

# 2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202308/17-547788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

党和政府历来高度重视中医技术文化的传承和发展，明确提出要振兴传统中医药事业，并做出了全面的战略部署。2022年3月17日，国家药监局网站发布《中药材生产质量管理规范》，其中提到，鼓励中药生产企业优先使用符合本规范要求的中药材。2022年3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，提出深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药研制相关要求进行细化，加强了中药新药研制与注册管理，自2023年7月1日起施行。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

近年来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。中国中成药市场在2015-2019年间经历了迅速增长，市场规模从2015年的6252亿元增长到2019年的8149亿元，复合年增长率为6.8%。2019年我国中成药产量为246.4万吨，2020年产量为231.9万吨，2021年全国中成药产量为231.8万吨。2022年1-11月，中成药产量201.7万吨，同比下降3.7%。

疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增

大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国中成药市场深度研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了中成药的概念、产品分类、行业发展环境，接着全面分析了中药材市场现状，并通过大量详实的数据，深入分析了我国中成药行业的整体发展状况。随后，报告细致阐述了中成药主要品种市场状况、重点区域的发展、国际化状况及重点企业经营状况。最后，报告对中成药行业做了投资风险预警，并对其发展前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关、国家药品监督管理局、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国中药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中成药行业有个系统深入的了解、或者想投资中成药相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 中成药相关概述

#### 1.1 中成药相关介绍

##### 1.1.1 中药介绍

##### 1.1.2 中成药的概念

##### 1.1.3 中药保护品种

#### 1.2 中成药产品分类

##### 1.2.1 按功能分类

##### 1.2.2 按剂型分类

#### 1.3 中成药行业经济地位分析

##### 1.3.1 在医药产业中的地位

##### 1.3.2 在国民经济中的地位

### 第二章 中国中成药行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 对外经济分析

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 国家政策向导

### 2.2.2 行业监管体制

### 2.2.3 行业政策法规

### 2.2.4 相关政策汇总

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 居民收入水平

### 2.3.2 医疗保健支出

### 2.3.3 市场接受程度

### 2.3.4 文化传播途径

## 2.4 行业环境

### 2.4.1 中药市场现状

### 2.4.2 中药消费状况

### 2.4.3 中药食用情况

### 2.4.4 中药研究进展

### 2.4.5 中药出海机遇

## 第三章 2021-2023年中药材市场发展深度分析

### 3.1 中药资源分布总体概况

#### 3.1.1 中药资源自然属性构成

#### 3.1.2 中药资源应用种类情况

#### 3.1.3 中药资源区划及其分布

### 3.2 2021-2023年中药材市场发展状况

#### 3.2.1 中药材的作用及优点

#### 3.2.2 中药材市场影响因素

#### 3.2.3 中药材主要交易品种

#### 3.2.4 中药材区域市场销售

#### 3.2.5 中药材市场转型升级

#### 3.2.6 中药材产业扶贫行动

#### 3.2.7 中药材技术体系建成

#### 3.2.8 中药材种植的问题及对策

#### 3.2.9 中药材流通市场发展趋势

- 3.3 2021-2023年中药材市场对外贸易分析
  - 3.3.1 2020年中药材出口分析
  - 3.3.2 2021年中药材进出口分析
  - 3.3.3 2022年中药材出口分析
- 3.4 2021-2023年中药材市场价格波动分析
  - 3.4.1 中药材价格形成背景
  - 3.4.2 中药材价格状况及特点
  - 3.4.3 中药材价格影响因素分析
  - 3.4.4 中药材价格综合指数分析
  - 3.4.5 中药材主要品种市场价格
  - 3.4.6 对中药材价格的政策建议
- 3.5 中药材保护和发展规划（2015-2020年）
  - 3.5.1 发展形势
  - 3.5.2 发展目标
  - 3.5.3 主要任务
  - 3.5.4 保障措施

