

2023-2029年中国远程办公 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国远程办公市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/17-548100.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国远程办公市场前景研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程办公的基本介绍

1.1 远程办公的内涵

1.1.1 广义远程办公

1.1.2 狭义远程办公

1.1.3 远程办公的要素

1.2 远程办公利弊分析

1.2.1 远程办公优点

1.2.2 远程办公缺点

1.3 远程办公效率管理

1.3.1 管理者管理措施

1.3.2 员工的自律管理

第二章 2019-2022年全球远程办公市场发展分析

2.1 全球远程办公概况

2.1.1 全球远程办公发展现状

2.1.2 重点国家远程办公状况

2.1.3 全球远程办公市场机会

2.1.4 全球远程办公发展预测

2.2 美国远程办公市场分析

2.2.1 远程办公规模现状

- 2.2.2 美国远程办公优势
- 2.2.3 硅谷远程办公分析
- 2.2.4 典型远程办公公司
- 2.3 日本远程办公市场分析
 - 2.3.1 日本远程办公状况
 - 2.3.2 日本启动远程办公周
 - 2.3.3 日本典型远程办公公司
 - 2.3.4 远程办公对传统的挑战
- 2.4 其他国家远程办公发展分析
 - 2.4.1 法国远程办公进展
 - 2.4.2 英国远程办公状况
 - 2.4.3 澳大利亚远程办公影响

第三章 2017-2021远程办公行业发展环境分析

- 3.1 政治环境
 - 3.1.1 中央促进移动互联网健康发展
 - 3.1.2 宽带中国建设创造网络条件
 - 3.1.3 国家软件产业发展提供依托
 - 3.1.4 企业复工复产远程工作支持
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 对外经济分析
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 转型升级态势
 - 3.2.6 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 社会消费规模
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 新冠肺炎下的需求环境

- 3.4.1 新冠肺炎疫情态势
- 3.4.2 远程办公应用价值
- 3.4.3 远程办公需求上升
- 3.4.4 远程办公或成刚需
- 3.4.5 远程办公应用挑战

第四章 远程办公产业链条布局分析

- 4.1 远程办公产业链条分析
- 4.2 应用层远程办公企业布局
 - 4.2.1 远程办公音视频会议
 - 4.2.2 远程协同办公布局
 - 4.2.3 远程综合协作办公布局
- 4.3 基础层远程办公企业布局
 - 4.3.1 IDC疫情催化下需求上升
 - 4.3.2 远程办公服务器情况变化
 - 4.3.3 远程办公存储产业迸发
 - 4.3.4 远程办公交互屏潜在市场升级

第五章 2019-2022年中国远程办公市场发展分析

- 5.1 远程办公行业发展综况
 - 5.1.1 远程办公的主要产品
 - 5.1.2 远程办公的驱动因素
 - 5.1.3 远程办公下的发展矛盾
- 5.2 远程办公市场发展分析
 - 5.2.1 远程办公平台市场规模
 - 5.2.2 各行业远程办公情况对比
 - 5.2.3 远程办公清晰度结构情况
- 5.3 企业加快远程办公市场布局
 - 5.3.1 远程办公企业产品布局
 - 5.3.2 巨头布局远程办公动态
 - 5.3.3 远程办公企业市场竞争格局
 - 5.3.4 疫情期间远程办公企业举措

5.4 新冠病毒下企业调查研究

5.4.1 政府鼓励企业远程复工

5.4.2 企业复工时间调查研究

5.4.3 疫情下企业复工调查分析

5.4.4 疫情对企业经营效率的影响

5.4.5 疫情对企业办公线上化变革

5.5 互联网技术下远程办公管理创新策略

5.5.1 创新员工培训方式

5.5.2 转变绩效考核方式

5.5.3 改进数据共享方式

5.5.4 优化远程协同办公

5.5.5 增强员工之间的情感联系

第六章 2019-2022年智能移动办公市场发展情况

6.1 智能移动办公行业综述

6.1.1 智能移动办公产品分类

6.1.2 智能移动办公发展因素

6.1.3 移动智能办公发展历程

6.2 智能移动办公市场发展分析

6.2.1 智能移动办公产业链

6.2.2 全球移动办公规模统计

6.2.3 中国移动办公市场规模

6.2.4 细分市场领域竞争格局

6.3 智能移动办公行业发展趋势

6.3.1 智能移动办公发展趋势

6.3.2 智能移动办公新图景

6.3.3 平台智能化发展方向

第七章 2019-2022年中国通信基础设施发展建设分析

7.1 2019-2022年中国通信基础设施发展综述

7.1.1 通信基础设施建设现状

7.1.2 通信基础设施建设水平

- 7.1.3 新一代信息基础设施建设
- 7.2 中国宽带网络建设综合分析
 - 7.2.1 宽带网络政策环境
 - 7.2.2 宽带网络普及水平
 - 7.2.3 宽带建设溢出效应
 - 7.2.4 宽带网络建设展望
- 7.3 中国5G通信基础设施建设现状综合分析
 - 7.3.1 5G通信发展概述
 - 7.3.2 5G通信网络架构
 - 7.3.3 5G通信关键技术
 - 7.3.4 5G基础配套设施
 - 7.3.5 5G通信布局现状
 - 7.3.6 5G区域基站建设进展
- 7.4 中国通信基础设施建设发展建议及展望
 - 7.4.1 通信基建发展建议
 - 7.4.2 通信基建发展展望

