

2023-2029年中国GPS导航行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国GPS导航行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/18-548408.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。现在民用的定位精度可达10米内。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。2019年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元，较2018年增长14.4%，其中与卫星导航技术研发和应用直接相关的产业核心产值为1166亿元，在总产值中占比为33.8%。2020年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元，较2019年增长约16.9%。其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约11%，达到1295亿元，在总体产值中占比为32.11%。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长约19.9%，达到2738亿元，在总体产值中占比达到67.89%。

2020年，我国卫星导航与位置服务产业发展所呈现出的先抑后扬的整体态势。先期受新冠肺炎疫情影响，产业发展增速与2019年同期相比明显放缓，尤其第一季度总体营收情况甚至低于2018年同期水平，但随着国内疫情得到有效控制，广大业内企业积极复工复产，市场经济状况也迅速恢复，产业总体运行趋稳。目前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位总数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。截至2020年底，业内相关上市公司（含新三板）总数为84家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总体产值的7.79%左右。

随着“北斗+”和“+北斗”应用的深入推进，尤其近几年来，北斗创新应用已经深入融合到许多产业的转型升级发展之中，其他行业，如汽车、高铁、能源、矿产、邮政、移动通信、交通物流、互联网服务等领域的骨干企业，主动“+北斗”发展，逐步开拓形成企业新增业务，成为产业新生力量，从而极大促进了我国卫星导航与位置服务产业的整体发展，对总体产值的贡献正在显著提高。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国GPS导航行业深度研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了GPS的定义、发展历程、用途与GPS导航的概念、特点、功能等，接着对国际GPS导航市场和中国GPS导航市场的发展进行了分析，然后分别对GPS汽车导航、手机导航、智能交通与动态导航和电子地图市场做了具体细致的分析。随后，介绍了GPS导航产品生产重点企业的运营状况，最后分析了GPS导航的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产

业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对GPS导航市场有个系统的了解或者想投资GPS导航，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 GPS导航的相关概述

