

2023-2029年中国北京文化 市场前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国北京文化市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548416.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北京有着3000多年建城史、850多年建都史，在悠久漫长的历史进程中，积淀了丰富璀璨的文化遗产；加上首都的优势和文化氛围，使北京汇集了大批文化人才，成为产业建设和发展的重要资源。

2021年1至12月，全市规模以上文化产业法人单位5539家，比上年增加368家；收入合计17563.8亿元，同比增长17.5%，两年平均增长8.9%，超过了疫情前水平（2019年增幅8.2%）；利润总额1429.4亿元，同比增长47.5%。规模以上文化企业人均实现营业收入299万元，较上年增加32.8万元。

2021年1至12月，全市规模以上文化产业中，文化核心领域收入合计15848.3亿元，同比增长17.8%，占规模以上文化产业总收入的90.2%。文化产业数字化步伐加快，全市规模以上核心数字文化企业1708家，实现营业收入11409.8亿元，同比增长23.5%，拉动全市文化企业营业收入增长14.9个百分点，其中“互联网+文化”领域营业收入占比87.8%。新业态新模式发展强劲，16个新业态特征较为明显的行业小类实现营业收入10246.5亿元，同比增长22.6%，对全市文化企业收入增长贡献率为73.2%。

《北京市“十四五”时期文化产业发展规划》提出，到2025年，文化产业规模持续扩大，力争文化产业增加值占地区生产总值比重保持在10%以上，文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业空间布局更加优化，文化产品供给质量明显提升，文化消费更加活跃，国际影响力不断提升，文化产业高质量发展水平显著提升。

2022年9月23日召开的市十五届人大常委会第四十三次会议表决通过《北京市公共文化服务保障条例》，聚焦提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，条例从公共文化设施建设管理、服务提供、社会参与和保障措施等多方面作出规定，以法治力量推动公共文化服务更加“人人可及”。条例将从2023年1月1日起实施。2023年1月15日，北京市第十六届人民代表大会第一次会议开幕，《政府工作报告》提出未来北京市要扎实推进全国文化中心建设，增强大国首都文化软实力。繁荣发展首都文化。加强博物馆之城建设，更加便利公众走进博物馆。深化全民阅读活动，建设书香京城。着力打造“演艺之都”，推进“大戏看北京”，精心组织创作一批文艺精品，办好惠民文化消费季。促进以文塑旅、以旅彰文，拓展“漫步北京”“畅游京郊”等品牌建设。深入实施“文化+”融合发展战略，积极开展数字艺术、沉浸式演出等数字文化场景建设，推动文化产业园区高质量发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国北京文化市场前景研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了文化产业及文化创意产业的相关概念等，接着重点分析了国内外文化产业的现状，然后具体介绍了北京市文化产业的概况、北京市文化细分行业概况及北京市主要区域

文化产业的发展情况。随后，报告对北京文化产业做了重点企业分析和投融资分析，最后分析了北京市文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北京市文化产业有个系统深入的了解、或者想投资北京市文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业分类

