略
- 6.5 浙江省中成药市场发展分析
 - 6.5.1 区域发展状况
 - 6.5.2 区域销售现状
 - 6.5.3 企业竞争格局
 - 6.5.4 存在的问题分析
 - 6.5.5 政策支持措施
- 6.6 江苏省中成药市场发展分析
 - 6.6.1 区域发展状况
 - 6.6.2 区域销售现状
 - 6.6.3 南京居民用药行为分析

第七章 2021-2023年中国中成药国际化分析

- 7.1 2021-2023年中国中成药对外贸易分析
 - 7.1.1 进出口规模分析
 - 7.1.2 出口品种分析
 - 7.1.3 主要出口市场
 - 7.1.4 主要出口企业
 - 7.1.5 对外贸易形势
- 7.2 2021-2023年中成药在国际市场发展分析
 - 7.2.1 欧美市场
 - 7.2.2 东盟市场
 - 7.2.3 非洲市场
- 7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略
 - 7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒
 - 7.3.2 中成药产品贸易提升建议

第八章 2020-2023年中国中成药行业重点企业经营状况分析

8.1 华润三九医药股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 云南白药集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 北京同仁堂股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 九芝堂股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 天士力医药集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 东阿阿胶股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

8.7 广州白云山医药集团股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

8.7.7 未来前景展望

第九章 对2023-2029年中国中成药行业投资价值评估及建议

9.1 对中成药行业投资兼并重组情况分析

9.1.1 投资兼并重组现状

9.1.2 并购重组分布领域

9.1.3 投资兼并重组案例

9.2 对中国中成药行业投资价值评估分析

- 9.2.1 投资价值综合评估
- 9.2.2 市场机会矩阵分析
- 9.2.3 市场进入时机判断
- 9.3 对中国中成药行业投资壁垒分析
 - 9.3.1 政策壁垒
 - 9.3.2 资金壁垒
 - 9.3.3 品牌壁垒
 - 9.3.4 专利壁垒
 - 9.3.5 技术壁垒
- 9.4 对2023-2029年中成药行业投资建议及风险提示
 - 9.4.1 行业投资建议
 - 9.4.2 投资风险提示

第十章 对2023-2029年中国中成药行业前景预测

- 10.1 中国中成药行业前景分析
 - 10.1.1 市场发展潜力
 - 10.1.2 出口前景分析
 - 10.1.3 市场发展方向
- 10.2 对2023-2029年中国中成药行业预测分析
 - 10.2.1 2023-2029年中国中成药行业驱动因素分析
 - 10.2.2 2023-2029年中国中药工业总产值预测
 - 10.2.3 2023-2029年中国中成药产量预测
 - 10.2.4 2023-2029年中国中成药出口额预测

图表目录

- 图表 中药一级保护品种
- 图表 2011-2021年公告的中药保护品种数量走势图
- 图表 2017-2025年到终止保护期的中药品种数量图
- 图表 中药保护品种数量 ≥ 3 的企业名称及品种数量
- 图表 177个医保中药保护品种药品类别分布图
- 图表 中药122个内科用药品种药品类别分布图
- 图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（一）

图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（二）

图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（三）

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年粮食产量

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 不同省份居民中药消费率

图表 不同类别人群消费中药所占比例

图表 中药消费影响因素Logistic分析

图表 不同人群中草药食用方式

图表 不同人群服用中成药者所占比例

图表 不同省份居民食用中成药的比例

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202308/17-547788.html>