

2023-2029年中国建设下智 能建筑行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国建设下智能建筑行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/18-548406.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑的发展呈现出多样化的特征，从摩天大楼到家庭住宅，从集中布局的楼房到规划分散的住宅小区，都被统称为智能建筑。1984年，美国康涅狄格州的哈特福市将一幢旧金融大厦进行了改造，建成了称之为City Place的大厦，从此诞生了世界公认的第一座智能大厦。进入20世纪90年代以后，智能大厦蓬勃发展，法国、瑞典，英国等欧洲国家以及香港、新加坡等地的智能大厦也如雨后春笋般地出现。

国内第一座大型智能建筑通常被认为是北京发展大厦，并在此后短短几年时间里，相继建成了深圳的地王大厦、北京西客站等一大批高标准的智能大厦。而且不仅北京、广州等东部大城市出现了智能建筑，在乌鲁木齐等远离沿海的西部中型城市也建造了智能大厦。智能建筑在国内的发展迎来了高潮。

近年来，楼宇智能化市场在我国房地产业不断发展的背景下迅速成长。目前，我国楼宇智能化市场需求主要分为两个市场，其一是存量市场改造，其二是新增市场的楼宇智能化。存量市场中，建筑中，每年约3%(平均改造周期30年)的住宅以及6%(平均改造周期15年)的工业、公共建筑会进行智能化改造，并按住宅每平米80-120元、公建150元-200元的平均改造成本计算，至2019年建筑智能化改造规模达4624亿元，较上期增长6.32%。

相比于欧、美、日等发达国家，我国的建筑智能化普及程度目前还比较低，具有巨大的成长空间。未来，随着我国现代化步伐的加快，建筑行业发展将继续推进，大大驱动建筑智能化行业的发展进程。

2020年7月，住建部发布《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，提出到2035年，我国智能建造与建筑工业化协同发展取得显著进展，建筑工业化全面实现，迈入智能建造世界强国行列。同时，从加快建筑工业化升级、加强技术创新、提升信息化水平、培育产业体系、积极推行绿色建造、开放拓展应用场景、创新行业监管与服务模式7个方面，提出了推动智能建造与建筑工业化协同发展的工作任务。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建设下智能建筑行业深度研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了智能建筑的概念及地位等，接着对国内外智能建筑行业的发展进行了细致的解析，然后对智能建筑行业做了子系统分析、区域分析、节能分析。随后，报告介绍了智能家居市场的发展情况，并对智能建筑行业重点企业的经营状况进行了详细解读。最后，报告重点介绍了智能建筑行业的投资情况，还对智能建筑行业的未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、住建部、工信部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国建筑业协会智能建筑分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。

您或贵单位若想对智能建筑行业有个系统深入的了解、或者想投资智能建筑行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能建筑相关概述

1.1 智能建筑的基本介绍

1.1.1 智能建筑的定义

1.1.2 智能建筑的层次划分

1.1.3 智能建筑的系统构成

1.1.4 智能建筑的优势

1.2 智能建筑的重要地位

1.2.1 智能建筑的兴起

1.2.2 智能建筑融入生活

1.2.3 智慧家居的发展基础

第二章 2021-2023年全球智能建筑产业发展分析

2.1 美国智能建筑发展分析

2.1.1 智能建筑发展概况

2.1.2 智能建筑主要框架

2.1.3 政府支持智能建筑

2.1.4 加强节能技术研究

2.2 日本智能建筑发展分析

2.2.1 智能建筑发展概况

2.2.2 智能建筑主要框架

2.2.3 智能建筑发展特点

2.3 国外智能建筑案例分析

2.3.1 美国都市办公大楼介绍

2.3.2 日本驹住智能家居样板房

2.3.3 英国智能建筑案例分析

第三章 中国智能建筑行业发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 世界经济发展形势
- 3.1.2 中国宏观经济概况
- 3.1.3 工业经济运行分析
- 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业标准发布
 - 3.2.2 相关政策支持
 - 3.2.3 相关政策规划
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口结构分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 城镇化发展进程
 - 3.3.4 建筑耗能状况
 - 3.3.5 建筑节能状况

第四章 2021-2023年中国智能建筑行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国建筑业运行状况
 - 4.1.1 行业产值规模
 - 4.1.2 行业新签合同
 - 4.1.3 区域发展分析
 - 4.1.4 市场开放程度
 - 4.1.5 企业运营状况
- 4.2 2021-2023年国内智能建筑行业综合分析
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业发展意义
 - 4.2.3 行业发展特征
 - 4.2.4 行业发展规模
- 4.3 2021-2023年国内智能建筑市场发展分析
 - 4.3.1 市场集中度分析
 - 4.3.2 市场发展驱动力
 - 4.3.3 市场需求分析
 - 4.3.4 市场发展份额