## 第四章 2021-2023年中国中成药行业发展全面分析

- 4.1 2021-2023年中国中成药行业运行分析
  - 4.1.1 总体发展概况
  - 4.1.2 主要发展特点
  - 4.1.3 工业发展现状
  - 4.1.4 行业销售规模
  - 4.1.5 行业区域分布
- 4.2 2021-2023年中国中成药产量分析
  - 4.2.1 2021-2023年全国中成药产量趋势
  - 4.2.2 2020年全国中成药产量情况
  - 4.2.3 2020年中成药产量分布情况
  - 4.2.4 2021年全国中成药产量情况
  - 4.2.5 2022年全国中成药产量情况
- 4.3 2021-2023年中国中成药市场需求分析
  - 4.3.1 产品疗效评价

- 4.3.2 主要经济指标
- 4.3.3 医院销售品种
- 4.3.4 企业市场份额
- 4.4 中国中成药行业发展问题分析
  - 4.4.1 行业集中度问题
  - 4.4.2 技术体系问题
  - 4.4.3 研发投入问题
  - 4.4.4 市场准入问题
  - 4.4.5 产品包装问题
- 4.5 中国中成药行业健康发展对策
  - 4.5.1 质量提升策略
  - 4.5.2 药店管理对策
  - 4.5.3 包装改进建议

## 第五章 2021-2023年中国中成药主要品种市场发展分析

- 5.1 零售药店中成药主要品种竞争分析
  - 5.1.1 主要品类市场份额
  - 5.1.2 市场集中度分析
  - 5.1.3 区域市场品类需求分析
- 5.2 呼吸系统疾病中成药市场分析
  - 5.2.1 市场需求分析
  - 5.2.2 市场销售规模
  - 5.2.3 主要产品市场份额
- 5.3 消化系统疾病中成药市场分析
  - 5.3.1 市场需求分析
  - 5.3.2 市场销售规模
  - 5.3.3 主要亚类市场份额
- 5.4 心脑血管疾病中成药市场分析
  - 5.4.1 市场需求分析
  - 5.4.2 市场销售规模
  - 5.4.3 主要产品市场份额
- 5.5 妇科中成药市场分析

- 5.5.1 市场需求分析
- 5.5.2 市场销售规模
- 5.5.3 主要产品市场份额
- 5.5.4 存在的问题分析
- 5.5.5 市场的发展对策
- 5.6 儿科中成药市场分析
  - 5.6.1 市场销售规模
  - 5.6.2 主要产品市场份额
  - 5.6.3 挺近新医保目录
  - 5.6.4 存在的问题分析
  - 5.6.5 市场的发展对策
- 5.7 其他品种中成药市场分析
  - 5.7.1 骨伤科中成药
  - 5.7.2 泌尿系统疾病中成药

## 第六章 2021-2023年中国重点区域中成药使用状况分析

- 6.1 北京市中成药市场发展分析
  - 6.1.1 市场发展状况
  - 6.1.2 区域销售现状
  - 6.1.3 知识产权保护状况
  - 6.1.4 医院使用情况
  - 6.1.5 市场发展困境
  - 6.1.6 市场发展策略
- 6.2 上海市中成药市场发展分析
  - 6.2.1 区域销售现状
  - 6.2.2 用量统计分析
  - 6.2.3 使用科室分布
  - 6.2.4 畅销品种分布
- 6.3 天津市中成药市场发展分析
  - 6.3.1 区域市场地位
  - 6.3.2 区域销售现状
  - 6.3.3 区域产量分析



- 6.3.4 企业发展对策
- 6.4 广东省中成药市场发展分析
  - 6.4.1 市场发展状况
  - 6.4.2 区域销售现状
  - 6.4.3 技术发展水平
  - 6.4.4 竞争风险分析
  - 6.4.5 竞争力提升策略
- 6.5 浙江省中成药市场发展分析
  - 6.5.1 区域发展状况
  - 6.5.2 区域销售现状
  - 6.5.3 企业竞争格局
  - 6.5.4 存在的问题分析
  - 6.5.5 政策支持措施
- 6.6 江苏省中成药市场发展分析
  - 6.6.1 区域发展状况
  - 6.6.2 区域销售现状
  - 6.6.3 南京居民用药行为分析

