

2023-2029年中国广东省文 化行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国广东省文化行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548444.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业已成为广东重要的产业门类，广东文化产业已形成了新闻服务业、出版发行和版权服务业、广电服务业、文化艺术服务业、娱乐业、会展业、广告业、旅游业、电子信息业、文化产品制造业等比较齐全的文化产业体系。

目前，广东文化产业已经形成了完整的产业链，9大类146个行业门类齐全，其中7大类增加值占全国比重超过10%，新闻信息服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化装备生产、文化消费终端生产等规模领军全国。广东省规模以上文化企业近万家。建成文化产业园区基地有300多个，创建了8家国家级文化和科技融合示范基地、3家国家级对外文化贸易基地，一批标杆企业和园区引领潮流。“岭南双创”融入数字技术和时尚元素，深圳文博会、广州文交会等会展品牌影响力、美誉度不断提升。广东的数字出版、动漫游戏、网络视听等文化新业态持续领军全国。

广东近年来致力于提高文化制造业科技水平，向数字化、智能化和价值链高端延伸。各地围绕优势产业、头部企业，配套培育上下游产业链，培育了大批特色产业集群。2019年，广东数字出版产值和动漫产值均居全国第一；2021年，广东的游戏业收入2322.7亿元，产值占全国逾七成；电竞收入达1236.3亿元，占全国73.6%；腾讯、励丰文化、华强方特、奥飞娱乐、虎牙直播等一大批本土文化企业成为行业的“排头兵”。

2023年2月21日，2023年广东省文化和旅游工作会议在广州举行。会议提出，2023年，广东文化和旅游系统将统着力推进文化和旅游深度融合，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，奋力建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省。2023年，广东将在深化岭南文化“双创”工程上出实绩，高水平建立具有广东特色的文化遗产保护利用体系；在实施重大文化产业项目带动战略上兴实业，高水平推动文化和旅游产业加快复苏和高质量发展；在粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设上求实效，高水平塑造文化和旅游交流合作品牌形象。广东还将重点抓好54个省级重点文旅项目以及全省地市级150多个涉旅项目建设；推动26家国家级文化产业示范园区（基地）和45家省级文化产业示范园区提质升级，加快打造100家省级以上文化产业示范园区（基地）。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国广东省文化行业前景研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了文化产业的定义、分类、特征及功能，接着分析了国内文化产业和广东省文化产业的现状；然后具体介绍了广东省广播影视业、动漫产业、文化旅游业的发展；随后，报告对广东省文化产业做了区域发展分析、园区建设分析、竞争分析、重点企业分析和投资分析；最后分析了广东省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，

同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广东省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资广东省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的特征

1.2 文化产业的功能

1.2.1 经济功能

1.2.2 政治功能

1.2.3 社会功能

第二章 2021-2023年文化产业发展综合分析

2.1 2021-2023年中国文化产业发展分析

2.1.1 产业战略价值

2.1.2 产业宏观环境

2.1.3 产业水平回顾

2.1.4 产业发展现状

2.1.5 产业规模分析

2.1.6 文化资金投入

2.1.7 产业实践方向

2.2 中国文化产业园区发展分析

2.2.1 文化产业园区发展环境

2.2.2 文化产业园区发展特点

2.2.3 文化产业园区数量分析

2.2.4 文化产业园区主要类型

2.2.5 文化产业园区发展模式

2.2.6 文化产业园区发展亮点

2.3 中国文化产业发展的存在的问题

- 2.3.1 基层管理人员缺乏
- 2.3.2 基层文化资源匮乏
- 2.3.3 网络文化产品监管问题
- 2.3.4 文化创意产业创新问题
- 2.3.5 文化生产粗制滥造现象
- 2.3.6 文化交流走出去问题
- 2.4 中国文化产业发展战略分析
 - 2.4.1 激发文化发展活力
 - 2.4.2 加大公共文化服务力度
 - 2.4.3 加强和规范网络文化监管
 - 2.4.4 丰富文化创意产业的创新内容
 - 2.4.5 扩大国际性文化交流活动

第三章 2021-2023年广东省文化产业深度分析

- 3.1 2021-2023年广东省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 宏观经济结构
 - 3.1.2 经济制约因素
 - 3.1.3 各地市经济状况
 - 3.1.4 经济走势研判
- 3.2 2021-2023年广东省文化产业发展状况
 - 3.2.1 产业发展成效
 - 3.2.2 产业发展现状
 - 3.2.3 产业规模分析
 - 3.2.4 重点企业分析
 - 3.2.5 产业监管思路
- 3.3 广东省文化投入综合指数分析
 - 3.3.1 文化投入状况
 - 3.3.2 相关产业对比
 - 3.3.3 综合指数分析
- 3.4 广东文化产业发展存在的问题
 - 3.4.1 可持续发展问题
 - 3.4.2 理论研究问题

