

2023-2029年中国互联网+ 政务建设市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+政务建设市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/18-548363.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+政务”是指，政府面对“互联网+”时代经济社会基本状况所发生的深刻变化，在管理、服务和基本秩序管控等方面采取相应措施、作出相应调整、形成相应的制度机制和组织体系。在“互联网+”时代，政府在线服务能力已是衡量一个国家实力和政府执政能力的重要指标，更是一个国家发达与否的重要标志。随着互联网技术的不断提高，“互联网+政务”作为一种新型治理方式在推进政府治理现代化的实践中发挥着越来越重要的作用。因此，深入挖掘二者之间的互构逻辑，阐明“互联网+政务”推动政府治理现代化的作用机制，对于优化政府治理，助力实现政府治理现代化，有着十分重要的意义。

截至2022年12月，我国在线政务服务用户规模达9.26亿，较2021年12月增长515万，占网民整体的86.7%。2022年，我国在线政务服务相关顶层设计更加完善，平台建设更加有效，技术应用更加普及，发展态势持续向好。《2022联合国电子政务调查报告》显示，我国电子政务水平在193个联合国会员国中排名43位，是自报告发布以来的最高水平，也是全球增幅最高的国家之一。其中，作为衡量国家电子政务发展水平核心指标的在线服务指数为0.8876，继续保持“非常高”水平。

2021年11月，国务院办公厅印发《全国一体化政务服务平台移动端建设指南》（以下简称《建设指南》），文件的出台，标志着全国一体化政务服务平台（以下简称全国一体化平台）移动端建设进入统筹化、标准化、规范化时代，对全面提升移动政务服务能力和水平，增强企业和群众的获得感具有重要意义。2022年1月，国家发展改革委印发了《“十四五”推进国家政务信息化规划》。《规划》提出了三大任务11项具体工程，到2025年，推进政务信息化工作迈入以数据赋能、协同治理、智慧决策、优质服务为主要特征的“融慧治理”新阶段。2022年9月13日，国务院办公厅印发《全国一体化政务大数据体系建设指南》，建设目标提出，2023年底前，全国一体化政务大数据体系初步形成，基本具备数据目录管理、数据归集、数据治理、大数据分析、安全防护等能力，数据共享和开放能力显著增强，政务数据管理服务水平明显提升。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国互联网+政务建设市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了互联网+政务的概念、特征及中国互联网+政务的发展环境，然后对中国互联网+政务的发展现状以及电子政务、移动政务市场的发展做了深度分析，随后报告具体分析了政务大数据建设状况、智慧政务及互联网+政务的典型案例分析，并对区域建设情况及重点企业经营状况做了详细解析，最后，报告对互联网+政务的投资状况及典型投资项目做了详细分析，并对其发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国务院、商务部、财政部、产业研究报告网、产业

研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+政务有个系统的了解、或者想投资互联网+政务相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 互联网+政务相关概述

1.1 互联网+政务基本介绍

- 1.1.1 “互联网+政务”概念界定
- 1.1.2 “互联网+”政务信息服务的特征
- 1.1.3 “互联网+”政务信息服务的优势
- 1.1.4 “互联网+政务”政府治理中的作用
- 1.1.5 “互联网+政务服务”发展的意义
- 1.1.6 “互联网+政务”优化营商环境的路径

1.2 “互联网+政务服务”发展的基本要素

- 1.2.1 前提要素
- 1.2.2 核心要素
- 1.2.3 关键要素
- 1.2.4 保障要素

第二章 2021-2023年中国互联网+政务服务发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 工业经济运行
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 政务服务平台移动端建设指南
- 2.2.2 十四五推进国家政务信息化规划
- 2.2.3 加快推进政务服务标准化发展
- 2.2.4 加强数字政府建设的指导意见
- 2.2.5 打造政务服务升级版的指导意见