## 第七章 2021-2023年中国中成药国际化分析

- 7.1 2021-2023年中国中成药对外贸易分析
  - 7.1.1 进出口规模分析
  - 7.1.2 出口品种分析
  - 7.1.3 主要出口市场
  - 7.1.4 主要出口企业
  - 7.1.5 对外贸易形势
- 7.2 2021-2023年中成药在国际市场发展分析
  - 7.2.1 欧美市场
  - 7.2.2 东盟市场
  - 7.2.3 非洲市场
- 7.3 中成药对外贸易壁垒及提升策略
  - 7.3.1 中成药对外贸易遭遇壁垒
  - 7.3.2 中成药产品贸易提升建议

## 第八章 2020-2023年中国中成药行业重点企业经营状况分析

### 8.1 华润三九医药股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 核心竞争力分析

#### 8.1.6 公司发展战略

#### 8.1.7 未来前景展望

### 8.2 云南白药集团股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 核心竞争力分析

#### 8.2.6 公司发展战略

#### 8.2.7 未来前景展望

### 8.3 北京同仁堂股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 核心竞争力分析

#### 8.3.6 公司发展战略

#### 8.3.7 未来前景展望

### 8.4 九芝堂股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 核心竞争力分析

#### 8.4.6 公司发展战略

#### 8.4.7 未来前景展望

### 8.5 天士力医药集团股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 核心竞争力分析

#### 8.5.6 公司发展战略

#### 8.5.7 未来前景展望

### 8.6 东阿阿胶股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 核心竞争力分析

#### 8.6.6 公司发展战略

#### 8.6.7 未来前景展望

### 8.7 广州白云山医药集团股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

#### 8.7.3 业务经营分析

#### 8.7.4 财务状况分析

#### 8.7.5 核心竞争力分析

#### 8.7.6 公司发展战略

#### 8.7.7 未来前景展望

## 第九章 对2023-2029年中国中成药行业投资价值评估及建议

### 9.1 对中成药行业投资兼并重组情况分析

#### 9.1.1 投资兼并重组现状

#### 9.1.2 并购重组分布领域

#### 9.1.3 投资兼并重组案例

### 9.2 对中国中成药行业投资价值评估分析

- 9.2.1 投资价值综合评估
- 9.2.2 市场机会矩阵分析
- 9.2.3 市场进入时机判断
- 9.3 对中国中成药行业投资壁垒分析
  - 9.3.1 政策壁垒
  - 9.3.2 资金壁垒
  - 9.3.3 品牌壁垒
  - 9.3.4 专利壁垒
  - 9.3.5 技术壁垒
- 9.4 对2023-2029年中成药行业投资建议及风险提示
  - 9.4.1 行业投资建议
  - 9.4.2 投资风险提示

## 第十章 对2023-2029年中国中成药行业前景预测

- 10.1 中国中成药行业前景分析
  - 10.1.1 市场发展潜力
  - 10.1.2 出口前景分析
  - 10.1.3 市场发展方向
- 10.2 对2023-2029年中国中成药行业预测分析
  - 10.2.1 2023-2029年中国中成药行业驱动因素分析
  - 10.2.2 2023-2029年中国中药工业总产值预测
  - 10.2.3 2023-2029年中国中成药产量预测
  - 10.2.4 2023-2029年中国中成药出口额预测

## 图表目录

- 图表 中药一级保护品种
- 图表 2011-2021年公告的中药保护品种数量走势图
- 图表 2017-2025年到终止保护期的中药品种数量图
- 图表 中药保护品种数量≥3的企业名称及品种数量
- 图表 177个医保中药保护品种药品类别分布图
- 图表 中药122个内科用药品种药品类别分布图
- 图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（一）

图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（二）

图表 2020年终止保护的38个中药保护品种信息（三）

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年粮食产量

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 不同省份居民中药消费率

图表 不同类别人群消费中药所占比例

图表 中药消费影响因素Logistic分析

图表 不同人群中草药食用方式

图表 不同人群服用中成药者所占比例

图表 不同省份居民食用中成药的比例

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202308/17-547788.html>