1.1.3 行业特征

1.2 文化产业链构成情况

1.2.1 产业链范畴

1.2.2 生产准备阶段

1.2.3 产品生产环节

1.2.4 产品销售环节

1.3 文化产业战略意义

1.3.1 文化产业促进经济发展

1.3.2 文化产业促进产业升级

第二章 2021-2023年中国文化产业分析

2.1 世界文化产业发展综述

2.1.1 文化空间格局

2.1.2 文化地缘态势

2.1.3 电影产业发展

2.1.4 传媒产业发展

2.1.5 云游戏市场发展

2.1.6 图书出版发展

2.1.7 美国产业运行现状

- 2.1.8 英国文化产业特点
- 2.1.9 日本产业运行现状
- 2.2 中国文化产业综合发展分析
 - 2.2.1 产业发展态势
 - 2.2.2 产业发展现状
 - 2.2.3 产业经济效应
 - 2.2.4 产业扶持情况
 - 2.2.5 “互联网+文化”发展
- 2.3 2021-2023年中国文化产业市场规模
 - 2.3.1 文化市场主体规模
 - 2.3.2 文化产业发展规模
 - 2.3.3 产业增加值规模
 - 2.3.4 文化财政支出规模
 - 2.3.5 文化消费支出规模
- 2.4 2021-2023年中国文化产品贸易状况分析
 - 2.4.1 对外文化贸易现状
 - 2.4.2 文化贸易市场结构
 - 2.4.3 文化贸易发展措施
 - 2.4.4 文化贸易发展趋势
 - 2.4.5 文化贸易发展展望
- 2.5 中国文化产业问题发展分析
 - 2.5.1 顶层设计问题
 - 2.5.2 产业推动不足
 - 2.5.3 产业标准问题
 - 2.5.4 产业投资问题
 - 2.5.5 人才缺乏问题
- 2.6 中国文化产业建议
 - 2.6.1 文化产业运营策略
 - 2.6.2 数字文化发展建议
 - 2.6.3 国际化发展战略
 - 2.6.4 产业总体发展建议

第三章 2021-2023年北京市文化产业发展分析

3.1 2021-2023年北京市文化产业发展环境分析

3.1.1 宏观经济的运行状况

3.1.2 制度环境进一步优化

3.1.3 要素市场全方位强化

3.1.4 营商环境日趋便捷化

3.2 2021-2023年北京市文化产业运行状况

3.2.1 文化产业发展主要成就

3.2.2 文化产业关键要素发展

3.2.3 文化市场空间格局分析

3.2.4 文化市场主体经营状况

3.2.5 文化供给与消费互助状况

3.2.6 文化产业对外贸易状况

3.3 2021-2023年北京文化产业园区发展状况

3.3.1 北京文化产业园区发展特征

3.3.2 北京文化产业园区发展现状

3.3.3 北京智慧文化产业园区建设

3.3.4 北京文化产业园区发展短板

3.3.5 北京文化产业园区建设发展导则

3.4 北京市文化产业发展问题分析

3.4.1 北京文化产业发展存在的主要问题

3.4.2 北京文化建设与发展中的现存问题

3.4.3 北京文化产业与科技融合发展问题

3.5 北京市文化产业发展对策建议

3.5.1 北京文化产业健康发展对策建议

3.5.2 北京打造城市文化品牌的发展举措

3.5.3 北京文化产业与科技融合发展对策

3.5.4 北京文化产业高质量发展建议

第四章 2021-2023年北京市文化细分产业发展分析

4.1 演艺业

4.1.1 北京市演艺业发展优势

- 4.1.2 北京市演艺业运行状况
- 4.1.3 北京市演艺业“上云上线”发展
- 4.1.4 北京演艺产业国际化发展挑战
- 4.1.5 北京演艺产业国际化发展路径
- 4.2 电影业
 - 4.2.1 全国电影票房收入规模分析
 - 4.2.2 北京电影院线数量及放映次数
 - 4.2.3 北京电影观影人次统计数据
 - 4.2.4 北京电影票房收入规模分析
 - 4.2.5 北京电影产业发展问题及建议
 - 4.2.6 “十四五”北京电影发展规划
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 北京动漫产业政策环境
 - 4.3.2 北京动漫产业产值规模
 - 4.3.3 北京动画产业发展短板
 - 4.3.4 北京动画产业发展建议
 - 4.3.5 北京动漫产业发展思路
- 4.4 出版业
 - 4.4.1 北京出版业相关政策
 - 4.4.2 北京出版业人才培养
 - 4.4.3 北京出版业发展动态
 - 4.4.4 北京数字出版发展分析
 - 4.4.5 北京出版业挑战与建议
- 4.5 会展业
 - 4.5.1 北京会展业相关政策
 - 4.5.2 北京会展业发展动态
 - 4.5.3 北京国际会展发展分析
 - 4.5.4 北京数字会展发展分析
- 4.6 文化旅游
 - 4.6.1 北京文化旅游相关政策
 - 4.6.2 北京文化旅游市场状况
 - 4.6.3 北京文化旅游协会成立