- 2.2.6 扩大政务服务“跨省通办”范围
- 2.2.7 一体化政务大数据体系建设
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 人口规模构成
 - 2.3.2 科技投入状况
 - 2.3.3 互联网发展亮点
 - 2.3.4 数字中国建设成效
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 量子信息技术
 - 2.4.2 天地一体化网络技术
 - 2.4.3 人工智能技术
 - 2.4.4 大数据技术
 - 2.4.5 区块链技术

第三章 2021-2023年中国互联网+政务行业发展深度分析

- 3.1 传统政务信息服务模式
 - 3.1.1 一对一人工服务
 - 3.1.2 一对多政府网站服务
 - 3.1.3 一站式政务服务
- 3.2 2021-2023年中国互联网+政务行业建设状况
 - 3.2.1 行业发展动因
 - 3.2.2 服务发展状况
 - 3.2.3 平台建设状况
 - 3.2.4 建设模式探索
 - 3.2.5 用户规模分析
- 3.3 中国政府网站数量规模
 - 3.3.1 政府网站数量统计
 - 3.3.2 各行政级别政府网站
 - 3.3.3 网站首页文章更新量
- 3.4 中国政府网站及政务新媒体运行状况分析
 - 3.4.1 网站运行状况
 - 3.4.2 处理反映问题

- 3.4.3 存在主要问题
- 3.4.4 发展主要举措
- 3.4.5 政府网站和政务新媒体发展特点
- 3.4.6 政府网站和政务新媒体发展短板
- 3.4.7 政府网站和政务新媒体发展重点
- 3.5 互联网+公安政务服务发展分析
 - 3.5.1 互联网+公安政务发展背景
 - 3.5.2 互联网+公安政务工作机制
 - 3.5.3 互联网+公安政务服务策略
 - 3.5.4 互联网+公安政务平台成效
 - 3.5.5 互联网+公安政务发展升级
- 3.6 乡村“互联网+政务服务”发展分析
 - 3.6.1 乡村互联网+政务发展环境
 - 3.6.2 乡村互联网+政务发展要求
 - 3.6.3 乡村互联网+政务发展案例
 - 3.6.4 乡村政务数字化发展的对策
- 3.7 “互联网+政务”发展主要问题分析
 - 3.7.1 区域政府的协调问题
 - 3.7.2 相关政策法规有待完善
 - 3.7.3 “平台孤岛”问题存在
 - 3.7.4 监管及机制问题分析
 - 3.7.5 服务覆盖不完全问题
- 3.8 “互联网+政务”健康发展对策分析
 - 3.8.1 完善项目管理机制
 - 3.8.2 改进相关政策机制
 - 3.8.3 推动信息共享和开发
 - 3.8.4 建立绩效监督机制
 - 3.8.5 开展定制化服务策略
 - 3.8.6 探索符合实际的发展道路
 - 3.8.7 政务新媒体的发展对策

第四章 2021-2023年中国电子政务市场发展分析

- 4.1 电子政务基本概述
 - 4.1.1 概念界定
 - 4.1.2 产业链结构
 - 4.1.3 产业图谱
- 4.2 国际电子政务市场发展特点及经验借鉴
 - 4.2.1 全球电子政务发展指数状况
 - 4.2.2 中国电子政务发展状况分析
 - 4.2.3 美国电子政务发展经验分析
 - 4.2.4 典型国家加快电子政务布局
 - 4.2.5 全球电子政务发展经验借鉴
- 4.3 2021-2023年中国电子政务市场发展综述
 - 4.3.1 行业发展阶段
 - 4.3.2 应用价值分析
 - 4.3.3 效能提升情况
 - 4.3.4 市场发展规模
 - 4.3.5 细分市场占比
 - 4.3.6 市场竞争格局
 - 4.3.7 行业结构分析
- 4.4 中国电子政务发展存在的问题
 - 4.4.1 标准及规划建设问题
 - 4.4.2 管理与公共服务问题
 - 4.4.3 法治建设环节的问题
 - 4.4.4 专业人才的培养问题
- 4.5 中国电子政务建设的主要对策
 - 4.5.1 标准和规划逐步统一
 - 4.5.2 逐步改善公共服务
 - 4.5.3 加强法治环节建设
 - 4.5.4 加大人才培养力度
- 4.6 中国电子政务市场发展前景及趋势分析
 - 4.6.1 电子政务市场规模预测
 - 4.6.2 电子政务安全发展趋势
 - 4.6.3 电子政务治理现代化趋势