- 3.4.3 侵权盗版问题
- 3.5 广东文化产业发展的对策
 - 3.5.1 整合政府资源
 - 3.5.2 扩大创新范围
 - 3.5.3 加强企业合作
 - 3.5.4 提升国际竞争力
 - 3.5.5 转型升级路径

第四章 2021-2023年广东省文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 中国广播影视业发展现状
 - 4.1.2 广东广播电视发展历程
 - 4.1.3 广东广播影视业发展现状
 - 4.1.4 广东省电影票房收入
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 广东动漫产业发展意义
 - 4.2.2 广东动漫产业发展现状
 - 4.2.3 广东动漫产业发展优势
 - 4.2.4 广东动漫产业发展机遇与挑战
 - 4.2.5 广东动漫产业发展思路
- 4.3 文化旅游业
 - 4.3.1 广东省文化旅游政策环境
 - 4.3.2 广东文化旅游创新发展分析
 - 4.3.3 广东文化旅游融合发展示范区
 - 4.3.4 广东旅游市场竞争力分析

第五章 2021-2023年广东主要地区文化产业分析

- 5.1 广州市
 - 5.1.1 行业发展现状
 - 5.1.2 产业运行分析
 - 5.1.3 产业基础设施
 - 5.1.4 文化消费水平

- 5.1.5 行业发展建议
- 5.2 深圳市
 - 5.2.1 产业扶持政策
 - 5.2.2 产业发展现状
 - 5.2.3 产业运行分析
 - 5.2.4 产业经验借鉴
 - 5.2.5 产业发展建议
- 5.3 珠海市
 - 5.3.1 产业运行分析
 - 5.3.2 产业发展动态
 - 5.3.3 产业发展规划
- 5.4 汕头市
 - 5.4.1 产业发展现状
 - 5.4.2 产业运行分析
 - 5.4.3 文化产业园发展
 - 5.4.4 产业发展规划
- 5.5 汕尾市
 - 5.5.1 文化产业运行分析
 - 5.5.2 创意文化产业分析
 - 5.5.3 文化创意产业动态
 - 5.5.4 文旅产业扶贫发展
- 5.6 东莞市
 - 5.6.1 产业运行分析
 - 5.6.2 文化产业园动态
 - 5.6.3 产业发展规划
- 5.7 佛山市
 - 5.7.1 文化产业运行分析
 - 5.7.2 产业发展瓶颈及对策
 - 5.7.3 文化产业发展规划

第六章 2021-2023年广东省文化产业园区建设分析

6.1 2021-2023年广东文化产业园区发展分析

- 6.1.1 广东文化产业示范园区管理办法发布
- 6.1.2 广东文化产业园区建设现状
- 6.1.3 省级文化产业示范园区创建单位
- 6.1.4 广东文化产业园区区域分布状况
- 6.1.5 广东省的文化产业园主要类型
- 6.1.6 深圳文化产业园区发展经验借鉴
- 6.2 广东文化产业园区发展模式分析
 - 6.2.1 “文化+旧城改造”模式
 - 6.2.2 “科技园区+文化”模式
 - 6.2.3 企业示范基地模式
 - 6.2.4 专业镇文化产业模式
 - 6.2.5 特色文化资源开发模式
- 6.3 广东文化产业园区典型案例分析
 - 6.3.1 华强文化科技集团
 - 6.3.2 灵狮文化产业投资公司
 - 6.3.3 雅昌集团
 - 6.3.4 大芬油画村

第七章 2021-2023年广东省文化产业竞争分析

- 7.1 地区文化产业竞争力特征
 - 7.1.1 产业的融合能力
 - 7.1.2 产品的创新能力
 - 7.1.3 资源的整合能力
 - 7.1.4 市场的拓展能力
- 7.2 广东省文化产业竞争优势分析
 - 7.2.1 经济发展优势
 - 7.2.2 区域发展优势
 - 7.2.3 人才聚集优势
 - 7.2.4 竞争力提升策略

第八章 2021-2023年广东省文化产业重点企业经营状况分析

- 8.1 腾讯控股有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 2021年企业经营状况分析
- 8.1.3 2022年企业经营状况分析
- 8.1.4 2023年企业经营状况分析
- 8.2 奥飞娱乐股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
 - 8.2.6 未来前景展望
- 8.3 广东广州日报传媒股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司发展战略
 - 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 深圳华侨城股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 南方出版传媒股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