- 4.4 智能建筑行业技术应用分析
 - 4.4.1 人工智能技术
 - 4.4.2 物联网技术
 - 4.4.3 无线传感器网络
 - 4.4.4 自动化技术
 - 4.4.5 通信技术
 - 4.4.6 建筑电气技术
 - 4.4.7 弱电系统防雷技术
- 4.5 大数据技术在智能建筑的应用分析
 - 4.5.1 大数据在智能建筑中的应用概述
 - 4.5.2 大数据在智能建筑的应用案例
 - 4.5.3 建筑大数据分析市场前景可期
- 4.6 智能建筑行业存在的问题
 - 4.6.1 进入壁垒
 - 4.6.2 理念制约
 - 4.6.3 技术制约
 - 4.6.4 人才制约
- 4.7 智能建筑行业促进策略
 - 4.7.1 加快行业发展对策
 - 4.7.2 加强设计标准建设
 - 4.7.3 发展智能建筑的要点
 - 4.7.4 规范智能建筑市场秩序

第五章 2021-2023年智能建筑系统分析

- 5.1 楼宇自动化系统
 - 5.1.1 楼宇自控行业规模分析
 - 5.1.2 楼宇自控市场格局分析
 - 5.1.3 楼宇自控行业特点分析
 - 5.1.4 大数据时代下的楼宇自控
 - 5.1.5 楼宇自控对机电设备要求提高
 - 5.1.6 楼宇自控市场发展存在的问题
 - 5.1.7 智能楼宇设备自动化系统发展趋势

5.2 办公自动化系统

5.2.1 办公自动化系统概述

5.2.2 办公自动化系统发展历程

5.2.3 办公自动化设备产业链分析

5.2.4 办公自动化系统的应用分析

5.2.5 大数据技术助力办公自动化

5.2.6 办公自动化系统安全管理分析

5.2.7 办公自动化系统建设的问题

5.2.8 办公自动化系统未来发展趋势

5.2.9 政府办公自动化系统未来展望

5.3 通信自动化系统

5.3.1 通信自动化系统的含义

5.3.2 通信自动化系统相关技术

5.3.3 通信自动化系统应用意义

5.3.4 通信自动化系统应用现状

5.3.5 通信自动化系统具体应用

5.3.6 通信自动化系统应用路径

5.4 电气自动化系统

5.4.1 电气自动化系统概述

5.4.2 电气自动化系统应用优势

5.4.3 电气自动化系统具体应用

5.4.4 电气自动化系统应用对策

5.5 安防智能化系统

5.5.1 安防智能化发展加快

5.5.2 安防智能化细分领域

5.5.3 智能建筑安防系统应用

5.5.4 大数据助力智能监控发展

5.5.5 安防智能化发展障碍及对策

5.5.6 安防智能化发展方向分析

5.6 消防智能化系统

5.6.1 消防智能化政策目标分析

5.6.2 消防智能化系统的重要地位

- 5.6.3 智能建筑中火灾自动报警系统
- 5.6.4 地区建筑安防智能化应用案例
- 5.6.5 消防智能化市场发展规模状况
- 5.6.6 大数据在智能消防领域的应用
- 5.6.7 消防自动化系统发展趋势分析
- 5.7 综合布线系统
 - 5.7.1 智能综合布线系统的优点
 - 5.7.2 综合布线系统发展基本概况
 - 5.7.3 综合布线市场发展驱动力量
 - 5.7.4 综合布线行业品牌指数分析
 - 5.7.5 数据中心促进综合布线发展
 - 5.7.6 综合布线系统应用问题分析
 - 5.7.7 综合布线行业未来发展趋势
- 5.8 弱电智能化系统
 - 5.8.1 弱电智能化系统应用原则
 - 5.8.2 弱电智能化系统应用领域
 - 5.8.3 弱电智能化系统应用办法
- 5.9 智能建筑健康管理系统
 - 5.9.1 管理系统的内涵及目标
 - 5.9.2 管理系统的主要参与者
 - 5.9.3 管理系统的功能构成
 - 5.9.4 基于物联网的信息网络
 - 5.9.5 基于大数据的信息处理
 - 5.9.6 信息服务管理系统集成