- 4.6.4 智慧化数字政府发展趋势
- 4.6.5 政务云成为行业发展热点
- 4.6.6 “十四五”电子政务发展趋势

第五章 2021-2023年中国移动政务市场发展分析

5.1 移动政务基本概述

- 5.1.1 内涵定义
- 5.1.2 核心要件
- 5.1.3 发展特点
- 5.1.4 发展意义

5.2 2021-2023年中国移动政务市场运行分析

- 5.2.1 建设阶段分析
- 5.2.2 提升能力水平
- 5.2.3 地区主要平台
- 5.2.4 地区平台建设
- 5.2.5 主流服务模式
- 5.2.6 发展困境分析
- 5.2.7 发展对策分析
- 5.2.8 发展趋势展望

5.3 2021-2023年中国政务微信发展分析

- 5.3.1 政务微信发展价值
- 5.3.2 政务微信发展规模
- 5.3.3 政务小程序发展状况
- 5.3.4 政务微信发展问题
- 5.3.5 政务微信发展对策

5.4 2021-2023年中国政务APP发展分析

- 5.4.1 政务APP发展意义
- 5.4.2 政务APP发展综况
- 5.4.3 政务APP应用问题
- 5.4.4 政务APP发展对策
- 5.4.5 政务App发展对策
- 5.4.6 加强政务APP信息保护

5.5 2021-2023年中国政务微博发展分析

5.5.1 政务微博影响力度

5.5.2 政务微博省份分布

5.5.3 政务微博发展问题

5.5.4 政务微博发展对策

5.6 2021-2023年中国政务抖音号发展分析

5.6.1 政务抖音号总体概况

5.6.2 政务抖音号应用模式

5.6.3 政务抖音号应用价值

5.6.4 政务抖音平台发展建议

5.7 2021-2023年中国政务头条号发展分析

5.7.1 政务头条号总体概况

5.7.2 政务头条号省份分布

5.8 中国移动政务发展的问题及对策建议

5.8.1 移动政务发展的问题

5.8.2 移动政务发展的建议

第六章 中国“互联网+政务服务”时代的政务大数据分析

6.1 2021-2023年中国政务大数据行业发展综述

6.1.1 相关政策法规

6.1.2 整体运行状况

6.1.3 市场规模分析

6.1.4 竞争格局分析

6.1.5 政务数据开放状况

6.1.6 未来发展前景

6.2 政务大数据主要来源分类

6.2.1 业务数据

6.2.2 社会化数据

6.2.3 互联网数据

6.2.4 物联网数据

6.3 政务大数据标准化建设分析

6.3.1 标准建设组织

- 6.3.2 标准体系分析
- 6.3.3 现行标准分析
- 6.3.4 在研标准分析
- 6.4 政务大数据平台设计分析
 - 6.4.1 平台架构设计
 - 6.4.2 平台体系设计
- 6.5 政务大数据建设面临挑战及对策
 - 6.5.1 建设能力存在不足
 - 6.5.2 获取成本未被重视
 - 6.5.3 应用推广效果不佳
 - 6.5.4 整体发展对策建议
 - 6.5.5 重点发展方向分析
- 6.6 政务大数据建设要点分析
 - 6.6.1 数据汇聚
 - 6.6.2 数据治理
 - 6.6.3 数据安全
 - 6.6.4 大数据平台
 - 6.6.5 数据应用

第七章 2021-2023年中国互联网+政务发展新阶段——智慧政务发展分析

- 7.1 智慧政务的相关介绍
 - 7.1.1 智慧政务的内涵
 - 7.1.2 智慧政务基本架构
 - 7.1.3 智慧政务的发展意义
- 7.2 智慧政务行业运行综况
 - 7.2.1 智慧政务政策环境
 - 7.2.2 智慧政务市场规模
 - 7.2.3 智慧政务存在的问题
 - 7.2.4 智慧政务的建设路径
- 7.3 智慧政务生态系统建设分析
 - 7.3.1 智慧政务生态系统构成
 - 7.3.2 智慧政务生态系统分析