第八章 2019-2022年远程办公基础层硬件领域发展分析

- 8.1 PC行业发展发展
 - 8.1.1 全球PC市场出货量
 - 8.1.2 全球PC的销售情况
 - 8.1.3 PC国产化趋势加强
 - 8.1.4 中国PC市场发展机遇
 - 8.1.5 中国PC市场预测分析
- 8.2 服务器行业市场发展分析
 - 8.2.1 服务器产品分类概述
 - 8.2.2 服务器行业发展因素
 - 8.2.3 全球服务器市场出货量
 - 8.2.4 中国服务器市场出货量
 - 8.2.5 服务器产业链拐点分析
- 8.3 IDC产业市场发展分析
 - 8.3.1 IDC产业链结构分析

- 8.3.2 IDC行业发展历程
- 8.3.3 中国IDC市场概况分析
- 8.3.4 IDC产业区域分布现状
- 8.3.5 中国IDC运营商市场分析
- 8.3.6 中国IDC行业发展趋势
- 8.4 云服务市场发展分析
 - 8.4.1 全球云服务市场竞争格局
 - 8.4.2 中国云服务市场竞争格局
 - 8.4.3 远程办公与云服务交互影响
 - 8.4.4 云服务企业创新发展趋势

第九章 2019-2022年中国远程办公应用层云视频发展分析

- 9.1 云视频行业概念综述
 - 9.1.1 云视频行业定义对比
 - 9.1.2 云视频行业发展因素
 - 9.1.3 云视频行业发展优势
 - 9.1.4 云视频行业需求场景
- 9.2 云视频市场发展综合分析
 - 9.2.1 云视频市场规模
 - 9.2.2 细分企业市场格局
 - 9.2.3 云视频市场需求
 - 9.2.4 云视频市场渗透率
 - 9.2.5 行业市场竞争要点
 - 9.2.6 云视频市场发展挑战
- 9.3 云视频行业典型企业分析——齐心集团
 - 9.3.1 齐心集团云视频概况
 - 9.3.2 公司云视频竞争力分析
 - 9.3.3 公司云视频业务情况
 - 9.3.4 公司对云视频行业判断
- 9.4 云视频行业发展趋势概述
 - 9.4.1 云视频产业总体趋势
 - 9.4.2 5G促进云视频行业发展

9.4.3 云视频向主流方向发展

第十章 远程移动办公行业领先企业经营形势分析

10.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉ding talk）

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 上海泛微网络科技有限公司（泛微）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京通达信科科技有限公司（通达云oa）

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2023-2029年中国远程办公行业投资发展建议分析

11.1 远程办公行业投融资现状

11.1.1 远程办公软件投融资情况

11.1.2 远程办公行业投融资动态

11.1.3 疫情催生远程办公投资机会

11.2 远程办公行业投资壁垒分析

11.2.1 行业社交壁垒

11.2.2 设备技术壁垒

11.3 远程办公行业投资建议

11.3.1 应用层方面

11.3.2 基础层方面

11.4 远程办公行业投资前景

11.4.1 远程办公短期爆发影响深远

11.4.2 云视频成为新的投资增长点

第十二章 2023-2029年中国远程办公行业前景预测

12.1 互联网背景下远程办公的新机遇

12.1.1 科学监督和评价员工

12.1.2 有效激励开发员工潜能

12.1.3 员工自我管理组织结构优化

12.2 中国远程办公市场发展前景展望

12.2.1 远程办公行业前景广阔

12.2.2 远程办公具备市场潜力

12.2.3 远程办公可持续性发展潜力

12.2.4 视频服务行业发展空间扩大

12.3 2023-2029年中国远程办公行业预测分析

12.3.1 2023-2029年中国远程办公行业影响因素分析

12.3.2 2023-2029年中国远程办公行业市场规模预测

12.3.3 2023-2029年中国智能移动办公行业市场规模预测

图表目录：

图表 远程办公的基本框架构成

图表 美国及世界远程办公情况统计

图表 主要国家远程办公发展现状

图表 不同工种远程办公雇员占全员比例

图表 企业电话系统发展历史

图表 音视频会议主要公司产品对比

图表 新冠状疫情下远程办公产品下载量情况

图表 企业微信远程办公流程图

图表 企业微信用户使用与认可情况统计

图表 钉钉商业生态系统构成示意图

图表 钉钉产品的发展历程与用户规模增长情况

图表 华为 We Link远程办公平台生态协同示意图

图表 远程办公需求对云端服务的影响

图表 2022年中国IDC市场格局

图表 互联网公司CAPEX

图表 中国数据中心厂商规模快速扩张情况

图表 全球DRAM产品结构变化

图表 交互屏板应用领域

图表 硬件、软件、云端视屏会议部署费用对比

图表 中国视频会议市场规模

图表 远程视频会议系统主要厂商

图表 远程办公软件主要产品及分类

图表 中国企业协作相关产品汇总

图表 远程办公人员薪水构成

图表 中国企业协同办公软件用户量对比

图表 疫情期间部分远程办公软件企业免费的产品

图表 疫情期间部分远程办公软件主要开放的功能

图表 智能移动办公行业产品分类

图表 中国智能移动办公行业相关政策

图表 智能移动办公行业发展历程

图表 中国智能移动办公行业产业链

图表 智能移动办公通用型工具市场竞争格局

图表 智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局

图表 智能移动办公安全管控市场竞争格局

图表 移动办公综合解决方案市场竞争格局

图表 智能移动办公发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/17-548100.html>