第六章 2021-2023年中国主要地区智能建筑行业发展分析

- 6.1 山东省
 - 6.1.1 山东省智能建筑发展背景
 - 6.1.2 山东省智能建筑产业发展成效显著
 - 6.1.3 山东省规范智能建筑产业的发展
 - 6.1.4 山东省智能建筑产业存在的问题
 - 6.1.5 山东省智能建筑产业发展建议

6.2 福建省

6.2.1 福建省智能建筑发展背景

6.2.2 福建省将建智能集装箱酒店

6.2.3 泉州市数字经济发展迅猛

6.2.4 泉州市智能建筑产业的发展历程

6.2.5 泉州市智能建筑产业面临发展机遇

6.2.6 泉州市智能建筑产业发展建议

6.3 海南省

6.3.1 海南省智能建筑发展背景

6.3.2 海南推进人工智能融合发展

6.3.3 海南省加快智能建筑布局

6.3.4 海南省智能建筑发展方向

6.4 其他地区

6.4.1 湖南省将推进智能建筑发展

6.4.2 北京市智能建筑设计规范发布

6.4.3 湖州市加快建筑智能化布局

6.4.4 郑州市地标性智能建筑启用

第七章 2021-2023年智能建筑节能分析

7.1 建筑节能行业发展综述

7.1.1 建筑能耗状况分析

7.1.2 建筑节能成效分析

7.1.3 建筑节能的基本概况

7.1.4 建筑节能细分市场分析

7.1.5 智能建筑材料的功能分类

7.1.6 地区智能建筑节能动态分析

7.1.7 我国建筑节能服务市场前景

7.1.8 建筑节能效益规模空间预测

7.2 大数据于智能建筑节能的应用分析

7.2.1 应用概况

7.2.2 应用功能

7.2.3 应用案例

- 7.2.4 应用技术
- 7.2.5 应用前景
- 7.3 智能建筑设备节能控制分析
 - 7.3.1 智能建筑内设备的节能要点
 - 7.3.2 智能建筑内参数的节能控制
 - 7.3.3 空调设备的节能控制分析
 - 7.3.4 照明设备的节能控制分析
 - 7.3.5 智能建筑设备节能控制措施
- 7.4 智能建筑节能的设计方案
 - 7.4.1 电动机节能设计
 - 7.4.2 变压器节能的措施
 - 7.4.3 照明电气的节能设计
 - 7.4.4 提高供配电系统的功率因数
- 7.5 智能建筑节能策略分析
 - 7.5.1 智能建筑的节能对策
 - 7.5.2 智能建筑节能应坚持规划及原则
 - 7.5.3 智能控制系统节能思路分析
 - 7.5.4 以数据作为建筑节能的基础
 - 7.5.5 智能建筑节能的具体措施
 - 7.5.6 智能建筑绿色节能发展对策

第八章 2021-2023年中国智能家居市场分析

- 8.1 2021-2023年中国智能家居市场运行分析
 - 8.1.1 智能家居市场运行现状
 - 8.1.2 智能家居产品渗透率分析
 - 8.1.3 智能家居市场价格分析
 - 8.1.4 智能家居市场运行特点
 - 8.1.5 智能家居消费行为分析
 - 8.1.6 大数据在智能家居的应用
- 8.2 2021-2023年智能家居市场竞争分析
 - 8.2.1 参与主体介绍
 - 8.2.2 主体优势分析

- 8.2.3 市场竞争形势
- 8.2.4 品牌竞争格局
- 8.3 智能家居行业竞争格局分析
 - 8.3.1 企业间竞争程度
 - 8.3.2 新进入企业威胁
 - 8.3.3 替代产品的威胁
 - 8.3.4 买方的还价能力
 - 8.3.5 供应商议价能力
 - 8.3.6 竞争的总体格局
- 8.4 2021-2023年智能家居市场营销分析
 - 8.4.1 国内外智能家居推广模式差异
 - 8.4.2 智能家居线上营销方式分析
 - 8.4.3 创新营销方式的重要性分析
 - 8.4.4 智能家居经销商的发展要素
 - 8.4.5 智能家居企业的品牌营销
 - 8.4.6 智能家居市场营销的策略
 - 8.4.7 智能家居产品营销的对策
- 8.5 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 8.5.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 8.5.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 8.5.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 8.5.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 8.5.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第九章 2020-2023年中国智能建筑重点企业财务状况分析

- 9.1 深圳市杰恩创意设计股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 浙江亚厦装饰股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 江苏金智科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 深圳达实智能股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 未来前景展望

9.6 同方股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 泰豪科技股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