1.1 GPS的介绍

1.1.1 GPS的定义

1.1.2 GPS的发展历程

1.1.3 GPS的广泛用途

1.2 GPS导航的概述

1.2.1 GPS导航系统的概念

1.2.2 GPS系统构成及特点

1.2.3 GPS导航系统的功能

1.2.4 全球定位系统定位原理

第二章 2021-2023年国际GPS导航市场概述

2.1 2021-2023年全球GPS导航市场的总体概况

2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国GPS系统概述

2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

2.2.3 美国首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用

2.2.4 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

2.2.5 美国将发射新一代GPS Block III

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑

2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 2021-2023年中国GPS导航市场的发展

3.1 2021-2023年中国GPS导航市场的概况

3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

3.1.2 中国GPS导航的市场概况

3.1.3 国内全球定位系统的应用现状

3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况

3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

3.2 2021-2023年中国北斗系统发展分析

3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍

3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈

3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速

3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

3.3.1 卫星导航定位产业的特征

3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析

3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析

3.3.4 主要结论

3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策

3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局

3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成

3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施

3.4.4 国内全球定位系统发展的思路

第四章 2021-2023年GPS汽车导航分析

4.1 2021-2023年GPS汽车导航的概述

4.1.1 车载GPS导航系统的介绍

4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素

4.1.3 GPS汽车导航产品的分类

4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用

4.2 2021-2023年国际GPS汽车导航市场的概况

4.2.1 全球汽车导航的发展

4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长

4.2.4 美国车载导航系统的使用概况

4.2.5 日本汽车导航仪市场增长较快

4.3 2021-2023年中国GPS汽车导航的发展

4.3.1 中国车载通讯与导航产业简析

4.3.2 车载导航系统市场的总体分析

4.3.3 浅析车载GPS导航系统的可行性

4.3.4 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

4.3.5 中国汽车导航市场的发展现状

4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

4.4.1 设计与分析

4.4.2 振动隔离

4.4.3 振动试验

4.4.4 工程应用实例

第五章 2021-2023年手机导航市场状况

5.1 手机导航概述

5.1.1 手机导航的定义

5.1.2 手机导航的分类

5.1.3 手机导航的原理

5.2 2019年中国手机导航市场发展分析

5.2.1 市场规模状况

5.2.2 市场发展特点

5.2.3 市场发展动态

5.3 2020年中国手机导航市场发展分析

5.3.1 市场规模状况

5.3.2 市场发展特点

5.3.3 市场发展动态

5.4 2021年中国手机导航市场发展分析

5.4.1 市场规模状况

5.4.2 市场发展特点

5.4.3 市场发展动态

5.5 手机导航市场的前景及趋势

5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

5.5.2 中国手机导航市场前景展望

5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2021-2023年智能交通与动态导航的发展

6.1 智能交通与动态导航的概述

6.1.1 智能交通系统的定义

6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

6.1.3 RFID智能交通系统概述

6.2 2021-2023年智能交通系统的发展

6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾

6.2.3 中国智能交通系统发展的思考

6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想

6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段

6.3 国内外智能交通系统发展模式分析

6.3.1 ITS基础条件

6.3.2 ITS规划模式

6.3.3 ITS投资模式

6.3.4 ITS建设模式

6.3.5 ITS运营模式

6.3.6 ITS管理模式

6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

6.4.1 实时交通信息发布

6.4.2 动态路径规划的理论和方法

6.4.3 地图数据的动态更新

6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法

6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述

6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术

6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 2021-2023年电子地图市场分析

7.1 电子地图的介绍

7.1.1 电子地图的定义

7.1.2 电子地图的类型

7.1.3 电子地图的特点

7.2 2021-2023年中国电子地图市场的发展

7.2.1 国内电子地图市场的总体分析

7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段

7.2.3 浅析智能交通中的电子地图

7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述

7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化

7.3 中国电子地图市场发展的的问题及对策

7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题

7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌

7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理

7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 重点企业

8.1 高德软件有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 高德核心业务概述

- 8.1.3 高德为三星手机提供导航软件
- 8.1.4 高德与苹果在图资市场展开合作
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 四维图新发展现状概述
 - 8.2.3 四维图新与Nuance达成合作
 - 8.2.4 四维图新进一步拓展导航地图功能
- 8.3 易图通科技（北京）有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商
 - 8.3.3 易图通发布“真三维导航地图”
- 8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 凯立德移动导航语音版登陆APP Store
 - 8.4.3 凯立德占据PND导航市场六成份额

第九章 对中国GPS导航市场的发展预测

- 9.1 中国GPS导航市场的发展趋势
 - 9.1.1 国内外市场与技术发展预测
 - 9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
 - 9.1.3 国内卫星导航产业发展目标
 - 9.1.4 卫星导航系统发展的新方向
- 9.2 中国GPS汽车导航发展趋势
 - 9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
 - 9.2.2 车载导航产品的发展前景
 - 9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测
 - 9.2.4 中国车载导航市场预测分析

附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

附录三：《中华人民共和国测绘法》

图表目录

- 图表 全球定位系统定位的基本原理示意图
- 图表 GLONASS系统组成
- 图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图
- 图表 卫星导航定位市场的发展
- 图表 波特五力图
- 图表 全球导航系统市场趋势
- 图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势
- 图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系
- 图表 国内汽车市场销售总量
- 图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场
- 图表 车载导航的世界市场推移预测
- 图表 中国车载GPS设备销售量
- 图表 系统的振动模型
- 图表 力学模型
- 图表 三种减振器的常用型号组合
- 图表 三种减振器的性能
- 图表 中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表 中国运营商手机导航累计付费账户数
- 图表 中国在售GPRS手机机型监测数据
- 图表 中国在售导航手机机型监测数据
- 图表 中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表 中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表 智能交通系统
- 图表 日本、美国智能交通的研究领域
- 图表 日本、美国智能交通的服务比较
- 图表 异构多数据库系统的组成
- 图表 路网中的基本元素和拓扑关系
- 图表 交通限制信息示意图
- 图表 道路单行表示方法示意图
- 图表 由道路单行造成的转弯限制
- 图表 中国PND导航（图资）累计出货量市场份额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202308/18-548408.html>