- 4.6.4 北京文化旅游区域发展
- 4.6.5 北京文化旅游融合发展
- 4.6.6 北京文化旅游发展建议

第五章 2021-2023年北京市主要区域文化产业分析

5.1 朝阳区

- 5.1.1 文化产业发展现状
- 5.1.2 文化产业细分结构
- 5.1.3 博物馆文化产业发展
- 5.1.4 文化企业贸易现状
- 5.1.5 文化产业园区发展
- 5.1.6 文旅产业发展现状
- 5.1.7 文化产业发展经验

5.2 顺义区

- 5.2.1 文化产业发展特点
- 5.2.2 文化产业规模现状
- 5.2.3 文旅体验基地分析
- 5.2.4 燕京啤酒文创产业
- 5.2.5 文化贸易高地建设
- 5.2.6 文旅产业引进发展
- 5.2.7 文化产业发展规划

5.3 丰台区

- 5.3.1 文化产业驱动要素
- 5.3.2 文化产业发展回顾
- 5.3.3 文化产业发展现状
- 5.3.4 文旅产业发展规划

5.4 海淀区

- 5.4.1 文化产业规模现状
- 5.4.2 文化产业园区现状
- 5.4.3 数字文化扶持计划

5.5 怀柔区

- 5.5.1 文化产业发展现状

- 5.5.2 文化产业规模统计
- 5.5.3 “文化+”产业融合发展
- 5.6 东城区
- 5.6.1 文化产业发展政策
- 5.6.2 文化产业发展回顾
- 5.6.3 文化产业收入规模
- 5.6.4 文化产业出口发展
- 5.6.5 文化融合发展经验
- 5.6.6 文化产业发展机遇
- 5.6.7 文化产业发展目标
- 5.7 西山永定河文化带
- 5.7.1 文化带区域范围
- 5.7.2 文化带资源分析
- 5.7.3 文化带发展特点
- 5.7.4 文化带发展回顾
- 5.7.5 文化带发展问题
- 5.7.6 文化带保护建设
- 5.7.7 文化带发展展望

第六章 2020-2023年北京市文化产业重点企业

- 6.1 北京京西文化旅游股份有限公司
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 核心竞争力分析
- 6.1.6 公司发展战略
- 6.2 北京派合文化传播股份有限公司
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析

- 6.2.5 商业模式分析
- 6.2.6 风险因素分析
- 6.3 北京大陆桥文化传媒股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 商业模式分析
 - 6.3.6 风险因素分析
- 6.4 万达电影股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 经营效益分析
 - 6.4.3 业务经营分析
 - 6.4.4 财务状况分析
 - 6.4.5 核心竞争力分析
 - 6.4.6 公司发展战略
 - 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 中国出版传媒股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营效益分析
 - 6.5.3 业务经营分析
 - 6.5.4 财务状况分析
 - 6.5.5 核心竞争力分析
 - 6.5.6 公司发展战略
 - 6.5.7 未来前景展望
- 6.6 北京歌华有线电视网络股份有限公司
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 经营效益分析
 - 6.6.3 业务经营分析
 - 6.6.4 财务状况分析
 - 6.6.5 核心竞争力分析
 - 6.6.6 公司发展战略

- 6.6.7 未来前景展望
- 6.7 北京光线传媒股份有限公司
 - 6.7.1 企业发展概况
 - 6.7.2 经营效益分析
 - 6.7.3 业务经营分析
 - 6.7.4 财务状况分析
 - 6.7.5 未来前景展望
- 6.8 北京百纳千成影视股份有限公司
 - 6.8.1 企业发展概况
 - 6.8.2 经营效益分析
 - 6.8.3 业务经营分析
 - 6.8.4 财务状况分析
 - 6.8.5 核心竞争力分析
 - 6.8.6 未来前景展望