- 7.3.3 智慧政务生态系统建设对策
- 7.4 智慧政务的信息安全风险及防范
 - 7.4.1 技术安全风险
 - 7.4.2 监管安全风险
 - 7.4.3 法律安全风险
 - 7.4.4 风险防范策略
- 7.5 智慧政务发展前景及趋势
 - 7.5.1 智慧政务发展前景展望
 - 7.5.2 智慧政务整体发展趋势
 - 7.5.3 “十四五”智慧政务发展方向

第八章 2021-2023年中国互联网+政务建设实践案例分析

- 8.1 优秀政务服务平台分析
 - 8.1.1 数字政府创新型政务平台
 - 8.1.2 中国政务领先网站
 - 8.1.3 中国优秀政务网站
- 8.2 国务院“互联网+督查”平台
 - 8.2.1 平台发展综况
 - 8.2.2 平台具体应用
 - 8.2.3 建设意义分析
- 8.3 民航局智慧政务建设布局
 - 8.3.1 公共服务精准直达
 - 8.3.2 政务服务协同完善
 - 8.3.3 智能办公效能提升
- 8.4 国家政务服务平台“跨省通办”服务专区
 - 8.4.1 专区发布背景
 - 8.4.2 专区服务功能
 - 8.4.3 专业发展进程
 - 8.4.4 地区布局加快

第九章 2021-2023年中国重点区域互联网+政务建设状况分析

- 9.1 北京市

- 9.1.1 招标采购规模
- 9.1.2 主要发展举措
- 9.1.3 西城区发展思路
- 9.1.4 未来发展展望
- 9.2 上海市
 - 9.2.1 政策环境分析
 - 9.2.2 总体建设情况
 - 9.2.3 区域具体进展
 - 9.2.4 区域建设经验
- 9.3 黑龙江
 - 9.3.1 政策环境分析
 - 9.3.2 发展现状概述
 - 9.3.3 区域发展动态
 - 9.3.4 平台建设成效
- 9.4 浙江省
 - 9.4.1 行业发展历程
 - 9.4.2 招标采购规模
 - 9.4.3 项目建设进展
 - 9.4.4 发展创新成果
 - 9.4.5 主要发展举措
- 9.5 江苏省
 - 9.5.1 政策环境分析
 - 9.5.2 区域建设成效
 - 9.5.3 招标采购规模
 - 9.5.4 南京建设状况
- 9.6 河北省
 - 9.6.1 政策环境分析
 - 9.6.2 建设发展成效
 - 9.6.3 保定发展分析
- 9.7 甘肃省
 - 9.7.1 主要工作成效
 - 9.7.2 兰州发展举措

9.7.3 发展举措分析

9.8 其他地区

9.8.1 天津市

9.8.2 武汉市

9.8.3 四川省

9.8.4 贵州省

9.8.5 青岛市

第十章 2020-2023年中国互联网+政务服务平台建设典型软件开发服务商经营状况分析

10.1 太极计算机股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业主要业务

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 南威软件股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业主要业务

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.3 北京辰安科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业主要业务

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

- 10.3.6 核心竞争力分析
- 10.3.7 公司发展战略
- 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 浪潮软件股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 企业主要业务
 - 10.4.3 经营效益分析
 - 10.4.4 业务经营分析
 - 10.4.5 财务状况分析
 - 10.4.6 核心竞争力分析
 - 10.4.7 公司发展战略
 - 10.4.8 未来前景展望
- 10.5 首都信息发展股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业主要业务
 - 10.5.3 2021年企业经营状况分析
 - 10.5.4 2022年企业经营状况分析
 - 10.5.5 2023年企业经营状况分析