第九章 广东省文化产业投资分析

9.1 文化产业投资状况分析

9.1.1 产业整体投资增长

9.1.2 市场融资规模状况

9.1.3 市场并购交易规模

9.1.4 IPO融资规模状况

9.2 广东文化产业投资状况及对策建议分析

9.2.1 广东文化产业投资规模

9.2.2 广东文化产业投资机会

9.2.3 广东文化产业投资建议

第十章 对2023-2029年广东省文化产业前景趋势分析

10.1 文化产业发展前景及趋势

10.1.1 文化产业发展前景展望

10.1.2 国内文化产业发展态势

10.1.3 文化产业改革方向

10.1.4 文化产业发展十大趋向

10.2 广东文化产业发展前景分析

10.2.1 广东文化产业发展机遇

10.2.2 广东文化产业发展方向

10.2.3 广东文化产业未来展望

10.3 对2023-2029年广东省文化产业预测分析

10.3.1 2023-2029年广东省文化产业影响因素分析

10.3.2 2023-2029年广东省文化产业增加值预测

图表目录

图表 不同国家和地区文化产业分类

图表 我国文化及相关产业分类

图表 中央对地方文化项目补助资金情况

图表 全国文化事业费总量及增长速度

图表 全国文化事业费占财政总支出比重

图表 全国文化事业费总量按城乡和区域分布情况

图表 全国文化事业费比重按城乡分布情况

图表 全国文化事业费比重按区域分布情况

图表 全国人均文化事业费投入及增速变动情况

图表 全国文化单位机构数及从业人数

图表 中国文化单位机构数发展变化情况

图表 全国艺术表演团体基本情况

图表 全国文化市场经营单位按区域发展主要指标

图表 我国文化及相关产业增加值

图表 我国文化及相关产业占GDP比重

图表 全国公共图书馆人均资源情况

图表 全国平均每万人群众文化设施建筑面积

图表 全国艺术表演团体赴农村演出场次及比重

图表 公共图书馆人均购书费

图表 全国图书、期刊、报纸发行情况

图表 全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次

图表 全国文物机构接待观众人次

图表 全国广播和电视综合人口覆盖情况

图表 我国对外和对港澳台的文化交流项目-按交流性质分

图表 我国对外和对港澳台的文化交流项目-按交流活动分类

图表 我国对外和对港澳台的文化交流项目-按交流活动范围分

图表 全国居民人均消费和文化消费情况

图表 全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表 主要文化产业相关政策内容

图表 我国文化产业园区主要类型

图表 对“基层公共文化管理人员缺乏，专职人员很少”观点的认同统计

图表 对“城乡文化资源分布极为不均，基层文化资源匮乏”观点的认同统计

图表 对“低俗、猎奇、淫秽文化产品的网络传播仍然十分严重”观点的认同统计

图表 对“文化创意产业仍然停留在形式上，内容上的创新很不够”观点的认同统计

图表 对“电视剧、电影仍然存在粗制滥造的现象”观点的认同统计

图表 对“国际性文化交流活动较少，文化交流活动走出去很不够”观点的认同统计

图表 广东地区生产总值增速图

图表 广东主要经济指标增速对比情况表

图表 广东规模以上工业增速靠前主要行业图

图表 广东固定资产投资增速情况表

图表 粤苏鲁浙文化市场经营机构情况对比

图表 广东省文化市场经营机构按行业情况分析

图表 广东省文化市场经营机构按区域情况分析

图表 广东文化产业增加值及占GDP比重

图表 广东文化投入总量增长及相关背景关系态势

图表 广东文化投入总量及相邻关系、占全国份额变动态势

图表 广东文化投入人均值及其地区差变动态势

图表 广东文化投入相关背景比值变动态势

图表 广东文化投入相邻关系比值变动态势

图表 广东文化消费与投入同构占比倍差变动态势

图表 广东文化投入增长综合指数变动态势

图表 2019-2022年腾讯总资产及净资产规模

图表 2019-2022年腾讯营业收入及增速

图表 2019-2022年腾讯净利润及增速

图表 2022年腾讯主营业务分行业

图表 2022年腾讯主营业务分地区

图表 2019-2022年腾讯营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年腾讯净资产收益率

图表 2019-2022年腾讯短期偿债能力指标

图表 2019-2022年腾讯资产负债率水平

图表 2019-2022年腾讯运营能力指标

图表 2019-2022年奥飞娱乐股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年奥飞娱乐股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年奥飞娱乐股份有限公司净利润及增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202308/18-548444.html>