第七章 2021-2023年北京市文化产业投融资分析

- 7.1 文化产业投资环境分析
 - 7.1.1 财政资金支持文化产业
 - 7.1.2 文化产业投融资机遇
 - 7.1.3 文化产业投融资回顾
 - 7.1.4 文化产业投融资现状
 - 7.1.5 投融资拐点出现因素
 - 7.1.6 文化产业投融资变化
- 7.2 北京市文化产业投融资概况
 - 7.2.1 文化产业投融资环境
 - 7.2.2 文化产业创新支持模式
- 7.3 北京市文化产业不同渠道投融资发展
 - 7.3.1 产业社会融资规模
 - 7.3.2 产业私募股权融资
 - 7.3.3 产业新三板投融资
 - 7.3.4 新增上市企业融资
 - 7.3.5 文化产业债券融资

- 7.3.6 信托市场融资规模
- 7.4 北京文化产业不同渠道投融资发展态势
 - 7.4.1 私募股权融资下降趋势
 - 7.4.2 IPO融资渠道规模上升
 - 7.4.3 新三板融资规模将提升
 - 7.4.4 专项债融资市场将升温
 - 7.4.5 产业投融资将整体向好

第八章 北京市文化产业未来发展分析

- 8.1 文化产业发展趋势分析
 - 8.1.1 国际文化产业发展趋势
 - 8.1.2 中国文化产业发展趋势
 - 8.1.3 “十四五”文化产业发展方向
 - 8.1.4 “十四五”文化产业发展思路
- 8.2 “十四五”北京文化产业发展规划分析
 - 8.2.1 行业发展目标
 - 8.2.2 行业重点任务
 - 8.2.3 行业保障措施
- 8.3 “十四五”时期北京市文化和旅游发展规划
 - 8.3.1 行业发展形势
 - 8.3.2 行业发展目标
 - 8.3.3 空间布局规划
 - 8.3.4 行业重点任务
 - 8.3.5 行业保障措施
- 8.4 对2023-2029年北京文化行业预测分析
 - 8.4.1 2023-2029年北京文化行业影响因素分析
 - 8.4.2 2023-2029年北京规模以上文化产业营业收入预测
 - 8.4.3 2023-2029年中国北京规模以上文化产业利润总额预测

附录

附录一：北京市文化创意产业投资指导目录

附录二：关于促进文化和旅游业恢复发展的若干措施

图表目录

- 图表1 文化及相关产业分类表
- 图表2 构成文化产业的三个层次
- 图表3 2021年全球云游戏付费玩家区域分布情况
- 图表4 2021年全球云游戏区域市场占比情况
- 图表5 全球云游戏行业主要参与者
- 图表6 2018-2021年全球云游戏行业市场规模变化情况
- 图表7 2020年10国出版业图书市场规模
- 图表8 2017-2021年美国影院&家庭/移动设备娱乐产品消费
- 图表9 2017-2021年美国家庭/移动设备娱乐市场
- 图表10 2021年美国流媒体原创剧集播放量排行榜
- 图表11 2021年日本游戏市场销量排名前十名单
- 图表12 2021年日本年度电影票房排行
- 图表13 2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
- 图表14 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况
- 图表15 2020年文化及相关产业增加值
- 图表16 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表17 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表18 2009-2021年文化服务贸易进出口情况
- 图表19 2021年北京市地区生产总值
- 图表20 2017-2021年地区生产总值及增长速度
- 图表21 2004-2020年北京文化产业增加值情况
- 图表22 10家文化产业园区智慧化建设情况
- 图表23 2020年中国文化产业高质量发展指数部分省市投入—产出关系图
- 图表24 2020年中国省市文化产业投资吸引力指数排名示意图
- 图表25 2014-2021年中国电影票房收入统计
- 图表26 2014-2021年北京地区院线数量统计
- 图表27 2014-2021年北京地区影院数量统计
- 图表28 2014-2021年北京生产电影数量统计
- 图表29 2014-2021年北京放映电影场次统计
- 图表30 2014-2021年北京观影人次统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548416.html>