第十一章 对互联网+政务行业的投资分析

- 11.1 互联网+政务行业投资背景分析
 - 11.1.1 行业投资成效
 - 11.1.2 行业投资机会
- 11.2 互联网+政务行业投资壁垒
 - 11.2.1 部门壁垒
 - 11.2.2 系统壁垒
 - 11.2.3 技术壁垒
 - 11.2.4 制度壁垒
- 11.3 互联网+政务行业投资风险提示
 - 11.3.1 政策风险
 - 11.3.2 市场风险
 - 11.3.3 竞争风险

- 11.3.4 技术风险
- 11.3.5 运营风险
- 11.3.6 业务创新风险
- 11.3.7 人力资源风险
- 11.4 互联网+政务行业投资建议
 - 11.4.1 行业投资建议
 - 11.4.2 行业竞争策略

第十二章 中国互联网+政务项目投资建设案例深度解析

12.1 智慧城市综合解决方案升级项目

- 12.1.1 项目投资背景
- 12.1.2 项目投资概况
- 12.1.3 项目的必要性
- 12.1.4 项目投资金额
- 12.1.5 项目实施进度
- 12.1.6 项目经济效益

12.2 智慧一体化平台研发项目

- 12.2.1 项目投资背景
- 12.2.2 项目投资内容
- 12.2.3 项目的可行性
- 12.2.4 项目投资规模
- 12.2.5 项目进度安排
- 12.2.6 项目实施地点

12.3 政府数字治理平台研发项目

- 12.3.1 项目投资内容
- 12.3.2 项目的可行性
- 12.3.3 项目投资规模
- 12.3.4 项目进度安排
- 12.3.5 项目实施地点

12.4 智慧政府大数据管理平台

- 12.4.1 项目投资内容
- 12.4.2 项目的可行性

- 12.4.3 项目投资规模
- 12.4.4 项目进度安排
- 12.4.5 项目实施地点
- 12.5 下一代智慧招采平台研发项目
 - 12.5.1 项目基本概述
 - 12.5.2 项目的可行性
 - 12.5.3 项目投资概算
 - 12.5.4 项目进度安排
 - 12.5.5 项目实施地点
- 12.6 智慧城市行业应用平台升级项目
 - 12.6.1 项目基本概述
 - 12.6.2 项目的必要性
 - 12.6.3 项目的可行性
 - 12.6.4 项目开发内容
 - 12.6.5 项目投资安排
 - 12.6.6 项目其他情况

第十三章 2023-2029年中国互联网+政务建设发展前景及趋势预测

- 13.1 中国互联网+政务发展前景分析
 - 13.1.1 互联网+政务前景展望
 - 13.1.2 互联网+政务发展趋势
 - 13.1.3 地方互联网政务发展趋势
- 13.2 对2023-2029年中国互联网+政务行业预测分析
 - 13.2.1 2023-2029年中国互联网+政务行业影响因素分析
 - 13.2.2 2023-2029年中国互联网政务服务用户规模预测
 - 13.2.3 2023-2029年中国电子政务市场规模预测

附录

- 附录一：《国务院关于在线政务服务的若干规定》
- 附录二：《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》
- 附录三：《国家政务信息化项目建设管理办法》

图表目录

- 图表1 “互联网+”政务信息服务与传统政务信息服务比较
- 图表2 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表3 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2022年GDP初步核算数据
- 图表5 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表6 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表7 2017-2021年中国货物进出口总额
- 图表8 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表9 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表10 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表11 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表12 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表13 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表14 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表15 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表16 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表17 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表18 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表19 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表20 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表21 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表22 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表23 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表24 2021年年末人口数及其构成
- 图表25 2016-2021年全国R&D经费及投入强度情况
- 图表26 2016-2021年全国基础研究经费及占R&D经费比重情况
- 图表27 2017-2021年我国移动通信基站发展情况
- 图表28 2017-2021年我国数据产量及全球占比情况
- 图表29 2017-2021年我国在用数据中心机架规模
- 图表30 2017-2021年我国国际专利申请量增长情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202308/18-548363.html>