9.8 深圳市赛为智能股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

9.8.7 未来前景展望

第十章 智能建筑行业投资分析

10.1 投资综述

10.1.1 投资空间分析

10.1.2 工程投资结构

10.1.3 投资标的推荐

10.1.4 企业融资动态分析

10.1.5 国内企业投资海外

- 10.2 投资机遇
 - 10.2.1 经济投资环境利好
 - 10.2.2 政策投资环境利好
 - 10.2.3 技术投资环境利好
- 10.3 投资壁垒分析
 - 10.3.1 技术壁垒
 - 10.3.2 人才壁垒
 - 10.3.3 资金壁垒
 - 10.3.4 经验壁垒
 - 10.3.5 资质壁垒
- 10.4 投资风险分析
 - 10.4.1 建设风险
 - 10.4.2 市场风险
 - 10.4.3 技术风险
 - 10.4.4 项目风险
 - 10.4.5 投资比例与利用率不成正比
- 10.5 投资效益及策略
 - 10.5.1 投资效益
 - 10.5.2 投资回报率分析
 - 10.5.3 投资方向建议

第十一章 对智能建筑行业发展前景预测

- 11.1 中国建筑业发展趋势分析
 - 11.1.1 建筑行业发展趋势
 - 11.1.2 建筑行业发展方向
 - 11.1.3 行业信息化发展趋势
 - 11.1.4 绿色建筑产业化趋势
- 11.2 中国智能建筑产业发展前景
 - 11.2.1 智能建筑发展机遇
 - 11.2.2 智能建筑发展趋势
 - 11.2.3 智能建筑发展方向
 - 11.2.4 智能建筑技术趋势

- 11.2.5 智能建筑系统发展
- 11.2.6 智能建筑发展态势
- 11.3 对2023-2029年中国智能建筑产业预测分析
 - 11.3.1 行业影响因素
 - 11.3.2 市场规模预测

图表目录

- 图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2013-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速
- 图表 2017年年末人口数量及构成
- 图表 2013-2018年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2007-2017年全国建筑业总产值及同比增速
- 图表 2007-2017年全国建筑业增加值及同比增速
- 图表 2010-2017年建筑业企业新签合同额
- 图表 2017年全国各省市建筑业总产值及增长率
- 图表 2017年全国各省市新签合同额及增长率
- 图表 2006-2017年全国省外建筑业产值
- 图表 2017年全国各省市省外产值占全国省外产值比重
- 图表 2017年全国各省市省外产值占当前建筑业总产值比率
- 图表 2017年上市建筑企业营业收入
- 图表 2017年上市建筑企业营业收入增幅情况
- 图表 2017年上市建筑企业经营业绩关键指标汇总表
- 图表 智能建筑构成要素示意图
- 图表 智能建筑的设备与数据分布的拓扑图
- 图表 智能建筑中数据的分布式处理与集中式处理的计算时间对比
- 图表 某制冷机关键运行数据的聚类分析结果
- 图表 某制冷机关键运行数据的聚类中央点数值
- 图表 某空调箱关键运行数据的关联规则分析结果
- 图表 某空调关键运行数据的关联规则分析结果数据
- 图表 (A) 基于视频数据与CO₂浓度数据融合进行空调系统预测性控制 (B) 传统控制
- 图表 全国楼宇自控市场规模

图表 楼宇自控的架构

图表 大数据应用下楼宇自控的典型应用架构

图表 办公自动化设备行业产业链

图表 大数据查询访问流程

图表 2016年-2017年综合布线行业品牌活跃力、口碑月份平均得分

图表 2016-2017年综合布线行业品牌各指标平均得分

图表 智能建筑健康信息服务管理主客体关系

图表 智能建筑物联网总体架构

图表 以城市为框架的智能建筑物联网的物理部署

图表 智能建筑健康信息服务管理大数据处理模型

图表 基于物联网和大数据的智能建筑健康信息服务管理平台架构

图表 美国创新公司的建筑能耗基因图谱

图表 电机变频控制系统结构图下载原图

图表 2018年中国智能家居市场规模及同比增长

图表 消费者对智能家居的感兴程度

图表 智能家居现状及预期的符合程度

图表 智能家电操控方式的选择

图表 消费者对于智能家居的顾虑

图表 消费者可以接受的智能家居价格域

图表 消费者选择智能家居品牌的要求

图表 智能家居行业的四类玩家

图表 我国智能家居的市场品牌

图表 智能家居厂商的主要来源

图表 消费创新扩散曲线

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司净利润及增速

图表 2020-2021年深圳市杰恩创意设计股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年深圳市杰恩创意设计股份有限公司资产负债率水平

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202308/18-548406.html>